



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国食品安全检测 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2022-2027年中国食品安全检测行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360977.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 食品安全检测行业基本概述

第一节 食品安全概述

一、食品安全定义

二、食品安全影响因素

三、食品安全重要意义

第二节 食品安全检测行业概述

一、食品安全检测行业定义

二、食品检测分类

三、食品安全检测产业链

第三节 食品安全检测行业经营模式

一、检测行业经营模式

二、实验室检测模式

第四节 食品安全检测行业发展背景分析

一、食品安全现状分析

二、食品安全典型事件回顾

1、乳品安全事件

2、饮料安全事件

3、酒类安全事件

4、肉类安全事件

5、粮食安全事件

第二章 中国食品安全检测行业管理体系分析

第一节 食品安全检测行业管理体系概述

一、食品安全管理机构

二、食品安全检测行业管理部门

1、行业管理部门

2、行业管理协会

第二节 食品安全管理体系现状分析

一、食品安全监管工作成效

二、食品安全监管主要问题

第三节 食品安全检测行业相关法律法规及标准

一、食品安全检测行业相关法律法规

二、食品安全检测行业相关标准

第四节 食品安全检测行业相关认证体系

第三章 国际食品安全检测行业现状概览

第一节 国际食品安全检测发展现状

一、欧盟食品安全检测行业发展现状

1、管理机构

2、法律框架

3、发展特征

二、日本食品安全检测行业发展现状

1、管理机构

2、法律框架

3、发展特征

三、美国食品安全检测行业发展现状

1、管理机构

2、法律框架

3、发展特征

第二节 国际食品安全检测企业分析

一、国际食品安全检测机构分析

1、英国INTERTEK天祥集团

2、瑞士SGS集团

3、美国胜邦检测公司（STR）

二、国际食品安全检测仪器企业分析

1、美国安捷伦（Agilent）

2、美国莱伯泰科（Lab Tech）

3、美国赛默飞世尔（Thermo Fisher Scientific）

第二部分 市场深度调研

第四章 中国食品安全检测行业运行总体状况

第一节 食品安全检测行业发展状况研究

一、中外食品安全检测行业比较

二、食品安全检测行业总体规模

三、食品安全检测细分市场规模

1、国有检测（政府、院校等）

2、外资检测

3、民营检测

四、食品安全检测行业盈利分析

1、国有检测（政府、院校等）

2、外资检测

3、民营检测

第二节 基层食品安全检测行业发展现状

一、基层食品安全检测机构生存现状

二、基层食品安全检测机构存在问题

1、管理体制制约

2、人员素质不高

3、布局不合理

4、基础设施薄弱

5、信息不能共享

三、对基层食品安全检测技术能力建设的建议

1、高度重视基层食品技术监督工作

2、建立健全食品检验检测体系

3、充分利用好检测结果

4、加强检测技术研究

5、加强技术检测资源的整合和能力的开发

第五章 中国食品安全检测细分行业发展研究

第一节 乳制品工业

一、乳制品工业发展现状分析

二、乳制品质量安全检测能力现状

三、乳制品工业食品安全检测项目

四、乳制品工业食品安全检测设备需求分析

第二节 肉类

一、肉类工业发展现状分析

二、肉类食品安全检测能力现状

三、肉类食品安全检测项目

四、肉类食品安全检测设备需求分析

第三节 酿酒行业

第四节 粮食工业

第五节 食品添加剂行业

第六节 饮料行业

第七节 制糖行业

第八节 水产品工业

第九节 食用植物油加工业

第十节 罐头工业

第六章 中国食品安全检测细分项目发展研究

第一节 农药残留检测市场发展分析

一、农药市场供需状况分析

二、农药残留检测市场需求分析

三、农药残留检测技术竞争格局

四、农药残留检测常用仪器设备

五、农药残留检测市场发展展望

第二节 兽药残留检测市场发展分析

一、兽药市场供需状况分析

二、兽药残留检测市场需求分析

三、动物源食品兽药残留检测分析

四、兽药残留检测市场发展前景展望

第三节 食品重金属检测市场发展分析

一、食品中重金属危害

二、重金属检测标准

三、重金属常用检测设备

四、食品重金属检测案例分析

五、食品重金属快速检测方法发展方向

第四节 食品中微生物检测市场发展分析

- 一、微生物概述
- 二、微生物致病事件暴发情况
- 三、微生物检测相关标准
- 四、食品中微生物检测的意义
- 五、食品中微生物检测主要方法
- 六、微生物常用检测设备
- 七、食品中肉毒杆菌的检测
- 八、食品微生物检验技术发展趋势
- 第五节 食品添加剂检测市场发展分析
- 第六节 食品中真菌毒素检测市场发展分析
- 第七节 辐照食品检测市场发展分析
- 第八节 转基因食品检测市场发展分析
- 第七章 中国食品安全检测仪器市场分析
- 第一节 食品安全检测仪器市场概况
- 一、食品安全检测仪器市场发展现状
- 二、食品安全检测仪器市场发展特点
- 三、食品安全检测仪器未来市场空间
- 四、食品安全检测仪器市场发展趋势
- 第二节 食品安全检测仪器行业运行状况
- 一、食品安全检测仪器业发展概述
- 二、食品安全检测行业结构特征分析
- 三、食品安全检测行业运营效益分析
- 第三节 食品安全通用检测仪器市场分析
- 一、质谱仪市场发展研究
- 1、质谱分析技术方法研究
- 2、国内质谱仪器竞争格局
- 3、质谱仪器应用状况分析
- 4、质谱仪器市场需求情况
- 5、质谱仪器发展趋势分析
- 二、色谱仪市场发展研究
- 1、色谱分析技术方法研究
- 2、国内色谱仪器竞争格局

- 3、色谱仪器应用状况分析
- 4、色谱仪器市场需求情况
- 5、色谱仪器发展趋势分析

三、光谱仪市场发展研究

- 1、光谱分析技术方法研究
- 2、国内光谱仪器竞争格局
- 3、光谱仪器应用状况分析
- 4、光谱仪器市场需求情况
- 5、光谱仪器发展趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国国有食品安全检测服务机构发展研究

第一节 食品安全检测行业竞争状况研究

- 一、食品安全检测行业竞争程度
- 二、食品安全检测行业竞争格局
 - 1、国有
 - 2、民营
 - 3、外资
- 三、食品安全检测行业竞争特点

第二节 国有食品安全检测机构发展分析

- 一、国有食品安全检测机构发展现状
- 二、国有食品安全检测机构检测能力
- 三、国有食品安全检测机构规模统计
 - 1、卫生部门食品安全检测机构规模
 - 2、质监部门食品安全检测机构规模
 - 3、食品药品部门安全检测机构规模
 - 4、粮食部门食品安全检测机构规模
 - 5、检验检疫部门安全检测机构规模
 - 6、农业部门食品安全检测机构规模
 - 7、商贸部门食品安全检测机构规模
- 四、国有食品安全检测机构占比

第三节 高校食品安全检测机构发展分析

- 一、高校食品安全检测机构发展现状

二、高校食品安全检测机构规模分析

三、高校食品安全检测机构检测能力

第九章 中国第三方食品安全检测服务机构发展研究

第一节 第三方食品安全检测机构发展分析

一、第三方食品安全检测机构概述

1、第三方食品安全检测机构概念

2、第三方食品安全检测机构主体

3、第三方食品安全检测机构发展历程

二、第三方食品安全检测机构运行

1、第三方食品安全检测机构发展定位

2、第三方食品安全检测机构运行机制

3、第三方食品安全检测机构发展战略

三、第三方食品安全检测机构存在问题

1、公信力问题

2、运行模式问题

3、品牌意识不足

4、技术手段落后

四、第三方食品安全检测市场分析

1、第三方检测市场规模

2、第三方检测所占比重

第二节 第三方食品安全检测机构品牌建设分析

一、第三方检测机构品牌建设存在问题

1、第三方检测机构知名度不高

2、第三方检测机构品牌美誉度不够

3、第三方检测机构客户忠诚度较低

4、第三方检测机构品牌营销认识不足

二、第三方检测机构品牌建设要素

1、质量与诚信

2、创新能力

3、恒心与持久力

4、个性感染力

三、第三方检测机构品牌建设策略

第三节 第三方食品安全检测发展机遇分析

一、第三方食品安全检测发展必要性分析

二、第三方检测相对于企业内部检测的优势

1、公信力强

2、规模效应、成本低

三、第三方检测相对于国有机构检测的优势

1、市场化运作

2、跨行业、跨区域经营

四、第三方食品安全检测机构发展机遇

1、为我国国际贸易提供帮助

2、是各级政府的有益补充

3、为企业节省产品安全维护成本

4、检测标准和新产品新技术换代

第四节 外资第三方食品检测机构发展分析

一、客户服务意识

二、品牌意识

三、竞争意识

四、团队意识

五、资源配置

六、规则意识

七、发展思路

第十章 中国食品安全检测服务机构竞争力分析

第一节 国有食品安全检测机构竞争力分析

一、国家食品质量监督检验检疫中心

二、国家肉类食品质量监督检验中心

三、国家加工食品质量监督中心

四、国家食品安全风险评估中心

五、中国儿童中心儿童食品检测室

第二节 第三方食品安全检测机构竞争力分析

一、深圳市华测检测技术股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

二、北京勤邦生物技术有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

三、北京维德维康生物技术有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

四、青岛海润农大检测有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

五、上海源本食品质量检验有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

第十一章 中国食品安全仪器设备制造商竞争力分析

第一节 江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 大连依利特分析仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳菲特立科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市华唯计量技术开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十二章 2022-2027年食品安全检测行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年食品安全检测市场发展前景

一、食品安全检测市场发展潜力

二、食品安全检测市场发展前景展望

第二节 2022-2027年食品安全检测市场发展趋势预测

一、食品安全检测行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、食品安全检测行业市场规模预测

1、食品安全检测行业市场容量预测

2、食品安全检测行业销售收入预测

三、食品安全检测行业细分市场发展趋势预测

第十三章 2022-2027年食品安全检测行业投资机会与风险防范

第一节 中国食品安全检测行业投资特性分析

一、食品安全检测行业进入壁垒分析

二、食品安全检测行业盈利模式分析

三、食品安全检测行业盈利因素分析

第二节 中国食品安全检测行业投资情况分析

一、食品安全检测行业总体投资及结构

二、食品安全检测行业投资规模情况

三、食品安全检测行业投资项目分析

第三节 中国食品安全检测行业投资风险

一、食品安全检测行业供求风险

二、食品安全检测行业关联产业风险

三、食品安全检测行业产品结构风险

四、食品安全检测行业技术风险

第四节 食品安全检测行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、食品安全检测行业投资机遇

图表目录：

图表：2017-2021年中国食品安全检测所属行业盈利能力分析

图表：2017-2021年中国食品安全检测所属行业运营能力分析

图表：2017-2021年中国食品安全检测所属行业偿债能力分析

图表：2017-2021年中国食品安全检测所属行业发展能力分析

图表：2017-2021年中国食品安全检测所属行业经营效益分析

图表：2017-2021年不同规模企业利润总额分布

图表：2017-2021年食品安全检测行业不同性质企业数量分布

图表：2017-2021年全球食品安全检测行业市场规模

图表：2017-2021年中国食品安全检测行业市场规模

图表：2017-2021年食品安全检测所属行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国食品安全检测市场占全球份额比较

图表：2017-2021年食品安全检测所属行业工业总产值

图表：2017-2021年食品安全检测所属行业销售收入

图表：2017-2021年食品安全检测所属行业利润总额

图表：2017-2021年食品安全检测所属行业资产总计

图表：2017-2021年食品安全检测所属行业负债总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360977.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。