



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国发动机行业市场调查 与发展前景分析预测报告

一、调研说明

《2007年中国发动机行业市场调查与发展前景分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37420.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国车用发动机行业随着整车行业的高速增长将继续保持稳定的增长态势，汽车产量与发动机产量的缺口还将继续保持，预计全年的增长率在25%左右。汽油发动机市场空间主要受乘用车市场发展影响。预计到2010年国内轿车市场将达到500万辆，微型客车将保持在90万辆左右。因此汽油发动机市场增长空间巨大，但中国自主发动机品牌在这方面的实力还比较弱，市场供应主要依靠合资公司、独资公司以及进口解决。未来大、中型柴油机的需求将进一步向“降低排量、增大压缩比、提高升功率”方向发展。目前国内大型柴油机升功率可达到25 kW/L，未来2-3年将向30 kW/L发展；中型发动机升功率也会有一定提高。

中国国产发动机市场呈现以下主要特征：产业集中度较高；产品结构单一，同质化倾向明显；柴油发动机市场的“两极分化”形式加剧。这些特征在2007年仍然持续，短期内不会有大的改变。随着中国明确指出鼓励自主研发，加上各地“限小”政策的取消，这些政策导向必将导致整个发动机行业呈现出新的特点：环保、节能、高科技广泛应用。在2006年各发动机厂家必将加大研发力度，未来几年将出现更多以清洁燃料为动力、由国内汽车厂家或发动机企业自主开发的发动机。

【 目录 】

第一部分 市场分析

第一章 2006年世界发动机市场运行情况

第一节 2006年全球汽车行业发展状况

一、汽车行业发展现状

二、汽车行业生产和销售情况

第二节 世界汽车用发动机分析

第三节 世界发动机技术水平现状以及发展趋势分析

第二章 2006年中国发动机市场运行情况分析

第一节 2006年中国汽车产销情况分析

一、当前国际汽车行业的主要特征

二、中国汽车行业面临的问题

三、2006年中国汽车产销情况

第二节 2006年中国汽车用发动机产销量变化

一、汽车用汽油机产销量分析

二、汽车用柴油机产销量分析

三、汽车用其他燃料发动机产销量趋势

第三章 2006年中国发动机与整车配套分析

第一节 乘用车用发动机市场分析

一、轿车用汽油发动机

二、微型车用汽油发动机

三、轻型车用汽油发动机

第二节 商用车发动机市场分析

第四章 2006年中国发动机市场格局分析

第一节 中国汽车市场竞争格局发生重大变化

第二节 中国发动机市场竞争格局变动分析

一、玉柴系列重型发动机分析

二、其他品牌发动机发展现状

三、市场竞争格局

第五章 国家宏观政策分析

第一节 国 标准开始实施

第二节 汽车行业相关政策

第三节 相关税费政策

第六章 中国发动机市场发展特点

第一节 中国汽油机市场发展特点

一、产销量分析

二、技术研究

三、新产品分析

四、企业发展存在问题

第二节 中国柴油机市场发展特点

第三节 2007年中国发动机发展趋势

一、发动机技术发展趋势

二、中国发动机发展趋势

第七章 2006年中国发动机进出口分析

第一节 2006年汽车进出口分析

一、整体情况

二、进口情况

三、出口情况

第二节 2006年发动机进出口分析

一、整体情况

二、进口情况

三、出口情况

第三节 2006年发动机零部件产品进出口情况

第八章 中国发动机行业主要经济指标分析

第一节 行业产成品分析

一、不同规模企业产成品分析

二、不同所有制企业产成品比较

三、行业地区分布

第二节 行业销售收入分析

一、不同规模企业销售收入分析

二、不同所有制企业销售收入比较

三、行业地区分布

第三节 行业资产分析

一、不同规模企业资产分析

二、不同所有制企业资产比

三、行业地区分布

第四节 行业利润总额分析

一、不同规模企业利润总额分析

二、不同所有制企业利润总额比较

三、行业地区分布

第五节 行业其他财务指标分析

第二部分 重点企业产品分析

第九章 主要汽油机制造企业产品变化分析

第一节 汽油机生产企业产销概述

第二节 汽油机企业分析

一、沈阳航天三菱

二、沈阳新光华晨

三、绵阳新华

四、哈尔滨东安

五、天津丰田汽车发动机有限公司

六、沈阳航天新光集团有限公司

七、天津一汽夏利股份有限公司内燃机制造分公司

八、浙江吉利汽车有限公司动力分公司

九、长安汽车股份公司发动机制造厂

十、哈尔滨航空工业(集团)有限公司

十一、奇瑞汽车有限公司

十二、江陵汽车

第十章 主要柴油机制造企业产品变化分析

第一节 柴油机企业市场概况

第二节 柴油机企业分析

一、潍坊柴油机厂

二、一汽解放汽车有限公司发动机分公司

三、上海柴油机股份有限公司

四、广西玉柴机器股份有限公司

五、重庆康明斯发动机有限公司

六、扬州柴油机有限责任公司

七、康明斯

第三部分 产品与技术部分

第十一章 2006年中国汽车发动机产品分析

第一节 中国发动机自配量及商品量分析

一、国内制造的发动机分析

二、进口件装配发动机分析

第二节 汽车用汽油机自配量及商品量分析

一、国内制造的发动机分析

二、进口件装配发动机分析

第三节 汽车用柴油机自配量及商品量分析

一、国内制造的发动机分析

二、进口件装配发动机分析

第四节 汽车用其他燃料发动机商品量分析

一、国内制造的发动机分析

二、进口件装配发动机分析

第十二章 “十一五”发动机行业重点发展产品

第十三章 发动机行业技术发展趋势研究分析

第一节 “十一五”发动机技术发展方向

一、能源发展的要求

二、主要发展动力产品

三、重点技术的发展

第二节 “十一五”重点发展技术

第三节 代用燃料发动机分析

一、代用燃料的种类及环境污染分析

二、代用燃料发动机的应用前景分析

第四部分 预测部分

第十四章 2007年中国发动机发展趋势分析

第一节 2006年中国发动机行业存在问题

第二节 政策建议

第三节 企业发展对策

第十五章 2007年中国发动机市场发展机遇

第一节 国际汽车产业结构调整分析

第二节 中国能源战略分析

第三节 新技术发展空间分析

第四节 环保型发动机发展趋势

一、主要节能环保汽车的基本特点

二、环保柴油发动机的发展

三、中国节能环保汽车的发展趋势

第十六章 “十一五”中国发动机市场供需预测

第一节 2006-2010年柴油机市场供需预测

第二节 2006-2010年汽油机市场供需预测

第三节 2006-2010年中国发动机市场供需展望

第十七章 2007年中国发动机行业投资分析

第一节 投资环境分析

第二节 投资机会与风险分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

第三节 投资策略与建议分析

第十八章 2007年中国发动机企业发展规划及策略分析

第一节 行业未来发展规划

第二节 企业战略分析

一、企业战略分析

二、企业竞争战略

三、企业战略规划

附录

附录：1、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》解读

附录：2、解读中国柴油发动机燃油标准

图表目录(部分)：

图表：主要汽车生产国过去8年（1998 - 2008）汽车产量复合增长率

图表：2006年我国汽车产销情况

图表：2006我国汽车产销结构图

图表：1992-2006年我国汽车产量

图表：2006年1-11月汽车产销

图表：2001-2006年11月月度汽车销售及增长速度

图表：2006年汽油机产量

图表：2006年汽油机产量对比

图表：2006年柴油机产量

图表：2006年柴油机产量对比

图表：2006年其他燃料发动机产量

图表：2006年其他燃料发动机产量对比

图表：2001-2006年中基本型乘用车（轿车）企业市场份额变化

图表：2006年度世界十佳发动机

图表：2005年度世界十佳发动机

图表：车辆型式认证试验项目

图表：汽油发动机和柴油发动机的异同比较

图表：汽油发动机缸内直喷技术的相关专利

图表：柴油发动机涡轮增压直接喷射技术的相关专利

图表：2006年汽车产品进出口情况

图表：2006年汽车零部件进出口情况

图表：2006年汽车整车产品进口情况

图表：2006年汽车整车产品出口情况

图表：1998-2006年中国小轿车出口

图表：1998-2006年中国客车出口

图表：1998-2006年中国载货车出口

图表：2005-2006年1-9月中国整车产品出口流向

图表：1992-2006年中国汽车零部件出口

图表：2006年我国发动机进出口数量比较

图表：2006年我国发动机进出口金额对比

图表：2005-2006年我国发动机进口情况比较

图表：2005-2006年我国发动机出口情况比较

图表：2006年我国发动机及零部件产品进口情况汇总表

图表：2006年1-11月汽车零部件及配件行业产成品变动趋势图

图表：2006年汽车零部件及配件不同规模企业产成品生产情况

图表：2006年汽车零部件及配件不同规模企业产成品机构图

图表：2006年汽车零部件及配件不同所有制企业产成品生产情况

图表：2006年汽车零部件及配件不同地区企业产成品生产情况

图表：2006年汽车零部件及配件不同规模企业销售收入情况

图表：2006年汽车零部件及配件不同规模企业销售收入份额

图表：2006年汽车零部件及配件不同所有制企业销售收入情况

图表：2006年汽车零部件及配件不同所有制企业销售收入份额

图表：2006年汽车零部件及配件不同地区企业销售收入情况

图表：2006年汽车零部件及配件不同规模企业资产情况

图表：2006年汽车零部件及配件不同规模企业资产份额

图表：2006年汽车零部件及配件不同所有制企业资产情况

图表：2006年汽车零部件及配件不同所有制企业资产份额

图表：2006年汽车零部件及配件不同地区企业资产情况

图表：2006年汽车零部件及配件不同规模企业利润情况

图表：2006年汽车零部件及配件不同规模企业利润份额

图表：2006年汽车零部件及配件不同所有制企业利润情况

图表：2006年汽车零部件及配件不同所有制企业利润份额

图表：2006年汽车零部件及配件不同地区企业利润情况

图表：2006年汽车零部件及配件行业财务指标表

图表：2006年沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司经营状况

图表：2006年沈阳新光华晨汽车发动机有限公司经营状况

图表：2006年绵阳新华内燃机股份有限公司经营状况

图表：2006年哈尔滨东安发动机（集团）有限公司经营状况

图表：2006年天津丰田汽车发动机有限公司经营状况

图表：2006年沈阳航天新光集团有限公司经营状况

图表：江陵汽车主要发动机产品

图表：2006年年潍坊柴油机厂经营情况

图表：2006年潍坊柴油机厂主要经济指标

图表：一汽解放汽车有限公司柴油机分公司主要经济指标

图表：上海柴油机股份有限公司经营情况

图表：上海柴油机股份有限公司主要经济指标

图表：上海柴油机股份有限公司主要会计数据及财务指标

图表：占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况

图表：2006年广西玉柴机器股份有限公司经营情况（一）

图表：2006年广西玉柴机器股份有限公司经营情况（二）

图表：2006年广西玉柴机器股份有限公司主要经济指标

图表：近几年广西玉柴机器集团有限公司销售收入走势情况

图表：2006年重庆康明斯发动机有限公司运营情况

图表：2006年重庆康明斯发动机有限公司主要经济指标

图表：2006年汽车发动机商品量及自配量情况

图表：2006年进口件装配发动机表

图表：2006年汽车用汽油机商品量及自配量

图表：2006年汽车用汽油机进口件装配发动机

图表：2006年汽车用柴油机商品量及自配量

图表：2006年汽车用其他燃料发动机商品量及自配量

图表：未来主要发展动力产品图

图表：发动机关键技术分类

图表：发动机电控可变技术

图表：汽油机缸内直接喷射技术

图表：车用柴油机高压喷射技术

图表：车用发动机排气后处理技术

图表：2006-2008年柴油发动机产销量趋势图

图表：2006-2008年车用发动机产销走势图

图表：2006 - 2009年中国汽车发动机电子控制系统市场规模及增长预测

图表：略。。。。。。（见报告正文）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。