



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国钛加工产业深度调研分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国钛加工产业深度调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36575.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球钛材市场分析

第一节 全球钛材产量分析

一 全球钛材供应

二 全球钛材加工企业

第二节 全球钛材的消费分析

一 钛材消费地理区域分析

二 钛材消费行业领域分析

三 未来民用与工业钛材消费预测

第二章 国内钛材产业分析

第一节 钛材供给

一 中国钛材供给分析

二 钛加工竞争格局

第二节 钛材消费

一 2007年钛加工材需求分析

二 国内钛材消费结构

第三节 行业市场风险

一 市场规模有限

二 商业周期的影响

三 原材料供应风险

四 产品替代风险

第三章 钛材消费深度分析

第一节 钛合金应用领域

一 在航空领域的应用

二 在化工领域的应用

三 其他应用

第二节 飞机钛材消费市场

一 全球飞机订单量分析

二 各机型用钛量分析

三 未来民用钛材需求

四 军用飞机市场需求

第三节 行业前景指标分析

一 波音与空客的订单量

二 OECD领先指标

第四章 2007年钛材加工企业

第一节 钛材企业竞争力分析

一 宝钛集团

二 陕西宝钛新金属

三 东港市东方高新金属材料

第二节 钛合金企业分析

一 沈阳东利钛业

二 江苏五环管业

三 上海桦厦实业

四 北京百慕合金

第三节 钛棒，管，板生产企业

二 山东远大有色金属制品

三 洪泽县杰诚制管厂

四 泰州钛锆金属有限公司

五 辽源捷丰钛业

六 沈阳北方钛工业

七 天津市威曼生物材料

图表目录

图表 1 1996-2006年全球钛加工材生产情况

图表 2 全球主要钛业公司

图表 3 2004-2007年全球主要钛业公司净资产收益率变化图

图表 4 世界各国钛材消费比例

图表 5 世界钛材消费结构

图表 6 2006-2010年欧洲民用工业用钛量

图表 7 2001-2006年中国钛材进出口量变化

图表 8 2001-2006年中国钛材产量变化

图表 9 2006年中国钛材进出口图

图表 10 2002 - 2007年中国近几年钛加工材需求情况

图表 11 十五期间民用新建工程用钛量

图表 12 2006 年国内主要钛材加工企业在不同领域的用量

图表 13 降低1%结构质量可接受的附加成本

图表 14 波音商用飞机中钛用量质量分数

图表 15 航空器(飞机/发动机)主要材料用量的变化趋势

图表 16 钛合金在ROLLS-ROYCE发动机中的质量分数

图表 17 钛合金的使用极限温度变化趋势

图表 18 钛铝化合物与传统钛合金阻燃性的比较

图表 19 1973-2003年日本建筑用钛情况

图表 20 西班牙BILBAO的GUGGENHEIM博物馆

图表 21 1974-2007年波音和空客的订单量

图表 22 空客各种机型情况

图表 23 波音主要机型情况

图表 24 波音及空客各主力机型单机用钛量

图表 25 2007年各机型使用钛材占比

图表 26 全球主流民用飞机用钛量及质量占比图

图表 27 全球主流航空发动机钛合金用量

图表 28 未来20年民用飞机需求量变化图

图表 29 对飞机需求的分布状况(单位：架)

图表 30 全球军用飞机产量

图表 31 美国主要军机钛合金用量

图表 32 2006-2010年西方国家军用飞机产量

图表 33 2008年1-6月波音与空客月度订单量情况

图表 34 OECD领先指标变动趋势图

图表 35 公司钛锭熔铸能力

图表 36 公司主要客户

.....

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36575.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。