



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年产能过剩行业投资风险与 投资机会分析报告-电解铝行业

一、调研说明

《2006年产能过剩行业投资风险与投资机会分析报告-电解铝行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36222.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

近年来，由于中国加速经济建设，铝加工材总产量持续走高，1990年为39.4万吨，2002年达274.4万吨，年均增长高达17%，中国已成为目前世界上铝生产发展最快的国家。另外，中国人均铝消费量低于国际平均水平和各发达国家，板带、箔材、铝加工料的人年均消费量分别为0.4公斤、0.2公斤、2.0公斤，而世界平均消费量则分别为1.7公斤、0.3公斤、3.3公斤。从近几年生产与消费趋势来看，除中国之外，在世界范围内的铝生产将存在一个生产量相对平稳期，电解铝产量及铝消费量以20%的速度递增，世界铝的生产与消费的动力和增加量主要来自中国。

目前，我国电解铝行业的确存在着产能增长过快、能力闲置的形式，由于在资源占有、能源供应、项目审批、贸易政策等方面仍然存在的非市场性因素，加之中国幅员辽阔，资源条件差异性极大，发展极不平衡，市场配置资源的作用并未充分发挥。产业发展并为真正进入过度竞争期，产业竞争的空间仍然较大。

随着市场经济体制的建立和完善，随着铝行业投资主体多元化和资本市场的形成，对原有的市场格局必然产生冲击。这种重击引发的竞争将会使铝工业进入新一轮洗牌阶段。竞争和洗牌，在市场短缺形式下是不可能出现的，只有适度的过剩和失衡，才能激发产业的变革，促进资源有效率的流动。从某种意义上来说，这对产业发展是有益的。

与发达国家相比，中国铝的消费水平还很低，展望未来十年，由于铝的主要消费部门—建材、电力、交通、包装容器等仍将以较高的速度增长，尤其是广大农村的建筑和电力改造，对铝的需要将会不断增长，因此，中国的电解铝工业具有相当大的发展潜力。此外，国际市场需求也比较大，仅美国、日本和德国每年进口电解铝就占世界贸易量的53%。我国电解铝工业在产业结构布局中具有重要的地位，国家和各级地方政府非常重视，国家产业规划和监管部门一直重视对电解铝行业运行状况的关注，目的是做大、做强我国的电解铝行业，同时作为世界上最大的发展中国家和最大的潜在市场，我国国民经济持续、稳定、高速发展对电解铝的需求也必将保持长期、稳定、旺盛的需求，因此，从长期来看，电解铝行业是一个投资价值高，回报稳定的行业。

《产能过剩行业投资风险与投资机会分析（分行业）报告》系列，共分十个行业：钢铁、电解铝、汽车、铁合金、焦炭、铜冶炼、水泥、电力、煤炭和纺织行业，每个行业均推出独立的、体系健全的研究成果报告。报告优惠订价：2,300.00元/行业。13800元/套（十个行业）

【目录】

第一部分 行业投资价值分析 11

第一章 电解铝行业概况 12

一、电解铝行业定义 12

1、铝的存在、性质及用途 12

2、电解铝生产发展简史 13

二、电解铝行业特征 13

1、产业链状况 13

2、产业布局 14

3、产业结构 16

4、生产工艺 17

5、成本结构 18

6、需求结构 20

三、电解铝行业在社会中的功能与作用 22

1、基础产业 22

2、消费结构 23

四、电解铝行业在国民经济中的地位 25

五、我国电解铝行业发展相关政策 26

第二章 电解铝行业发展现状 30

一、全球产业发展状况 30

1、发展概况 30

2、运营模式 31

3、2005年全球行业市场分析 31

二、我国行业发展现状 37

1、技术 37

- 2、生产 38
- 3、规模 39
- 4、效益 40
- 5、总体进出口情况以及政策 41

第三章 电解铝行业的发展趋势 44

- 一、生命周期分析 44
- 二、成长性分析 46
 - 1、清单分析 46
 - 2、铝电解生产的经济效益计算 47
- 三、2006年行业发展趋势预测 48

第四章 行业投资价值 49

- 一、资源制约性 49
- 二、需求变化情况 49
- 三、投资回报率 51
- 四、资金安全度分析 53
- 五、行业壁垒分析 53
- 总结：行业是否具有投资价值 55

第二部分 电解铝行业投资机会分析 57

第一章 行业市场状况 58

- 一、供求分析 58
 - 1、影响国内铝供求关系的因素 58
 - 2、当前我国铝市场供求的主要特点 60
- 二、产能库存分析 60
 - 1、现有产能 60
 - 2、在建拟建、改扩建项目 61
- 三、行业集中度 61
 - 1、利用CR_n指数计算分析我国电解铝工业的集中度 61
 - 2、利用赫芬达尔指数（HI）计算分析我国电解铝工业集中度变化 62
 - 3、我国电解铝工业集中度现状分析 63

第二章 行业的竞争状况 65

一、区域竞争状况分析 65

1、地区集中度 65

2、地区优劣势 66

3.地区政策环境 67

二、重点企业竞争状况 69

1、重点企业竞争结构分析 69

2、重点企业区域竞争分析 72

3、重点企业优势分析 72

第三章 行业投资融资现状 78

一、重点省区投资现状 78

1、山东省（东部） 78

2、河南省（中部） 78

3、甘肃省（西部） 79

二、不同企业投资状况 80

1、中铝公司加大了收购及兼并的战略步伐 80

2、中铝新建、扩建氧化铝项目纷纷投产 80

3、“非中铝”氧化铝项目增多，产能大、起点高 80

4、海外开发资源的项目逐渐增加 81

三、行业融资现状 81

1、行业融资渠道分析 81

2、银行贷款 82

3、利用外资 84

总结：行业是否具有投资机会 85

第三部分 行业发展风险分析 86

第一章 宏观经济影响风险 87

一、宏观经济形势分析 87

1、投资增速不可持续，产能过剩形势严峻 87

2、调控手段和力度亟待转变 89

- 二、行业整体形势分析 90
 - 1、铝土矿资源问题突出 90
 - 2、氧化铝无序建设问题严重 90
 - 3、电解铝产能大大超过需求，盲目建设有反弹压力 91
 - 4、铝冶炼结构失衡，电解铝企业经营困难 91
 - 5、铝加工产业集中度低，产品结构不合理 91
- 三、我国电解铝行业的政策调控 91
 - 1、国家政策调控 91
 - 2、能源政策 92
 - 3、经济政策 92
 - 4、法律手段 93
 - 5、行业调控政策的调整 93

第二章 市场风险 95

- 一、价格风险 95
 - 1、国际、国内市场产品平均价 95
 - 2、全国行业市场五年来价格走势的回顾与分析 95
 - 3、价格预测 98
- 二、项目风险 99
 - 1、我国电解铝工业的发展前景 99
 - 2、投资风险分析 100
 - 3、需求风险分析 100

第三章 竞争风险 102

- 一、国际竞争 102
 - 1、建设投资竞争力分析 102
 - 2、技术竞争力分析 102
 - 3、规模经济分析 103
- 二、国内行业竞争 104
 - 1、产品差异 104
 - 2、企业行为 105

第四章 成本风险 107

一、电价风险分析 107

二、氧化铝价格风险分析 108

1、国内氧化铝供应分析 108

2、氧化铝加工贸易的税收变化 109

3、进口氧化铝价格创出历史新高 110

三、成本劣势分析 110

第五章 行业授信风险分析 112

一、电解铝行业主要上市公司财务状况 112

1、焦作万方 112

2、云铝股份 112

3、关铝股份 113

4、兰州铝业 113

5、山东铝业 114

6、包头铝业 114

7、G中孚 115

二、短期偿债能力分析 115

1、指标描述 115

2、近三年电解铝行业短期偿债能力指标 115

3、偿债能力分析 116

三、营运能力分析 117

1、指标描述 117

2、近三年行业资产营运状况 117

3、电解铝行业营运能力分析 118

四、财务杠杆分析 118

1、指标描述 119

2、行业近三年来负债状况 119

3、行业财务杠杆分析 120

五、盈利能力分析 120

1、销售收益比率分析 120

2、净资产收益率分析 120

3、股利收益比率分析 121

六、发展能力分析 121

1、资产增减趋势分析 122

2、负债增减趋势分析 122

3、销售额增长趋势分析 122

4、收益增长趋势分析 123

第四部分 行业投资建议 125

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36222.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。