



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国医疗器械市场市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国医疗器械市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36540.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 中国医疗器械行业相关概述10 第一节 医疗器械的定义及分类10 一、医疗器械的定义及使用目的10 二、医疗器械的分类10 第二节 我国医疗器械产业最近十年的结构性变化分析12 一、结构调整稳步推进13 二、人才及资金等投入力度加大14 三、国际交流合作广泛16 四、先进理念正在普及18 五、技术结构调整加快18 六、本土品牌渐显威力19 七、监督管理体制建立20 八、我国医疗器械行业规模分析21 第三节 医疗器械行业发展亟待政策支持24 一、六大因素制约医疗器械发展24 二、医疗器械行业发展亟待政策支持25 第四节 中国医疗器械产品走向国际市场的制约因素26 一、基础工业薄弱26 二、国际认证的积极作用27 三、国际医疗器械巨头看好我国市场27 四、本土医疗器械企业患“开放恐惧症”分析28 第五节 中美医疗器械监管的比较与分析31 一、中国医疗器械监管机构简介31 二、中美医疗器械监管的类似与差异32 三、启示和建议33 第六节 医疗器械耗材库管理问题分析34 一、库房耗材管理流程35 二、问题解决方案36 第七节 医疗器械融资租赁分析36 一、融资租赁——新型的设备引进方式37 二、融资租赁的特点37 三、融资租赁对医院的作用38 四、国内医疗设备融资租赁的发展现状38 第八节 医疗器械管理法规应给中华医学特色产品生存空间39 一、中医含药类医疗器械“公民身份”亟待解决39 二、支持、保护中医含药类医疗器械研发任重而道远41 第二章 国际医疗器械发展状况分析42 第一节 国际医疗器械产业概述42 第二节 全球医疗器械产业分析43 一、全球医疗器械产业市场分析43 二、越南近年医药及医疗市场潜力突现44 三、韩国医械产业发展分析45 四、欧洲医疗器械占全球医疗设备市场30% 第三节 美国医疗器械行业分析49 一、美国医疗器械法规介绍49 二、美国纳米科技发展趋势和特点55 第四节 日本医疗器械现状分析60 一、日本医疗器材市场规模庞大60 二、医疗卫生服务提供体制61 三、医疗服务收费标准体系63 四、医疗保险制度63 第五节 加拿大医疗器械不良事件监测系统分析65 一、组织机构65 二、医疗器械不良事件监测的法规和技术指南65 三、医疗器械不良事件监测65 四、医疗器械不良事件的分析、调查和信息反馈67 五、加拿大医疗器械市场的启示67 第六节 其他国家医疗市场状况分析68 一、印度医疗仪器与设备市场概述68 二、德国2004年医疗技术工业营业额增长8.1% 三、巴拉圭医疗器械市场二手医疗设备盛行70 四、巴基斯坦年度医疗器械进口战略确定70 五、韩国医疗器材及用品市场不断发展71 六、丹麦医疗器材市场现况71 第三章 2004 - 2005年我国医疗器械市场分析73 第一节 中国医疗器械市场概况73 一、我国医疗器械行业整体概况73 二、我国医疗器械科研资源状况73 三、我国医疗器械监督管理状况74 四、我国医疗器械产品状况75 五、国内医疗器械市场存在问题76 第二节 我国医疗行业发展现状分析78 一、市场规模78 二、投资结构78 三、主要医疗IT系统架构分布79 四、未来发展趋势82 第三节 跨国医疗器械企业在中国的现状与分析83 一、三驾马车分享市场84 二、深度合作实现双赢84 三、人才本土化有利

发展85 第四节 翻新再用医疗器械市场监管分析86 一、市场呼唤有序监管86 二、安全成为关注焦点87 三、产品质量需法规把关88 四、解除禁令是医疗器械监管的总趋势88 五、我国医疗器械产品翻新再用领域将放开89 第五节 中国医疗器械市场分析91 一、在市场的流通上92 二、在产品的技术上92 三、在资本的融通上93 四、在售后服务上93 五、2004年我国医疗器械行业发展状况94 六、2005我国医械市场超600亿95 七、我国医疗器械GMP认证在逐步推进96 八、未来医疗器械的发展热点98 第六节 我国医疗器械产业现状的调查分析99 一、现状与趋势99 二、市场潜力巨大99 三、市场竞争更趋激烈100 四、国内企业竞争力堪忧100 五、策略与建议101 第七节 2005年医疗器械市场发展特点分析102 一、世界医疗器材产业发展：诊断与治疗合一102 二、数字化医院“成全”医械市场103 三、中国医疗器械产业发展：少扶点，多持点104 四、纳米技术微小化是医疗仪器发展趋势105 第八节 2005年我国医疗器械运行状况分析107 一、2005年1 - 2季度全国医疗器械运行态势分析107 二、国际认证破中国医疗器械出口质量障碍109 三、中国医疗市场将出现十大变革趋势110 四、医械产业的中国式成长111 第九节 从数字看中国医疗器械市场115 一、2005年1 - 2季度全国医疗器械运行态势分析115 一、厂商超过1万家115 二、年均销售额增长14.6% 三、1:1.9与1:5昭示巨大发展空间117 四、以开放的心态迎接机遇和挑战117 第十节 我国医疗器械市场的发展预测118 一、国内市场的预测118 二、国内市场的预测依据118 三、发展战略119 第四章 我国医疗器械区域市场分析121 第一节 华南医疗器械市场分析121 一、江西省医疗器械产业发展分析122 二、深圳医疗器械市场分析125 第二节 华北医疗器械市场分析128 一、大连医疗器械专项检查产品多存在问题128 二、天津医疗器械市场分析129 三、徐州市医疗器械企业产品出口形势喜人130 四、光电医疗器械等产业成吉林重点发展目标131 第三节 华东医疗器械市场分析133 一、厦门医疗器械产业分析133 二、2004年杭州高精医疗器械进口激增135 三、上海鼓励医疗器械等生产企业到非洲去136 第四节 我国西部地区医疗器械市场分析138 一、洋医疗机构试水成都市场138 二、重庆北部计划建设首个医疗器械集聚区140 第五章 我国医疗器械细分市场分析143 第一节 医疗器械租赁市场趋热143 一、市场决定租赁业务火热143 二、医械租赁市场仍待开拓144 三、贵重医疗仪器设备使用现状调查与分析145 三、数字助听器产品的市场现状与技术展望149 五、牙根管充填物等医疗器械产品市场分析150 第二节 中国超声诊断影像系统及设备市场分析150 一、医院要求超声设备必须拥有完善功能151 二、超声检查收费水平与发达国家无法相比151 三、超声技术进步带来商机无限152 四、中国的超声市场前景152 五、临床超声医学的进展154 第三节 生物芯片市场前景分析156 一、生物芯片应用广泛156 二、未来市场前景广阔157 三、产业化并非轻而易举158 第四节 美容减肥类医疗器械的发展和展望159 一、目前减肥瘦身仪器市场的状况159 二、未来美体瘦身仪器的发展趋势160 三、选择减肥瘦身仪器时应该注意的事项161 第五节 远程医疗装备及其车载系统的发展现状161 一、远程医疗装备发展概况161 二、远程医疗装备系统

构成及其车载化关键技术163 三、远程医疗装备的发展趋势164 第六章 2004 - 2005年中国医疗器械进出口分析166 第一节 我国医疗器械进出口贸易情况简析166 一、按摩器具出口独占鳌头167 二、残疾人用车出口数量增长167 三、上海、广东各领风骚168 四、美、日仍为最大贸易伙伴168 五、出口以进料加工为主168 六、贸易逆差现象突出169 第二节 2004年西药、医疗器械进出口情况分析169 一、西药原料药仍是出口支柱169 二、医用敷料等商品继续保持顺差169 三、大宗商品出口竞争激烈170 四、医疗器械和西成药出口竞争力弱170 五、一般贸易方式是主流170 六、对三大贸易伙伴均呈逆差171 七、原材料、能源价格上涨及出口退税率下调影响较大171 八、有利不利因素并存171 第三节 中国医疗器械产业进口增长分析172 一、进口与国内新产品增长加速172 二、实现医疗器械行业不断增长的策略172 三、山东省2004年医疗器械出口达2.36亿元173 第四节 2004-2005年我国医疗器械进出口分析174 一、2004年医疗器械进出口总额60.60亿美元176 二、2005年医疗器械出口增幅保持25%以上177 三、2005年1季度医疗器械产品成进口大户178 四、2005年上半年中国医疗器械及设备出口继续快速增长180 第七章 中国医疗器械市场需求分析186 第一节 我国医疗市场供给需求关系的分析186 一、从经济学角度分析卫生资源配置问题186 二、什么是资源和卫生资源186 三、卫生资源所包括的内容187 四、卫生资源市场化配置问题188 五、影响医院进入市场的因素188 六、从医疗市场供求关系看卫生事业现状188 七、怎样判断卫生资源配置是否合理189 八、如何处理好计划和市场的关系问题189 九、医疗市场是供给与需求共同作用的结果190 第二节 2005年我国医疗器械市场需求分析193 一、我国医疗器械需求量将呈持续上升态势193 二、中国医疗器械的巨大市场潜力已经显现194 三、国外产品继续垄断高档市场195 四、国外产品变脸要占中档市场195 五、2005年我国医疗器械需求量呈上升态势196 六、医疗器械市场失衡197 第三节 综合医院医疗装备患者利用分析198 一、资料与方法198 二、结果和分析198 三、结果说明203 第八章 WTO与我国医疗器械市场205 第一节 我国医疗器械市场入世205 一、进口关税降低，市场竞争加剧205 二、进口关税的降低，贸易逆差将出现上升趋势205 三、取消大型医疗器械设备的特定管理，相关企业的市场占有率递减205 四、注重知识产权的合理应用避免侵权205 第二节 加入WTO对我国医疗器械市场的影响206 一、“上游”、“下游”行业的影响206 二、经济因素的影响206 三、技术水平的影响207 四、医疗管理体制的影响207 五、加入WTO的影响207 六、医学发展的影响208 七、医学模式的转变209 第九章 我国医疗器械市场竞争格局分析210 第一节 医疗器械行业五十年回顾分析210 一、手术器械210 二、医用X线机211 三、心电图机212 四、病人监护仪212 五、医用超声诊断仪213 六、X-CT装置214 七、MRI系统215 八、其它种类215 九、医用激光仪器216 十、医用光学仪器216 十一、医用内窥镜217 十二、医用检验与生化分析仪器217 十三、人工器官217 十四、手术室设备218 十五、一次性使用输液器具218 第二节 我国医疗器械行业竞争格局219 一、医疗器械企业缺乏竞争力期待政策支撑219 二、外

资分销医疗器械国企龙头求变221 三、八大医疗器械企业发起自救行动222 四、跨国医疗器械企业加速在华市场攻略224 五、我国高端医疗器械市场被外企掌控225 六、提高我国医械产业竞争力的对策和建议227 第三节 中国医疗器械棋局上的土洋之争228 第四节 医院不用自主品牌数字化医疗设备原因分析232 一、自主品牌CT性能完全合格232 二、进口品牌CT份额超过八成233 三、巨大的市场空间究竟谁来填补234 四、国内高端医疗设备贸易行业竞争激烈234 第五节 医疗器械产业的基础分析235 一、我国生物医用材料需求现状235 二、国际上生物医用材料研究的显著成果：236 三、发展生物医用材料的策略分析236 四、新一代骨诱导人工骨研制成功237 第十章 医疗器械行业企业分析239 第一节 医疗器械行业国外优势企业分析239 一、飞利浦公司239 二、通用电气医疗系统(中国)有限公司245 三、西门子医疗系统集团249 第二节 医疗器械行业国内优势企业分析255 一、东软集团255 二、深圳迈瑞生物医疗电子有限公司262 三、山东新华医疗器械股份有限公司263 四、北京万东医疗设备股份有限公司265 第三节 医疗器械企业销售力指标的评估办法分析269 一、市场管理269 二、销售政策270 三、团队建设272 四、渠道开拓273 五、促销设计273 六、2004年京医疗器械骨干企业实现利润3亿274 第四节 医疗器械生产企业应对GMP策略分析274 一、我国GMP产生的背景275 二、欧美、日本等发达国家关于质量体系经验的借鉴275 三、我国的GMP和ISO-9000、ISO—13485系列分析276 四、GMP的颁布实施对企业的影响276 五、GMP对企业的硬件和软件方面的要求276 六、医疗器械生产企业通过GMP最大的障碍277 第五节 我国医疗器械企业策略分析278 一、发展目标278 二、观念转变278 三、调整行业结构，培育企业集团278 四、增强政策扶持力度，提高行业竞争实力278 五、行动指南279 六、发展策略280 第十一章 我国医疗器械市场投资策略分析281 第一节 我国亟需建立免疫诊断用品产业基地281 一、免疫诊断用品市场广阔但我国所占份额有限281 二、国外公司大量进入争夺我国市场282 三、我国亟需建立免疫用品产业基地283 四、医疗器械销售不妨试试“代理店”模式284 第二节 进军全球医疗器械市场策略分析286 一、北美286 二、欧洲288 三、亚洲289 四、日本289 五、中国289 六、韩国289 第三节 我国医疗器械售后服务行业前景分析290 一、医疗器械售后服务行业前景290 二、芯片实验室成医疗器械行业的明日之星291 三、磁共振成像设备销售重心逐步转向中国292 四、纳米医疗技术市场具潜力292 五、“亚健康”治疗器械倍受关注293 六、婴幼儿医疗器械市场彰显高科技人性化293 七、数字助听器产品的市场现状与技术展望294 八、睡眠描计仪的需求将不断增加295 第四节 外资医疗机构在我国的投资策略295 一、外资医疗企业在华投资正走向全球供应295 二、收购、合作打造生产基地296 三、联手有效增强市场竞争力296 四、亚太市场颇具发掘潜力296 图表目录 图表1 2003 - 2004年我国医疗器械生产企业数 图表2 2003 - 2004年我国医疗器械生产企业增长趋势图 图表3 2004 - 2005我国医疗器械行业资产总计表 图表4 2004 - 2005我国医疗器械行业资产总计增长趋势图 图表5 2004 - 2005我国医疗器械行业销售收入与成本统计表 图表6

2004 - 2005年我国医疗器械行业销售收入与成本趋势图 图表7 2004 - 2005年我国医疗器械行业主要经济指标(1) 图表8 2004 - 2005年我国医疗器械行业主要经济指标(2) 图表9 2004 - 2005年我国医疗器械行业主要经济指标(3) 图表10 2004 - 2005年我国医疗器械行业主要经济指标(4) 图表11 2003 - 2005年我国医疗设备及仪器制造业经济指标分析表 图表12 2003 - 2005年我国医疗设备及仪器制造业经济指标分析图 图表13 2005年部分医疗器械产量与需求量分析表 图表14 2005年我国医疗器械市场需求量与世界年产量比较图 图表15 510 (K) 和PMA代表要素表 图表16 美国医疗设备进口额前五名国家 图表17 美国医疗设备进口来源国比例图 图表18 2000--2001年丹麦医疗器材进口 图表19 2000--2001年丹麦医疗器材出口 图表20 2003年中国医疗行业IT应用总体市场规模 图表21 2003年中国医疗行业IT产品采购状况 图表22 2003年中国医疗行业IT应用投资结构 图表23 医院信息系统构成 图表24 中国国家公共卫生系统构成 图表25 中国国家公共卫生信息系统构成 图表26 2005 ~ 2006年中国医疗行业IT应用总体市场规模预测 图表27 2005 ~ 2006年中国医疗行业IT应用投资结构预测 图表28 我国卫生人员数(1950-2004) 图表29 2003 - 2005年我国医疗器械行业经济指标分析表 图表30 2005年我国医药工业实现利润额分析表 图表31 2005年一季度我国医药工业各子行业实现利润比率分析图 图表32 2005年上半年销售收入前100名企业的经济类型和行业分布 图表33 2005年上半年利润总额前100名企业的经济类型和行业分布 图表34 2004年国内生产总值表 图表35 2005年国内生产总值表 图表36 2000-2004年我国医疗器械市场的规模容量 图表37 2004年中国医疗器械进口额统计 图表38 2004年中国医疗器械出口额统计 图表39 2005年上半年利润总额前100名企业所属行业的省市分布 图表40 2003年医疗仪器设备广东省合计 图表41 2003年医疗仪器设备湖南省合计 图表42 2003年医疗仪器设备广西区合计 图表43 2003年医疗仪器设备辽宁省合计 图表44 2003年医疗仪器设备天津市合计 图表45 2003年医疗仪器设备河北省合计 图表46 2003年医疗仪器设备吉林省合计 图表47 2003年医疗仪器设备北京市合计 图表48 2003年医疗仪器设备山东省合计 图表49 2003年医疗仪器设备福建省合计 图表50 2003年医疗仪器设备浙江省合计 图表51 2003年医疗仪器设备上海市合计 图表52 2003年医疗仪器设备四川省合计 图表53 2003年医疗仪器设备重庆市合计 图表54 2003年医疗仪器设备陕西省合计 图表55 2003年医疗仪器设备甘肃省合计 图表56 2002 - 2004年我国医疗器械进出口分析表 图表57 2002 - 2004我国医疗器械进口量变化图 图表58 2002 - 2004我国医疗器械出口量变化图 图表59 : 2004年山东医药行业指标分析表 图表60 2004年山东医药行业指标分析图 图表61 2003 - 2005年我国医疗器械进出口总值比较表 图表62 2003 - 2005年我国医疗器械进出口总值增长趋势图 图表63 2003 - 2005年我国医疗器械进出口总值统计表 图表64 2003 - 2005年我国医疗器械进出口总值统计分析图 图表65 2004年我国医疗器械出口额分析表 图表66 2004年我国医疗器械进出口额比较图 图表67 : 2005年上半年我国医疗器械进出口总值表 图表68 2005年上半年我国医疗器械进出口总

值分析图 图表69 2005年1-6月中国医疗器械及设备出口前10名企业统计 图表70 2005年1-6月中国中小型医疗器械重点产品出口统计 图表71 2005年1-6月中国高科技医疗设备重点产品出口统计 图表72 2005年1-6月中国医疗器械及设备出口十大贸易伙伴统计 图表73 医疗市场供需曲线互动图 图表74 医疗服务的需要与需求的关系图 图表75 2002-2004年门诊患者医疗装备年利用件数统计 图表76 2002-2004年门诊患者人均检查数统计 图表77 2002-2004年门诊患者影像设备年利用件数统计数 图表78 2002-2004年各影像服务件次占影像服务总数的比例 图表79 2002-2004年每百名门诊患者人均利用影像服务件数统计 图表80 MRI申请科室月平均检查前5名和比例 图表81 CT申请科室月平均检查前5名和比例 图表82 X线门诊和病房申请科室月平均检查前5名和比例 图表83 超声门诊和病房申请科室月平均检查前5名和比例 图表84 内镜门诊和病房申请科室月平均检查前5名和比例 图表85 造影门诊和病房申请科室月平均检查前5名和比例 图表86 ECT门诊和病房申请科室月平均检查前5名和比例 图表87 检验门诊和病房申请科室月平均检查前5名和比例 图表88 2003年医疗仪器设备全国合计 图表89 2003 - 2005年我国医疗器械产品销售指标分析表 图表90 2003 - 2005年我国医疗器械产品销售指标分析图 图表91 飞利浦公司重要数据表 图表92 1991 - 2004年东软集团销售收入增长图 图表93 2004 - 2005年沈阳东软软件股份有限公司利润构成表 图表94 2004 - 2005年沈阳东软软件股份有限公司获得能力表 图表95 2004 - 2005年沈阳东软软件股份有限公司经营能力表 图表96 2004 - 2005年沈阳东软软件股份有限公司发展能力表 图表97 2004 - 2005年山东新华医疗器械股份有限公司利润构成表 图表98 2004 - 2005年山东新华医疗器械股份有限公司获利能力表 图表99 2004 - 2005年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力表 图表100 2004 - 2005年山东新华医疗器械股份有限公司发展能力表 图表101 2004 - 2005年北京万东医疗设备股份有限公司利润构成表 图表102 2004 - 2005年北京万东医疗设备股份有限公司获利能力表 图表103 2004 - 2005年北京万东医疗设备股份有限公司经营能力表 图表104 2004 - 2005年北京万东医疗设备股份有限公司发展能力表 图表105 2005年1 - 5月医疗器械企业销售收入排名 图表106 医疗器械行业企业销售能力划分简表 图表107 医疗器械通用标准表 图表108 医疗器械不同等级间的监管程度表 图表109 MMD指令的等级表 图表110 IVDD要求的分类申请表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36540.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。