

2009-2010年中国钛产业上下游 调研及领先企业分析报告



一、调研说明

《2009-2010年中国钛产业上下游调研及领先企业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/36572.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年,我国钛及钛合金行业跨入新的发展阶段,海绵钛产量已跃居世界第一位。根据中国有色金属工业协会钛锆铪分会的统计,2007年我国14家企业共生产海绵钛45200.2吨,比上一年增加了150.6%,产量居世界第一位。2007年我国共生产钛锭34469吨,比2006年多生产了12349吨,增长了55.8%。2007年,我国共生产钛粉1518.5吨,比去年增长8.4%。预计在2010年左右,我国钛材市场用量约在30000t左右。若根据发达国家的钛钢比例,我国钛材的潜力将超过60000t

2007年我国共生产钛加工材23640吨,比上一年增加了84.6%。2007年我国出口海绵 钛5584.05吨,进口1133.6吨,净出口4450.45吨;出口钛加工材8046.995吨,进口3963.771吨,净 出口4083.224吨;我国第一次成为海绵钛和台加工材的双净出口国。

从以上的统计数字来看,2007年我国泰工业取得突破性发展,海绵钛和钛加工材均呈翻番式增长,我国也第一次成为海绵钛和钛加工材的双净出口国,中国已成金属钛生产及消费大国。

【目录】

第一章 钛产业链基础研究

第一节 钛产业链分析

- 一钛产业链结构
- 二钛的应用特性

第二节 生产工艺分析

- 一钛产业生产工艺
- 二钛矿物富集方法
- 三钛精矿的生产
- 四海绵钛工艺
- 五 钛白粉工艺

- 第二章 全球及中国钛矿资源
- 第一节 全球钛矿资源
- 一资源储量
- 二钛矿产量分析
- 三开采利用状况
- 第二节 中国钛矿资源
- 一资源储量
- 二开采利用
- 第三章 2007年钛矿采选企业
- 第一节 鹿泉市茂盛钛业
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第二节 钦州市中南矿业
- 一企业概况
- 二 2007年财务竞争力
- 第三节 广西博白县神州钛业
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第四节 钦州市德惠钛业
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第五节 钦州市广远矿业
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第六节 米易黑石宝钛业
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第七节 钦州新长宇矿业
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第八节 藤县雅联矿产

- 一企业概况
- 二 2007年财务竞争力
- 第九节 万宁跃海矿业
- 一企业概况
- 二 2007年财务竞争力
- 第十节 博白县华宜钛业
- 一企业概况
- 二 2007年财务竞争力

第四章 四氯化钛产业现状分析

- 第一节 四氯化钛产能分析
- 一2007年四氯化钛生产能力
- 二2007年四氯化钛生产格局
- 三生产装置和工艺路线
- 四产能飞速发展的影响因素
- 第二节 四氯化钛需求分析
- 一四氯化钛的消费市场
- 二消费市场区域分布
- 三需求规模预测分析
- 第三节 产品价格分析
- 一产品的价格变化
- 二影响价格的因素分析

第五章 2007年四氯化钛企业

- 第一节 锦州金港新钛科技
- 一企业概况
- 二 2007年财务竞争力
- 第二节 葫芦岛百盛钛业
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第三节 德州鹏源科技
- 一企业概况

- 二2007年财务竞争力
- 第四节 佳木斯龙鑫钛业
- 一企业概况
- 二 2007年财务竞争力
- 第五节 耐弛尔新材料(营口)
- 一企业概况
- 二 2007年财务竞争力
- 第六节 淄博市温博化工
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第七节 沧州临港明圣化工
- 一企业概况
- 二 2007年财务竞争力
- 第八节 绵阳川钛科技
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力

第六章 海绵钛产业现状分析

- 第一节 海绵钛产业特性
- 一管理体制和政策环境
- 二行业盈利水平分析
- 三行业的技术水平及特点
- 四 行业特有的经营模式
- 五 行业的周期性分析
- 六 行业进入壁垒分析
- 七行业风险分析
- 第二节 全球海绵钛市场
- 2003 2007年全球海绵钛产量分析
- 二2007年全球海绵钛企业格局
- 三 2004 2007年价格走势分析
- 第三节 中国海绵钛市场
- 一海绵钛生产成本分析

- 二2007年中国海绵钛产量分析
- 三 2007年价格波动分析
- 四 2007年海绵钛竞争格局分析
- 五 2008年后产能扩张分析

第七章 2007年海绵钛企业分析

- 第一节 遵义钛业股份
- 一企业概况
- 二 2007年财务竞争力
- 第二节 抚顺钛业
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第三节 朝阳百盛锆业
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第四节 朝阳金达钛业
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第五节 朝阳鑫源冶金粉末
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第六节 内蒙古百斯特钛业
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第七节 贵州西南钛业
- 一企业概况
- 二 2007年财务竞争力
- 第八节 锦州鑫钛冶金
- 一企业概况
- 二 2007年财务竞争力

第八章 钛材产业现状分析

第一节 全球钛材产业分析

- 一全球钛材供应
- 二全球钛材需求
- 第二节 国内钛材市场分析
- 一2007年钛加工材需求分析
- 二钛材应用领域分析
- 三钛加工区域竞争格局
- 四 行业市场风险

第九章 2007年钛材企业分析

- 第一节 宝钛集团
- 一企业概况
- 二 2007年财务竞争力
- 第二节 陕西宝钛新金属
- 一企业概况
- 二 2007年财务竞争力
- 第三节 东港市东方高新金属材料
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第四节 沈阳东利钛业
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第五节 江苏五环管业
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第六节 上海桦厦实业
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第七节 沈阳诚信钛业
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第八节 洪泽县杰诚制管厂

- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力
- 第九节 沈阳大吉实业
- 一企业概况
- 二 2007年财务竞争力
- 第十节 宝鸡欧亚化工设备制造厂
- 一企业概况
- 二2007年财务竞争力

部分图表

- 图表 1 钛产业链
- 图表 2 2006年世界钛铁矿储量和基础储量一览表 单位:万吨TIO2
- 图表 3 2006年世界金红石储量和基础储量一览表 单位: 万吨TIO2
- 图表 4 2005 2006年世界钛铁矿产量 单位:万吨TIO2
- 图表 5 2005 2006年世界金红石产量 单位: 万吨TIO2
- 图表6世界各地钛精矿的化学成分一览表
- 图表 7 2004-2007年中国四氯化钛产能走势 单位:万吨
- 图表 8 截止2007年四氯化钛产能和区域分布单位:吨
- 图表 9 中国四氯化钛的目标市场分布图
- 图表 10 海绵钛产量和四氯化钛需求的有关数据(单位:万吨)
- 图表 11 2004-2007年中国四氯化钛产品价格走势图
- 图表 12 海绵钛生产的工艺流程
- 图表 13 1997 2001年TIMET公司的经营业绩一览表
- 图表 14 2004 2007年世界各主要海绵钛生产企业近几年产量情况
- 图表 15 2004 2007年国际海绵钛市场价格分析
- 图表 16 海绵钛生产成本构成
- 图表 17 2004-2007年国内海绵钛生产企业产量情况
- 图表 18 全球主要海绵钛生产企业产能情况
- 图表 19 2008年以后释放的海绵钛产能
- 图表 20 2003-2008年MB 海绵钛价格走势(单位:美元/千克)
- 图表 21 1996-2006年全球钛加工材生产情况
- 图表 22 全球钛材市场消费分布

图表 23 2002 - 2007年中国近几年钛加工材需求情况 图表 24 2006 年国内主要钛材加工企业在不同领域的用量

详细请访问: https://www.icandata.com/view/36572.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn世界贸易组织 https://www.wto.org联合国统计司 http://unstats.un.org联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景; 数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴; 服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等; 良好声誉 广泛知名度、满意度,众多新老客户。