



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国智能客服行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国智能客服行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361117.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能客服行业发展综述

第一节 智能客服定义及其类别

一、智能客服概念界定

二、智能客服类型划分

1．语言知识服务

2．语言技术服务

3．语言工具服务

4．语言使用服务

5．语言康复服务

6．语言教育服务

三、智能客服的服务宗旨

四、智能客服助力贸易全球化

五、翻译服务在行业中的地位

第二节 最近-年中国智能客服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒

四、周期性分析

五、行业成熟度

第三节 国内智能客服研究现状

一、发文量总体呈上升趋势

二、智能客服研究存在的问题

三、智能客服研究的未来发展构想

第四节 智能客服行业重点领域分析

一、金融

二、教育

三、电商/零售

四、汽车/硬件

五、生活服务

第二章 智能客服行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能客服行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、智能客服产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、智能客服技术发展概况

二、翻译记忆技术发展分析

三、机器翻译技术的发展分析

四、翻译管理系统的发展分析

五、新技术驱动智能客服行业更快发展

第二部分 行业全景调研

第三章 全球智能客服行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能客服市场总体情况分析

一、全球智能客服行业的发展特点

二、全球智能客服市场需求分析

三、全球智能客服行业发展分析

四、全球智能客服行业竞争格局

五、全球智能客服市场区域分布

六、国际上重点智能客服企业运营分析

第二节 全球主要地区市场分析

一、欧洲

二、北美

三、亚洲

四、拉美

第四章 中国智能客服行业运行现状分析

第一节 中国智能客服行业发展状况分析

一、中国智能客服行业发展阶段

二、中国智能客服行业发展总体概况

三、具有中国特色的智能客服行业特点

1、行业产业化

2、操作科技化

3、服务一体化

4、翻译文种转变

四、中国智能客服行业商业模式分析

、智能客服行业创新模式

(1)、众包翻译

(2)、译后编辑服务

(3)、口译服务模式创新

、智能客服行业新模式的影响

第二节 智能客服行业发展现状

一、中国智能客服行业市场规模

二、中国智能客服行业发展分析

三、中国智能客服企业发展分析

第三节 智能客服市场情况分析

一、中国智能客服市场总体概况

二、“五大中心”对智能客服市场发展的作用

第四节 中国智能客服市场供需分析

一、中国智能客服行业供给情况

二、中国智能客服行业需求情况

1、智能客服行业需求市场

2、智能客服行业客户结构

三、中国智能客服行业供需平衡分析

第五节 智能客服行业营销前景分析

- 一、智能客服行业营销现状分析
- 二、智能客服市场营销环境分析
- 三、智能客服行业营销存在的问题
- 四、智能客服营销渠道发展趋势
- 五、智能客服营销策略探讨

第五章 中国智能客服所属行业整体运行指标分析

第一节 中国智能客服所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国智能客服所属行业产销情况分析

- 一、中国智能客服所属行业总产值
- 二、中国智能客服所属行业销售收入

第三节 中国智能客服所属行业发展指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 智能客服行业产业结构分析

第一节 智能客服产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、以客户为中心的智能客服产业链

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智能客服行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国智能客服细分市场分析及预测

第一节 翻译服务行业发展分析

一、翻译服务行业发展概况

二、翻译企业发展状况调研

三、互联网翻译服务市场分析

四、翻译服务行业智能化发展趋势

第二节 本地化智能客服行业分析

一、本地化服务含义

二、与传统翻译的差异

三、本地化行业起源与发展

第三节 语言教学与培训行业分析

一、语言翻译教育发展分析

二、生活服务市场分析

三、语言技术工具开发与应用

1、机器翻译（mt）

2、计算机辅助翻译（cat）

第八章 智能客服行业区域市场分析

第一节 中国智能客服重点区域市场分析预测

一、行业区域市场结构特征及分布

二、智能客服行业区域市场分析

三、智能客服重点城市需求分析

第二节 智能客服区域市场前景及趋势

一、智能客服区域市场前景分析

二、智能客服区域需求重点领域分布

三、智能客服区域需求趋势预测

四、外贸增长对智能客服收入增长的促进作用明显

第三部分 行业竞争格局

第九章 行业竞争形势及格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能客服行业竞争结构分析

二、跨国企业在华竞争分析

三、智能客服行业集中度分析

四、智能客服行业swot分析

第二节 中国智能客服行业竞争格局综述

一、智能客服行业竞争概况

1、中国智能客服行业品牌竞争格局

2、智能客服市场进入及竞争对手分析

二、中国智能客服行业竞争力分析

第三节 智能客服行业竞争格局分析

一、国内外智能客服竞争分析

二、中国智能客服市场竞争分析

三、中国智能客服市场集中度分析

四、国内在线智能客服平台竞争分析

1、在线智能客服平台含义

2、主要在线智能客服平台

第四节 智能客服行业并购重组分析

第五节 智能客服市场竞争策略分析

第十章 智能客服行业领先企业经营分析

第一节 智齿客服

一、中国对外翻译有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

二、小能科技

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

三、环信

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

四、容联七陌

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

五、小i机器人

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

六、追一科技

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

七、云问科技

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

八、极限元

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第十一章 2022-2027年智能客服行业前景及趋势预测

第一节 智能客服行业五年规划现状及未来预测

一、2017-2021年智能客服行业运行情况

二、智能客服行业"十四五"发展方向预测

1、智能客服行业"十四五"规划发展目标

- 2、智能客服行业"十四五"规划
- 3、智能客服行业在"十四五"规划中重点部署
- 4、"十四五"时期智能客服行业发展方向及热点

第二节 2022-2027年智能客服市场发展前景

- 一、2022-2027年智能客服市场发展潜力
- 二、2022-2027年智能客服市场前景展望
- 三、细分领域发展前景预测

第三节 2022-2027年智能客服市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年智能客服行业发展趋势
- 二、2022-2027年智能客服市场规模预测

- 1、智能客服行业市场容量预测
- 2、智能客服行业销售收入预测
- 三、2022-2027年智能客服行业应用趋势预测
- 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 2022-2027年中国智能客服行业供需预测

- 一、2022-2027年中国智能客服行业供给预测
- 二、2022-2027年中国智能客服行业需求预测

第十二章 2022-2027年智能客服行业面临的困境及对策

第一节 智能客服企业面临的困境及对策

- 一、重点智能客服企业面临的困境及对策
- 二、中小智能客服企业发展困境及策略分析
- 1、中小智能客服企业面临的困境
- 2、中小智能客服企业对策探讨
- 三、国内智能客服企业的出路分析

第二节 中国智能客服行业存在的问题及对策

- 一、中国智能客服行业存在的问题
- 二、智能客服行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第三节 中国智能客服市场发展面临的挑战与对策

第十三章 智能客服行业发展战略研究

第一节 智能客服行业发展战略研究

- 一、战略规划方向

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

六、互联网+背景下智能客服战略选择

第二节 对中国智能客服品牌的战略思考

一、智能客服品牌的重要性

二、智能客服实施品牌战略的意义

三、智能客服企业品牌的现状分析

四、中国智能客服企业的品牌战略

五、智能客服品牌战略管理的策略

第三节 智能客服经营策略分析

一、智能客服市场细分策略

二、智能客服市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能客服新产品差异化战略

第四节 智能客服行业投资战略研究

一、智能客服企业投资战略

二、2022-2027年智能客服行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 智能客服行业研究结论及建议

第二节 智能客服子行业研究结论及建议

第三节 中国智能客服行业投资发展建议

一、智能客服行业未来发展方向

二、智能客服行业主要投资建议

三、智能客服行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录：

图表：智能客服行业赢利性指标分析

图表：智能客服行业成长速度指标分析

图表：智能客服行业生命周期的判断

图表：2017-2021年智能客服发文数量

图表：智能客服发文量

图表：模具应用型科技人才培养模式

图表：2017-2021年我国季度gdp增长率

图表：2017-2021年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2017-2021年我国工业增加值走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361117.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。