



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车传感器行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车传感器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3742/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国汽车销售879.15万辆，2008年汽车产销量将突破900万。2010年汽车销售规模将达到1263万辆。在汽车行业市场规模高速增长的情况下，作为汽车工业的主要配套行业，中国传感器行业面临着重要的机遇。

2007年全球汽车传感器市场规模达47亿美元，其中底盘传感器市场为21亿美元，车身传感器占13亿美元。预计在未来几年内，全球所有的传感器领域的复合年增长率都将超过10%。预计2012年全球动力总成传感器市场将达到77亿美元，复合年增长率为10.5%。底盘传感器市场将增长到35亿美元，复合年增长率为11%。2012年车身传感器市场将达到22亿美元，复合年增长率为11.7%。

但与此同时，国内企业缺乏自主研发能力和具有市场影响力的品牌，随着国外众多资金与技术实力雄厚的传感器企业不断进入国内市场，国内传感器企业未来将面临严峻挑战。

本报告结合现阶段的宏观经济和政策环境重点分析了我国汽车传感器行业 and 市场的现状及趋势。产业研究作为一个重点内容，包括了对上游产业的分析；对配套客户的需求分析；对重点企业的动态分析以及对新加入者对行业、市场的影响分析。本报告目的在于从中揭示传感器行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国传感器市场发展动态，把握传感器行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一章：宏观经济分析

第一节：国内经济

- 1.上半年GDP增10.4%
- 2.汇率单边升值拖累经济发展
- 3.证券市场融资难度或将增大

第二节：国际经济

- 1.国际油价创下17年最大单日跌幅

2.美国经济增速放慢通胀压力加大

第二章：政策环境研究

第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

第二节：反垄断法触动车市潜规则

1.加价卖车

2.最低限价

3.跨区销售

4.政府采购

5.透明维修

第三章：汽车传感器概述

1.发动机控制用传感器

2.底盘控制用传感器

3.车身控制用传感器

第四章：汽车传感器市场发展现状(部分内容略)

第一节：国际汽车传感器行业发展现状

1.汽车传感市场器需求旺盛

2.安全传感器成市场宠儿

第二节：国内汽车传感器行业发展现状

1.国内汽车传感器市场发展现状

2.EMS和电子仪表成两大应用领域

第五章：汽车传感器未来发展趋势分析(部分内容略)

第一节：新材料应用研发趋势

第二节：汽车传感器技术发展趋势

1.MEMS汽车传感器将成主流

2.国内企业须加快国产化步伐

第三节：汽车传感器市场发展趋势

1.国内：主动式传感器成风向标

2.国际：传感器高度整合成为趋势

第六章：整零供求关系分析

第一节：乘用车市场产销量分析

第二节：商用车市场产销量分析

第七章：采购市场研究

第一节：半导体行业

1.台湾成全球第二大半导体材料市场

2.安徽筹资120亿打造微电子产业基地

第二节：有色金属行业

1.今年上半年有色金属业运行情况及存在问题

2.下半年有色金属行业生产经营预测

第三节：塑料行业

第八章：重点企业研究(部分内容略)

第一节：飞思卡尔半导体

1.基本情况概述

2.配套情况概述

3.市场情况概述

第二节：精量电子（深圳）有限公司

1.基本情况概述

2.产品结构概况

第三节：霍尼韦尔公司

1.基本情况概述

2.产品结构概况

第四节：恩智浦半导体

1.基本情况概述

2.产品结构概况

第五节：泓盈传感技术有限公司

1.基本情况概述

2.产品结构概况

第六节：上海海华传感器有限公司

1.基本情况概述

2.产品结构概况

3.公司主要客户

第七节：东风电子科技股份有限公司

1.基本情况概述

2.产品结构概况

第八节：武汉汉升汽车传感系统有限责任公司

1.基本情况概述

2.产品结构情况

第九章：给国内传感器企业的建议(部分内容略)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3742/>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。