



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国电子竞技行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国电子竞技行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361029.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电子竞技行业发展概况

第一章 电子竞技行业发展概况

第一节 电子竞技行业概述

一、电子竞技的定义及分类

1、电子竞技的定义

2、电子竞技的分类

二、电子竞技行业的特点

三、电子竞技与网络游戏的对比分析

四、电子竞技与体育项目的关联分析

第二节 电子竞技行业产业链分析

一、电子竞技产业链结构

二、产业链主要环节分析

1、游戏运营环节分析

2、赛事运营环节分析

3、游戏媒体环节分析

4、电子竞技受众分析

第二章 电子竞技行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第二节 中国电子竞技行业政策环境分析

一、电子竞技行业政策深度解读

二、电子竞技行业标准研究

三、行业法规研究

第三节 中国电子竞技行业社会环境分析

第四节 2021年中国电子竞技行业技术环境分析

第二部分 电子竞技行业市场发展分析

第三章 2017-2021年全球电子竞技行业发展模式及经验借鉴

第一节 国外电子竞技行业发展现状及发展趋势

一、全球电子竞技行业发展历程分析

二、全球电子竞技行业市场规模分析

1、全球电子竞技赛事奖金池规模分析

2、全球电子竞技赛事观众规模分析

3、全球电子竞技行业收入规模分析

三、全球电竞产业发展特征

四、电子竞技行业商业模式分析

五、全球电子竞技行业发展规模预测

第二节 主要国家电子竞技行业发展状况及经验借鉴

一、美国电子竞技行业发展状况及经验借鉴

1、美国电子竞技行业发展现状

2、美国电子竞技行业发展规模

二、欧洲电子竞技行业发展状况及经验借鉴

1、欧洲电子竞技行业发展现状

2、欧洲电子竞技行业发展规模

三、韩国电子竞技行业发展状况及经验借鉴

1、韩国电子竞技行业发展历程

2、韩国电子竞技行业发展规模

第三节 国外重点电子竞技赛事商业模式及经验借鉴

第四节 国外电子竞技直播平台商业模式及经验借鉴

第四章 2017-2021年中国电子竞技行业发展现状

第一节 中国电子竞技行业市场总体分析

一、行业发展历程分析

二、行业发展驱动分析

三、行业管理模式分析

四、行业核心环节分析

五、电竞用户规模分析

六、电竞市场规模分析

七、电竞奖金规模分析

第二节 中国电子竞技行业用户情况分析

一、电子竞技用户性别分布

二、电子竞技用户年龄分布

三、电子竞技用户职业分布

四、电子竞技用户收入情况

五、电子竞技用户学历分布

六、电子竞技区域分布及渗透率情况

第三节 中国电子竞技行业SWOT分析

一、行业发展的优势分析

1、政府扶持

2、用户群庞大

3、市场容量大

二、行业发展的劣势分析

1、社会舆论的压力

2、知识产权保护意识薄弱

3、市场开发能力需要提高

4、电子竞技从业人员管理不完善

三、行业发展的机会分析

1、商业模式多样化

2、投资旺盛，参与国际竞争

3、知名赛事进入中国

四、行业发展的威胁分析

1、恶性竞争

2、受众单一，社会认可度低

3、电子竞技游戏内容国产化程度低

第五章 2017-2021年电竞赛事运营市场发展分析

第一节 电竞赛事运营市场发展分析

一、电竞赛事效应分析

二、电竞赛事发展迅猛

三、赛事运营的产业链

第二节 电竞赛事运营盈利模式分析

一、虚拟门票

二、主播、选手经纪

三、游戏发行

四、广告与版权

第三节 WCA（世界电子竞技大赛）模式分析

一、政府深入参与

二、竞技化游戏不断加盟

三、与视频渠道的充分合作

第四节 WCA（世界电子竞技大赛）发展状况分析

一、观看情况

二、媒体关注情况

三、本土化崛起之路

四、助推电竞行业发展

第三部分 电子竞技行业竞争格局分析

第六章 2017-2021年电竞直播市场发展分析

第一节 电竞直播市场发展分析

一、电竞直播行业火热

二、电竞直播产业现状

三、电竞直播产业生态

四、直播平台运营特点

五、直播平台成本分析

六、未来盈利模式分析

第二节 电竞直播平台竞争状况分析

一、直播平台竞争激烈

二、直播平台竞争格局

第三节 电竞直播平台模式案例分析

一、战旗TV

二、斗鱼TV

三、虎牙模式

第七章 2017-2021年中国电子竞技行业商业模式构建分析

第一节 商业模式基础理论

一、商业创意

二、商业模式

三、成功的商业模式

第二节 国外成功的电子竞技商业模式

第三节 国外电子竞技产业商业模式比较

一、客户价值主张

二、资源和生产过程

三、盈利模式

第四节 中国电子竞技产业盈利模式分析

一、游戏销售

二、联合运营

三、商业广告

四、赛事承办和市场活动

第五节 我国电子竞技商业模式价值评价

一、电竞手游开发

二、直播平台

三、游戏内容制作方

四、电竞垂直社交模式

第六节 我国电子竞技商业模式的思考

一、现存的问题

二、发展的建议

第八章 2017-2021年电竞行业产业链其他环节发展分析

第一节 电竞游戏运营

一、电竞游戏以端游为主

二、电竞游戏生命周期

三、电竞游戏厂商分析

四、电竞游戏趋势分析

第二节 其他环节分析

一、电竞俱乐部及联盟

二、选手和解说经纪

三、赛事执行方

四、电视游戏频道

第九章 中国电子竞技重点企业运行状况分析

第一节 上海盛大网络发展有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 广州欢聚传媒有限公司经营分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 大连天神娱乐股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 腾讯科技（深圳）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 杭州顺网科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 完美世界股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 游族网络股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 北京掌趣科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 浙报数字文化集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 2017-2021年中国电竞产业投资现状分析

第一节 中国电竞市场投资形势

一、移动电竞成为投资热土

二、大量资金入局

三、直播平台投资热

四、上市公司吸引资本

五、电竞生态平衡危机

第二节 中国电竞市场投资动态

一、PE/VC类

二、直接投资类

第三节 地方政府投资打造电竞产业

一、银川

二、昆山

三、义乌

四、南京

五、鞍山

六、贵州

第十一章 中国电竞产业市场投资潜力分析

第一节 中国电竞市场未来增长潜力

一、开发空间

二、转播版权

三、广告赞助

四、用户付费

五、赛事彩票

第二节 中国电竞市场消费增长潜力

第三节 中国电竞行业盈利增长潜力

一、电竞观看流量将拓增

二、行业盈利性将大幅改善

三、行业外延有望拓展

第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及风险预警

第一节 未来投资趋向

一、电竞俱乐部

二、电竞游戏运营

三、电竞直播平台

第二节 主要投资风险

一、政策风险

二、盈利风险

第十三章 电竞产业市场前景趋势预测

第一节 国内外电竞产业前景展望

第二节 中国电竞市场发展趋势分析

一、电竞专业化与市场化

二、电竞娱乐化

三、电竞移动化

四、电竞全民化

五、电竞虚拟化

第三节 2022-2027年中国电竞产业市场规模预测

一、未来影响因素分析

二、电竞市场规模预测

三、电竞用户规模预测

图表目录：

图表 1：中国电子竞技产业链

图表 2：国内生产总值情况 单位：万元

图表 3：国内固定资产投资情况 单位：万元

图表 4：2021年人口数及其构成

图表 5：中国城镇化率走势

图表 6：2017-2021年中国全国人均可支配收入及其增长统计

图表 7：中国游戏市场实际销售收入

图表 8：中国游戏市场结构

图表 9：中国游戏用户规模

图表 10：2020年全球电竞赛事奖金规模TOP10

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361029.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。