



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国稀土新材料市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国稀土新材料市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36342.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

主要结论

一、2004年全球稀土新材料市场发展概述

2 (一) 市场现状与特点

2 1、全球稀土新材料市场平稳增长

2 2、稀土钕铁硼永磁材料主导市场

3 3、IT产品、家用电器成为稀土新材料主要应用领域

3 4、稀土新材料开发、生产、应用一体化进程加快

3 5、日、美、中成为全球稀土新材料市场三强

4 (二) 主要国家和地区发展概要

4 1、美国：稀土新材料市场需求大国

5 2、日本：高端钕铁硼材料生产强国

5 3、欧盟：引领全球稀土新材料开发潮流

6 4、亚太地区(除日本)：产品开发滞后，市场竞争力不强 二、2004年中国稀土新材料市场

规模与结构 7 (一) 市场规模

7 1、市场初具规模

7 2、市场实现较快增长

8 (二) 产品市场结构

8 1、稀土永磁材料：烧结钕铁硼占市场主导

10 2、稀土荧光粉：彩管、显示器、节能灯荧光粉三足鼎立 12 3、贮氢合金和稀土抛光粉

市场产品结构基本稳定

14 (三) 品牌市场结构

14 1、稀土永磁材料

15 2、稀土荧光粉

17 3、稀土贮氢合金

17 4、稀土抛光粉

18 (四) 销售市场结构

18 1、电机、音响设备、消费电子成为稀土永磁材料主要应用领域 19 2、CRT彩管及显示器

需求稳定，节能灯三基色荧光粉市场潜力大 19 3、彩管、液晶显示屏主导稀土抛光粉市场需

求

三、2004年中国稀土新材料市场供需分析 21 (一) 需求分析

21 1、电机、音响、计算机设备成为稀土永磁材料三大需求重点 22 2、新型显示器件将成为稀土荧光粉需求新热点

22 3、镍氢电池主导贮氢合金需求

22 4、彩管、玻壳及液晶显示屏构成稀土抛光粉主要需求 23 (二) 供给分析

23 1、钕铁硼永磁材料产能快速扩张，市场供给加速增长 24 2、稀土荧光粉供给总量保持稳定

24 3、贮氢合金主力厂商产品市场供给比重加大

24 4、稀土抛光粉供应平稳增长

24 (三) 市场特征分析

24 1、以需定产主导产品生产

25 2、高端产品出口比重加大

25 3、“一对一”客户关系营销是市场拓展的主要途径

25 4、不同档次产品之间盈利水平差距拉大

四、2004年中国稀土新材料竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 26 (一) 竞争格局

26 1、市场竞争格局

29 2、竞争手段

30 3、市场集中度

32 (二) 主力厂商竞争力评价

33 1、北京中科三环高技术股份有限公司

35 2、宁波韵升股份有限公司

36 3、陕西咸阳彩虹荧光粉有限公司

38 4、太原双塔刚玉股份有限公司

39 5、安泰科技股份有限公司

40 6、上海跃龙新材料股份有限公司 五、影响2005 - 2009年中国稀土新材料市场发展因素 43

(一) 有利因素

43 1、应用产品升级，拉动高端稀土材料市场需求

43 2、产业资本和技术加快向中国转移

43 3、专利壁垒逐渐消除，国际市场准入放宽

44 4、产业投资环境趋好

(二) 不利因素

44 1、稀土原料价格上涨，生产成本增加

- 44 2、出口退税率下调，产品盈利水平降低
- 44 3、能源、运输成本上升，企业运营成本加大
- 45 4、产品市场鱼龙混杂，市场环境有待提高 六、2005 - 2009年中国稀土新材料市场发展趋势
- 46 (一) 产品发展趋势：高端新型材料将成为市场热点
- 46 (二) 价格变化趋势：稀土新材料价格稳中趋降
- 47 (三) 用户需求趋势：差异化、个性化需求日益显著
- 47 (四) 服务发展趋势：技术服务成为主流
- 七、2005 - 2009年中国稀土新材料市场发展预测 48 (一) 市场规模预测
- 48 1、稀土永磁材料
- 50 2、稀土荧光粉材料
- 52 3、稀土贮氢合金材料
- 52 4、稀土抛光粉
- 53 (二) 市场结构预测 八、建议 54 (一) 产品策略
- 54 1、稀土永磁：发展高端钕铁硼产品
- 54 2、稀土荧光粉：开发PDP荧光粉等市场热点产品
- 54 3、稀土贮氢合金：发展差异化贮氢合金材料
- 54 4、稀土抛光粉：把握应用变化趋势，不断提高产品品质 55 (二) 价格策略
- 55 1、稀土永磁：采取低价策略，以质取胜
- 55 2、稀土荧光粉：稳定产品价格，注意市场价格风险
- 55 3、稀土贮氢合金：扩大生产规模，以低价占领市场
- 55 4、稀土抛光粉：紧跟产品应用步伐，采取一户一策的价格战略 55 (三) 销售策略
- 55 1、稀土永磁：努力开拓高端产品市场空间
- 56 2、稀土荧光粉：客户公关营销成为产品销售重点
- 56 3、稀土贮氢合金：着力突破关键镍氢电池企业客户市场 56 4、稀土抛光粉：及时、准确把握客户需求成为拓展销售的关键

报告说明

表目录 7 表1 2004年中国稀土新材料市场规模

10 表2 2004年稀土荧光粉市场规模与结构

22 表3 稀土钕铁硼市场需求分析

22 表4 稀土荧光粉市场需求分析

23 表5 钕铁硼市场主要厂商增产计划情况

31 表6 稀土新材料产品市场集中度

32	表7 稀土新材料企业竞争力评价	图目录 2	图1 全球稀土新材料市场规模及增长率
4	图2 主要稀土新材料生产国家市场规模		
8	图3 2004年中国稀土新材料市场规模及增长率		
9	图4 稀土钕铁硼市场产品结构		
9	图5 2004年中国钕铁硼市场规模及增长率		
10	图6 稀土荧光粉市场规模及增长率		
11	图7 CPT荧光粉市场规模及增长率		
11	图8 CDT荧光粉市场规模及增长率		
12	图9 节能灯用三基色荧光粉市场规模及增长率		
13	图10 稀土贮氢合金市场规模及增长率		
13	图11 稀土抛光粉市场规模及增长率		
14	图12 稀土永磁材料品牌市场结构		
15	图13 CPT荧光粉品牌市场结构		
16	图14 CDT荧光粉品牌市场结构		
16	图15 三基色荧光粉品牌市场结构		
17	图16 稀土贮氢合金品牌市场结构		
18	图17 稀土抛光粉品牌市场结构		
18	图18 稀土永磁材料销售市场结构		
19	图19 稀土荧光粉销售市场结构		
20	图20 稀土抛光粉销售市场结构		
48	图21 钕铁硼市场规模及增长率预测		
49	图22 烧结钕铁硼市场规模及增长率预测		
49	图23 粘结钕铁硼市场规模及增长率预测		
50	图24 CPT荧光粉市场规模及增长率预测		
51	图25 CDT荧光粉市场规模及增长率预测		
51	图26 三基色荧光粉市场规模及增长率预测		
52	图27 稀土贮氢合金市场规模及增长率预测		
53	图28 稀土抛光粉市场规模及增长率预测		
53	图29 稀土新材料产品市场结构预测		

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36342.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。