



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国广播电视行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2022-2027年中国广播电视行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360975.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 广播电视业相关概述

#### 第一节 广播电视的概念与内容分类

##### 一、广播电视(New Media)内涵

##### 二、中国广播电视领域特征

##### 三、中国广播电视领域构成

#### 第二节 广播电视的特征及经济学特性

##### 一、广播电视的传播特征及要求

##### 二、广播电视的优势与特点

##### 三、广播电视的经济学特性

### 第二章 2017-2021年中国广播电视领域运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2017-2021年中国广播电视领域市场政策环境分析

##### 一、《文化产业振兴规划》

##### 二、广电总局对广播影视业监管

##### 三、相关产业法律法规

#### 第三节 2017-2021年中国广播电视领域市场技术环境分析

#### 第四节 2017-2021年中国广播电视领域市场社会环境分析

### 第三章 2017-2021年中国广播电视产业运行新形势透析

#### 第一节 2017-2021年广播电视行业运行综述

##### 一、世界主要国家广播电视发展综述

##### 二、中国广播电视产业发展环境分析

##### 三、中国广播电视产业链日渐成熟

##### 四、国内广播电视业务布局决胜要点

## 五、中国广播电视运营与赢利模式浅析

### 第二节 2017-2021年中国广播电视产业受众及需求分析

### 第三节 2017-2021年中国传统媒体与广播电视的竞争分析

### 第四节 2017-2021年中国广播电视营销解析

### 第五节 2017-2021年中国广播电视行业的问题及对策分析

#### 一、我国广播电视产业发展面临的瓶颈及对策

#### 二、广播电视产业链问题及对策

#### 三、2017-2021年广播电视行业面临大洗牌

#### 四、广播电视业以差异化与精准化突围

## 第四章 2017-2021年中国广播电视领域研究——有线数字电视

### 第一节 2017-2021年中国有线数字电视产业链研究

#### 一、中国有线数字电视产业链构成

#### 二、中国有线数字电视产业链现状

#### 三、中国有线数字电视产业影响因素

### 第二节 2017-2021年中国有线数字电视市场规模研究

#### 一、中国有线数字电视产业整体规模

#### 二、中国有线数字电视产业终端规模

#### 三、中国有线数字电视产业用户规模

### 第三节 2017-2021年中国有线数字电视运营市场研究

#### 一、中国有线数字电视整体转换研究

#### 二、中国有线数字电视网络整合研究

#### 三、中国有线数字电视网络改造研究

#### 四、中国有线数字电视增值业务研究

### 第四节 2022-2027年中国有线数字电视发展趋势研究

#### 一、中国有线数字电视运营市场发展趋势

#### 二、中国有线数字电视设备市场发展趋势

#### 三、中国有线数字电视用户市场发展趋势

## 第五章 2017-2021年中国广播电视领域研究——地面数字电视

### 第一节 2017-2021年中国地面数字电视产业链发展研究

#### 一、中国地面数字电视产业链构成

#### 二、中国地面数字电视产业链现状

#### 三、中国地面数字电视产业链关系

## 第二节 2017-2021年中国地面数字电视产业规模研究

### 一、地面数字电视整体市场规模

### 二、地面数字电视设备市场规模

### 三、地面数字电视广告市场规模

## 第三节 2017-2021年中国移动电视市场发展研究

### 一、中国移动电视整体市场发展现状

### 二、中国移动电视细分市场规模构成

### 三、中国移动电视细分市场发展趋势

## 第四节 2017-2021年中国CMMB市场发展研究

### 一、中国CMMB市场发展现状

### 二、中国CMMB市场规模构成

### 三、中国CMMB市场发展趋势

## 第五节 2017-2021年中国城市电视市场发展研究

### 一、中国城市电视市场发展现状

### 二、中国城市电视市场规模构成

### 三、中国城市电视市场发展趋势

## 第六节 2017-2021年中国农村无线覆盖市场发展研究

### 一、中国农村无线覆盖市场发展现状

### 二、中国农村无线覆盖市场规模构成

### 三、中国农村无线覆盖市场发展趋势

## 第七节 未来中国地面数字电视发展趋势研究

## 第八节 未来中国地面数字电视发展规模预测

## 第六章 2017-2021年中国广播电视领域研究——高清数字电视

### 第一节 2017-2021年全球高清数字电视发展状况研究

#### 一、全球高清数字电视发展状况

#### 二、全球高清数字电视订户比例研究

#### 三、全球高清数字电视订户增长预测

#### 四、全球高清数字电视机用户发展研究

### 第二节 2017-2021年中国高清数字电视动态分析

### 第三节 未来中国高清数字电视发展趋势研究

#### 一、中国高清数字电视营销策略

#### 二、中国高清数字电视存在的问题

### 三、中国高清数字电视市场发展趋势

## 第七章 2017-2021年中国广播电视领域研究——卫星数字电视

### 第一节 2017-2021年中国直播卫星产业宏观发展环境

#### 一、中国直播卫星产业宏观政策

#### 二、中国直播卫星产业发展规划

#### 三、中国直播卫星产业技术标准

### 第二节 2017-2021年中国直播卫星产业发展现状研究

#### 一、中国直播卫星发展意义

#### 二、中国直播卫星发展现状

#### 三、中国直播卫星存在的问题

### 第三节 未来中国直播卫星产业发展趋势研究

#### 一、中国直播卫星政策发展趋势

#### 二、中国直播卫星用户发展趋势

#### 三、中国直播卫星运营发展建议

## 第八章 2017-2021年中国广播电视领域研究——网络电视（IPTV）

### 第一节 2017-2021年中国IPTV产业链发展研究

#### 一、中国IPTV产业链发展现状

#### 二、中国IPTV产业链存在问题

#### 三、中国IPTV产业链发展策略

### 第二节 2017-2021年中国IPTV市场规模研究

#### 一、中国IPTV 整体市场规模

#### 二、中国IPTV 用户市场规模

#### 三、中国IPTV 机顶盒市场规模

### 第三节 2017-2021年中国IPTV运营模式研究

#### 一、以主导权划分的运营模式

#### 二、以接收终端划分的运营模式

#### 三、以运营特征划分的运营模式

### 第四节 未来中国IPTV产业发展趋势

#### 一、中国IPTV市场发展趋势

#### 二、中国IPTV技术发展趋势

#### 三、中国IPTV应用发展趋势

## 第九章 2017-2021年中国手机媒体及其业务运行分析

## 第一节 2017-2021年中国手机媒体市场发展分析

### 一、手机媒体的形态与内容分析

### 二、手机媒体的用户与需求分析

### 三、手机媒体赢利模式探讨

### 四、5G时代的手机媒体发展分析

## 第二节 2017-2021年中国手机电视发展分析

### 一、手机电视覆盖率分析

### 二、我国手机电视运营模式研究

### 三、亚洲手机电视渗透率全球领先

### 四、手机电视有望成立产业联盟

### 五、手机电视市场蕴含巨大潜力

### 六、未来手机电视产业的问题及解决

### 七、2021年5G手机电视用户预测

## 第三节 2017-2021年中国手机游戏运行分析

### 一、手机游戏产业链及收费模式

### 二、全球手机游戏营收情况

### 三、手机游戏整体盈利状况

### 四、新兴市场拉动手手机游戏收入增长

### 五、2017-2021年5G行业带来手机游戏大发展机遇

### 六、2022-2027年手机游戏市场规模及发展趋势

### 七、2022-2027年手机游戏年复合增长率

## 第四节 2017-2021年中国手机短信发展分析

### 一、全球短信业务浅析

### 二、短信业务在企业售后服务中的应用

### 三、手机短信的新闻管理和产业发展探讨

### 四、全球手机短信业务发展情况

### 五、我国短信业务量增长情况

## 第五节 2017-2021年中国手机广告发展分析

### 一、手机广告的几种模式

### 二、手机广告业务将加速发展

### 三、手机广告市场规模分析

### 四、手机媒体广告的发展瓶颈及对策

## 五、未来手机广告市场发展预测

### 第六节 2017-2021年中国手机媒体市场问题对策分析

#### 一、手机媒体的缺陷与消费困境分析

#### 二、中国手机媒体发展的五大制约因素

#### 三、中国手机媒体的良性发展途径探析

### 第十章 2017-2021年其它网络媒体及其业务运行分析

#### 第一节 网络视频

##### 一、网络视频发展概况

##### 二、网络视频广告的春天充满挑战

##### 三、中国网络视频市场收入

##### 四、网络视频市场规模

##### 五、网络视频业的良性发展道路探析

##### 六、网络视频营销的发展与趋势分析

##### 七、网络视频业发展面临的问题

#### 第二节 网络博客

#### 第三节 网络游戏

#### 第四节 网络广告

### 第十一章 中国广播电视主体企业运行分析

#### 第一节 陕西广电网络传媒股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 中视传媒股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 成都博瑞传播股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析



#### 四、企业发展战略

#### 第四节 湖南电广传媒股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

### 第十二章 2022-2027年中国广播电视前景预测与投资战略分析

#### 第一节 2022-2027年中国广播电视行业前景展望

##### 一、中国广播电视未来发展前景广阔

##### 二、广播电视发展方向探讨

##### 三、我国广播电视产业发展趋势

##### 四、2022-2027年广播电视市场规模预测

#### 第二节 2022-2027年中国广播电视行业投资战略分析

##### 一、产业盈利模式与获得风投的瓶颈

##### 二、广播电视VC投资策略分析

##### 三、广播电视行业风险投资形势分析

##### 四、无线广播电视逆势飘红加大投资力度

##### 五、风投对广播电视行业的态度分析

##### 六、国际形势对广播电视投资影响分析

#### 图表目录：

图表：互联网的应用功能分类

图表：2017-2021年中国广播电视产业规模

图表：2017-2021年中国广播电视产业细分市场结构

图表：移动网络升级带来的增值业务提升

图表：两种主流地面广播技术标准比较

图表：基于移动通信和数字广播的移动电视业务比较

图表：2022-2027年中国车载电视市场规模及增长预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360975.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。