



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国汽车点火线圈行业市场分析 及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《中国汽车点火线圈行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37394.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在汽车发动机点火系统中，点火线圈是为点燃发动机汽缸内空气和燃油混合物提供点火能量的执行部件。它基于电磁感应的原理，通过关断和打开点火线圈的初级回路，初级回路中的电流增加然后又突然减小，这样在次级就会感应产生点燃火花塞所需的高电压。点火线圈可以认为是一种特殊的脉冲变压器，它将10-12V的低电压转换成25000V或更高的电压。

随着汽车汽油发动机向高转速、高压压缩比、大功率、低油耗和低排放的方向发展，传统的点火装置已经不适应使用要求。点火装置的核心部件是点火线圈和开关装置，提高点火线圈的能量，火花塞就能产生足够能量的火花，这是点火装置适应现代发动机运行的基本条件。

2007年中国汽车销售879.15万辆，2008年汽车产销量将突破900万。2010年汽车销售规模将达到1263万辆。在汽车行业市场规模高速增长的情况下，我国点火线圈行业面临着重要的机遇。

国际市场基本上被博世、电装、德尔福、金刚石电机等少数企业所垄断。我国生产的点火线圈在国际市场上只具有成本和价格优势，随着原材料的涨价，我国汽车行业面临着巨大的挑战，本土点火线圈企业要想在竞争中占取优势，技术创新乃是根本。因此，可以通过国家政策扶持，加强支撑发展的共用技术、试验、检测及标准、信息机构建设，强化研究所在研发和创新方面为行业提供咨询服务的功能。明确行业归口所，并由其牵头，组织行业内有一定研发能力的企业共同对一些关键技术进行研究开发；通过具有自主知识产权产品的联合开发和对引进技术的消化吸收，逐步掌握产品研发核心技术，借此提升整个行业的研发和创新能力。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国点火线圈行业 and 市场的现状及趋势。将市场竞争研究作为一个重点章节，从四个方面来展现一个完整的点火线圈市场的“生态系统”。主要有上游原材料供货商的分析和原材料的市场走向分析；下游客户的需求分析；行业内重点的可以构成竞争关系的企业动态分析；以及新近加入者对行业、市场的影响分析。本报告的目的在于揭示我国点火线圈行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前我国点火线圈市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营

决策提供重要的参考依据。

## 【 目 录 】

### 第一章：宏观经济分析

#### 第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资门槛酝酿提高

#### 第二节：国际经济

- 1.国际油价创下17年最大单日跌幅
- 2.金融股暴涨美股强劲反弹
- 3.美两大房贷机构股价或继续下跌

### 第二章：政策环境研究

#### 第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

#### 第二节：反垄断法触动车市潜规则

- 1.加价卖车
- 2.最低限价
- 3.跨区销售
- 4.政府采购
- 5.透明维修

### 第三章：汽车点火线圈行业现状研究（部分内容省略）

#### 第一节：我国汽车点火线圈市场现状透视

#### 第二节：汽车点火线圈技术发展研究

- 1.引言
- 2.点火线圈的结构与发展
- 3.点火线圈制造工艺的变化与发展
- 4.点火线圈的性能参数
- 5.点火线圈性能的变化与发展

### 第三节：现代点火装置与点火线圈解析

## 第四章：我国汽车点火线圈发展动向跟踪（部分内容省略）

### 第一节：IGBT成为汽车点火装置的首选功率开关

### 第二节：智能IGBT在汽车点火系统中的应用

### 第三节：汽车点火装置向小型化和智能化方向发展

## 第五章：整车需求关系分析

### 第一节：乘用车市场产销量分析

### 第二节：商用车市场产销量分析

#### 1.客车行业市场简述

#### 2.货车行业市场简述

### 第三节：发动机进出口趋势分析

### 第四节：发动机出口情况汇总

## 第六章：采购市场研究（部分内容略）

### 第一节：晶体管

#### 碳晶体管将有望替代硅晶体管

### 第二节：铜丝

#### 1.无铅合金镀锡铜线市场现状

#### 2.电极丝的种类与应用目前

## 第七章：上游产业研究

### 第一节：我国4月进口天胶同期大幅增加

### 第二节：有色金属行业

#### 1.地震影响四川多数锌铝矿冶炼厂

#### 2.前四月云南有色金属出口下滑

### 第三节：钢铁行业

#### 1.国内钢价将继续维持高位运行

#### 2.多方原因迫使国内铁矿业生产放缓

## 第八章：五月份企业动态跟踪

## 第一节：一汽奥迪拟召回点火线圈性能不稳轿车

## 第九章：重点企业研究

### 第一节：哈尔滨志阳汽车电气股份有限公司

#### 1.产品配套情况

#### 2.生产研发实力

#### 3.生产基地介绍

#### 4.基本情况概述

### 第二节：罗伯特博世有限公司

### 第三节：重庆长安志阳汽车电气有限责任公司

### 第四节：上海联合汽车电子有限公司

### 第五节：长春一汽四环八达汽车电器有限责任公司

### 第六节：长春市天源点火线圈有限责任公司

### 第七节：利奥电子（北京）有限公司

### 第八节：天津市斯巴克瑞电子技术有限公司

### 第九节：浙江省东阳汽车电器有限公司

### 第十节：上海众达点火线圈有限公司

## 第十章：意见和建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37394.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。