



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国呼吸机行业市场市场 分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国呼吸机行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36416.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【报告说明】：款到后30分钟内提交,本报告最大特点非网上信息的复制和编辑,敬请用户区别。

【报告描述】：

呼吸机是医院关键环节的重点设备，常用于呼吸监护病房(RICU)、各种内外科加强监护病房(ICU)、急诊手术、麻醉术后恢复室、流动急救场所和家庭之中。在现代化医院设备中占有重要位置。中国呼吸机的购买力是在1993年以后逐步形成的，并成递增趋势，并且从1998年开始保持相对稳定。呼吸机也是医院经济效益较好的设备。随着呼吸疾病成为我国引起病人死亡的前三位杀手，呼吸机越来越被医院所重视，市场需求量呈明显上升趋势。目前由于我国呼吸机制造产业起步较晚，技术水平较低，国产呼吸机主要竞争于中低端市场。

本报告详细叙述了呼吸机行业的市场规模、行业特点、市场前景、发展方向等进行了深入的分析和阐述；同时引用大量行业内著名企业的财务状况等。是您想了解此行业或进行投资、企业决策不可缺少的参考资料。

### 第一章 呼吸机行业市场现状分析 13

#### 1.1 呼吸机行业基本情况介绍 13

##### 1.1.1 呼吸机的定义及功能 13

##### 1.1.2 呼吸机的基本构成 16

##### 1.1.3 呼吸机的分类 25

##### 1.1.4 呼吸机发展历程 26

#### 1.2 全球呼吸设备市场规模 28

#### 1.3 中国呼吸机市场规模分析 31

##### 1.3.1 中国医院用呼吸机市场规模 31

##### 1.3.2 中国家用呼吸机市场规模 34

#### 1.4 国产呼吸机行业存在的问题 35

### 第二章 呼吸机行业市场竞争分析 37

- 2.1 市场竞争现状分析 37
- 2.2 企业市场占有率分析 39
- 2.3 行业内著名品牌及企业分析 41

### 第三章 呼吸机行业制造商分析 48

- 3.1 主要财务指标 48
- 3.2 部分生产厂商分析 49
  - 3.2.1 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂 49
    - 3.2.1.1 公司简介 49
    - 3.2.1.2 企业产能分析 54
    - 3.2.1.3 企业销售收入及成本分析 54
    - 3.2.1.4 企业偿债能力分析 55
    - 3.2.1.5 企业经营效率分析 57
    - 3.2.1.6 企业盈利能力分析 57
  - 3.2.2 北京谊安世纪医疗器械有限公司 58
    - 3.2.2.1 公司简介 58
    - 3.2.2.2 企业销售收入及成本分析 59
    - 3.2.2.3 企业偿债能力分析 61
    - 3.2.2.4 企业经营效率分析 62
    - 3.2.2.6 企业盈利能力分析 63
  - 3.2.3 北京谊安美达科技发展有限公司 64
    - 3.2.3.1 公司简介 64
    - 3.2.3.2 企业产能分析 68
    - 3.2.3.3 企业销售收入及成本分析 69
    - 3.2.3.4 企业偿债能力分析 70
    - 3.2.3.5 企业经营效率分析 70
    - 3.2.3.6 企业盈利能力分析 71
    - 3.2.3.7 企业成长能力分析 72
    - 3.2.3.8 企业发展战略 72
  - 3.2.4 江苏凯泰医疗设备有限公司 74
    - 3.2.4.1 公司简介 74
    - 3.2.4.2 企业产能分析 78

3.2.4.3	企业销售收入及成本分析	78
3.2.4.4	企业偿债能力分析	79
3.2.4.5	企业经营效率分析	81
3.2.4.6	企业盈利能力分析	81
3.2.4.7	企业成长能力分析	82
3.2.4.8	企业发展战略	84
3.2.5	北京航天长峰股份有限公司	84
3.2.5.1	公司简介	84
3.2.1.2	企业产能分析	85
3.2.1.3	企业经营回顾	85
3.2.1.4	企业销售收入及成本分析	89
3.2.1.5	企业偿债能力分析	91
3.2.1.6	企业经营效率分析	93
3.2.1.7	企业盈利能力分析	94
3.2.1.8	企业成长能力分析	95
3.2.1.9	企业发展战略	96
3.2.6	北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司	97
3.2.6.1	公司简介	97
3.2.6.2	企业销售收入及成本分析	100
3.2.6.3	企业偿债能力分析	101
3.2.6.3	企业经营效率分析	102
3.2.6.4	企业盈利能力分析	102
3.2.7	深圳晨伟电子有限公司	103
3.2.7.1	公司简介	103
3.2.7.2	企业产能分析	106
3.2.7.3	企业销售收入及成本分析	107
3.2.7.4	企业偿债能力分析	108
3.2.7.5	企业经营效率分析	110
3.2.7.6	企业盈利能力分析	110
3.2.7.7	企业成长能力分析	111
3.2.8	上海德尔格医疗器械有限公司	113
3.2.8.1	公司简介	113

3.2.8.2 企业销售收入及成本分析	115
3.2.8.3 企业偿债能力分析	117
3.2.8.4 企业经营效率分析	118
3.2.8.5 企业盈利能力分析	119
3.2.8.6 企业成长能力分析	120
3.2.8.7 企业发展战略	121
3.2.9 浙江龙飞集团有限公司	121
3.2.9.1 公司简介	121
3.2.9.2 企业产能分析	124
3.2.9.3 企业销售收入及成本分析	124
3.2.9.4 企业偿债能力分析	126
3.2.9.5 企业经营效率分析	128
3.2.9.6 企业盈利能力分析	128
3.2.9.7 企业成长能力分析	129
3.2.9.8 企业发展战略	131
3.2.10 伟康医疗产品(深圳)有限公司	132
3.2.10.1 公司简介	132
3.2.10.2 企业销售收入及成本分析	134
3.2.10.3 企业偿债能力分析	135
3.2.10.4 企业经营效率分析	137
3.2.10.5 企业盈利能力分析	137
3.2.10.6 企业成长能力分析	138
3.2.11 河南辉瑞医疗器械有限公司	139
3.2.11.1 公司简介	139
3.2.11.2 企业产能分析	140

#### 第四章 呼吸机行业发展预测 141

##### 4.1 技术趋势 141

##### 4.2 市场前景 143

##### 4.3 竞争趋势 146

#### 图表目录

图表 1 2005-2010年全球呼吸器（Respiratory Equipment）市场规模及预测	25
图表 2 2005全球呼吸器（Respiratory Equipment）产品结构图	25
图表 3 2001-2011年美国家庭呼吸器市场规模及产品结构统计	26
图表 4 2001-2011年美国家庭呼吸器市场年平均增长率统计	26
图表 5 2001-2011年美国家庭呼吸设备市场规模增长趋势图	27
图表 6 2006年美国家庭呼吸器市场结构图	27
图表 7 2006年美国主要家用呼吸设备制造厂商所占市场份额	27
图表 8 2006年部分市、县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成	28
图表 9 中国呼吸机市场需求结构	29
图表 10 2004-2007年中国呼吸市场增长趋势图	30
图表 11 呼吸机国内厂家注册情况	34
图表 12 国外各厂家呼吸机注册情况	35
图表 13 2006年主要国产呼吸机企业产值比较	38
图表 14 2003-2007年财年瑞思迈（ResMed）销售增长趋势图	39
图表 15 2001-2007财年美国伟康公司销售及增长趋势图	40
图表 16 2004-2007年美国伟康公司盈利能力	40
图表 17 伟康公司产品结构图	42
图表 18 纽邦公司产品结构图	43
图表 19 2002-2006年呼吸机制造商偿债能力指标	45
图表 20 2002-2006年呼吸机制造商盈利能力指标	45
图表 21 SC-J1急救呼吸器图	47
图表 22 SC-300型多功能呼吸机图	48
图表 23 SC-600双气压呼吸机图	48
图表 24 SC-5电动呼吸机图	49
图表 25 2006年上海医疗器械股份有限公司工业产销值统计	49
图表 26 2006年上海医疗器械股份有限公司资产负债表	49
图表 27 2006年上海医疗器械股份有限公司损益表	50
图表 28 2002-2004年上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂销售收入统计	51
图表 29 2002-2004年上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂销售成本统计	51
图表 30 2002-2004年上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂销售费用统计	52
图表 31 2002-2004年上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂管理费用统计	52
图表 32 2002-2004年上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂财务费用统计	52

图表 33	2002-2004年上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂总资产统计	52
图表 34	2002-2004年上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂固定资产统计	53
图表 35	2002-2004年上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂流动资产统计	53
图表 36	2002-2004年上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂应收帐款统计	53
图表 37	2002-2004年上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂总负债统计	53
图表 38	2002-2004年上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂偿债能力	53
图表 39	2002-2004年上海医疗器械股份有限公司应收帐款周转率	54
图表 40	2002-2004年上海医疗器械股份有限公司流动资产周转率	54
图表 41	2002-2004年上海医疗器械股份有限公司总资产周转率	54
图表 42	2002-2004年上海医疗器械股份有限公司利润总额统计	54
图表 43	2002-2006年上海医疗器械股份有限公司成本费用利润率	55
图表 44	2002-2006年上海医疗器械股份有限公司销售毛利率	55
图表 45	2002-2006年上海医疗器械股份有限公司销售利润率	55
图表 46	2002-2006年上海医疗器械股份有限公司资产利润率	55
图表 47	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司销售收入统计	56
图表 48	2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司成本费用构成	56
图表 49	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司销售成本统计	57
图表 50	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司销售费用统计	57
图表 51	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司管理费用统计	57
图表 52	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司财务费用统计	57
图表 53	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司总资产统计	58
图表 54	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司固定资产统计	58
图表 55	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司流动资产统计	58
图表 56	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司应收帐款统计	59
图表 57	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司总负债统计	59
图表 58	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司偿债能力	59
图表 59	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司应收帐款周转率	59
图表 60	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司流动资产周转率	60
图表 61	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司总资产周转率	60
图表 62	2002-2005年北京谊安世纪医疗器械有限公司利润总额统计	60
图表 63	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司成本费用利润率	60
图表 64	2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司销售毛利率	60



图表 65 2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司销售利润率 61

图表 66 2002-2006年北京谊安世纪医疗器械有限公司资产利润率 61

图表 67 Shangrila590呼吸机图 62

图表 68 Aeon6300呼吸机（立式）图 63

图表 69 Aeon6300呼吸机（箱式）图 63

图表 70 2006年北京谊安美达科技发展有限公司资产负债表 64

图表 71 2006年北京谊安美达科技发展有限公司损益表 65

图表 72 2006年北京谊安美达科技发展有限公司销售收入统计 66

图表 73 2006年北京谊安美达科技发展有限公司成本费用构成 66

图表 74 2006年北京谊安美达科技发展有限公司成本费用情况 66

图表 75 2006年北京谊安美达科技发展有限公司资产状况 67

图表 76 2006年北京谊安美达科技发展有限公司偿债能力 67

图表 77 2006年北京谊安美达科技发展有限公司应收帐款周转率 67

图表 78 2006年北京谊安美达科技发展有限公司流动资产周转率 68

图表 79 2006年北京谊安美达科技发展有限公司总资产周转率 68

图表 80 2006年北京谊安美达科技发展有限公司利润总额统计 68

图表 81 2006年北京谊安美达科技发展有限公司成本费用利润率 68

图表 82 2006年北京谊安美达科技发展有限公司销售毛利率 68

图表 83 2006年北京谊安美达科技发展有限公司销售利润率 68

图表 84 2006年北京谊安美达科技发展有限公司资产利润率 69

图表 85 2006年北京谊安美达科技发展有限公司成本能力分析情况 69

图表 86 HVJ-880c型呼吸机图 72

图表 87 HVJ-880B型呼吸机图 73

图表 88 2006年江苏凯泰医疗设备有限公司资产负债表 73

图表 89 2006年江苏凯泰医疗设备有限公司损益表 74

图表 90 2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司销售收入统计 75

图表 91 2006年江苏凯泰医疗设备有限公司成本费用构成 75

图表 92 2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司销售成本统计 75

图表 93 2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司销售费用统计 76

图表 94 2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司管理费用统计 76

图表 95 2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司财务费用统计 76

图表 96 2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司总资产统计 76

图表 97	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司固定资产统计	77
图表 98	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司流动资产统计	77
图表 99	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司应收帐款统计	77
图表 100	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司总负债统计	77
图表 101	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司偿债能力	77
图表 102	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司应收帐款周转率	78
图表 103	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司流动资产周转率	78
图表 104	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司总资产周转率	78
图表 105	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司利润总额统计	78
图表 106	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司成本费用利润率	79
图表 107	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司销售毛利率	79
图表 108	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司销售利润率	79
图表 109	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司资产利润率	79
图表 110	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司总资产增长趋势图	79
图表 111	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司销售规模增长趋势图	80
图表 112	2004-2006年江苏凯泰医疗设备有限公司利润增长趋势图	80
图表 113	航天长峰呼吸机的新增产能情况	82
图表 114	2006年北京航天长峰股份有限公司主营业务分行业统计	83
图表 115	2006年北京航天长峰股份有限公司主营业务分地区统计	84
图表 116	2007年北京航天长峰股份有限公司主营业务分行业统计	86
图表 117	2007年北京航天长峰股份有限公司主营业务分地区统计	86
图表 118	2002-2007年北京航天长峰股份有限公司销售收入统计	87
图表 119	2007年北京航天长峰股份有限公司成本费用构成	87
图表 120	2002-2007年北京航天长峰股份有限公司销售成本统计	87
图表 121	2002-2007年北京航天长峰股份有限公司销售费用统计	88
图表 122	2002-2007年北京航天长峰股份有限公司管理费用统计	88
图表 123	2002-2007年北京航天长峰股份有限公司财务费用统计	88
图表 124	2002-2007年北京航天长峰股份有限公司总资产统计	89
图表 125	2002-2007年北京航天长峰股份有限公司固定资产统计	89
图表 126	2002-2007年北京航天长峰股份有限公司流动资产统计	89
图表 127	2002-2007年北京航天长峰股份有限公司应收帐款统计	90
图表 128	2002-2007年北京航天长峰股份有限公司总负债统计	90

图表 129 2002-2007年北京航天长峰股份有限公司偿债能力 90

图表 130 2002-2007年北京航天长峰股份有限公司应收帐款周转率 90

图表 131 2002-2007年北京航天长峰股份有限公司流动资产周转率 91

图表 132 2002-2007年北京航天长峰股份有限公司总资产周转率 91

图表 133 2002-2007年北京航天长峰股份有限公司利润总额统计 91

图表 134 2002-2007年北京航天长峰股份有限公司成本费用利润率 91

图表 135 2002-2007年北京航天长峰股份有限公司销售毛利率 91

图表 136 2002-2007年北京航天长峰股份有限公司销售利润率 92

图表 137 2002-2007年北京航天长峰股份有限公司资产利润率 92

图表 138 2002-2007年北京航天长峰股份有限公司总资产增长趋势图 92

图表 139 2002-2007年北京航天长峰股份有限公司销售规模增长趋势图 93

图表 140 2002-2007年北京航天长峰股份有限公司利润增长趋势图 93

图表 141 ACM803A呼吸机图 95

图表 142 2006年北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司资产负债表 96

图表 143 2006年北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司损益表 97

图表 144 2006年北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司销售收入统计 98

图表 145 2006年北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司成本费用构成 98

图表 146 2006年北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司成本费用情况 98

图表 147 2006年北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司资产状况 98

图表 148 2006年北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司偿债能力 99

图表 149 2006年北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司应收帐款周转率 99

图表 150 2006年北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司流动资产周转率 99

图表 151 2006年北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司总资产周转率 99

图表 152 2006年北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司利润总额统计 100

图表 153 2006年北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司成本费用利润率 100

图表 154 2006年北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司销售毛利率 100

图表 155 2006年北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司销售利润率 100

图表 156 2006年北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司资产利润率 100

图表 157 CHW-3010型呼吸机图 101

图表 158 2006年深圳晨伟电子有限公司资产负债表 102

图表 159 2006年深圳晨伟电子有限公司损益表 103

图表 160 2006年上深圳晨伟电子有限公司工业产销值统计 104

图表 161	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司销售收入统计	104
图表 162	2006年深圳晨伟电子有限公司成本费用构成	104
图表 163	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司销售成本统计	104
图表 164	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司销售费用统计	105
图表 165	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司管理费用统计	105
图表 166	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司财务费用统计	105
图表 167	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司总资产统计	105
图表 168	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司固定资产统计	106
图表 169	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司流动资产统计	106
图表 170	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司应收帐款统计	106
图表 171	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司总负债统计	106
图表 172	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司偿债能力	107
图表 173	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司应收帐款周转率	107
图表 174	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司流动资产周转率	107
图表 175	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司总资产周转率	107
图表 176	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司利润总额统计	107
图表 177	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司成本费用利润率	108
图表 178	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司销售毛利率	108
图表 179	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司销售利润率	108
图表 180	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司资产利润率	108
图表 181	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司总资产增长趋势图	108
图表 182	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司销售规模增长趋势图	109
图表 183	2003-2006年深圳晨伟电子有限公司利润增长趋势图	109
图表 184	2006年上海德尔格医疗器械有限公司资产负债表	111
图表 185	2006年上海德尔格医疗器械有限公司损益表	111
图表 186	2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司销售收入统计	112
图表 187	2006年上海德尔格医疗器械有限公司成本费用构成	113
图表 188	2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司销售成本统计	113
图表 189	2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司管理费用统计	113
图表 190	2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司财务费用统计	113
图表 191	2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司总资产统计	114
图表 192	2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司固定资产统计	114

图表 193 2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司流动资产统计 114

图表 194 2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司应收帐款统计 114

图表 195 2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司总负债统计 115

图表 196 2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司偿债能力 115

图表 197 2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司应收帐款周转率 115

图表 198 2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司流动资产周转率 115

图表 199 2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司总资产周转率 115

图表 200 2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司利润总额统计 116

图表 201 2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司成本费用利润率 116

图表 202 2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司销售毛利率 116

图表 203 2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司销售利润率 116

图表 204 2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司资产利润率 116

图表 205 2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司总资产增长趋势图 117

图表 206 2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司销售规模增长趋势图 117

图表 207 2003-2006年上海德尔格医疗器械有限公司利润增长趋势图 117

图表 208 2006年浙江龙飞集团有限公司资产负债表 120

图表 209 2006年浙江龙飞集团有限公司损益表 120

图表 210 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司销售收入统计 121

图表 211 2006年浙江龙飞集团有限公司成本费用构成 122

图表 212 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司销售成本统计 122

图表 213 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司销售费用统计 122

图表 214 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司管理费用统计 123

图表 215 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司财务费用统计 123

图表 216 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司总资产统计 123

图表 217 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司固定资产统计 124

图表 218 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司流动资产统计 124

图表 219 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司应收帐款统计 124

图表 220 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司总负债统计 124

图表 221 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司偿债能力 125

图表 222 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司应收帐款周转率 125

图表 223 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司流动资产周转率 125

图表 224 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司总资产周转率 125

图表 225 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司利润总额统计 126

图表 226 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司成本费用利润率 126

图表 227 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司销售毛利率 126

图表 228 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司销售利润率 126

图表 229 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司资产利润率 126

图表 230 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司总资产增长趋势图 126

图表 231 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司销售规模增长趋势图 127

图表 232 2002-2006年浙江龙飞集团有限公司利润增长趋势图 127

图表 233 2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司资产负债表 129

图表 234 2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司损益表 130

图表 235 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司销售收入统计 131

图表 236 2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司成本费用构成 131

图表 237 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司销售成本统计 131

图表 238 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司管理费用统计 132

图表 239 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司财务费用统计 132

图表 240 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司总资产统计 132

图表 241 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司固定资产统计 132

图表 242 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司流动资产统计 133

图表 243 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司应收帐款统计 133

图表 244 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司总负债统计 133

图表 245 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司偿债能力 133

图表 246 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司应收帐款周转率 134

图表 247 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司流动资产周转率 134

图表 248 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司总资产周转率 134

图表 249 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司利润总额统计 134

图表 250 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司成本费用利润率 135

图表 251 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司销售毛利率 135

图表 252 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司销售利润率 135

图表 253 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司资产利润率 135

图表 254 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司总资产增长趋势图 135

图表 255 2002-2006年伟康医疗产品(深圳)有限公司销售规模增长趋势图 136

图表 256 J-III型袖珍转运(急救)呼吸机图 137

图表 257 2004年中国各地区医院有创呼吸机配置率 140

图表 258 2004年中国各地区医院无创呼吸机配置率 141

图表 259 2001-2006年中国医院数量趋势图 142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36416.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。