



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国廉价航空行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国廉价航空行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361067.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 廉价航空的相关概述

#### 1.1 民用航空的定义及分类

##### 1.1.1 民用航空的定义

##### 1.1.2 民用航空的分类

##### 1.1.3 民用航空的组成

#### 1.2 低成本航空的介绍

##### 1.2.1 低成本航空的定义

##### 1.2.2 低成本航空的起源

##### 1.2.3 低成本航空的要素

#### 1.3 民用航空的行业投资特性解析

##### 1.3.1 垄断性

##### 1.3.2 赢利性

##### 1.3.3 增长性

##### 1.3.4 投资要点

### 第二章 2017-2021年航空业发展分析

#### 2.1 2017-2021年国际航空业发展分析

##### 2.1.1 世界航空业营收状况

##### 2.1.2 全球航空业蓬勃发展

##### 2.1.3 世界航空联盟发展

##### 2.1.4 美国航空业缓慢恢复

##### 2.1.5 亚洲航空业影响力增加

#### 2.2 2017-2021年中国航空业发展总体概况

##### 2.2.1 中国航空运输业的经营环境简析

##### 2.2.2 中国航空公司成本因素分析

##### 2.2.3 中国航空业进入盈利期

##### 2.2.4 中国航空业快速发展

#### 2.2.5 中国航空业良性运营

### 2.3 中国航空运输业重组问题分析

#### 2.3.1 中国航空运输产业存在的主要问题

#### 2.3.2 中国航空运输产业重组的目标选择

#### 2.3.3 中国航空运输产业重组主体定位

#### 2.3.4 中国航空运输产业重组对策分析

### 2.4 航空业面临的挑战及发展展望

## 第三章 2017-2021年国际廉价航空业发展分析

### 3.1 国际廉价航空发展的背景

#### 3.1.1 航空业的低成本革命

#### 3.1.2 全球廉价航空基本概述

#### 3.1.3 廉价航空产生的原因

#### 3.1.4 世界低成本航空发展概况

#### 3.1.5 世界航空业进入廉价航空时代

### 3.2 美国

#### 3.2.1 美国航空公司发展的状况

#### 3.2.2 美国廉价航空蚕食航空市场

#### 3.2.3 美国廉价航空市场份额分析

#### 3.2.4 美国廉价航空发展必然性分析

#### 3.2.5 美国廉价航空存在成本优势

### 3.3 亚洲

### 3.4 欧洲

## 第四章 2017-2021年中国廉价航空市场发展分析

### 4.1 2017-2021年中国廉价航空市场的发展

#### 4.1.1 廉价航空的生存条件简析

#### 4.1.2 廉价航空的基本概况

#### 4.1.3 国际廉价航空巨头看好中国市场

#### 4.1.4 国际长途廉价航空进入中国市场

#### 4.1.5 中国70%的航线适合廉价航空营运

#### 4.1.6 中国跨入廉价航空时代

### 4.2 2017-2021年三大集团与低成本航空公司经营对比分析

### 4.3 中国建立低成本航空公司的可行性分析

- 4.3.1 历史背景
- 4.3.2 行业分析
- 4.3.3 发展途径
- 4.4 中国廉价航空市场发展的的问题及对策
  - 4.4.1 中国低成本航空发展凸显政策和市场困境
  - 4.4.2 开放力度过小影响中国廉价航空业的将来发展
  - 4.4.3 打造一个中国低成本航空公司的战略构想
- 4.5 低成本航空模式及发展前景
  - 4.5.1 低成本航空公司的发展概况
  - 4.5.2 低成本航空公司需求特点及模式
  - 4.5.3 中国低成本航空公司发展前景探讨

## 第五章 2017-2021年支线航空市场发展分析

- 5.1 空运市场细分和目标市场选择
  - 5.1.1 市场细分化
  - 5.1.2 空运市场细分
  - 5.1.3 选择目标市场
- 5.2 2017-2021年支线航空业在中国的发展
  - 5.2.1 中国发展支线航空运输的意义
  - 5.2.2 中国支线航空市场概况
  - 5.2.3 支线航空发展的中国特色
  - 5.2.4 支线航空的市场定位
  - 5.2.5 支线航空的运作模式
  - 5.2.6 大力构建支线航空市场
  - 5.2.7 中国民航重组后的支线航空
- 5.3 中国支线航空运输市场分析和需求预测
  - 5.3.1 中国支线航空市场的界定
  - 5.3.2 中国民航及支线市场的发展特点
  - 5.3.3 中国支线航空市场存在的问题
  - 5.3.4 发展支线航空市场的应对措施
  - 5.3.5 支线航空市场发展的影响因素
  - 5.3.6 支线航空市场发展前景可观
- 5.4 2017-2021年支线飞机供应分析

## 5.5 支线运输发展应注意的问题与建议

### 5.5.1 发展支线运应注意的问题

### 5.5.2 中国支线航空市场存在的问题及原因

### 5.5.3 发展支线运输政府应该注意的工作

### 5.5.4 发展支线航空应有新的突破

### 5.5.5 发展支线航空运输的六要素

### 5.5.6 中国支线航空发展的主要策略

### 5.5.7 加强支线航空市场发展的政策分析

## 第六章 2017-2021年民营航空市场发展分析

### 6.1 2017-2021年中国民航运输发展环境分析

#### 6.1.1 民航运输发展环境与形势分析

#### 6.1.2 民航运输业发展环境利好

#### 6.1.3 民航运输行业利好因素分析

### 6.2 2017-2021年民营航空与廉价航空分析

#### 6.2.1 民营航空并不等于廉价航空

#### 6.2.2 民营航空发展中面临的巨大挑战

#### 6.2.3 民营资本成功敲开航空业大门

#### 6.2.4 低成本航空特征及存在的误区

#### 6.2.5 民营航空呼唤低成本的发展天空

### 6.3 中国民营航空存在问题分析

#### 6.3.1 国内民营航空业面临发展困境

#### 6.3.2 民营航空发展面临规模瓶颈

#### 6.3.3 中国民航运输业制约因素浅析

#### 6.3.4 中国民营航整体陷入发展困境

#### 6.3.5 民营航空的发展步履维艰

### 6.4 民营航空公司发展对策分析

#### 6.4.1 国际低成本航空公司竞争策略

#### 6.4.2 中国民营航空企业低成本策略

#### 6.4.3 民营航空脱困之道

## 第七章 国际成功企业案例借鉴

### 7.1 美国西南航空公司

#### 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

## 7.2 爱尔兰瑞安航空公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

## 7.3 马来西亚亚洲航空公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

## 7.4 新加坡捷星亚洲航空公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

## 7.5 泰国亚洲航空公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

## 第八章 国内民营航空公司分析

### 8.1 翡翠国际货运航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

### 8.2 春秋航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

### 8.3 深圳航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

### 8.4 其它航空公司

8.4.1 鹰联航空公司

8.4.2 华夏航空公司

## 第九章 2017-2021年廉价航空业竞争格局分析

### 9.1 航空运输业的国际竞争环境探索

#### 9.1.1 中国航空运输企业的国际竞争环境

#### 9.1.2 国家竞争优势理论及其钻石评价模型

### 9.2 航空公司价格竞争现象的博弈简析

#### 9.2.1 航空公司选择降价竞争的问题

#### 9.2.2 航空公司之间的合作自律问题

#### 9.2.3 主管部门对航空公司降价竞争的影响

### 9.3 2017-2021年廉价航空业国际竞争分析

#### 9.3.1 廉价航空公司冲击国际航空市场

#### 9.3.2 欧盟规范廉价航空市场的竞争

#### 9.3.3 亚太廉价航空减价保市场份额

#### 9.3.4 德国航空市场廉价航线竞争激烈

#### 9.3.5 日本全日空发展廉价航空公司以应对激烈竞争

### 9.4 2017-2021年国内廉价航空竞争分析

#### 9.4.1 背景

#### 9.4.2 廉价航空能否改变民航市场格局

#### 9.4.3 民营资本能否"虎口夺食"

#### 9.4.4 中国民航业竞争格局分析

## 第十章 廉价航空市场发展趋势及前景预测

### 10.1 中国民航运输业的前景预测

#### 10.1.1 中国民航业的压力与机遇并存

#### 10.1.2 中国航空业快速发展的趋势

#### 10.1.3 中国民航业将迎来新一轮快速发展

#### 10.1.4 民营航空引外资的发展预测

#### 10.1.5 民营航空将大有作为

### 10.2 国际廉价航空市场的趋势与预测

#### 10.2.1 全球航空业发展的十大趋势

#### 10.2.2 低价航班正在逐渐发展

#### 10.2.3 廉价航空亚洲发展潜力巨大



10.2.4 低价航班在亚洲前景看好

10.2.5 中东航空市场前景美好出现新力量

10.3 国内廉价航空市场预测

10.3.1 国家鼓励民营资本进入航空市场

10.3.2 廉价航空将成为民航业新蛋糕

10.3.3 2022-2027年廉价航空将在中国迅速崛起

图表目录：

图表 公路客运量增长曲线图

图表 铁路客运量增长曲线图

图表 民航旅客运输量曲线图

图表 民航货运输量曲线图

图表 民航旅客周转量曲线图

图表 首都国际机场外航运送国际旅客人数

图表 对私人旅行是否选择低价航空公司的比重

图表 对公务出差是否选择低价航空公司的比重

图表 民航运输量的情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361067.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。