



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国蜂蜜行业市场 专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国蜂蜜行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361196.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 蜂蜜行业相关概述

#### 1.1 蜂蜜的定义及分类

##### 1.1.1 蜂蜜的定义

##### 1.1.2 蜂蜜的分类

#### 1、根据等级划分

(1) 一等蜜

(2) 二等蜜

(3) 三等蜜

(4) 四等蜜

#### 2、根据采蜜蜂种

(1) 意蜂蜜

(2) 中蜂蜜

#### 3、根据来源

(1) 天然蜜

(2) 甘露蜜

#### 4、根据物理状态

(1) 结晶蜜

(2) 液态蜜

#### 5、根据生产方式

(1) 分离蜜

(2) 巢蜜

(3) 压榨蜜

#### 6、根据颜色

#### 7、根据蜜源植物

(1) 单花蜜

(2) 杂花蜜

## 1.2 蜂蜜的营养价值

### 1.2.1 营养成分

### 1.2.2 营养功效

## 第二章 2017-2021年我国蜂蜜行业发展环境分析

### 2.1 我国宏观经济发展环境分析

#### 2.1.1 2017-2021年我国GDP增长情况分析

#### 2.1.2 2017-2021年工业经济发展形势分析

#### 2.1.3 2017-2021年全社会固定资产投资分析

#### 2.1.4 2017-2021年社会消费品零售总额分析

#### 2.1.5 2017-2021年城乡居民收入与消费分析

#### 2.1.6 2017-2021年对外贸易的发展形势分析

### 2.2 我国蜂蜜市场政策环境分析

#### 2.2.1 《中华人民共和国畜牧法》蜂条款

#### 2.2.2 《食品安全法》促进保健品市场规范

#### 2.2.3 我国蜂产品企业税收优惠政策分析

#### 2.2.4 新《蜂蜜》食品安全国家标准公布

#### 2.2.5 农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展

#### 2.2.6 农业部出台养蜂管理办法

#### 2.2.7 蜂蜜新国标出台

### 2.3 我国蜂蜜市场社会环境分析

#### 2.3.1 居民消费支出情况

#### 2.3.2 人们保健意识增强

#### 2.3.3 保健食品市场现状

#### 2.3.4 我国人口老龄化明显

### 2.4 我国蜂蜜行业技术环境分析

#### 2.4.1 行业技术发展现状

#### 2.4.2 行业主要技术发展趋势

## 第三章 2017-2021年世界蜂蜜整体行业市场运行格局透析

### 3.1 世界蜜蜂养殖市场概况

#### 3.1.1 蜜蜂养殖规模

#### 3.1.2 养殖区域分布

#### 3.1.3 全球蜂蜜贸易情况

#### 3.1.4 全球蜜蜂消失现象愈演愈烈

### 3.2 世界蜂蜜市场运行分析

#### 3.2.1 全球蜂蜜产量分析

#### 3.2.2 国外开始关注我国蜂产品

#### 3.2.3 世界蜂蜜进出口贸易情况分析

#### 3.2.4 世界蜂蜜市场的进出口主体结构

### 3.3 世界主要国家蜂蜜市场分析

#### 3.3.1 美国蜂蜜生产发展

#### 3.3.2 澳大利亚养蜂业

#### 3.3.3 日本蜂蜜市场分析

#### 3.3.4 巴西的蜂业现状

#### 3.3.5 阿根廷蜂蜜市场

#### 3.3.6 新西兰蜂蜜市场

### 3.4 2022-2027年世界蜂蜜贸易发展趋势分析

## 第四章 2017-2021年我国蜜蜂养殖产业运行形势分析

### 4.1 2017-2021年我国蜜蜂养殖整体行业概述

#### 4.1.1 我国蜂养殖规模及区域分布

#### 4.1.2 国内主要的蜜蜂品种、品系分析

#### 4.1.3 蜜蜂的饲养管理

#### 4.1.4 蜂产品功效及采集介绍

#### 4.1.5 我国养蜂产业发展瓶颈

### 4.2 2017-2021年我国蜜蜂养殖整体行业现状分析

#### 4.2.1 我国蜂产业发展历程

#### 4.2.2 我国养蜂业发展成就

#### 4.2.3 养蜂业发展欠佳缘由

#### 4.2.4 我国养蜂业现存问题

#### 4.2.5 养蜂业歉收原因分析

#### 4.2.6 养蜂业发展的促进措施

### 4.3 2017-2021年我国蜜蜂养殖组织形式分析

#### 4.3.1 养蜂专业户

#### 4.3.2 合作社形式

#### 4.3.3 专业股份合作经济组织

#### 4.4 2017-2021年我国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

##### 4.4.1 蜜蜂养殖技术要点分析

##### 4.4.2 模式化蜜蜂养殖档案管理分析

##### 4.4.3 2017-2021年蜂类产品质量合格情况

##### 4.4.4 我国蜂产品安全问题及对策分析

#### 第五章 2017-2021年我国蜂蜜市场动态分析

##### 5.1 2017-2021年我国蜂蜜产品市场运行特点分析

###### 5.1.1 2017-2021年我国蜂蜜生产情况分析

###### 5.1.2 我国蜂胶市场基本情况

###### 5.1.3 2017-2021年我国蜂王浆市场分析

###### 5.1.4 2017-2021年我国蜂花粉市场分析

##### 5.3 2017-2021年我国蜂蜜市场消费情况分析

###### 5.3.1 蜂蜜市场消费群特点

###### 5.3.2 我国蜂蜜市场消费现状

###### 5.3.3 2017-2021年蜂蜜市场价格分析

##### 5.4 2017-2021年我国蜂产品保健市场分析

##### 5.5 2017-2021年我国主要蜂产品市场格局

#### 第六章 2017-2021年我国蜂蜜所属行业进出口贸易市场分析

##### 6.1 2017-2021年我国蜂蜜进出口贸易市场综述

##### 6.2 2017-2021年我国天然蜂蜜进出口分析

###### 6.2.1 2017-2021年我国天然蜂蜜进口分析

###### 6.2.2 2017-2021年我国天然蜂蜜出口分析

###### 6.2.3 2017-2021年我国天然蜂蜜进出口均价分析

###### 6.2.4 2017-2021年我国天然蜂蜜进出口流向分析

###### 6.2.5 2017-2021年我国天然蜂蜜进出口省市分析

##### 6.3 2017-2021年我国蜜蜂出口问题及对策分析

#### 第七章 我国蜂蜜品牌消费者偏好深度分析

##### 7.1 我国蜂蜜产品目标客户群体分析

###### 7.1.1 不同收入水平消费者偏好分析

###### 7.1.2 不同收入水平消费者偏好分析

###### 7.1.3 不同地区的消费者偏好分析

##### 7.2 我国蜂蜜产品的品牌市场分析

- 7.2.1 消费者对品牌消费意识形态分析
- 7.2.2 消费者对蜂蜜产品的品牌偏好分析
- 7.2.3 消费者对蜂蜜品牌的首要认知渠道
- 7.2.4 消费者经常购买的品牌分析
- 7.2.5 蜂蜜品牌忠诚度分析
- 7.2.6 蜂蜜品牌市场占有率分析
- 7.2.7 消费者的消费理念分析
- 7.3 不同客户购买相关的态度及影响分析
- 7.3.1 价格敏感程度
- 7.3.2 品牌的影响
- 7.3.3 购买方便的影响
- 7.3.4 广告的影响程度
- 7.3.5 包装的影响程度
- 7.5.2 细分市场建议

## 第八章 我国蜂蜜行业上、下游产业链分析

- 8.1 蜂蜜行业产业链概述
- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 蜂蜜行业产业链
- 8.2 蜂蜜行业主要上游产业发展分析
- 8.2.1 上游产业发展现状
- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 蜂蜜行业主要下游产业发展分析
- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 我国蜂蜜行业市场竞争格局分析

- 9.1 2017-2021年我国蜂蜜整体行业竞争现状分析
- 9.1.1 蜂蜜品牌竞争力分析
- 9.1.2 蜂蜜销售渠道竞争分析

### 9.1.3 蜂蜜产品价格竞争分析

## 9.2 2017-2021年我国蜂蜜整体行业集中度分析

### 9.2.1 区域集中度分析

### 9.2.2 销售集中度分析

### 9.2.3 资产集中度分析

### 9.2.4 利润集中度分析

## 9.3 2017-2021年我国蜂蜜出口竞争力国际比较

## 9.4 2017-2021年我国蜂蜜整体行业竞争趋势分析

## 9.5 2017-2021年我国蜂产业市场竞争战略

# 第十章 我国蜂蜜行业领先企业竞争力分析

## 10.1 江西汪氏蜜蜂园有限公司

### 10.1.1 企业发展简况分析

### 10.1.2 企业经营情况分析

### 10.1.3 企业经营优劣势分析

## 10.2 北京百花蜂业科技发展股份公司

### 10.2.1 企业发展简况分析

### 10.2.2 企业经营情况分析

### 10.2.3 企业经营优劣势分析

## 10.3 上海冠生园蜂制品有限公司

### 10.3.1 企业发展简况分析

### 10.3.2 企业经营情况分析

### 10.3.3 企业经营优劣势分析

## 10.4 南京老山药业股份有限公司

### 10.4.1 企业发展简况分析

### 10.4.2 企业经营情况分析

### 10.4.3 企业经营优劣势分析

## 10.5 颐寿园(北京)蜂产品有限公司

### 10.5.1 企业发展简况分析

### 10.5.2 企业经营情况分析

### 10.5.3 企业经营优劣势分析

## 10.6 杭州蜂之语蜂业股份有限公司

### 10.6.1 企业发展简况分析



10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业经营优劣势分析

10.7 北京慈生堂食品有限公司

10.7.1企业发展简况分析

10.7.2企业经营情况分析

10.7.3企业经营优劣势分析

10.8 陕西老蜂农生物科技有限责任公司

10.8.1企业发展简况分析

10.8.2企业经营情况分析

10.8.3企业经营优劣势分析

10.9 广州市宝生园股份有限公司

10.9.1企业发展简况分析

10.9.2企业经营情况分析

10.9.3企业经营优劣势分析

10.10 湖南省明园蜂业有限公司

10.10.1企业发展简况分析

10.10.2企业经营情况分析

10.10.3企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2027年我国蜂蜜行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2027年我国蜂蜜市场前景

11.1.1 养蜂业具有较大发展潜力

11.1.2 蜂蜜生产和贸易发展趋势

11.1.3 我国系列蜂产品前景探析

11.2 2022-2027年我国蜂产业发展前景展望

11.3 2022-2027年我国蜂蜜整体行业发展前景预测分析

11.3.1 蜂蜜市场供给预测分析

11.3.2 蜂蜜市场需求预测分析

11.3.3 蜂蜜产品贸易预测分析

11.4 2022-2027年我国蜂蜜市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年我国蜂蜜行业投资前景

12.1 2022-2027年我国蜂蜜市场投资环境分析

12.2 2022-2027年我国蜂蜜整体行业投资机会分析

## 12.3 2022-2027年我国蜂蜜整体行业投资风险分析

## 12.4 蜂蜜行业投资潜力与建议

### 12.4.1 蜂蜜行业投资潜力分析

### 12.4.2 蜂蜜行业最新投资动态

### 12.4.3 蜂蜜行业投资机会与建议

## 第十三章 2022-2027年我国蜂蜜企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 对我国蜂蜜品牌的战略思考

#### 13.1.1 企业品牌的重要性

#### 13.1.2 蜂蜜实施品牌战略的意义

#### 13.1.3 蜂蜜企业品牌的现状分析

#### 13.1.4 我国蜂蜜企业的品牌战略

#### 13.1.5 蜂蜜品牌战略管理的策略

### 13.2 蜂蜜经营策略分析

#### 13.2.1 蜂蜜市场细分策略

#### 13.2.2 蜂蜜市场创新策略

#### 13.2.3 蜂蜜品牌定位与品类规划

#### 13.2.4 蜂蜜新产品差异化战略

### 13.3 蜂蜜企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 行业建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

#### 图表：蜂蜜行业特点

图表：蜂蜜行业生命周期

图表：蜂蜜行业产业链分析

图表：2017-2021年蜂蜜行业市场规模分析

图表：2022-2027年蜂蜜行业市场规模预测

图表：2017-2021年蜂蜜消费者性别比例

图表：2017-2021年蜂蜜消费者年龄分布

图表：2017-2021年蜂蜜消费者购买频率

图表：2017-2021年蜂蜜消费者购买蜂蜜的规格

图表：2017-2021年蜂蜜消费者购买蜂蜜消费金额

图表：2017-2021年消费者蜂蜜关注度调查

图表：2017-2021年影响消费者购买的因素调查

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361196.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。