



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 汽车消费幸福指数测评报告

# 一、调研说明

《汽车消费幸福指数测评报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37255.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

综合长期市场研究经验，日前迪纳成功开发汽车消费者幸福指数模型，该模型以幸福指数理论和结构方程模型为基础构建，包括汽车实物质量满意度、售后服务满意度、经济性感知、汽车个性化感知和交通环境满意度5大模块。经过测试，模型的信度和效度都达到很好的精度，基于模型的分析结果符合行业实际情况。

在该模型基础上，北京迪纳市场研究院联合车友报于2008年5、6月间通过网络调查和书面问卷的形式组织了一次汽车消费幸福指数调查。受访者要求年龄在18岁以上，共采集有效样本942份。

调查结果表明，目前国内汽车消费者幸福指数仅为68.18分（百分制），汽车的个性化对消费者幸福感的提升影响最大，而交通拥堵状况、用车成本的上升等公众关注焦点对驾车者会有影响，但是影响并不很大。另外对比表明，高档汽车、中排量汽车驾车者的消费幸福感更高。

综合考虑各测评指标得分及对幸福指数的影响大小后，建议重点从个性展现、满足驾车人面子、身份地位体现、交警执法、舒适方便性、二手车价格、道路畅通、购车价格、维修保养费用外的养车费用、质量可靠性这10个方面着手，对消费者幸福指数进行提升。

### 【 目录 】

报告说明 3

主要结论 5

一、幸福指数测评结果 15

幸福指数得分及影响因素

汽车实物质量满意度分析

外观造型满意度、驾驶操控性满意度、动力性满意度、方便舒适性满意度、质量可靠性  
4S店维修保养服务满意度  
汽车经济性满意度分析  
汽车个性化满意度分析  
交通满意度分析  
交通满意度分析——不同城市驾车者交通满意度比较  
影响因素及测评指标汇总  
幸福指数提升建议

## 二、汽车类型及驾驶行为对汽车消费幸福指数影响 34

汽车类型及驾驶行为说明  
不同排挡类型汽车消费幸福指数比较  
不同排量汽车消费幸福指数比较  
上班开车时长不同的汽车消费幸福指数比较  
上班距离不同的汽车消费幸福指数比较

## 三、不同人口特征人群幸福指数比较 46

人口统计变量说明  
不同性别用户幸福指数比较  
不同年龄用户幸福指数比较  
不同学历用户幸福指数比较  
不同收入用户幸福指数比较

## 四、驾车者投保保险公司分析 62

投保保险公司  
投保保险公司服务评价

## 五、重点人群消费行为及人口特征分析 65

（这里分析的消费行为包括现用车的排挡类型、排量类型、车型。人口特征包括性别、年龄、学历、收入、职业）  
认为现用车能很好体现身份和地位的人群  
认为现用车能很好展现自我个性的人群

认为有车后比没车时更有面子的人群

购车后对汽车价格变化不满意的人群

## 附录

附录1：汽车消费幸福指数测评模型 87

附录2：汽车实物质量满意度子模型 88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37255.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。