



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国仪器仪表行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2024-2030年中国仪器仪表行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/373362.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 仪器仪表相关知识

1.1 仪器仪表概述

1.1.1 仪器仪表的定义

1.1.2 衡量仪器仪表性能的主要指标

1.1.3 仪器仪表的分类

1.1.4 仪器仪表行业在现代社会中的价值

1.2 常见仪器仪表简介

1.2.1 流量计

1.2.2 电能表

1.2.3 环境监测仪器

1.2.4 电子测量仪器

1.2.5 材料试验机

1.2.6 气体传感器

第二章 2019-2023年仪器仪表行业发展状况

2.1 2019-2023年世界仪器仪表产业概况

2.1.1 世界仪器仪表产业发展回顾

2.1.2 世界仪器仪表工业发展成就分析

2.1.3 国际仪器仪表行业的新特点

2.2 2019-2023年中国仪器仪表行业综述

2.2.1 中国高度重视仪器仪表行业的发展

2.2.2 中国仪器仪表产业总体概况

2.2.3 我国仪器仪表行业的重大进展

2.3 2019-2023年中国仪器仪表行业分析

2.3.1 我国仪器仪表行业平稳增长

2.3.2 我国仪器行业政策法规解读

2.3.3 仪器仪表行业运行分析

2.3.4 仪器仪表行业利润分析

2.3.5 5G+工业互联网发展蓬勃，仪器仪表迎新机遇

2.4 2019-2023年仪器仪表行业存在的问题

2.4.1 国内仪器仪表产业与国际先进水平的差距

2.4.2 制约我国仪器仪表行业发展的瓶颈

2.4.3 仪器仪表产业发展面临的不利因素

2.4.4 我国生产高档仪器仪表产品的掣肘

2.4.5 我国仪器仪表行业"人才瓶颈"分析

2.5 2019-2023年仪器仪表行业的发展策略

2.5.1 国内仪器仪表企业寻求突破的战略分析

2.5.2 仪器仪表制造企业应采取的品牌发展策略

2.5.3 仪器仪表行业发展装备自动化提升技术水平

2.5.4 我国仪表行业"绿色化"发展的建议

第三章 中国仪器仪表制造行业相关经济数据分析

3.1 中国通用仪器仪表制造行业财务状况

3.1.1 2019-2023年中国通用仪器仪表制造行业经济规模

3.1.2 2019-2023年中国通用仪器仪表行业盈利能力指标分析

3.1.3 2019-2023年中国通用仪器仪表行业营运能力指标分析

3.1.4 2019-2023年中国通用仪器仪表行业偿债能力指标分析

3.1.5 中国通用仪器仪表行业财务状况综合评价

3.2 中国专用仪器仪表制造行业财务状况

3.2.1 2019-2023年中国专用仪器仪表制造行业经济规模

3.2.2 2019-2023年中国专用仪器仪表行业盈利能力指标分析

3.2.3 2019-2023年中国专用仪器仪表行业营运能力指标分析

3.2.4 2019-2023年中国专用仪器仪表行业偿债能力指标分析

3.2.5 中国专用仪器仪表行业财务状况综合评价

3.3 中国钟表与计时仪器制造行业财务状况

3.3.1 2019-2023年中国钟表与计时仪器制造行业经济规模

3.3.2 2019-2023年中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力指标分析

3.3.3 2019-2023年中国钟表与计时仪器制造行业营运能力指标分析

3.3.4 2019-2023年中国钟表与计时仪器制造行业偿债能力指标分析

3.3.5 中国钟表与计时仪器制造行业财务状况综合评价

3.4 中国光学仪器制造行业财务状况

3.4.1 2019-2023年中国光学仪器制造行业经济规模

3.4.2 2019-2023年中国光学仪器制造行业盈利能力指标分析

3.4.3 2019-2023年中国光学仪器制造行业营运能力指标分析

3.4.4 2019-2023年中国光学仪器制造行业偿债能力指标分析

3.4.5 中国光学仪器制造行业财务状况综合评价

第四章 2019-2023年仪器仪表市场分析

4.1 2019-2023年仪器仪表企业并购分析

4.2 仪器企业资本运作分析

4.3 仪器仪表行业采购分析

4.4 2019-2023年仪器仪表进出口分析

4.4.1 我国仪器仪表产品开拓国际市场颇具优势

4.4.2 2023年我国仪器仪表进出口状况解析

4.4.3 2023年我国仪器仪表进出口状况

4.4.4 2023年仪器仪表行业出口分析

4.5 2019-2023年仪器仪表市场竞争分析

第五章 仪器仪表行业产量数据分析

5.1 2019-2023年全国及主要省份工业自动调节仪表与控制系统产量分析

5.2 2019-2023年全国及主要省份分析仪器及装置产量分析

5.3 2019-2023年全国及主要省份光学仪器产量分析

5.4 2019-2023年全国及主要省份环境监测专用仪器仪表产量分析

5.5 2019-2023年全国及主要省份电工仪器仪表产量分析

5.6 2019-2023年全国及主要省份汽车仪器仪表产量分析

5.7 2019-2023年全国及主要省份试验机产量分析

第六章 2019-2023年工业自动化仪表及控制系统分析

6.1 2019-2023年工业自动化仪表行业整体分析

6.1.1 国际工业自动化仪器仪表行业发展综述

6.1.2 世界工业自动化仪表及控制系统水产业持续增长

6.1.3 我国工业自动化仪表和控制系统的发展历程

6.1.4 我国工业自动化仪器仪表行业发展特点

6.1.5 国内工业自动化仪表与控制系统的科研成果

- 6.1.6 我国自动化仪表行业发展现状
- 6.2 2019-2023年自动化仪器仪表的应用
 - 6.2.1 自动化仪表在化纤工业的应用分析
 - 6.2.2 自动化仪表在石油化工行业的应用状况
 - 6.2.3 自动化仪表在水处理系统中的应用研究
 - 6.2.4 "十四五"期间焦化业仪器自动化发展预测
- 6.3 自动化仪器仪表行业存在的问题及对策
- 6.4 自动化仪器仪表发展前景分析

第七章 2019-2023年科学仪器行业分析

- 7.1 2019-2023年科学仪器行业综述
 - 7.1.1 发达国家高度重视科学仪器设备的自主研发
 - 7.1.2 我国科学仪器行业的发展历程
 - 7.1.3 我国科学仪器设备发展表现良好
 - 7.1.4 我国大型科学仪器协作共享迈出坚实步伐
 - 7.1.5 国内科学仪器应用示范中心建设取得成效
 - 7.1.6 我国科学仪器行业运行状况
 - 7.1.7 国家重大科学仪器专项预算及项目范围
- 7.2 国外各类科学仪器发展状况及我国的差距
 - 7.2.1 色谱仪
 - 7.2.2 光谱仪
 - 7.2.3 质谱仪及其分析技术
 - 7.2.4 核磁共振仪
 - 7.2.5 微区分析仪
 - 7.2.6 X射线仪器
 - 7.2.7 芯片型微型分析系统
 - 7.2.8 电化学分析仪器
 - 7.2.9 生命科学仪器
- 7.3 2019-2023年科学仪器发展中的问题
- 7.4 科学仪器发展的对策解析
- 7.5 科学仪器行业发展前景分析

第八章 2019-2023年测试测量仪器行业分析

- 8.1 2019-2023年测试测量仪器发展概况

- 8.1.1 世界测试测量仪器市场规模及格局分析
- 8.1.2 世界测试测量仪器行业步入新阶段
- 8.1.3 虚拟仪器占据测试测量仪器市场核心
- 8.1.4 中国测试仪器产业发展状况分析
- 8.1.5 中国测试测量仪器市场特点
- 8.1.6 我国精密测量仪器的发展成就与不足
- 8.2 电子测量仪器
 - 8.2.1 我国电子测量仪器迎来重大发展机遇
 - 8.2.2 中国电子测量仪器市场空间广阔
 - 8.2.3 电子测量仪器发展应重点关注五大主线
 - 8.2.4 传感器发展问题及热点分析
 - 8.2.5 电子测量仪器发展前景无限
- 8.3 三坐标测量机
 - 8.3.1 三坐标测量机迅速发展日趋完善
 - 8.3.2 三坐标测量机成为模具产业发展关键
 - 8.3.3 三坐标测量机功能升级和改造策略
 - 8.3.4 三坐标测量机结构材料发展趋势
- 8.4 示波器
 - 8.4.1 示波器在测试测量市场的重要地位
 - 8.4.2 世界示波器市场分析
 - 8.4.3 中国示波器市场的主要特征
 - 8.4.4 国内示波器企业应准确把握市场发展脉络
 - 8.4.5 中国示波器企业纷纷抢滩教育市场
 - 8.4.6 示波器新产品及技术发展潮流
 - 8.4.7 中低端示波器产品发展新动态
 - 8.4.8 世界示波器市场规模预测
- 8.5 测试仪器应用领域分析
 - 8.5.1 光通信产业催热测试仪表市场
 - 8.5.2 TD测试仪器市场需求不断增长
 - 8.5.3 LTE测试仪器面临的机遇和挑战
 - 8.5.4 国产纺织测试仪器向高端化迈进
 - 8.5.5 我国涂料工业用测试仪器发展分析

8.5.6 测绘测量类仪器仪表市场空间广阔

8.5.7 测试测量行业发展形势分析

8.6 测试测量仪器整体发展趋势

第九章 2019-2023年分析仪器行业分析

9.1 2019-2023年分析仪器行业总体剖析

9.1.1 世界分析仪器市场概述

9.1.2 我国分析仪器行业保持良好发展势头

9.1.3 2023年中国分析仪器行业发展概述

9.1.4 我国血液细胞分析仪研发获突破

9.1.5 中国分析仪器行业发展特点

9.1.6 我国分析仪器行业运行态势

9.2 2019-2023年工业过程分析仪市场分析

9.2.1 常用过程分析仪表简介

9.2.2 我国过程分析仪器市场增长迅猛

9.2.3 我国过程分析仪器市场竞争格局概述

9.2.4 过程分析仪表在线应用常见问题及对策

9.2.5 我国过程分析仪器市场前景广阔

9.3 2019-2023年分析仪器市场应用状况

9.3.1 水泥工业物料成份分析仪器市场应用剖析

9.3.2 水质监测系统中在线自动分析仪器的的发展

9.3.3 煤质分析仪器设备发展趋势

9.3.4 化学分析仪器行业的发展

9.4 分析仪器行业存在的问题及建议

9.4.1 分析仪器行业存在的主要问题

9.4.2 分析仪器行业发展的建议

9.5 分析仪器行业发展前景及趋势

9.5.1 世界分析仪器行业展望

9.5.2 分析仪器未来发展趋势简析

9.5.3 未来具有广泛应用价值的分析仪器新技术

第十章 2019-2023年计量仪器仪表行业分析

10.1 2019-2023年计量仪器仪表行业概况

10.1.1 中国计量仪器行业的基本情况

- 10.1.2 国产计量仪器产品与国外的主要差距
- 10.1.3 国内计量仪器仪表行业发展滞后的原因
- 10.1.4 加快计量仪器仪表产业发展的策略
- 10.1.5 计量仪器仪表未来发展方向
- 10.2 流量仪表
 - 10.2.1 全球流量计市场发展综述
 - 10.2.2 我国流量仪表市场规模呈现增长
 - 10.2.3 中国流量仪表市场表现良好
 - 10.2.4 我国液体流量计行业发展态势
 - 10.2.5 我国涡轮流量计产品出口现状
 - 10.2.6 各类流量计产品和技术发展趋势
- 10.3 水表
 - 10.3.1 我国水表行业发展综述
 - 10.3.2 推广阶梯水价为水表业发展带来契机
 - 10.3.3 自来水管理模式变革促进智能水表发展
 - 10.3.4 智能水表的技术要求
 - 10.3.5 IC卡智能水表市场普及的影响因素分析
 - 10.3.6 智能水表市场前景展望
- 10.4 供热计量仪表
 - 10.4.1 我国供热计量仪表技术完备只缺市场
 - 10.4.2 热量表行业发展需充分考虑我国国情
 - 10.4.3 我国热量表市场亟待提高产品质量
 - 10.4.4 国内热量表企业发展存在的不足与对策
 - 10.4.5 推动热量表行产业化发展的基础和途径
- 第十一章 2019-2023年环保仪器仪表的发展
 - 11.1 2019-2023年环保仪器仪表市场总体分析
 - 11.1.1 环保仪器行业受益于扩大内需政策
 - 11.1.2 环保仪器仪表的市场需求重点分析
 - 11.1.3 产业趋同化困扰我国环保仪器仪表行业发展
 - 11.1.4 环保仪器仪表工业前景十分广阔
 - 11.2 环境监测仪器仪表
 - 11.2.1 环境在线监测仪器仪表行业发展背景分析

- 11.2.2 国内环境在线监测仪器市场竞争概况
- 11.2.3 中国环境监测仪器行业发展概述
- 11.2.4 环境监测仪器行业新品盘点
- 11.2.5 国产环境监测仪器仪表市场存在的主要问题
- 11.2.6 环境监测仪器市场高速拓展下企业入行面临的障碍
- 11.2.7 环境监测仪器仪表产业的发展对策及建议
- 11.2.8 "十四五"我国环境监测仪器市场展望
- 11.3 环境监测仪器仪表细分产品应用及发展分析
 - 11.3.1 常用挥发性有机物监测仪器优缺点及适用范围分析
 - 11.3.2 我国在线水质分析仪表市场规模简析
 - 11.3.3 水质在线监测仪维护及管理方法
 - 11.3.4 我国统一数采仪技术规格和性能指标
 - 11.3.5 日本核危机促使核辐射检测仪器需求大增
- 11.4 重点领域环境监测仪器仪表发展趋势
 - 11.4.1 废气污染源监测系统
 - 11.4.2 环境空气质量监测系统
 - 11.4.3 废水污染源监测系统
 - 11.4.4 地表水质监测系统
- 第十二章 2019-2023年电工仪器仪表的发展
 - 12.1 2019-2023年电工仪器仪表行业整体状况
 - 12.1.1 电力行业主导电工仪器仪表市场需求
 - 12.1.2 中国电工仪器仪表所属行业进出口贸易分析
 - 12.1.3 2023年中国电工仪器仪表行业概况
 - 12.1.4 国内用户对电工仪器仪表产品的技术要求
 - 12.1.5 国内电工仪器仪表企业研发能力分析
 - 12.1.6 我国电工仪器仪表企业开拓海外市场前景看好
 - 12.2 2019-2023年电能表市场状况
 - 12.2.1 中国电能表行业整体分析
 - 12.2.2 我国电能表行业国际竞争力增强
 - 12.2.3 我国电能表产品进出口贸易分析
 - 12.2.4 重庆单相电能表自动化检定流水线投运
 - 12.2.5 电能表行业洗牌趋势日益明显

12.2.6 电子式电能表逐步取代机械式电能表市场地位

12.3 2019-2023年智能电表市场分析

12.3.1 智能电表在智能电网中的作用

12.3.2 国外加速推进智能电表的应用

12.3.3 全球智能电表市场概况

12.3.4 国家电网智能电表招标节奏明显提速

12.3.5 我国智能电表产业发展建议

12.3.6 智能电表的技术优势和广阔前景

12.3.7 智能电网建设将推动智能电表成为行业主流

第十三章 2019-2023年其他仪器仪表业的发展

13.1 医疗仪器设备

13.1.1 我国医疗仪器设备及器械行业规模扩大

13.1.2 我国医疗仪器设备及器械制造业持续向好

13.1.3 2019-2023年中国医疗仪器及器械进口状况

13.1.4 半导体技术在医疗仪器市场大显身手

13.1.5 我国医疗仪器设备发展的趋势

13.1.6 中国医疗仪器设备外贸市场前景向好

13.2 汽车仪器仪表

13.2.1 中国汽车仪器仪表市场概况

13.2.2 我国汽车仪器仪表行业迅速发展

13.2.3 汽车仪表企业亟需自主制定行业标准

13.2.4 汽车仪器仪表技术发展趋势展望

13.3 材料试验机

13.3.1 中国材料试验机的状况解析

13.3.2 我国试验机市场特征分析

13.3.3 我国试验机技术研发取得可喜成绩

13.3.4 中国材料试验机行业的发展建议

13.3.5 积极解决制约试验机行业技术发展的的问题

13.3.6 加强信息化促进试验机行业的技术发展

13.4 气体检测仪器仪表

13.4.1 气体检测仪器仪表产业发展状况

13.4.2 气体检测仪器仪表市场容量迅速扩大

13.4.3 气体检测仪器产品功能仍有待改进

第十四章 仪器仪表区域市场发展状况

14.1 辽宁丹东

14.1.1 辽宁丹东仪器仪表基地巩固人才与技术资源保障

14.1.2 辽宁丹东仪器仪表产业基地出台投资优惠政策

14.1.3 丹东仪器仪表产业基地阶段性进展状况

14.1.4 丹东仪器仪表产业基地仪器共享平台状况

14.1.5 丹东仪器仪表产业呈现高端化及规模化趋势

14.1.6 丹东加快仪器仪表基地的建设步伐

14.1.7 丹东仪器仪表产业基地的发展思路分析

14.2 江苏金湖

14.2.1 江苏金湖仪器仪表产业概况

14.2.2 金湖仪器仪表产业须大力培育龙头企业

14.2.3 金湖仪器仪表行业直面新的机遇和挑战

14.3 重庆

14.3.1 重庆市仪器仪表产业的显著特点

14.3.2 重庆北部新区仪器仪表产业发展迅猛

14.3.3 重庆鼓励仪器仪表产业发展的政策措施

14.3.4 "十四五"重庆市仪器仪表产业前景预测

14.3.5 重庆欲打造成国家级数字化仪器仪表研发和生产基地

第十五章 2019-2023年仪器租赁市场分析

15.1 开展仪器租赁的优势与意义

15.1.1 仪器租赁可给用户带来切实利益

15.1.2 仪器租赁对中小企业发展尤为重要

15.1.3 仪器租赁业务可有效提升通讯产业竞争力

15.1.4 仪器租赁在5G背景下的需求

15.2 2019-2023年国内仪器租赁行业状况

15.2.1 我国仪器租赁市场渐热

15.2.2 科技仪器共享平台——赛宝租赁共享平台

15.2.3 仪器租赁市场进入快速成长期

15.2.4 我国科技仪器租赁市场发展迅猛

15.2.5 东方中科仪器租赁经营模式

15.3 仪器租赁业务发展思考

第十六章 仪器仪表行业重点企业经营状况

16.1 凤凰光学股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 企业核心竞争力

16.1.3 经营效益分析

16.1.4 业务经营分析

16.1.5 财务状况分析

16.1.6 未来前景展望

16.2 长春奥普光电技术股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 企业核心竞争力

16.2.3 经营效益分析

16.2.4 业务经营分析

16.2.5 财务状况分析

16.2.6 未来前景展望

16.3 吴忠仪表有限责任公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 企业核心竞争力

16.3.3 经营效益分析

16.3.4 业务经营分析

16.3.5 财务状况分析

16.3.6 未来前景展望

16.4 重庆川仪自动化股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 企业核心竞争力

16.4.3 经营效益分析

16.4.4 业务经营分析

16.4.5 财务状况分析

16.4.6 未来前景展望

16.5 汇中仪表股份有限公司

16.5.1 企业发展概况

16.5.2 企业核心竞争力

16.5.3 经营效益分析

16.5.4 业务经营分析

16.5.5 财务状况分析

16.5.6 未来前景展望

第十七章 仪器仪表行业发展前景预测分析

17.1 仪器仪表行业需求前景分析

17.1.1 仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力

17.1.2 低碳经济下我国仪器仪表业发展的方向与机会

17.1.3 "十四五"时期我国仪器仪表行业的发展机遇

17.1.4 "十四五"我国仪器仪表行业发展规划

17.1.5 2024-2030年中国仪器仪表行业预测分析

17.1.6 未来仪器仪表行业发展方向

17.2 "十四五"我国仪器仪表行业总体发展趋势

图表目录：

图表1：仪器仪表制造业分类

图表2：不同类型气体传感器优缺点分析

图表3：气体传感器主要应用领域为

图表4：2019-2023年全球仪器仪表行业市场规模走势图

图表5：全球仪器仪表行业主要企业一览

图表6：2019-2023年仪器仪表行业主要产品产量统计表

图表7：近年来我国针对仪器仪表行业的部分产业政策

图表8：2019-2023年我国仪器仪表行业经营情况

图表9：2019-2023年我国仪器仪表行业主要子行业销售收入统计图：亿元

图表10：2019-2023年我国仪器仪表制造行业利润总额统计图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/373362.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。