



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国油墨行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2022-2027年中国油墨行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361155.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

油墨（ink，printing ink）是用于印刷的重要材料，它通过印刷或喷绘将图案、文字表现在承印物上。油墨中包括主要成分和辅助成分，它们均匀地混合并经反复轧制而成一种黏性胶状流体。由连结料（树脂）、颜料、填料、助剂和溶剂等组成。用于书刊、包装装潢、建筑装饰及电子线路板材等各种印刷。随着社会需求增大，油墨品种和产量也相应扩展和增长。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油墨的相关概述

1.1 行业研究方法 with 统计标准

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业数据来源与统计标准

1.2 油墨行业研究界定

1.2.1 油墨行业定义

1.2.2 油墨产品分类

1.2.3 油墨行业特征

1.3 油墨行业政策环境

1.3.1 油墨行业管理体制

1.3.2 油墨行业相关政策

1.3.3 油墨行业相关标准

1.3.4 油墨行业环保问题

1.4 油墨行业经济环境

1.4.1 国内生产总值增长分析

1.4.2 固定资产投资增长分析

1.4.3 居民收入增长情况

1.4.4 居民消费支出情况

1.4.5 国内宏观经济发展预测

1.4.6 经济环境对油墨行业的影响

第2章 中国油墨原材料市场分析

2.1 油墨产业链简介

2.2 颜料市场供求分析

2.2.1 有机颜料市场供求分析

2.2.2 钛白粉市场供求分析

2.2.3 氧化铁市场供求分析

2.3 树脂市场供求分析

2.3.1 树脂行业总体发展概况

(1) 天然树脂市场发展概况

(2) 合成树脂市场发展概况

2.3.2 酚醛树脂市场分析

2.3.3 松香改性树脂市场分析

2.3.4 醇酸树脂市场分析

2.3.5 聚酰胺树脂市场分析

2.3.6 丙烯酸树脂市场分析

2.3.7 橡胶树脂市场分析

2.3.8 三聚氰胺甲醛树脂市场分析

2.4 溶剂市场供求分析

2.4.1 植物油市场分析

2.4.2 矿物油市场分析

2.5 助剂市场分析

2.5.1 油墨助剂定义

2.5.2 油墨助剂分类情况

2.6 上游对油墨行业发展的影响

第3章 中国油墨行业状况分析

3.1 油墨行业发展概况

3.1.1 油墨行业发展简况

3.1.2 油墨行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.1.3 油墨行业经济地位

(1) 行业在精细化工行业中的地位

(2) 行业在国民经济中的地位

3.1.4 油墨行业发展特点

3.2 油墨行业经济指标分析

3.2.1 行业总体经济指标分析

3.2.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 中型企业

(2) 小型企业

(3) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

3.2.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 集体企业

(2) 股份合作企业

(3) 股份制企业

(4) 私营企业

(5) 外商和港澳台投资企业

(6) 其他性质企业

(7) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

3.3 油墨所属行业运行状况分析

3.3.1 油墨所属行业盈利能力分析

3.3.2 油墨所属行业运营能力分析

3.3.3 油墨所属行业偿债能力分析

3.3.4 油墨所属行业发展能力分析

3.4 油墨行业供求平衡分析

3.4.1 油墨行业工业总产值分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

3.4.2 油墨行业产成品分析

(1) 产成品增长情况

(2) 产成品区域分布

3.4.3 油墨行业销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

3.4.4 油墨行业供求平衡分析

3.4.5 国内油墨行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

第4章 中国油墨行业竞争分析

4.1 国际油墨行业竞争分析

4.1.1 国际油墨行业竞争分析

4.1.2 美国油墨行业竞争分析

4.1.3 日本油墨行业竞争分析

4.1.4 德国油墨行业竞争分析

4.1.5 印度油墨行业竞争分析

4.2 跨国公司在华市场竞争分析

4.2.1 DIC株式会社在华市场竞争分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业油墨产品分析

(3) 企业在华市场投资布局

(4) 企业在华市场竞争策略分析

4.2.2 富林特集团在华市场竞争分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业油墨业务分析

(3) 企业在华市场投资布局

(4) 企业在华市场竞争策略分析

4.2.3 东洋油墨公司在华市场竞争分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业油墨业务分析

(3) 企业在华市场投资布局

(4) 企业在华市场竞争策略分析

4.2.4 盛威科油墨公司在华市场竞争分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业油墨业务分析

(3) 企业在华市场投资布局

4.2.5 坂田油墨公司在华市场竞争分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业油墨业务分析

(3) 企业在华市场投资布局

(4) 企业在华市场竞争策略分析

4.2.6 德国琥珀集团在华市场竞争分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业油墨业务分析

(3) 企业在华市场投资布局

(4) 企业在华市场竞争策略分析

4.2.7 锡克拜油墨公司在华市场竞争分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业油墨业务分析

(3) 企业在华市场投资布局

(4) 企业在华市场竞争策略分析

4.3 国内油墨行业五力模型分析

4.3.1 上游议价能力

4.3.2 下游议价能力

4.3.3 新进入者威胁

4.3.4 替代产品威胁

4.3.5 行业内部竞争

4.3.6 行业五力综合分析

4.4 油墨所属行业进出口分析

4.4.1 油墨所属行业进出口总体情况

4.4.2 油墨所属行业出口情况

4.4.3 油墨所属行业进口情况

4.4.4 油墨行业贸易前景

(1) 油墨行业国际贸易环境

(2) 油墨行业国内贸易环境

第5章 中国重点油墨企业经营分析

5.1 油墨企业总体经营状况

5.1.1 油墨企业产销规模分析

5.1.2 油墨企业盈利能力分析

5.1.3 油墨企业创新能力分析

5.2 重点跨国油墨企业经营分析

5.2.1 杭华油墨化学有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 天津东洋油墨有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 珠海东洋科美化学有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 江门东洋油墨有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 太阳油墨（苏州）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3 重点国内油墨企业经营分析

5.3.1 珠海市乐通化工股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.2 苏州科斯伍德油墨股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.3 广东天龙油墨集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.4 中钞油墨有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.5 上海牡丹油墨有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4 重点油墨应用企业经营分析

5.4.1 上海紫江企业集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4.2 珠海中富实业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4.3 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4.4 上海界龙实业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章 中国油墨行业产品市场分析

6.1 胶印油墨市场分析

6.1.1 胶印油墨产品分类

6.1.2 胶印油墨市场特征

6.1.3 胶印油墨生产企业

6.1.4 胶印油墨市场需求量

6.1.5 胶印油墨产品技术研发分析

6.1.6 胶印油墨市场需求趋势

6.2 凹印油墨市场分析

6.2.1 凹印油墨产品分类及应用

6.2.2 凹印油墨市场特征

6.2.3 凹印油墨生产企业

6.2.4 凹印油墨市场需求量

6.2.5 凹印油墨产品技术研发分析

6.2.6 凹印油墨市场需求趋势

6.3 柔印油墨市场分析

6.3.1 柔印油墨产品分类及应用

6.3.2 柔印油墨生产企业

6.3.3 柔印油墨市场需求量

6.3.4 柔印油墨产品研究进展

6.3.5 柔印油墨市场需求趋势

6.4 网印油墨市场分析

6.4.1 网印油墨产品分类

6.4.2 网印油墨生产企业

6.4.3 网印油墨市场需求量

6.4.4 网印油墨产品技术研发分析

6.4.5 网印油墨市场需求趋势

6.5 特种油墨市场分析

6.5.1 特种油墨产品分类及应用

6.5.2 特种油墨生产企业

6.5.3 特种油墨市场需求量

6.5.4 特种油墨产品研究进展

6.5.5 特种油墨市场需求趋势

6.6 新型环保油墨市场分析

6.6.1 UV油墨市场分析

(1) UV油墨性能特点

(2) UV油墨应用需求

(3) UV油墨生产企业

(4) UV油墨研究进展

(5) UV油墨需求趋势

6.6.2 水性油墨市场分析

(1) 水性油墨性能特点

(2) 水性油墨应用分布

(3) 水性油墨生产企业

(4) 水性油墨需求现状

(5) 水性油墨研究进展

(6) 水性油墨需求趋势

6.6.3 豆油基油墨市场分析

(1) 豆油基油墨性能特点

(2) 豆油基油墨应用需求

(3) 豆油基油墨生产企业

(4) 豆油基油墨研究进展

(5) 豆油基油墨需求趋势

6.6.4 醇溶性油墨市场分析

(1) 醇溶性油墨性能特点

(2) 醇溶性油墨生产企业

(3) 醇溶性油墨需求趋势

6.6.5 喷印油墨市场分析

第7章 中国印刷行业油墨需求分析

7.1 印刷行业总体发展状况

7.1.1 印刷行业发展规模分析

(1) 印刷行业企业数量

(2) 印刷行业资产负债规模

7.1.2 印刷行业产值规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

7.1.3 印刷行业销售规模分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

7.1.4 印刷行业发展趋势分析

7.2 书报刊印刷行业油墨需求分析

7.2.1 书报刊印刷行业发展规模分析

(1) 行业企业数量

(2) 行业资产负债规模

7.2.2 书报刊印刷行业产销规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 行业销售收入增长情况

7.2.3 书报刊印刷用油墨发展概况

(1) 书报刊印刷技术进展

(2) 书报刊印刷用油墨种类及性能

(3) 书报刊印刷用油墨开发应用现状

7.3 本册印刷行业油墨需求分析

7.3.1 本册印刷行业发展规模分析

(1) 行业企业数量

(2) 行业资产负债规模

7.3.2 本册印刷行业产销规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 行业销售收入增长情况

7.3.3 本册印刷用油墨发展概况

(1) 本册印刷用油墨种类及性能

(2) 本册印刷用油墨开发应用现状

7.4 纸包装印刷行业油墨需求分析

7.4.1 纸包装制品行业发展规模

7.4.2 纸包装制品行业产销规模

7.4.3 纸包装印刷行业价格分析

7.4.4 纸包装印刷用油墨概况

7.5 塑料包装印刷行业油墨需求分析

7.5.1 塑料包装制品行业发展规模

7.5.2 塑料包装制品行业产销规模

7.5.3 塑料包装印刷行业价格分析

7.5.4 塑料包装印刷用油墨概况

7.6 日用玻璃印刷行业油墨需求分析

- 7.6.1 日用玻璃制品行业发展规模
- 7.6.2 日用玻璃制品行业产销规模
- 7.6.3 日用玻璃印刷行业价格分析
- 7.6.4 日用玻璃印刷用油墨概况
- 7.7 金属包装印刷行业油墨需求分析
 - 7.7.1 金属包装制品行业发展规模
 - 7.7.2 金属包装制品行业产销规模
 - 7.7.3 金属包装印刷行业价格分析
 - 7.7.4 金属包装印刷用油墨概况
- 7.8 标签印刷行业油墨需求分析
 - 7.8.1 标签行业发展规模
 - 7.8.2 标签印刷行业价格分析
 - 7.8.3 标签印刷用油墨概况
- 7.9 扑克牌印刷行业油墨需求分析
 - 7.9.1 扑克牌行业发展规模
 - 7.9.2 扑克牌印刷行业价格分析
 - 7.9.3 扑克牌印刷用油墨概况
- 7.10 纺织品印刷行业油墨需求分析
 - 7.10.1 纺织品行业发展规模
 - 7.10.2 纺织品印刷行业价格分析
 - 7.10.3 纺织品印刷用油墨概况
- 7.11 商业票据印刷行业油墨需求分析
 - 7.11.1 商业票据行业发展分析
 - 7.11.2 商业票据印刷行业发展分析
 - 7.11.3 商业票据印刷用油墨分析
- 第8章 中国油墨行业关联产业发展分析
 - 8.1 印刷专用设备行业状况分析
 - 8.1.1 印刷专用设备行业发展规模
 - (1) 资产负债规模
 - (2) 企业数量及从业人员
 - 8.1.2 印刷专用设备行业总产值分析
 - (1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

8.1.3 印刷专用设备行业销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

8.1.4 印刷专用设备行业技术水平分析

(1) 印刷专用设备行业技术活跃度

(2) 印刷专用设备行业专利产出质量

(3) 印刷专用设备行业技术进展

8.1.5 印刷专用设备行业竞争格局分析

8.1.6 印刷专用设备行业发展影响因素

8.1.7 印刷专用设备行业发展前景预测

8.2 复印和胶印设备行业状况分析

8.2.1 复印和胶印设备行业发展规模

8.2.2 复印和胶印设备行业总产值分析

8.2.3 复印和胶印设备行业销售收入分析

8.2.4 复印和胶印设备行业技术水平分析

8.2.5 复印和胶印设备行业竞争格局分析

8.2.6 复印和胶印设备行业发展影响因素

8.2.7 复印和胶印设备行业发展前景预测

8.3 照相机及器材制造行业状况分析

8.3.1 照相机及器材制造行业发展规模

8.3.2 照相机及器材制造行业总产值分析

8.3.3 照相机及器材制造行业销售收入分析

8.3.4 照相机及器材制造行业技术水平分析

8.3.5 照相机及器材制造行业竞争格局分析

8.3.6 照相机及器材制造行业发展影响因素

8.3.7 照相机及器材制造行业发展前景预测

第9章 中国油墨行业重点区域竞争分析

9.1 油墨行业区域分布特征分析

9.1.1 油墨行业区域分布特征

(1) 油墨企业数量区域分布特征

(2) 油墨行业资产区域分布特征

(3) 油墨行业销售收入区域分布特征

9.1.2 印刷行业区域分布特征

(1) 印刷企业数量区域分布特征

(2) 印刷行业资产区域分布特征

(3) 印刷行业销售收入区域分布特征

9.1.3 印刷专用设备行业区域分布特征

(1) 印刷专用设备企业数量区域分布特征

(2) 印刷专用设备行业资产区域分布特征

(3) 印刷专用设备行业销售收入区域分布特征

9.2 广东省油墨行业现状与前景

9.3 上海市油墨行业现状与前景

9.4 浙江省油墨行业现状与前景

9.5 江苏省油墨行业现状与前景

9.6 福建省油墨行业现状与前景

9.7 天津市油墨行业现状与前景

第10章 中国油墨行业投资现状及风险提示

10.1 油墨行业投资现状分析

10.1.1 油墨行业投资规模分析

10.1.2 油墨行业投资主体构成

10.1.3 油墨行业投资资金来源

10.1.4 油墨行业拟建在建项目

10.2 油墨行业投资特性分析

10.2.1 油墨行业进入壁垒分析

10.2.2 油墨行业生产模式分析

10.2.3 油墨行业销售模式分析

10.3 油墨行业投资风险提示

10.3.1 油墨行业宏观经济风险

10.3.2 油墨行业技术研发风险

10.3.3 油墨行业市场竞争风险

10.3.4 油墨行业关联产品风险

10.3.5 油墨行业其他风险

图表目录：

图表1 不同标准下油墨产品分类

图表2 油墨产品分类（按照印刷方式不同）

图表3 油墨行业相关政策及其影响

图表4 "十四五"以来油墨行业开始实施的相关标准

图表5 产品中禁止人为添加物质

图表6 油墨中有害物限量要求

图表7 产品中禁止人为添加物质

图表8 产品中有害物限量要求

图表9 2017-2021年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表10 2017-2021年（近几年）全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361155.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。