



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2023-2028年中国智慧应急行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2023-2028年中国智慧应急行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/366515.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 智慧应急行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 智慧应急行业的定义

##### 1.1.1 应急行业的内涵

##### 1.1.2 智慧应急行业的定义

#### 1.2 智慧应急行业发展的必要性分析

##### 1.2.1 自然灾害频发加速智慧应急发展需要

##### 1.2.2 智慧应急行业发展为生产安全提供保障

##### 1.2.3 智慧应急为智慧城市建设提供内在动力

##### 1.2.4 智慧应急是"新基建"在应急领域的"重头戏"

#### 1.3 智慧应急行业相关概念辨析

##### 1.3.1 智慧应急与智慧城市

##### 1.3.2 智慧应急与应急信息系统

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章 中国智慧应急行业PEST（宏观环境）分析

#### 2.1 中国智慧应急行业政治（Politics）环境

##### 2.1.1 智慧应急行业监管体系及机构介绍

##### 2.1.2 智慧应急行业发展相关政策规划汇总及解读

##### 2.1.3 "十四五"规划对智慧应急行业发展的影响分析

##### 2.1.4 政策环境对智慧应急行业发展的影响分析

#### 2.2 中国智慧应急行业经济（Economy）环境

##### 2.2.1 宏观经济发展现状

###### （1）中国GDP增长情况

###### （2）中国工业增加值变化情况

###### （3）固定资产投资情况

##### 2.2.2 宏观经济发展展望

(1) GDP增速预测

(2) 行业综合展望

2.2.3 智慧应急行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国智慧应急行业社会 ( Society ) 环境

2.3.1 中国人口规模

2.3.2 中国城镇化率

2.3.3 中国自然灾害情况

2.3.4 中国新基建投资规模

2.3.5 平安城市建设情况

2.3.6 智慧城市建设情况

2.3.7 智慧应急行业发展与社会环境相关性分析

2.4 中国智慧应急行业技术 ( Technology ) 环境

2.4.1 智慧应急平台架构

2.4.2 智慧应急行业关键技术分析

(1) 5G技术概述及在智慧应急中的应用

(2) 3S技术概述及在智慧应急中的应用

(3) 人工智能技术概述及在智慧应急中的应用

(4) 大数据技术概述及在智慧应急中的应用

(5) 云计算技术概述及在智慧应急中的应用

(6) 物联网技术概述及在智慧应急中的应用

2.4.3 智慧应急行业相关专利的申请及公开情况

(1) 智慧应急行业专利申请

(2) 智慧应急行业专利公开

(3) 智慧应急行业热门申请人

(4) 智慧应急行业热门技术

2.4.4 智慧应急行业技术发展趋势分析

2.4.5 技术环境对智慧应急行业发展的影响分析

第3章 全球智慧应急行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球智慧应急行业发展历程

3.2 全球智慧应急行业发展现状

3.2.1 全球智慧城市发展概况

3.2.2 全球应急行业发展概况

(1) 全球灾害造成经济损失情况

(2) 全球应急行业发展概况

(3) 全球应急行业市场规模

3.2.3 全球应急平台建设情况

3.2.4 全球智慧应急行业发展现状

3.3 全球智慧应急行业发展趋势及市场前景预测

3.3.1 全球智慧应急行业发展趋势预判

3.3.2 全球智慧应急行业市场前景预测

第4章 中国智慧应急行业发展现状与市场痛点分析

4.1 中国智慧应急行业发展历程

4.1.1 中国应急行业发展历程

4.1.2 中国智慧应急行业发展历程

4.2 中国应急行业管理体系建设

4.2.1 突发公共事件应急体系

4.2.2 应急平台建设结构

(1) 平台的图形界面层

(2) 技术支撑层

(3) 平台的数据层

(4) 平台的基础层

4.2.3 国家应急平台体系

4.2.4 省级应急平台体系

4.3 中国智慧应急行业参与者类型及规模

4.3.1 中国智慧应急行业参与者类型及入场方式

4.3.2 中国智慧应急行业企业数量规模

4.4 中国智慧应急行业市场发展现状

4.4.1 中国应急产业市场发展现状

4.4.2 中国智慧应急行业发展现状

(1) 中国智慧应急行业市场总体概况

(2) 中国智慧应急行业供给分析

(3) 中国智慧应急行业需求分析

(4) 中国智慧应急行业市场规模测算

4.5 中国智慧应急行业发展痛点分析

## 第5章 中国智慧应急行业竞争状态及市场格局分析

### 5.1 中国智慧应急行业投资、兼并与重组状况

#### 5.1.1 中国智慧应急行业投资现状分析

- (1) 中国智慧应急行业投资主体分析
- (2) 中国智慧应急行业投资切入方式
- (3) 中国智慧应急行业投资规模分析
- (4) 中国智慧应急行业成功投资案例

#### 5.1.2 中国智慧应急行业兼并与重组状况

### 5.2 中国智慧应急行业波特五力模型分析

#### 5.2.1 智慧应急行业现有竞争者之间的竞争状况

#### 5.2.2 智慧应急行业关键要素的供应商议价能力分析

#### 5.2.3 智慧应急行业消费者议价能力分析

#### 5.2.4 智慧应急行业潜在进入者分析

#### 5.2.5 智慧应急行业替代品风险分析

#### 5.2.6 智慧应急行业竞争情况总结

### 5.3 中国智慧应急行业市场格局及集中度分析

#### 5.3.1 中国智慧应急行业市场竞争格局

#### 5.3.2 中国智慧应急行业市场集中度分析

## 第6章 中国智慧应急行业产业链全景深度解析

### 6.1 中国智慧应急行业产业结构属性（产业链）

#### 6.1.1 智慧应急行业产业链结构梳理

#### 6.1.2 智慧应急行业产业链生态图谱

### 6.2 中国智慧应急行业产业链上游供应市场分析

#### 6.2.1 中国智慧应急行业产业链上游硬件供应市场分析

- (1) 中国智慧应急行业产业链上游硬件市场概况
- (2) 芯片供应市场分析
- (3) 服务器供应市场分析
- (4) 电子元器件供应市场分析

#### 6.2.2 中国智慧应急行业产业链上游软件供应市场分析

- (1) 中国智慧应急行业产业链上游软件供应市场概况
- (2) 中间件供应市场分析
- (3) 数据库供应市场分析

### 6.2.3 中国智慧应急行业产业链上游供应市场对行业发展的影响分析

## 6.3 中国智慧应急行业产业链中游细分市场分析

### 6.3.1 中国智慧应急行业产业链中游细分市场概况

### 6.3.2 中国智慧应急主要设备产品市场分析

### 6.3.3 中国智慧应急解决方案市场分析

## 6.4 中国智慧应急行业下游主要应用场景分析

### 6.4.1 自然灾害应对领域

- (1) 中国自然灾害事故发生情况
- (2) 中国自然灾害的应急需求情况
- (3) 中国自然灾害应对领域智慧应急解决方案
- (4) 中国自然灾害应对领域智慧应急成功案例
- (5) 中国自然灾害应对领域智慧应急发展前景

### 6.4.2 事故灾难应对领域

- (1) 中国事故灾难发生情况
- (2) 中国自然灾害的应急需求情况
- (3) 中国自然灾害应对领域智慧应急解决方案
- (4) 中国自然灾害应对领域智慧应急成功案例
- (5) 中国自然灾害应对领域智慧应急发展前景

### 6.4.3 公共安全领域

- (1) 中国公共安全面临的应急形势
- (2) 中国公共安全的应急需求情况
- (3) 中国公共安全智慧应急解决方案
- (4) 中国公共安全智慧应急成功案例
- (5) 中国公共安全智慧应急发展前景

### 6.4.4 公共卫生领域

- (1) 中国公共卫生面临的应急形势
- (2) 中国公共卫生的应急需求情况
- (3) 中国公共卫生智慧应急解决方案
- (4) 中国公共卫生智慧应急成功案例
- (5) 中国公共卫生智慧应急发展前景

### 6.4.5 安全生产领域

- (1) 中国安全生产面临的应急形势

- (2) 中国安全生产的应急需求情况
- (3) 中国安全生产智慧应急解决方案
- (4) 中国安全生产智慧应急成功案例
- (5) 中国安全生产智慧应急发展前景

#### 6.4.6 其他领域

- (1) 水利领域
- (2) 通信领域
- (3) 电力领域

### 第7章 中国智慧应急行业区域发展格局及重点区域发展分析

#### 7.1 中国智慧应急行业区域发展格局

##### 7.1.1 中国智慧应急行业区域发展布局概况

##### 7.1.2 中国智慧应急产业园区建设情况

#### 7.2 中国重点区域智慧应急行业发展分析

##### 7.2.1 北京智慧应急行业发展情况分析

- (1) 北京应急管理体系建设情况
- (2) 北京智慧应急行业发展环境分析
- (3) 北京智慧应急行业发展现状分析
- (4) 北京智慧应急行业典型案例分析

##### 7.2.2 山东智慧应急行业发展情况分析

##### 7.2.3 上海智慧应急行业发展情况分析

##### 7.2.4 江苏智慧应急行业发展情况分析

##### 7.2.5 浙江智慧应急行业发展情况分析

##### 7.2.6 广东智慧应急行业发展情况分析

##### 7.2.7 安徽智慧应急行业发展情况分析

##### 7.2.8 四川智慧应急行业发展情况分析

### 第8章 中国智慧应急行业代表性企业案例研究

#### 8.1 中国智慧应急行业代表性企业发展布局对比

#### 8.2 中国智慧应急行业代表性企业案例分析

##### 8.2.1 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析



## 8.2.2 武汉烽火信息集成技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 8.2.3 浪潮软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 8.2.4 北京百度网讯科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 8.2.5 中消云科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 8.2.6 南京安元科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 8.2.7 四川倍智数能信息工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 8.2.8 中国电子系统技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第9章 中国智慧应急行业市场前瞻及投资策略建议

### 9.1 中国智慧应急行业发展潜力评估「HJLT」

#### 9.1.1 智慧应急行业发展现状总结

#### 9.1.2 智慧应急行业影响因素总结

- 9.1.3 智慧应急行业发展潜力评估
- 9.2 中国智慧应急行业发展前景预测
- 9.3 中国智慧应急行业发展趋势预判
- 9.4 中国智慧应急行业进入与退出壁垒
- 9.5 中国智慧应急行业投资价值评估
- 9.6 中国智慧应急行业投资机会分析
- 9.7 中国智慧应急行业投资风险预警
- 9.8 中国智慧应急行业投资策略与建议
- 9.9 中国智慧应急行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：应急行业内涵分析

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：智慧应急行业监管体系及自律组织分析

图表5：截至2022年智慧应急行业发展政策汇总

图表6：截至2022年智慧应急行业发展规划汇总

图表7：公共安全与应急产品产业结构调整汇总

图表8：公共安全与应急产品和技术发展趋势

图表9：2018-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2018-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/366515.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。