



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国铜冶炼行业发展预测 和 market 分析 market 分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2005年中国铜冶炼行业发展预测和 market 分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36239.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来,随着我国电力、通讯、汽车等基础设施建设的快速发展,相应地也带动了铜消费量的快速增长。近10年我国铜消费平均增长率是世界铜消费平均增长率的2.4倍。但是我国是铜原料自给率严重不足的国家,从已探明铜的储量来看,我国可利用的高品位矿石数量相对较少,虽然我国铜矿储量在世界上排第七位,但人均占有量却较低。这就从源头上制约了我国铜行业发展。由于受到铜资源的限制,铜矿的产能增长明显放缓,2002年、2003、2004年铜矿产能分别为1500万吨、1580万吨、1630万吨,而预测2005年的产能则仅有1648万吨。在铜矿产能增长放缓的同时,铜矿的产能利用率一直维持在90%以上的水平。整体上看,铜矿产能增长放缓及铜矿产能利用率维持在较高水平,铜产量的增长也将受到很大的限制。

从2004年铜产品供需情况来看,中国精铜供需严重失衡,2004年下半年国内铜市的现货供应短缺和紧张程度是近十年来所罕见的。主要原因为:一是中国经济的快速发展和工业化进程的加快,对铜的需求也逐年大幅提高;二是对人民币升值预期的透支;三是宏观调控与银根紧缩令精铜进口过程中的对外开证出现难度;四是沪铜合约间基差的巨幅倒挂,令较大规模的精铜进口丧失了保值机制;五是哈铜进口的大幅下降直接影响到全年的进口水平;其它是全球性的精铜现货供应紧张。2005年铜行业及市场如何发展是铜业人士共同关心的问题,高位铜价刺激了铜资源的开发,预计铜资源供给紧张局面将在2005年大大缓解,铜粗炼、精炼加工费势必上升,这对冶炼厂来说,无疑是个利好。废杂铜市场交易会更加活跃。一些小型冶炼厂的数目可能空前的增加,一方面,它们为国家提供了再用资源,另一方面,造成了一定范围的环境污染。

报告撰写依据中国有色金属工业协会、国家经贸委、国务院发展研究中心主流媒体、中国化工信息中心等权威渠道数据,同时采用中心大量产业数据库、如铜金属交流展会收集到的信息及我们对铜行业所进行的市场调查大量资料,综合运用定量和定性的分析方法对中国铜行业的投资发展趋势给予了细致和审慎的预测论证报告撰写过程中得到专家、领导耐心的指导建议,在此一并表示感谢。报告旨在为行业内企业提供行业发展全方面的统计和分析,同时为企业的发展提供多元化的建议和策略。报告中对我国铜行业的生产、销售、消费、运输、库存、现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测,针对我国铜金属竞争力的现状,提出了提高我国铜金属行业竞争力的策略。为铜冶炼企业在激烈的市场竞争中洞察先机、调整经营策略,行业投资者选择投资战略,提供了准确的情报信息及科学的决策依据。汇集了近百份行业内最新的图表和2005年最新数据,是铜生产企业、流通企业、战略投资者等单位准确了解目前铜行业竞争发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【目录】第一章 铜行业的界定 第一节 行业特征、地位和铜产业链的相关分析 第二节 国际铜行业近期的回顾与2005年展望 一、2000-2004年全球铜及铜合金轧制品生产、消费状况

分析二、国际铜市场2004年回顾（一）2002-2004年世界精炼铜供需平衡统计（二）2002-2004年全球精铜产量、消费量比较（三）2002-2004年全球精铜供应缺口（四）2002-2004LME现货平均价三、国际铜市场2005年展望（一）未来全球铜供应因素分析（二）国际权威组织预测未来铜供需关系正在向偏空方向转换（三）对2005年国际铜市的判断

第三节我国铜工业的现状与发展趋势一、我国铜加工业呈现的主要特点二、国内铜行业2004年回顾（一）2004年1-12月份中国主要用铜产品同比增幅%（二）2003、2004年中国月度精铜产量对比（三）2003、2004年中国精铜月度表观供应量对比（四）2003、2004年1-12月份中国精铜月度进口量和出口量对比（五）2002-2005年来中国市场精铜供需平衡表三、2005年我国铜加工业展望（一）2005年国内铜产量和需求量（二）2005年铜行业上市公司经营情况预测

第四节中国铜工业与世界铜工业发展趋势及差距的比较第二章中国铜行业经济运行形式分析第一节中国铜行业运行的主要经济指标统计及分析一、1995-2004年中国铜产品、铜精矿、铜材产量增长情况二、2004年按地区分布铜材产量居前5位的省区三、2003-2004年铜产量10万吨以上的生产企业四、2003-2004年铜材产量5万吨以上的生产企业五、1995-2004年规模以上有色金属企业销售收入六、1995-2004年规模以上有色金属企业利税和利润情况七、2004年铜工业销售收入超过20亿元的企业八、2004年利润超过1亿元的行业小类（铜冶炼、铜矿采选）九、2004年末资产总额超过50亿元的有色金属工业企业十、与历年相比我国铜行业运行的成绩和不足总结分析第二节2004年铜行业形势分析第三节2005年铜行业发展趋势预测及分析一、汽车、房屋建筑、电网建设等铜下游行业需求预测分析二、电解铜、运输、铜、电力形势及对铜供求造成的影响预测分析三、2005年铜进出口形势预测分析四、对铜市场的影响的其它重要因素

第三章中国铜行业生产形势分析第一节中国铜生产与产量概况及我国历年铜产量变化趋势一、铜产量的增长与铜行业的相关性二、中国历年铜产量统计及消费第二节中国铜生产结构现状及变化趋势分析预测一、中国铜产业结构划定1、企业规模的现状2、布局情况的现状3、产品结构的现状二、2003-2004年中国铜企业生产结构的改变第三节2003-2004年中国铜企业产量及企业分经济类型经济指标统计一、26家铜企业产量统计排名二、大、中、小型企业45项指标统计三、企业类型位置比较示意图四、分省市铜经济指标统计第四节中国铜产业生产投资形势及存在问题的建议

第四章我国铜需求与表观消费关系第一节我国铜消费结构的现状及变化规律的依据一、我国人均消费量和需求总量的相关性二、主要工业部门消费铜构成比例合理性分析三、国内各种形态铜产品的表观消费四、消费需求增长的依据分析五、汽车、建筑业、电业三大行业耗铜情况及变化趋势分析第二节汽车、建筑业、电网、家用电器四大行业用铜需求分析及预测一、2005年汽车、建筑业、电网、家用电器四大行业用铜需求预测分析二、汽车需求对铜需求增长贡献率三、从建筑业需求看铜市场淡旺期走势四、电网用铜对铜需求增长贡献分析第三节汽车行业对铜的需求现

状及发展预测 一、汽车中对铜的需求状况 二、2004—2010年汽车行业对铜需求预测 第四节 铜材在汽车工业中的应用 一、近年来我国汽车工业产销概况 二、铜材在汽车中的使用方向 三、汽车用铜材前景展望 第五章 原材料供给现状 第一节 我国铜矿的供需状况 一、我国铜矿储量供应情况 二、中国铜资源的分布情况 三、铜的综合利用情况分析 四、铜矿资源与铜业的现状和变化趋势分析 第二节 全球铜矿的供需状况（澳大利亚、秘鲁、智利、印尼、美国） 第三节 氧化铜供需状况、市场形势及其走向及对策 一、氧化铜供需状况 二、市场形势及其走向 三、电解铜、氧化铜生产商和铜业投资者对策 第四节 关注铜再生 一、铜再生行业现状 二、我国铜再生利用的发展及对策 第六章 我国及世界铜产业的宏观环境分析 第一节 铜行业的国际市场环境分析 一、世界铜市场供需格局及铜进出口贸易量统计 二、国际铜市场主要特点分析 三、世界主要铜出口国介绍(智利、俄罗斯、秘鲁、哈萨克斯坦、日本、澳大利亚) 四、世界主要铜消费市场介绍（中国、美国、日本、德国、韩国、意大利） 五、2005世界铜市场分析预测（亚洲、美洲、西欧、东欧及前苏联、非洲） 第二节 WTO对我国铜企业的影响及企业应采取的战略 一、入世对我国铜行业的影响因素分析 二、入世后应采取的应对策略和建议 三、加入WTO后我国在国际铜市场上的竞争优势和面临的问题 四、中国铜产业的市场优势 五、加入WTO后中国铜产业目标市场及其战略选择 第三节 我国铜行业进出口形势分析 一、2004年我国铜出口形势回顾 二、我国历年铜进出口统计及变化趋势 三、近年来我国铜进口量猛增原因分析及发展趋势预测 四、中国铜的进出口对全球铜市场的影响 五、2004年我国铜出口政策调整影响分析及应对策略 六、我国铜出口政策三次变化回顾及影响分析 七、2005年国内铜市场分析预测 第四节 我国铜进口相关政策及其影响 一、税先征后返的专项进口政策（铜精矿、粗铜、废铜） 政策出台的背景及目的  政策的具体内容  政策执行情况  政策对电解铜市场的影响 二、国别政策性进口政策  政策出台的背景及目的  政策的具体内容  政策执行情况  政策对电解铜市场的影响 三、边贸进口政策  政策出台的背景及目标  政策的具体内容  政策执行情况  政策对电解铜市场的影响 四、国家储备进口政策。  政策出台的背景及目的  政策的具体内容  政策执行情况  政策对市场的影响 第五节 加息周期对铜业的影响 第六节 停止边贸进口优惠政策对铜企业的影响 第七节 电价上调2.2分对铜加工行业的影响 第七章 我国铜产业竞争环境分析 第一节 构造模型对我国铜企业市场竞争环境的分析 一、铜企业的竞争模型 二、进入者的威胁 三、购买者分析 四、供应商分析 五、行业内现有竞争者分析 第二节 我国铜行业竞争格局现状及产业集中度分析 一、我国铜行业生产集中度现状及与世界主要生产国的对比 二、90年以来我国铜行业生产集中度变化趋势及铜市场竞争结构的三大阶段研究分析 三、提高我国铜产业集中度的益处分析 第三节 影响我国铜企业竞争力的决定因素分析

一、由产品类型确定铜企业竞争力的决定因素 二、由铜企业市场竞争结构确定有色金属企业竞争力的决定因素 第四节 我国有色金属市场竞争的五大新趋势 一、竞争内容由占有市场转向占有资源 二、竞争对象由大有色企业与小有色企业转向大型有色企业之间 三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争 四、竞争结果由有色金属利益向下游转移转向互利双赢 第五节 我国有色金属行业的绩效分析及发展趋势预测 一、我国有色金属行业历年销售收入及利润变化情况统计及发展趋势分析 二、有色金属行业职工历年收入水平统计及发展趋势分析 第六节 进入退出壁垒分析 一、有色金属行业的进入壁垒分析 二、有色金属行业的退出壁垒分析 三、我国有色金属政策壁垒调整的方向 第八章 铜的几个应用领域发展前景分析 第一节 我国铜水管市场现状、展望及推广 一、我国铜水管市场主要状况 二、铜水管的发展机遇和应用前景 三、在中国推广铜水管的主要困难 四、当前促进铜水管推广的主要途径 第二节 铜制散热器将成为市场主角 第三节 中国铜冶炼在变革中求发展 一、粗铜生产方法的改进和能力提升 二、电解精炼生产方法的改进和能力的提升 第四节 冷凝器铜合金管成为铜管生产的新热点 第九章 我国铜业重点企业分析 第一节 江西铜业集团公司 第二节 云南铜业 第三节 铜陵有色金属(集团)公司 第四节 大冶有色金属公司 第五节 金川集团有限公司 第六节 中小有色金属企业管理信息化的有效途径 第七节 民营资本企业的发展策略 第八节 我国铜业可持续发展对 图目录 图1 2004年铜产量前五位所占份额 图2 中国铜矿主要产地及储量一览表 图3 中国铜资源的储量及分布 图4 我国主要矿产品自给程度 图5 1989-2000年全国铜矿保有储量统计表 图6 我国矿业总产值变化趋势 图7 我国重要矿产品产量占世界总产量的比重 图8 世界主要国家矿产储量(潜在总值)对比 图9 世界主要国家人均矿产储量(潜在总值)对比 图10 我国主要矿产在国际上的优势比较 图11 2004年世界各主要铜消费区域的消费增速 图12 美国铜协会统计的铜厂发货量及订单增长率 图13 2000-2004年中国铜产量及进口量统计 图14 1995-2004年铜、铜材产量 图15 2003~2007年中国铜生产能力、产量及需求量 图16 2003年大中小型企业工业总产值份额图 图17 2000-2006年中国铜的进出口量 图18 2000-2005年铜消费量统计图 图19 2000-2004年我国与世界铜消费量比较 图20 我国分品种铜人均消费量与世界的比较 图21 铜消费三大领域份额 图22 2002-2004三大领域消费量比较 图23 2004-2005年三大行业用铜需求预测分析 图24 2001-2005汽车用铜与铜消费量比较 图25 2002-2005汽车用铜增长占铜需求增长的比率趋势图 图26 2000-2004年铜进出口量统计 图27 2002-2004年铜进出口额统计 图28 2000-2004年铜合金的进出口量统计 图29 2004铜产品进出口结构对比图 图30 1999-2004我国铜产能变化 图31 2003年我国铜企业数量规模分布图 图32 2003年我国铜产能分布 图33 1995-2004年规模以上有色金属企业销售收入 图34 1995-2004年规模以上有色金属企业利税和利润情况 图35 2000-2004世界铜及铜合金轧制品生产分布 图36 2000-2004世界铜及铜合金轧制品消费分布 图37 1990-2004年中国铜加工材生产、进出口、消费状况 图38 2000-2004 上市公司主营业务收入与整个市场比较 图39 2000-2004 上市公司净利润与

整个市场比较 图40 2000-2004 上市公司每股收益与整个市场比较 图41 2000-2004 上市公司净资产收益率与整个市场比较 图42 1993-2004有色金属生产量与GDP的比较 图43 1993-2004有色金属的消费量与GDP的比较 图44 2002年以来SHFE/LME三月期铜比价图 图45 内外差价与国内铜净进口量变动的对应关系 表目录 表1 2004年全球铜供求平衡表 表2 2002-2004.7 CRU全球原铜市场供求平衡表 表3 2000-2005世界铜产量和消费量 表4 1998--2004年世界主要国家铜精矿产一览表 表5 全球前十位精铜生产国产量（万吨） 表6 全球前十位精铜消费国（地区） 表7 1999-2004西方世界铜产量变化 表8 2000-2004西方及全球铜供求平衡表 表9 世界主要国家和地区GDP增长（%）及预测 表10 1990-2020世界铜产能的发展 表11 不同的国家铜产品成本 表12 国内外期货交易所铜价格 表13 2003年全世界各公司及国家精铜的销售量 表14 世界各国2001-2003年铜产量 表15 历年前十位世界铜进出口贸易量统计 表16 中国铜矿主要产地及储量一览 表17 中国铜资源的储量及分布 表18 1989-2003年全国铜矿保有储量统计表 表19 中西部地区铜矿资源储量 表20 2004年中国矿石年产量、人均占有量与世界比较 表21 2004年我国铜行业经济指标 表22 2004年铜进出口量值 表23 2004全国铜产品进出口汇总表 表24 2004年国内精铜市场平衡表 表25 2001-2004.7中国精铜市场平衡 表26 2004年铜工业销售收入超过20亿元的企业 表27 2004年利润超过1亿元的铜行业小类 表28 2004年末资产总额超过50亿元的铜工业企业 表29 2004年全国前21家企业铜产量 表30 历年 LME六种基本金属三个月期货价格表现对比 表31 1993-2004年铜业主要经济指标 表32 2000-2004年我国原铜产量增长 表33 新中国成立后原铜产量每增加10万T所需时间 表34 2000-2010年我国铜消费量 表35 1997-2004我国人均铜消费 表36 有色金属生产量与GDP的线性相关系数 表37 有色金属的消费量与GDP的线性相关系数 表38国内主要用铜产品产量 表39 产能 > 5000T的铜厂汇总 表40 2000-2010年铜产量、消费量、进出口统计 表41 2003-2004.7有色金属上市公司一览表 表42 铜的生态工业园区统计 表43 大、中、小型企业45项指标 表44 2004年大中小型企业工业总产值份额图 表45 企业类型位置比较示意图 表46 1993--2004年铜行业生产集中度的经济效率 表47 日本、美国和中国的电解铜的行业集中度比较 表48 2004年铜冶炼分省市铜经济指标统计 表49 2004国内外期货交易所铜价格 表50 铜材进出口结构 表51 2004年铜矿采选、铜冶炼财务指标全国合计 表52 2000-2005中国铜市场平衡表 表53 2003我国铜产能省市分布情况 表54 1999-2003中国铜业的经营业绩比较 表55 2001和2003年中国电解铜产量 表56 中国电解铜厂生产成本模型 表57 有色金属行业职工历年收入水平统计 表58 不同所有权集中度分组的进入壁垒总体判断 表59 1999年-2003年铜水管实际消费量 表60 亚洲地区铜及铜合金轧制品的生产量与消费量 表61 2004年主要的铜精矿增产计划 表62 2004年中国铜加工材产量与电价上涨支出预测 表63 2003年至2004年中国及世界铜供需增长情况 表64 部分国外机构（企业）对2004年铜价的预测 表65 1998-2004.7年中国铜加工材产量及综合电耗 表66 关税减让的铜产品进口量变化 表67 关税减让铜精矿产品的边贸进口量变化 表68

关税减让三种精铜产品的边贸进口变化 表69 关税减让精铜丝产品的边贸进口变化 表70 关税减让铜原料出口量变化

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。