



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国公共服务机器人行业市场运营态势及投资战略 咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国公共服务机器人行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361250.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 公共服务机器人行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 公共服务机器人概念界定

##### 1.1.1 机器人的概念界定及分类

(1) 概念界定

(2) 应用场景分类

##### 1.1.2 公共服务机器人的概念界定及分类

(1) 概念界定

(2) 应用场景分类

##### 1.1.3 公共服务机器人和其他服务机器人的区别

##### 1.1.4 公共服务机器人发展背景

(1) 公共应用领域机器换人的发展背景

(2) 公共服务机器人兴起的原因

##### 1.1.5 行业所属的国民经济分类

##### 1.1.6 数据来源及统计标准说明

#### 1.2 公共服务机器人产业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

(3) 亟待建设标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

##### 1.2.4 政策环境对公共服务机器人行业发展的影响分析

#### 1.3 公共服务机器人行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济发展现状调研

(1) 中国GDP增长状况分析

(2) 工业经济增长状况分析

(3) 固定资产投资分析

(4) 居民收入状况分析

### 1.3.2 宏观经济发展展望

(1) 疫情发生前对主要经济指标预测分析

(2) 新型冠状病毒疫情影响

### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

## 1.4 公共服务机器人行业社会环境分析

### 1.4.1 中国人口规模及环境

### 1.4.2 中国城镇化水平变化

### 1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变

### 1.4.4 中国消费升级现状调研

### 1.4.5 中国人力资源及人力成本

### 1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

## 1.5 公共服务机器人行业技术环境分析

### 1.5.1 公共服务机器人的核心关键技术

### 1.5.2 公共服务机器人的技术发展现状调研

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术

### 1.5.3 公共服务机器人技术发展趋势预测分析

(1) 人工智能将支撑服务机器人实现创新突破

(2) 本体体积更小更灵活

(3) 服务机器人仿生化发展

### 1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

## 1.6 公共服务机器人行业发展机遇与挑战

# 第二章 中国公共服务机器人行业发展现状分析

## 2.1 中国服务机器人行业发展现状调研

### 2.1.1 行业发展历程

### 2.1.2 行业应用现状调研

### 2.1.3 行业市场供应现状调研

- (1) 智能家用服务机器人
- (2) 智能医疗服务机器人
- (3) 智能公共服务机器人

### 2.1.4 中国服务机器人行业销量

### 2.1.5 中国服务机器人市场规模

- (1) 按国际机器人联盟 (IFR) 定义
- (2) 按中国电子学会定义

### 2.1.6 中国服务机器人市场结构

## 2.2 中国公共服务机器人行业发展历程及市场特征分析

### 2.2.1 中国公共服务机器人发展历程

### 2.2.2 中国公共服务机器人市场特征

- (1) 智能化相关技术与国际领先水平基本并跑
- (2) 新兴应用场景和应用模式拉动产业快速发展

## 2.3 中国公共服务机器人行业市场供给及需求现状分析

### 2.3.1 中国公共服务机器人市场参与者类型

### 2.3.2 中国公共服务机器人市场供给研究

### 2.3.3 中国公共服务机器人市场需求研究

### 2.3.4 中国公共服务机器人市场规模研究

### 2.3.5 中国公共服务机器人所属行业进出口统计

- (1) 中国公共服务机器人所属行业进出口概况
- (2) 中国公共服务机器人所属行业进口统计
- (3) 中国公共服务机器人所属行业出口统计

### 2.3.6 中国公共服务机器人行业供需平衡现状调研

### 2.3.7 中国公共服务机器人价格水平分析

## 2.4 中国公共服务机器人行业经营效益及投资回报分析

### 2.4.1 公共服务机器人与人工成本的对比

### 2.4.2 公共服务机器人企业经营效益

### 2.4.3 公共服务机器人投资回报分析

## 2.5 中国公共服务机器人行业发展痛点分析

### 2.5.1 技术水平

### 2.5.2 产业化程度较低

### 2.5.3 各地域发展不平衡，发展水平差异较大

## 第三章 中国公共服务机器人行业竞争状态及市场格局分析

### 3.1 公共服务机器人行业波特五力模型分析

#### 3.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 3.1.3 消费者议价能力分析

#### 3.1.4 行业潜在进入者分析

#### 3.1.5 替代品风险分析

#### 3.1.6 竞争情况总结

### 3.2 公共服务机器人行业融资、兼并与重组分析

#### 3.2.1 行业融资现状调研

##### (1) 融资事件汇总

##### (2) 融资轮次分布

##### (3) 融资规模变化

#### 3.2.2 行业兼并与重组

### 3.3 中国公共服务机器人区域发展格局

#### 3.3.1 公共服务机器人行业全国区域格局

#### 3.3.2 公共服务机器人行业总体区域结构特征

### 3.4 中国公共服务机器人企业/品牌竞争格局

### 3.5 中国公共服务机器人市场集中度分析

## 第四章 中国公共服务机器人行业产业链全景预览及上游市场发展解析

### 4.1 公共服务机器人行业产业链全景预览

#### 4.1.1 公共服务机器人行业产业链全景预览

#### 4.1.2 公共服务机器人行业成本结构分析

### 4.2 电机

#### 4.2.1 公共服务机器人电机需求类型及特征

#### 4.2.2 公共服务机器人电机代表性供应商

##### (1) 伦茨

##### (2) 三菱

##### (3) 博世力士乐

#### 4.2.3 伺服电机行业市场现状调研

##### (1) 外资品牌企业伺服电机生产状况分析

(2) 国内品牌企业伺服电机生产状况分析

#### 4.2.4 公共服务机器人电机发展趋势预测分析

(1) 数字化

(2) 智能化

(3) 简易化

(4) 网络化

(5) 高效化

#### 4.3 减速器

##### 4.3.1 公共服务机器人减速器需求类型及特征

(1) 谐波减速器的特征

(2) 谐波减速器的应用领域

##### 4.3.2 公共服务机器人减速器代表性供应商

(1) 绿的谐波

(2) 哈默纳科

##### 4.3.3 减速器行业市场价格分析

(1) 出厂价格

(2) 市场价格

##### 4.3.4 公共服务机器人减速器需求趋势及前景

(1) 进口替代加速，国产化程度提高

(2) 产品向机电一体化、模块化方向发展

(3) 服务能力和响应速度将成为企业的重要竞争力

#### 4.4 控制器

##### 4.4.1 公共服务机器人控制器需求类型及特征

##### 4.4.2 公共服务机器人控制器代表性供应商

(1) ABB

(2) 库卡

(3) 安川电机

##### 4.4.3 控制器行业市场现状调研

##### 4.4.4 公共服务机器人控制器发展趋势预测分析

(1) 体系结构开放性

(2) 智能化和网络化

#### 4.5 传感器

#### 4.5.1 公共服务机器人传感器需求类型及特征

#### 4.5.2 公共服务机器人传感器代表性供应商

(1) 思岚科技

(2) 镭神智能

(3) 英国雷尼绍公司 (Renishaw)

#### 4.5.3 传感器行业市场价格分析

#### 4.5.4 公共服务机器人传感器需求趋势及前景

#### 4.6 其他

##### 4.6.1 SLAM算法

(1) SLAM算法综述

(2) SLAM算法在公共服务机器人中的应用

(3) 公共服务机器人SLAM算法代表企业

(4) SLAM算法发展趋势预测分析

##### 4.6.2 底盘

(1) 机器人底盘综述

(2) 公共服务机器人底盘代表企业

(3) 公共服务机器人机器人底盘行业发展趋势预测分析

### 第五章 公共服务机器人软件与操作系统及下游应用场景市场需求潜力分析

#### 5.1 中国公共服务机器人中游本体及系统集成市场发展

##### 5.1.1 公共服务机器人软件与操作系统

##### 5.1.2 公共服务机器人系统集成发展

#### 5.2 中国公共服务机器人不同应用场景的需求增长潜力

##### 5.2.1 交通管理场景

(1) 该场景下公共服务机器人的需求类型

(2) 中国交通事业发展现状调研

(3) 中国交通管理的公共服务机器人需求现状调研

(4) 中国交通管理的公共服务机器人需求空间

(5) 中国交通管理的公共服务机器人应用案例

##### 5.2.2 安防巡逻场景

(1) 该场景下公共服务机器人的需求类型

(2) 中国安防市场现状及前景

(3) 中国安防巡逻的公共服务机器人需求现状调研



(4) 中国安防巡逻的公共服务机器人需求增长潜力

(5) 中国安防巡逻的公共服务机器人应用案例

### 5.2.3 酒店服务场景

(1) 该场景下公共服务机器人的需求类型

(2) 中国酒店行业市场现状及痛点

(3) 中国酒店服务的公共服务机器人需求因素

(4) 中国酒店服务的公共服务机器人需求空间

(5) 中国酒店服务的公共服务机器人应用案例

### 5.2.4 展览及文化旅游服务场馆场景

(1) 中国展览及文化旅游服务场馆市场现状及前景

(2) 中国展览及文化旅游服务场馆的公共服务机器人需求现状调研

(3) 中国展览及文化旅游服务场馆的公共服务机器人需求空间

(4) 中国展览及文化旅游服务场馆的公共服务机器人应用案例

### 5.2.5 零售服务场景

(1) 中国零售业及智慧零售市场现状及前景

(2) 中国零售业的公共服务机器人需求现状调研

(3) 中国零售业的公共服务机器人需求空间

(4) 中国零售业的公共服务机器人应用案例

## 第六章 中国公共服务机器人供应链代表性企业案例分析

### 6.1 中国公共服务机器人供应链企业代表发展对比

#### 6.1.1 产品类型及产品线布局对比

#### 6.1.2 行业企业发展概况

### 6.2 中国公共服务机器人供应链代表性企业案例分析

#### 6.2.1 北京康力优蓝机器人科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构

(4) 企业公共服务机器人业务布局

(5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析

(6) 企业公共服务机器人产品研发动态

#### 6.2.2 科沃斯机器人股份有限公司

(1) 企业发展概况

- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- (6) 企业公共服务机器人产品研发动态

#### 6.2.3 苏州穿山甲机器人股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- (6) 企业公共服务机器人产品研发动态

#### 6.2.4 天津智汇未来科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- (6) 企业公共服务机器人产品研发动态

#### 6.2.5 深圳市优必选科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析
- (6) 企业公共服务机器人产品研发动态

#### 6.2.6 深圳市安泽智能机器人有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业公共服务机器人业务布局
- (5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析

(6) 企业公共服务机器人产品研发动态

#### 6.2.7 北京猎户星空科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业公共服务机器人业务布局

(5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析

(6) 企业公共服务机器人产品研发动态

#### 6.2.8 上海有个机器人有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业公共服务机器人业务布局

(5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析

(6) 企业公共服务机器人产品研发动态

#### 6.2.9 北京云迹科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业公共服务机器人业务布局

(5) 企业发展公共服务机器人业务的优劣势分析

(6) 企业公共服务机器人产品研发动态

### 第七章 中国公共服务机器人行业投资前景及建议

#### 7.1 中国公共服务机器人行业投资潜力分析

##### 7.1.1 行业投资促进因素分析 (AKLT)

(1) 人工成本逐年提高

(2) 技术的持续提升与进步

(3) 国家政策的大力扶植

##### 7.1.2 行业投资制约因素分析

##### 7.1.3 行业投资潜力综合判断

#### 7.2 公共服务机器人发展前景预测分析

##### 7.2.1 行业市场容量预测分析

## 7.2.2 行业发展趋势预测分析

(1) 机器人平台成生态构建重要抓手

(2) 公共服务机器人向新兴领域发展

## 7.3 公共服务机器人投资特性分析

### 7.3.1 行业进入壁垒分析

### 7.3.2 行业投资风险预警

(1) 经营风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 市场风险及对策

(4) 政策风险及对策

## 7.4 公共服务机器人投资价值环境与投资机会

### 7.4.1 行业投资环境分析

(1) 居民收入水平的提高，对于服务机器人的购买力进一步得到增强

(2) 政策支持

(3) 机器人产业园建设

### 7.4.2 行业投资机会分析

(1) 行业重点投资地区

## 7.5 公共服务机器人投资策略与可持续发展建议

### 7.5.1 行业投资策略分析

### 7.5.2 潜在进入企业投资建议

### 7.5.3 行业可持续发展建议

图表目录：

图表 公共服务机器人行业历程

图表 公共服务机器人行业生命周期

图表 公共服务机器人行业产业链分析

图表 2017-2021年中国公共服务机器人行业市场规模及增长状况分析

图表 2017-2021年公共服务机器人行业市场容量分析

图表 2017-2021年中国公共服务机器人行业产能统计

图表 2017-2021年中国公共服务机器人行业产量及增长趋势预测分析

图表 公共服务机器人行业动态

图表 2017-2021年中国公共服务机器人市场需求量及增速统计

图表 2021年中国公共服务机器人行业需求领域分布格局

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361250.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。