



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国体育旅游行业 市场发展监测及投资潜力预测报告 告

一、调研说明

《2024-2030年中国体育旅游行业市场发展监测及投资潜力预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/371018.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育旅游的相关概述

1.1 体育旅游的简介

1.1.1 概念界定

1.1.2 开展条件

1.1.3 行业特征

1.1.4 类型划分

1.1.5 市场要素

1.2 与其它旅游形式的比较

1.2.1 相同之处

1.2.2 不同之处

第二章 2019-2023年体育旅游行业发展分析

2.1 2019-2023年全球体育旅游行业发展综述

2.1.1 全球市场发展现状调研

2.1.2 部分国家发展情况分析

2.1.3 全球市场发展预测分析

2.2 2019-2023年中国体育旅游行业发展综述

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 驱动因素分析

2.2.3 行业发展政策

2.2.4 行业发展现状分析

2.2.5 市场规模分析

2.2.6 示范基地名单

2.3 中国高端体育旅游消费和资源开发分析

2.3.1 现状分析

2.3.2 问题分析

2.3.3 对策建议

2.4 中国体育旅游参与现状调查分析

2.4.1 认知度和兴趣度分析

2.4.2 项目偏好与需求挖掘

2.4.3 参与动机与限制因素

2.4.4 消费行为与选择偏好

2.4.5 促进参与水平和产业发展建议

2.5 中国体育旅游行业发展面临的困境

2.5.1 认识程度较低

2.5.2 专业人员欠缺

2.5.3 基建投资风险大

2.5.4 产品定位问题

2.6 中国体育旅游产业发展建议分析

2.6.1 提高认识水平

2.6.2 资源优化配置

2.6.3 完善投资体制

2.6.4 完善旅游规划

第三章 2019-2023年中国互联网+环境下体育旅游融合发展分析

3.1 中国互联网+体育旅游行业发展综述

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 发展优势分析

3.1.3 企业布局情况分析

3.1.4 产业发展机遇

3.2 "互联网+"背景下高端定制式民族体育旅游发展分析

3.2.1 发展模式概述

3.2.2 发展动力机制

3.2.3 发展运行机制

3.2.4 发展前景展望

3.3 中国互联网+体育旅游发展问题及对策分析

3.3.1 存在的问题分析

3.3.2 发展建议分析

第四章 2019-2023年体育旅游行业细分市场发展分析

4.1 2019-2023年体育赛事旅游市场发展分析

- 4.1.1 体育赛事旅游发展情况分析
- 4.1.2 奥运旅游市场分析
- 4.1.3 足球赛旅游市场分析
- 4.1.4 马拉松赛旅游市场分析
- 4.2 2019-2023年相关场馆旅游市场发展分析
 - 4.2.1 相关场馆旅游市场发展情况分析
 - 4.2.2 纪念博物馆旅游市场分析
 - 4.2.3 体育运动场旅游市场分析
 - 4.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析
- 4.3 2019-2023年体育活动旅游市场发展分析
 - 4.3.1 体育活动旅游市场发展情况分析
 - 4.3.2 滑雪旅游市场发展分析
 - 4.3.3 登山旅游市场发展分析
 - 4.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析
 - 4.3.5 骑行旅游市场发展分析
 - 4.3.6 其他体育活动旅游市场发展分析
- 第五章 2019-2023年体育旅游业态模式及典型案例分析
 - 5.1 高端运动俱乐部
 - 5.1.1 相关介绍
 - 5.1.2 俱乐部类型
 - 5.1.3 发展特点
 - 5.1.4 典型案例
 - 5.2 运动主题公园
 - 5.2.1 相关介绍
 - 5.2.2 功能分区
 - 5.2.3 建设经验标准
 - 5.2.4 典型案例
 - 5.3 体育旅游小镇
 - 5.3.1 小镇类型
 - 5.3.2 小镇特点
 - 5.3.3 典型案例
 - 5.4 运动度假综合体

5.4.1 概念介绍

5.4.2 类型分析

5.4.3 产品要素

5.4.4 典型案例

5.5 专业竞技赛事

5.5.1 概念介绍

5.5.2 赛事特点

5.5.3 典型案例

5.6 运动休闲节会

5.6.1 概念介绍

5.6.2 节会特点

5.6.3 典型案例

第六章 2019-2023年中国体育旅游行业区域生态圈构建及区域发展状况分析

6.1 我国区域体育旅游生态圈的构建

6.1.1 相关概念界定

6.1.2 必要性分析

6.1.3 可行性分析

6.1.4 基本框架分析

6.1.5 发展策略分析

6.1.6 结论与建议

6.2 中国体育旅游行业区域市场分析

6.2.1 华北地区

6.2.2 华东地区

6.2.3 华南地区

6.2.4 华中地区

6.2.5 西南地区

6.2.6 西北地区

6.2.7 东北地区

第七章 2024-2030年中国体育旅游行业投资潜力分析及风险预警

7.1 中国体育旅游行业投资潜力

7.1.1 行业投资规模

7.1.2 行业投资动态

7.1.3 行业投资机会

7.1.4 市场风口分析

7.2 中国体育旅游行业投资风险

7.2.1 自然因素风险

7.2.2 人为因素风险

7.2.3 技术装备风险

7.2.4 市场竞争风险

7.3 中国体育旅游行业投资建议

7.3.1 合理利用地方资源

7.3.2 开发市场需求产品

7.3.3 创新体育旅游形式

7.3.4 开展其它体育旅游模式

第八章 2024-2030年中国体育旅游行业发展前景及趋势预测分析

8.1 中国体育旅游行业发展前景预测

8.1.1 市场发展空间

8.1.2 行业发展方向

8.1.3 企业布局方向

8.1.4 市场发展机遇

8.1.5 行业发展趋势预测分析

8.2 国家大力发展体育旅游的指导意见

8.2.1 发展意义

8.2.2 总体要求

8.2.3 重点任务

8.2.4 保障措施

8.3 "一带一路"体育旅游发展行动方案

8.3.1 行动原则

8.3.2 行动目标

8.3.3 行动领域

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/371018.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。