



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国采矿行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2009年中国采矿行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36507.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

采矿业是国民经济的基础行业，涉及的范围十分广泛，包括煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业、黑色金属矿采选业、有色金属矿采选业、非金属矿采选业和其他采矿业。本报告主要研究黑色金属矿采选业和有色金属矿采选业。

2008年上半年国内铁矿石等原材料价格大幅攀升，与2007年同期相比，铁矿石上涨幅度高达80%。以采购现货矿为主的钢铁企业生铁成本上涨80%左右，即使以自有矿或协议矿为主的钢铁企业其生铁成本上涨也在30%~50%。受原材料价格大幅上涨的推动，采矿业整体盈利水平保持稳健快速发展势头。

近年来采矿业投资额处于快速增长阶段，连续几年投资额增速高达100%以上，采矿业投资额占全国比重也逐年升高，2008年前五个月达到0.77%，投资总额达到309亿元，增速高达105%。行业从2003年以来，采矿业销售收入逐年增长，且增速较高，2003年以来，采矿业销售收入增速一直在85%以上，2008年前5个月采矿业销售收入为2153.99亿元，同比增速高达119.16%。2008年以来由于铁矿石、各种有色金属矿矿石等原材料价格上涨等因素，采矿业销售收入增加。

总体来看，采矿行业盈利能力上升，盈利形式乐观。销售毛利率、销售利润率和资产报酬率等各项指标均有不同程度上升，资产报酬率上升程度较大，达到了25.03%；营运能力增强，应收账款周转率达到了14.28%，产成品周转率达到了17.38，均为近年来的最高水平。采矿业负债率与上一年基本持平，行业亏损面升高，利息保障倍数略有降低。总体来看，行业偿债能力有所下降。代表采矿行业发展能力的几个指标值均有大幅上升，应收账款增长率达到110.2%，销售收入增长率达到119.16%。反映出采矿行业的良好发展势头。

在区域分析中，将全国划分为华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北等区域。从行业规模看，华北地区、中南地区和华东地区为我国采矿行业主要分布区域。尤其是华北地区，资产占全行业的21.19%，收入占24.25%，利润占33.34%，居第一位。华东地区尽管资产和收入比重都在22%以上，但利润比重仅为16.05%。从资产比重、收入比重和利润比重的平均

来看，东北、西南和西北地区采矿业规模相似，均在10%左右。

2008年以来，国家对资源类产品进行了一系列的紧缩政策，对行业整合和结构调整起到了很好的效果。从已颁布的调控内容看，这些措施主要集中在出口政策调整、行业准入规范、稀缺资源保护等。可以看出2008年出台的政策对采矿业来说大部分都是利空的消息，无论是从进出口上还是从行业的准入条件，都限制和否定了粗放型企业的发展，限制了技术含量低的以单纯获利为目的的小型采矿业企业的进入，可以说这些政策都是逼迫采矿业行业的转型，逼迫行业向高附加值、高技术含量、低污染转型，所以银行方在对采矿业行业授信时，要关注具体企业的成长性，对行业集中度不高、技术含量低等的企业应该坚决的否定，以避免长期风险。采矿业相关行业风险来自于采矿业下游行业对采矿业的需求影响。采矿业的主要下游行业电力、建筑业、交通运输业等是矿业产品的主要消费行业，若下游行业不景气，将为采矿业带来供给过剩和营业利润下降以及矿产品价格下跌的风险。

根据上述的分析，采矿业在2009年发展势头较好，采矿业利润总额较高，行业市场风险较小，因此总体在2009年可以加大对采矿业项目（包括黑色金属采矿和有色金属矿采矿）投资，尤其是黑色金属采矿在2008年的供求比较旺盛，行业发展势头好，可适当增加投资。铜、铝、铅等有色金属矿采矿项目应谨慎进入。

## 【 目录 】

第一章 采矿业基本情况	1
1.1 采矿业定义及地位	1
1.1.1行业定义	1
1.1.2行业在国民经济中的地位	1
1.2 采矿业的分类	4
第二章 2008年采矿业发展情况分析	6
2.1 2008年采矿业PEST（环境）分析	6
2.1.1经济环境分析	6
2.1.2政策环境分析	11
2.1.3社会环境分析	15

2.1.4	技术环境分析	16
2.2	2008年采矿行业发展分析	18
2.2.1	2008年采矿行业运行情况及特点分析	18
2.2.2	2008年采矿行业投资情况分析	22
2.2.3	2008年采矿行业集中度分析	29
2.2.4	2008年采矿行业节能减排分析	33
2.2.5	2008年采矿行业产品结构分析	37
2.2.6	采矿业生命周期分析	46
2.3	2008年采矿行业全球市场及我国进出口状况分析	47
2.3.1	2008年采矿行业全球市场现状分析	47
2.3.2	2008年我国采矿行业进出口状况分析	49
2.3.3	2008年采矿行业全球贸易形式及趋势分析	54
2.3.4	主要铁矿石出口企业分析	56
2.4	2008年采矿行业竞争状况分析	58
2.4.1	采矿行业进入和退出壁垒分析	58
2.4.2	采矿行业竞争结构分析	59
2.5	2008年采矿行业区域发展分析	61
2.5.1	行业重点区域分布特点及变化	61
2.5.2	华北地区采矿行业分析	63
2.5.3	华东地区采矿行业分析	64
2.5.4	东北地区采矿行业分析	66
2.5.5	中南地区采矿行业分析	68
2.5.6	西北地区采矿行业分析	69
2.5.7	西南地区采矿行业分析	71
第三章 2008年采矿行业产业链及子行业发展分析 75		
3.1	采矿行业产业链分析	75
3.1.1	上游行业分析	76
3.1.2	下游行业分析	78
3.2	采矿业子行业发展分析	91
3.2.1	黑色金属矿采选业	91
3.2.2	有色金属矿采选业	98

## 第四章 2008年采矿行业财务状况分析 107

- 4.1 2008年采矿行业经营效益分析 107
- 4.2 2008年采矿行业盈利能力分析 109
- 4.3 2008年采矿行业营运能力分析 110
- 4.4 2008年采矿行业偿债能力分析 112
- 4.5 2008年采矿行业发展能力分析 114
- 4.6 2008年采矿行业财务状况总体评价 115

## 第五章 2008年采矿行业重点企业分析 116

- 5.1 2008年行业内上市公司综合排名及各项经营指标排名 116
- 5.2 2008年紫金矿业集团股份有限公司发展分析 118
  - 5.2.1 企业简介 118
  - 5.2.2 股权关系结构图 119
  - 5.2.3 经营状况分析 119
  - 5.2.4 主导产品分析 122
  - 5.2.5 企业经营策略和发展战略分析 123
  - 5.2.6 SWOT分析 123
  - 5.2.7 企业竞争力评价 124
- 5.3 2008年西部矿业股份有限公司发展分析 126
  - 5.3.1 企业简介 126
  - 5.3.2 股权关系结构图 126
  - 5.3.3 经营状况分析 127
  - 5.3.4 主导产品分析 129
  - 5.3.5 企业经营策略和发展战略分析 130
  - 5.3.6 SWOT分析 131
  - 5.3.7 企业竞争力评价 132
- 5.4 2008年山东黄金矿业股份有限公司发展分析 133
  - 5.4.1 企业简介 133
  - 5.4.2 股权关系结构图 134
  - 5.4.3 经营状况分析 134
  - 5.4.4 企业经营策略和发展战略分析 136

5.4.5 SWOT分析	137
5.4.6企业竞争力评价	137
5.5 2008年中金黄金股份有限公司发展分析	138
5.5.1企业简介	138
5.5.2股权关系结构图	139
5.5.3经营状况分析	140
5.5.4主导产品分析	142
5.5.5企业经营策略和发展战略分析	143
5.5.6 SWOT分析	144
5.5.7企业竞争力评价	145
5.6 2008年金堆城钼业股份有限公司发展分析	145
5.6.1企业简介	145
5.6.2股权关系结构图	146
5.6.3经营状况分析	147
5.6.4主导产品分析	149
5.6.5企业经营策略和发展战略分析	149
5.6.6 SWOT分析及BCG分析	150
5.6.7企业竞争力评价	152
5.7 2008年云南驰宏锌锗股份有限公司发展分析	153
5.7.1企业简介	153
5.7.2股权关系结构图	153
5.7.3经营状况分析	154
5.7.4主导产品分析	155
5.7.5企业经营策略和发展战略分析	156
5.7.6 SWOT分析	157
5.7.7企业竞争力评价	159
5.8 2008年湖南辰州矿业股份有限公司发展分析	159
5.8.1企业简介	159
5.8.2股权关系结构图	160
5.8.3经营状况分析	160
5.8.4主导产品分析	162
5.8.5企业经营策略和发展战略分析	163

5.8.6 SWOT分析	164
5.8.7企业竞争力评价	165
5.9 2008年山东金岭矿业股份有限公司发展分析	165
5.9.1企业简介	165
5.9.2股权关系结构图	166
5.9.3经营状况分析	166
5.9.4主导产品分析	168
5.9.5企业经营策略和发展战略分析	168
5.9.6 SWOT分析	168
5.9.7企业竞争力评价	170
5.10 2008年西藏矿业发展股份有限公司发展分析	170
5.10.1企业简介	170
5.10.2股权关系结构图	171
5.10.3经营状况分析	171
5.10.4主导产品分析	173
5.10.5企业经营策略和发展战略分析	174
5.10.6 SWOT分析	175
5.10.7企业竞争力评价	175
5.11 2008年天津国恒铁路控股股份有限公司发展分析	176
5.11.1企业简介	176
5.11.2股权关系结构图	177
5.11.3经营状况分析	177
5.11.4主导产品分析	178
5.11.5企业经营策略和发展战略分析	179
5.11.6 SWOT分析	179
5.11.7企业竞争力评价	180
第六章 采矿行业发展趋势预测	182
6.1 政策变化趋势预测	183
6.2 成本及价格趋势预测	184
6.3 供求趋势预测	185
6.3.1供给预测	185



6.3.2需求预测	187
6.4 进出口趋势预测	188
6.4.1进出口总量预测	188
6.4.2进口预测	189
6.4.3出口预测	190
6.5 技术发展趋势	190
6.7 区域发展趋势预测	191
6.8 竞争趋势预测	192
6.9 财务状况预测	192

## 第七章 采矿业风险分析 194

7.1 政策风险	195
7.2 宏观经济波动风险	196
7.3 技术风险	196
7.4 供求风险	196
7.5 相关行业风险	197
7.6 产品结构风险	197
7.7 企业生产规模及所有制风险	198
7.8管理风险	198

## 第八章 采矿业投资建议 199

8.1总体原则	199
8.2准入标准	200
8.2细分投资建议	200
8.2.1分产品投资建议	200
8.2.2企业投资建议	203
8.2.3区域投资建议	205

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36507.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。