



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国汽车仪表行业市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国汽车仪表行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37352.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车工业的发展是我国汽车仪表制造业的发展动力和最主要的因素。随着我国经济的快速发展，人民生活水平的大大提高，2003年以来我国汽车工业发展迅速，2003年我国汽车产量为347.7万辆，到2007年已经增加到了888.24万辆，年均增长率为20.72%。销量从2003年增长到了2007年的879.15万辆，2003-2007年年均增长率为26.54%。我国汽车工业的快速发展将继续带动我国汽车仪表制造业的发展。

随着汽车行业的快速发展，我国汽车仪器仪表行业也得到了飞速的发展。国家统计局资料显示，我国汽车仪表05年产量为1671.18万台，06年生产2285.5万台，比05年增加了36.76%。而07年仪表产量和06年基本持平。

2007年我国汽车仪表行业规模以上企业共124家，比2006年年底增加8家。资产总计104.02亿元，同比增长14.04%，销售收入105.75亿元，同比增长23.04%。我国汽车仪表行业生产主要集中在东部等沿海发达地区。华东地区产量占到全国的60%以上，这主要与产品靠近下游消费市场以及区位优势等便利条件。

第一代汽车仪表是基于机械作用力而工作的机械式仪表，人们习惯称这类仪表为机械机芯表；第二代汽车仪表的工作原理基于电测原理，即通过各类传感器将被测的非电量转换成电信号加以测量，通常称这类仪表为电气式仪表；第三代为步进电动机式全数字汽车仪表。

我国汽车仪表经历了机械式、模拟电路电子式发展阶段，由先进的传感器与显示装置构成的电子仪表已开始全面取代传统的机电式仪表，现在汽车仪表技术正向数字化方面发展。预计未来十年我国汽车产业仍以高速发展，汽车仪器仪表产业目前正处于成长阶段，不同汽车仪表板的仪表不尽相同，但是一般汽车的常规仪表有车速里程表、转速表、机油压力表、水温表、燃油表、充电表等。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车仪表行业和市场的现状及趋势。产业研究作为一个重点内容，其中包括对上游产业的分析；对配套客户的需求分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。本报告的目的在于揭示我国汽车仪表行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中

国汽车仪表市场发展动态，把握汽车仪表行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 【 目 录 】

### 第一章：宏观经济

#### 第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资难度或将增大

#### 第二节：国际经济

- 1.国际油价创下17年最大单日跌幅
- 2.美国经济增速放慢通胀压力加大

### 第二章：政策环境

#### 第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

#### 第二节：反垄断法触动车市潜规则

- 1.加价卖车
- 2.最低限价
- 3.跨区销售
- 4.政府采购
- 5.透明维修

### 第三章：汽车仪表行业现状分析（部分内容略）

#### 第一节：我国汽车仪表产品发展水平落后于整车

#### 第二节：本土汽车仪表企业面临电子技术挑战

- 1.电子技术应用于汽车仪表
- 2.汽车仪表功能拓宽
- 3.本土汽车仪表企业面临挑战

### 第四章：汽车仪表行业发展趋势分析（部分内容略）

## 第一节：汽车仪表产品更新换代在即

### 1.汽车仪表向“综合信息系统”发展

### 2.市场前景广阔

## 第二节：汽车仪表未来的六个方面发展

### 1.网络通信

### 2.信息显示中心

### 3.更大的记忆容量

### 4.低功耗及高整合度

### 5.传感器运用

### 6.个性化设置

## 第五章：汽车仪表技术现状及趋势分析（部分内容略）

### 第一节：我国汽车仪表技术现状

### 第二节：我国汽车仪表行业技术发展趋势

#### 1.数字化仪表成为发展趋势

#### 2.仪表显示方式和照明方式革新

#### 3.汽车仪表发展要具备总线功能

### 第三节：汽车智能仪表的开发成为必然

## 第六章：汽车仪表技术动态（部分内容略）

### 第一节：友达光电发表全球第一片凸曲面显示技术

### 第二节：新型显示系统打造汽车仪表技术新概念

### 第三节：四川造新型汽车辅助装置可随时显示油耗

## 第七章：整车需求关系分析

### 第一节：乘用车市场产销量分析

### 第二节：商用车市场产销量分析

## 第八章：上游产业研究

### 第一节：汽车仪表元器件行业分析

#### 1.传感器及仪表元器件在2020年国产将占到七成

#### 2.高集成高性能低功耗成为MCU升级趋势

## 第二节：有色金属行业

### 1.有色行业上半年运行情况及下半年展望

### 2.电解铝减产影响显著价格或将上涨

## 第九章：重点企业研究（部分内容略）

### 第一节：东风电子科技股份有限公司

#### 1.公司盈利能力状况分析

#### 2.资本运作动态分析

#### 3.公司产品结构分析

#### 4.产品详细情况分析

#### 5.公司概况

### 第二节：成都天兴仪表（集团）有限公司

### 第三节：黄山金马股份有限公司

### 第四节：上海德科电子仪表有限公司

### 第五节：延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司

### 第六节：南京汽车仪表厂

### 第七节：重庆矢崎仪表有限公司

### 第八节：浙江汽车仪表有限公司

### 第九节：惠州东风易进工业有限公司

### 第十节：广州马瑞利汽车仪表有限公司

## 第十章：研究报告总结

## 表格目录

表格1 2007年我国汽车仪表产量地区分布图

表格2 2008年4月乘用车产量表

表格3 2008年4月乘用车销量表

表格4 2008年4月乘用车产销率表

表格5 2008年3月商用车产销情况表

表格6 2007年4月-2008年3月商用车产销情况表

表格7 2007年4月-2008年3月商用车累计产销情况表

表格8 2008年3月各燃料商用车销量及占比

表格9 3月份商用车企业销量排行

表格10 东风科技产品结构表

## 图 表 目 录

图表1 2007年11月-2008年4月乘用车产销量趋势图

图表2 2007月4月-2008年3月商用车产销趋势图

图表3 2007月4月-2008年3月商用车产销率变化趋势图

图表4 2007月4月-2008年3月商用车累计产销趋势图

图表5 2008年3月各燃料商用车占比图

图表6 东风科技近五年净利润趋势图

图表7东风科技06年第四季度-07年第四季度净利润趋势图

图表8 东风科技07年第一季度-08年第一季度净利润趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37352.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数



名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。