



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国大豆行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国大豆行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361380.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大豆（学名：Glycine max (Linn.) Merr.）通称黄豆。为双子叶植物纲、豆科、大豆属的一年生草本，高30-90厘米。茎粗壮，直立，密被褐色长硬毛。叶通常具3小叶；托叶具脉纹，被黄色柔毛；叶柄长2-20厘米；小叶宽卵形，纸质；总状花序短的少花，长的多花；总花梗通常有5-8朵无柄、紧挤的花；苞片披针形，被糙伏毛；小苞片披针形，被伏贴的刚毛；花萼披针形，花紫色、淡紫色或白色，基部具瓣柄，翼瓣萼状。荚果肥大，稍弯，下垂，黄绿色，密被褐黄色长毛；种子2-5颗，椭圆形、近球形，种皮光滑，有淡绿、黄、褐和黑色等多样。花期6-7月，果期7-9月。原产中国，中国各地均有栽培，亦广泛栽培于世界各地。大豆是中国重要粮食作物之一，已有五千年栽培历史，古称菽，中国东北为主产区，是一种其种子含有丰富植物蛋白质的作物。大豆最常用来做各种豆制品、榨取豆油、酿造酱油和提取蛋白质。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大豆相关概述

第一节 大豆简介

一、大豆生长期及特点

二、大豆种植规模及产区分布

第二节 大豆的用途与分类

一、大豆的主要用途

二、大豆种类划分

三、优质大豆的标准

第三节 大豆产业阐述

一、中国大豆品质

二、大豆在国民经济中的地位

第四节 大豆科研及产业政策

一、国外大豆科研现状

二、国内大豆科研现状

三、国内外大豆产业政策对比

第五节 中国粮食流通体制

一、粮食流通体制历程

二、粮食流通体制分析

三、中国粮食流通体制发展现状

四、粮食流通体制未来发展方向

第二章 中国大豆产业运行解析

第一节 贸易战对大豆产业的影响

一、贸易战对全球粮食影响

二、贸易战链仍在不断扩大

三、中国应对贸易战方法

第二节 世界粮食安全分析

一、世界粮食安全需要高度关注

二、外商在澳投资有益全球粮食安全

三、通货膨胀推动粮食价格上涨

四、全球性粮食危机的制度博弈解析

五、国际粮食市场危机仍然存在

六、全球粮食危机中的中国应对

第三节 中国经济分析

一、2017-2021年中国GDP增长情况分析

二、2017-2021年工业经济发展形势分析

三、2017-2021年全社会固定资产投资分析

四、2017-2021年社会消费品零售总额分析

五、2017-2021年城乡居民收入与消费分析

六、2017-2021年对外贸易的发展形势分析

第四节 中国粮食发展政策及形势分析

一、影响中国粮食产销政策的重点分析

二、中国粮食工业相关法律法规

三、发展粮食物流符合国家宏观政策

四、粮食生产发展的政策

五、粮食行业相关发展规划

第三章 世界大豆产业运行形态分析

第一节 世界大豆产业运行综述

一、世界大豆各主产国大豆供需状况

二、国外大豆品种选育和利用

三、全球大豆种植面积分析

四、全球大豆市场供求状况

五、全球豆粕市场供需分析

六、国际大豆市场供需主要影响因素

第二节 美国

一、美国大豆播种面积分析

二、美国大豆的供需现状

三、美国豆粕市场供需分析

四、美豆库存消费比与价格关系分析

五、美国大豆深加工行业发展分析

第三节 巴西

一、巴西大豆种植面积分析

二、巴西大豆产量情况分析

三、巴西大豆市场贸易分析

四、巴西大豆库存情况分析

五、巴西大豆产业发展成功经验分析

第四节 阿根廷

一、阿根廷大豆产业发展与政策

二、阿根廷大豆面积及产量分析

三、阿根廷大豆进出口贸易分析

四、阿根廷大豆加工及消费情况

五、阿根廷大豆库存情况分析

第四章 近几年中国大豆生产数据统计分析

第一节 2022-2027年中国大豆播种面积和产量增减

一、2021年中国大豆播种面积和产量增减

二、2021年中国大豆播种面积和产量增减

三、2021年中国大豆播种面积和产量增减

四、2017-2021年中国大豆播种面积和产量增减

第二节 2022-2027年中国及重点地区大豆亩产量分析

一、2021年中国大豆亩产量

二、2021年中国大豆亩产量

三、2021年中国大豆亩产量

四、2017-2021年中国大豆亩产量分析

第三节 中国大豆生产价格指数及同比分析

第五章 中国大豆产业整体运行状况分析

第一节 中国大豆种植概况

一、中国大豆种植区域分布

二、对大豆种植的扶持

三、谨防国际资本伸向大豆种植业

四、国际资本伸向大豆种植业的危害性

五、防范国际资本对大豆种植业渗透的对策

第二节 中国大豆产业运行现状综述

一、中国大力发展大豆产业的意义

二、中国大豆产业发展优势尚存

三、生物质能源快速发展对大豆产业影响

第三节 中国大豆生产成本收益分析

一、中国大豆生产成本收益调查回顾

二、省大豆生产成本收益分析

三、大豆生产成本收益分析

四、省大豆生产成本收益分析

五、安徽省大豆生产成本收益分析

第四节 中国国际采购大豆供应链构建分析

一、中国国际采购大豆供应链的构建背景

二、中国国际采购大豆供应链的结构模型

三、中国国际采购大豆供应链的构建思

第五节 中国大豆产业风险管理体系构建分析

一、中国大豆产业风险管理体系构建背景

二、中国大豆产业风险管理体系的缺失

三、中国大豆产业一体化风险管理工具

四、在大豆风险管理体系中的作用

第六节 中国大豆产业发展面临的挑战

一、中国大豆产业面临新的挑战

二、中国大豆面临突破重围挑战

三、中国大豆产业出现困境的原因解析

第七节 中国大豆产业发展对策分析

- 一、和发展大豆产业的措施
- 二、中国大豆产业发展的八大
- 三、大豆产业发展需多管齐下
- 四、中国大豆产业发展的有效途径
- 五、扶持国内大豆产业应注重的三大环节

第六章 中国大豆市场运行新形势透析

第一节 中国大豆市场运行简况

- 一、中国大豆播种面积分析
- 二、中国大豆市场供需现状
- 三、中国大豆市场价格走势
- 四、中国大豆收购市场分析

第二节 中国大豆市场价格走势分析

- 一、影响大豆价格的因素
- 二、大豆国内外价差进一步缩小
- 三、中国进口大豆价格波动情况

第三节 中国大豆市场监测

- 一、2017-2021年大豆市场监测
- 二、2017-2021年大豆市场监测
- 三、价格影响因素分析

第七章 中国大豆期货运行新格局分析

第一节 大豆期货交易的产生及主要交易所

- 一、大豆期货简介
- 二、期货交易所(CBOT)
- 三、大连商品交易所

第二节 大豆期货产品合约概述

- 一、黄大豆1号
- 二、黄大豆2号
- 三、豆粕
- 四、豆油

第三节 大豆期货市场在大豆产业发展中的作用分析

- 一、大豆期货市场在大豆生产流通中的作用

- 二、大豆期货市场对大豆加工企业的避险作用
- 三、大豆期货市场在推行订单农业过程中的作用
- 四、大豆期货市场在国家粮食产业宏观调控中的作用

第四节 大豆期货套期保值概况

- 一、大豆期货套期保值的含义
- 二、大豆期货套期保值的适用对象
- 三、大豆期货套期保值的目的
- 四、套期保值需求

第五节 大豆套期保值案例分析

- 一、大豆豆粕贸易企业套期保值
- 二、大豆压榨企业套期保值
- 三、饲料企业套期保值

第八章 大豆进出口贸易态势分析

第一节 世界大豆贸易格局演变分析

- 一、世界大豆贸易格局的形成
- 二、世界大豆贸易格局的演变概述
- 三、世界大豆贸易格局的演变原因与寡头策略分析
- 四、世界大豆贸易格局演变对中国的

第二节 中国大豆出口贸易分析

- 一、中国大豆出口概况
- 二、中国大豆进出口转变分析
- 三、中国大豆出口的优势与劣势
- 四、中国大豆产业出口中存在的问题
- 五、加快发展中国大豆出口贸易
- 六、提升中国大豆产业出口竞争力的对策

第三节 中国大豆进口运行分析

- 一、中国大豆产业遭进口冲击的根源及应对分析
- 二、中国大豆进口状况

第四节 中国大豆进出口情况分析

- 一、种用大豆
- 二、非种用黄大豆
- 三、非种用黑大豆

四、非种用青大豆

五、非种用其他大豆

第五节 中国大豆贸易地位与国际定价权探析

一、大豆进口价格形成模式

二、国内政策对大豆进口价格的影响

三、中国大豆失去国际定价权的原因

四、提升大豆国际定价话语权的对策

五、中国大豆贸易影响因素分析

六、促进中国大豆产业贸易政策

第六节 中国大豆贸易影响因素及战略

一、转基因安全管理政策对中国大豆进口贸易的影响分析

二、非转基因对中国大豆出口贸易的影响及策略

三、中国国产大豆出口贸易的非转基因认证战略

第九章 中国大豆产业重点企业运营关键性财务数据分析

第一节 北大荒农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 高科技（集团）股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 天津实发冠华生物科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 山东禹王实业有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 杜邦郑州蛋白有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 山东御馨豆业蛋白有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 禹城金冠蛋白食品有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 中国大豆加工业运行态势分析

第一节 中国大豆加工业发展综述

一、中国大豆加工业发展的特点

二、中国大豆深加工技术分析

三、中国大豆深加工技术水平分析

四、北部湾已形成大豆加工新

第二节 东北大豆深加工市场发展分析

一、东北大豆深加工产业发展优势

二、东北大豆深加工产业现状

第三节 中国大豆深加工产业布局分析

一、东北地区和

二、华北地区

三、沿海地区

四、其他地区

第四节 国产大豆产业链竞争分析

一、大豆加工企业竞争力影响因素

二、大豆加工业竞争力SWOT分析

三、国产大豆豆制品深加工竞争格局

四、国产大豆豆制品深加工竞争战略

五、中国非转基因大豆竞争分析

第五节 中国大豆深加工细分领域竞争力分析

一、大豆蛋白发展销售预测分析

二、大豆分离蛋白发展销售预测

三、大豆粕发展销售预测分析

四、大豆色拉油生产技术竞争分析

五、大豆异黄酮发展销售预测分析

六、大豆油发展销售预测分析

七、环氧大豆油发展销售预测分析

第六节 中国大豆压榨所属行业运行分析

一、大豆压榨行业蓬勃发展

二、大豆压榨所属行业产能及利润状况

三、大豆压榨行业对进口依赖性分析

四、大豆压榨行业面临的风险

五、大豆压榨行业未来展望

第七节 外资进入我国大豆压榨行业的情况

一、外资大举进入我国大豆压榨行业

二、中国大豆压榨行业应对外资快速扩张的

第八节 中国大豆加工业发展面临的挑战及对策

一、中国大豆加工业发展面临的挑战

二、中国非转基因大豆迫在眉睫

三、社企联手打造有机大豆深加工品牌策略

四、中国大豆加工企业提升竞争力对策

五、中国大豆加工市场竞争趋势探析

第十一章 中国大豆关联产业运行分析

第一节 食品行业

一、中国食品行业发展概况

二、大豆营养食品市场发展浅析

三、大豆功能性食品开发综述

四、食品行业发展前景展望

第二节 饲料行业

一、中国饲料行业发展概况

二、大豆磷脂混合饲料的功能及应用分析

三、饲料行业发展面临的问题分析

五、饲料价格上涨形势下经营对策

六、饲料行业消费前景分析

第三节 养殖业

一、养殖业发展现状

二、中国水产养殖业发展概况

三、大豆饲料逐步介入水产养殖业

四、中国养殖业发展趋势

五、中国养殖业发展前景

第十二章 中国大豆产业竞争状况分析

第一节 中国大豆产业竞争简况

一、中国大豆产业竞争

二、中国大豆产业竞争力分析

三、中国非转基因大豆产业竞争力

四、国产与进口大豆竞争分析

第二节 中国大豆产业内外资竞争分析

一、外资吞食我国大豆产业线概述

二、国内大豆产业外资投资带来的冲击

三、中国大豆产业链内外交困

四、外资掌控下的大豆产业危机

五、解困内资大豆加工企业的有效措施

第三节 铁运输瓶颈对中国大豆国际竞争力的影响

一、中国交通运输瓶颈的主要表现

二、铁运输瓶颈对中国大豆竞争力的影响

三、铁运输瓶颈对大豆运输方式的影响

四、大豆产业竞争突破铁运输瓶颈的对策

第四节 中国大豆产业面临进口豆的

一、进口大豆仍占市场优势

二、进口大豆非转基因的

第五节 中国大豆产业竞争力提升战略分析

一、中国大豆产业亟待提高国际竞争力

二、大豆产业提升竞争力的措施

三、大豆产业三军齐破局提升竞争力

四、大豆提升竞争力应优化区域布局

第十三章 2022-2027年中国大豆产业投资规划

第一节 2022-2027年中国大豆产业投资机会与风险

一、大豆产业蕴含巨大商机（AKLT）

二、大豆产业投资机会与风险

三、中国大豆加工产能风险分析

第二节 2022-2027年中国大豆产业前景预测分析

一、大豆产业的发展趋向

二、大豆新品种发展前景分析

三、中国大豆高产创建目标

四、中国大豆市场供需预测分析

五、中国大豆进出口贸易预测分析

第三节 2022-2027年中国大豆产业发展规划

一、大豆市场发展潜力分析

二、中国大豆产业发展目标和任务

三、中国大豆优势区域规划布局

四、未来中国大豆产业体系建设重点

五、未来中国大豆产业发展保障措施

图表目录：

图表 中国大豆主要产区情况

图表 无粮食补贴的博弈模型

图表 有粮食补贴的博弈模型

图表 2022-2027年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2022-2027年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 2022-2027年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 2017-2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2022-2027年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 2017-2021年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 2022-2027年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361380.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。