



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车轮胎行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车轮胎行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37409.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国轮胎行业产量达55648.6万吨，同比增长22.6%；进口量达640.3万吨，同比增长4.8%；出口量达32645.3万吨，同比增长22.7%；2007年中国轮胎表观消费量为23643.6万吨，同比增长21.9%。据国家统计局数据显示，2007年中国轮胎制造工业总产值（当年价格）累计达173,312,927千元。

据中国海关数据显示，2007年我国新的充气橡胶轮胎进出口量达30,669,297万条；翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等达5,335,347万条；橡胶内胎达34,860,021万条。

目前，轮胎行业产能扩张的重点在子午线轮胎项目上，这将使中国轮胎行业产品格局发生显著改变。斜交胎在夹缝中生存，子午胎风头日劲。但是子午线轮胎的技术和发展趋势掌握在外资企业手中，中国本土企业在子午线轮胎的竞争中处于下风。同时，受产能影响，全钢子午胎市场供求结构也将发生很大变化。

中国已经将废旧轮胎的循环利用列为重点发展领域，并决定从制定法律法规、给予税收优惠、提供贴息贷款等多方面全力支持废旧轮胎的循环利用。中国目前正在积极起草《废旧轮胎回收利用管理条例》，现已初步形成了该条例的草案，并且很快会在政府的官方网站上公开发布。

从宏观上看，未来几年中国国民经济增长速度虽会有所放缓，但仍将保持8%-9%的增长速度。到2010年，中国高速公路将达到5.5万公里，汽车年产量将达到1000万辆，汽车保有量将增加到6200万辆。根据中国公路、汽车、交通运输事业的发展规划，预测2010年中国轮胎总需求量约3亿条，其中子午胎2.1亿条，子午化率达70%。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国轮胎行业和市场的现状及趋势。产业研究作为一个重点内容，包括了对上游产业的分析；对配套客户的需求分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。本报告的目的在于揭示我国轮胎行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国轮胎市场发展动态，把握轮胎行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一章：宏观经济分析

第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资难度或将增大

第二节：国际经济

- 1.国际油价创下17年最大单日跌幅
- 2.美国经济增速放慢通胀压力加大

第二章：政策环境研究

第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

第二节：反垄断法触动车市潜规则

- 1.加价卖车
- 2.最低限价
- 3.跨区销售
- 4.政府采购
- 5.透明维修

第三章：轮胎行业现状研究（部分内容省略）

第一节：世界轮胎市场现状及发展方向分析

第二节：我国轮胎行业发展现状分析

- 1.产销量进一步提高
- 2.成本优势促进出口
- 3.产品结构继续优化

第三节：我国轮胎产业国内市场分析及需求预测

- 1.我国轮胎市场竞争局势分析
- 2.我国未来轮胎市场预测

第四节：我国轮胎产业所面临问题分析

- 1.跨国公司雄居高端市场

- 2.民族企业没有形成规模效益
- 3.贸易壁垒困扰民族企业出口
- 4.民族企业缺乏品牌竞争力
- 5.原材料价格上涨影响效益

第四章：轮胎行业技术发展趋势研究（部分内容省略）

- 第一节：我国轮胎翻新行业问题分析
- 第二节：我国轮胎行业升级换代迫在眉睫
- 第三节：固特异研制出三维“霸力齿”技术
- 第四节：SKF推出由轮毂轴承变形量计算轮胎荷重技术

第五章：整车需求关系分析

- 第一节：乘用车市场产销量分析
- 第二节：商用车市场产销量分析

第六章：轮胎采购市场研究(部分内容略)

- 第一节：天胶橡胶
 - 1.影响市场价格主要因素分析
 - 2.国内橡胶市场供需情况分析
- 第二节：炭黑
 - 1.市场供需分析
 - 2.炭黑市场特点分析
- 第三节：骨架材料
 - 1.武钢继续抢占市场份额
 - 2.钢帘线盲目扩产将带来隐患
- 第四节：胎圈钢丝
- 第五节：轮胎后市场分析
 - 1.汽车工业催生汽车美容产业
 - 2.差异化发展谋求市场先机
 - 3.技术联姻助推产业洗牌

第七章：上游原材料产业研究

第一节：石油

第二节：钢材市场

1.国内钢价将继续维持高位运行

2.多方原因迫使国内铁矿业生产放缓

第三节：有色金属

1.今年上半年有色金属业运行情况及存在问题

2.下半年有色金属行业生产经营预测

第八章：重点企业动态跟踪

第一节：米其林轮胎涨价7%救市

第二节：锦湖轮胎韩国中央研发中心奠基

第三节：韩泰联手中外运打造精品物流服务

第四节：普利司通东洋橡胶互购股份

第五节：固特异连续2年荣膺“中国杰出雇主”称号

第六节：我国首条巨型轮胎本月下线

第九章：重点企业研究（部分内容省略）

第一节：韩泰轮胎(中国)

1.基本情况概述

2.产品情况

3.客户关系

第二节：大连固特异轮胎有限公司

第三节：米其林(中国)

第四节：中国佳通

第五节：杭州中策橡胶有限公司

第六节：三角集团

第七节：玲珑集团

第八节：正新橡胶（中国）有限公司

第九节：江苏通用科技有限公司

第十节：风神轮胎

第十章：给轮胎企业的建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37409.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。