

2022-2027年中国航空机场行业 市场专项调研及投资前景分析报 告



一、调研说明

《2022-2027年中国航空机场行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/361065.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 航空机场行业的综述
- 1.1 航空机场行业相关概述
- 1.1.1 航空机场行业的定义及分类
- (1) 航空业的定义及分类
- (2) 机场业的定义及分类
- (3) 机场的等级划分标准
- 1.1.2 航空机场行业特性分析
- (1) 行业垄断性分析
- 1) 市场集中度
- 2) 航线集中度
- (2)行业赢利性分析
- (3) 行业成长性分析
- 1) 国外行业成长经验
- 2)国内行业成长空间
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位和作用
- (1) 行业在国民经济中的地位和作用
- (2) 行业在交通运输中的地位和作用
- 1.2 航空机场行业政策环境分析
- 1.2.1 航空机场行业管理体制
- (1)中国民用航空局
- (2) 地区民航管理机构
- (3) 机场的属地化管理
- (4)中国民用机场协会
- 1.2.2 航空机场行业准入条件
- 1.2.3 航空机场行业主要政策
- (1) 国家法律法规及政策解读

- 1)《促进民航业发展工作分工方案》解读
- 2)《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读
- 3)《民航中小机场补贴管理办法》解读
- 4)《支线航空补贴管理办法》解读
- 5) 通用航空相关政策分析
- (2)地方法规条例及政策解读
- 1.2.4 航空机场行业发展规划解读
- (1)《民航发展第十四个五年规划》解读
- (2) 地方机场建设"十四五"规划解读
- 1.3 航空机场行业经济环境分析
- 1.3.1 国际宏观经济环境分析
- (1)美国经济环境分析
- (2)日本经济环境分析
- (3) 欧盟经济环境分析
- (4)新兴经济体经济分析
- 1.3.2 国内宏观经济环境分析
- (1) 国内生产总值分析
- (2) 工业发展情况分析
- (3)固定资产投资情况
- (4)国际贸易情况分析
- 1.4 航空机场关联行业发展分析
- 1.4.1 飞机及零部件制造业分析
- (1) 行业发展现状
- (2)行业发展
- (3)行业发展趋势
- 1.4.2 空中交管业发展分析
- (1) 空中交管投资分析
- (2)空中交管市场竞争
- (3)空中交管发展趋势
- 1.4.3 航空票务分销业发展状况
- (1) 国内机票代理
- (2) 国外机票代理

- 1.4.4 旅游行业的发展状况分析
- (1)全球国际旅游人数分析
- (2) 国内旅游人数及增长情况
- (3)国内旅游收入及增长情况
- 1.4.5 物流行业的发展状况分析
- 第二章 中国航空机场行业运营状况分析
- 2.1 中国航空机场业发展状况分析
- 2.1.1 航空业发展状况分析
- (1) 中国航空业发展阶段
- (2)中国航空业利润下探
- (3)油价对航空业的影响
- 2.1.2 机场行业发展状况分析
- (1) 机场建设的发展历程分析
- 1)接收与改造旧机场阶段
- 2) 独立自主修建机场阶段
- 3)新技术新建与改扩建阶段
- (2) 机场建设取得的主要成就
- (3) 机场建设的发展趋势分析
- (4) 机场建设发展的措施
- 2.2 中国航空机场业运营现状分析
- 2.2.1 交通运输业运营情况分析
- (1) 全社会客运量及增长分析
- 1) 旅客运输总量及其增长
- 2) 各种运输方式旅客运输量
- 3) 旅客运输周转量及增长
- 4) 各种运输方式旅客运输周转量
- (2) 全社会货运量及增长分析
- 1) 货物运输总量及其增长
- 2) 各种运输方式货物运输总量
- 3) 货物运输周转量及增长
- 4)各种运输方式货物运输周转量
- 2.2.2 民航业运营情况分析

- (1) 民航业生产运输指标分析
- 1) 旅客运输量分析
- 2) 货邮运输量分析
- (2) 民航业航班运力保障分析
- 1)运输机队分析
- 2)保障起降架次分析
- 1、运输飞机起降架次
- 2、运输架次分析
- 3、国内/国际运输飞机起降架次
- (3) 民航业运营效率情况分析
- (4) 民航业整体盈利水平分析
- 1) 航空业整体盈利下降
- 2) 机场业整体盈利提升
- 2.2.3 中国机场运营情况分析
- (1)全国通航城市和机场分析
- (2) 机场客运情况分析
- 1) 旅客吞吐量
- 2) 吞吐量排名
- 3) 百万人次以上机场数量
- 4) 千万人次以上机场数量
- (3) 机场货运情况分析
- 1) 货物吞吐量
- 2) 吞吐量排名
- 2.3 中国航空机场业运营前景分析
- 2.3.1 机场客运前景预测
- 2.3.2 机场货运前景预测

第三章 中国航空机场行业竞争分析

- 3.1 航空机场行业竞争状况分析
- 3.1.1 航空竞争格局分析
- 3.1.2 渠道竞争状况分析
- (1) 客运机票销售渠道分析
- (2)国内客运机票市场结构

- (3)国内机票销售市场趋势
- 1) 分销仍是最重要的销售渠道
- 2) 代理行业的集中度将会提升
- 3) 从传统渠道转移至在线渠道
- 3.1.3 航线竞争状况分析
- (1) 航线竞争的实质是互相博弈
- (2)部分航线处于过度竞争状态
- (3) 适当退出和整合将利好行业
- 3.1.4 机场竞争状况分析
- (1)区域市场竞争
- (2)市场集中度分析
- 1) 机场客运市场集中度
- 2) 机场货运市场集中度
- 3.1.5 价格竞争状况分析
- (1) 定价策略使得民营航空盈利能力更强
- (2) 行业特征使得小型航空公司更加有利
- (3) 弹性使大公司不能参与价格竞争
- 3.1.6 高端旅客竞争状况分析
- 3.1.7 高铁竞争状况分析
- (1) 民航与高铁的经济特性对比
- (2)高铁对航空业的替代性分析
- (3) 高铁对航空的影响情况分析
- (4) 高铁和航空重叠航线竞争分析
- (5) 高铁和航空客运功能整合分析
- (6)中国高铁影响航空的案例分析
- 1)案例:重庆——成都的动车组
- 2)案例:石太高铁对北京&mdash:&mdash:太原航空的影响
- 3)案例:合肥&mdash:&mdash:武汉客运专线
- 4)案例:武广高速
- (7)日本高铁影响航空的经验借鉴
- (8)飞机/高铁在线预订竞争
- 3.2 机场竞争力评价指标体系设计

- 3.2.1 机场竞争力的形成机理分析
- (1) 机场竞争力形成的支撑基础
- (2) 机场竞争力形成的内部根源
- (3) 机场竞争力形成的外部因素
- (4) 机场竞争力的市场表现分析
- (5) 机场竞争力优化的目标与结果
- 3.2.2 机场竞争力评价指标体系的设计原则
- (1)科学性原则
- (2)系统性原则
- (3) 可操作性原则
- (4)可比性原则
- (5) 社会责任与企业利益相结合的原则
- 3.2.3 机场竞争力评价指标体系的设置
- 第四章 中国航空机场业务发展分析
- 4.1 航空机场业成本收入分析
- 4.1.1 机场业成本收入分析
- (1) 机场公司成本构成
- (2) 机场公司收入构成
- 4.1.2 内外线收费并轨影响分析
- (1) 内外线收费并轨解读
- (2)新收费规定的影响分析
- 4.2 民用机场业务发展分析
- 4.2.1 机场业务发展趋势分析
- 4.2.2 机场非航业务发展分析
- (1) 主要机场非航业务分析
- (2) 机场非航业务收入分析
- (3) 未来机场商业开发分析
- 4.2.3 机场贵宾服务发展分析
- (1) 机场贵宾服务的内涵分析
- (2) 机场贵宾服务产品的特点
- (3) 机场贵宾服务的运营模式
- (4) 机场贵宾服务的案例分析

- (5) 机场贵宾服务的发展战略
- 第五章 民用机场管理体制与运营模式分析
- 5.1 中国民航管理体制的历史演革
- 5.1.1 民用机场的发展概况分析
- (1) 民用机场的产生与发展
- (2) 民用机场的发展现状分析
- 5.1.2 民航管理体制的历史演革
- 5.1.3 民用机场管理体制改革分析
- (1) 民用机场经营环境的变化趋势
- (2) 民用机场管制改革的重点分析
- (3) 民用机场管制改革的特点分析
- (4)民用机场管制改革的有效性分析
- 5.2 中国机场特许经营模式分析
- 5.2.1 机场特许经营权的概念
- 5.2.2 中国特许经营权的分类
- (1) 行业特许经营权
- (2)商业特许经营权
- (3) 机场特许经营权
- 5.2.3 机场特许经营权的法律本质
- (1) 机场特许经营权的本质
- (2) 机场特许经营权法律本质的意义
- 5.2.4 中国机场特许经营实践及存在问题
- (1) 中国机场特许经营实践分析
- (2)中国机场特许经营存在的问题
- 5.2.5 中国机场特许经营的发展方向探索
- 5.3 国外民用机场运营管理经验借鉴
- 5.3.1 美国公用机场的公益化运营模式
- (1) 所有权和投资模式
- (2) 机场运营管理模式
- (3)政府机场管理职责界定
- 5.3.2 澳大利亚机场的私有化运营模式
- (1) 机场所有权和投资模式

- (2) 政府机场管理职责界定
- 5.3.3 香港机场的专营和特许经营模式
- (1) 机场所有权和运营模式
- (2) 政府机场管理职责界定
- 5.3.4 先进民用机场运营管理经验借鉴
- 5.4 中国民用机场管制和运营模式的对策
- 5.4.1 民用机场管制与运营模式存在的问题
- (1) 机场布局和发展出现严重不平衡
- (2) 大量机场并购托管背离改革初衷
- (3) 民用机场市场化导致公共风险加剧
- (4) 属地化管理后监管职责条块分割不清
- 5.4.2 民用机场管制和运营模式的发展对策
- (1) 明确民用机场的属性定位
- (2) 鼓励管理体制及运营模式多样化
- (3) 鼓励民用机场管理型经营模式
- (4)强化政府对民用机场的监管

第六章 中国航空机场行业主要企业经营分析

- 6.1 中国航空机场业服务质量评测
- 6.1.1 机场服务评测结果分析
- (1) 综合评测结果
- (2)综合交通评测
- (3) 机场服务设施
- (4) 机场安检评测
- (5) 机场商贸评测
- (6) 不正常机场地面服务
- 6.1.2 航空公司服务评测结果
- 6.2 中国机场业主要运营企业分析
- 6.2.1 广东省机场管理集团公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.2.2 上海机场(集团)有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.2.3 深圳机场集团有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.2.4 厦门翔业集团有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.2.5 首都机场集团公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.2.6 四川省机场集团有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.2.7 云南机场集团有限责任公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.2.8 西部机场集团有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.2.9 杭州萧山国际机场有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.2.10 湖南省机场管理集团有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.3 中国航空业主要运营企业分析
- 6.3.1 中国航空集团公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.3.2 中国南方航空集团公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.3.3 中国东方航空集团公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.3.4 山东航空集团有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.3.5 中国海南航空集团公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.3.6 厦门航空有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.3.7 重庆航空有限责任公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

- 6.3.8 中国联合航空有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.3.9 四川航空股份有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 6.3.10 奥凯航空有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

第七章 中国航空机场行业经营模式及投融资分析

- 7.1 航空机场行业经营模式分析
- 7.1.1 航空业经营模式
- 7.1.2 机场业经营模式
- 7.2 航空机场行业投资分析
- 7.2.1 航空机场行业投资规模分析
- 7.2.2 航空机场行业投资结构分析
- 7.2.3 航空机场行业投资机会分析
- (1)通用航空
- (2)空管系统
- (3) 非航业务
- 7.2.4 航空机场行业投资重组动向
- 7.3 航空机场行业融资分析
- 7.3.1 航空机场行业融资渠道分析
- (1) 航空公司融资渠道
- (2) 机场公司融资渠道
- 7.3.2 航空机场行业融资模式分析
- (1) 航空公司融资模式分析
- (2) 机场公司融资模式分析
- 7.3.3 航空机场行业融资建议分析

- (1) 航空业融资建议
- (2) 机场业融资建议

第八章 中国航空机场行业授信风险及机会分析

- 8.1 中国航空机场行业发展风险分析
- 8.1.1 行业政策风险分析及提示
- 8.1.2 行业市场风险分析及提示
- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 行业政策的风险
- (3) 其他运输方式竞争的风险
- (4)金融市场风险
- (5) 自然风险
- 8.2 主要银行信贷分析
- 8.2.1 中国银行信贷分析
- 8.2.2 中国建设银行信贷分析
- 8.2.3 国家开发银行信贷分析
- 8.3 行业授信机会及建议
- 8.3.1 总体授信机会及授信建议
- (1) 航空机场业基本形势判断
- (2) 航空机场业总体授信机会
- 8.3.2 子行业授信机会及授信建议
- (1) 航空业授信机会及建议
- (2) 机场业授信机会及建议
- 8.3.3 区域授信机会及建议
- (1)区域发展特点总结
- (2)区域市场授信建议

图表目录:

图表1:民用航空的分类

图表2: 航空机场的分类

图表3:飞行区基准代号表(单位:米)

图表4: 航站业务量规模分级标准表(单位:万人,千吨)

图表5:民航运输机场规划等级

图表6:祖父条款下的中国航空资源分配

图表7:抽样航线的市场份额集中度(单位:%)

图表8: 航空业利润结构图(单位:%)

更多图表见正文……

详细请访问: https://www.icandata.com/view/361065.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景:

数量领先囊括主流研究报告和权威合作伙伴; 服务齐全促销、推荐指数、积分、网上支付等; 良好声誉广泛知名度、满意度,众多新老客户。