



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国改性工程塑料 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

## 一、调研说明

《2024-2030年中国改性工程塑料行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/374479.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国改性工程塑料行业市场运营态势及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对改性工程塑料行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合改性工程塑料行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 改性工程塑料行业概述

#### 1.1 塑料的概念及特性

##### 1.1.1 塑料特性

##### 1.1.2 塑料成份

##### 1.1.3 塑料的优缺点

##### 1.1.4 塑料成型

#### 1.2 塑料的种类

##### 1.2.1 按使用特性种类

##### 1.2.2 按理化特性种类

##### 1.2.3 按加工方法种类

#### 1.3 改性工程塑料概述

##### 1.3.1 改性工程塑料性能

##### 1.3.2 改性工程塑料的种类

##### 1.3.3 改性工程塑料的加工

##### 1.3.4 改性工程塑料的应用

##### 1.3.5 改性工程塑料的加工工艺

#### 1.4 五大改性工程塑料性能及应用

##### 1.4.1 聚酰胺

##### 1.4.2 聚碳酸酯

#### 1.4.3 聚甲醛

#### 1.4.4 聚对苯二甲酸丁二醇酯

#### 1.4.5 聚苯醚

### 1.5 耐磨改性工程塑料

### 1.6 导电改性工程塑料

#### 1.6.1 抗辐射类改性工程塑料

#### 1.6.2 预染色改性工程塑料

## 第二章 国内外塑料工业整体运行态势分析

### 2.1 全球塑料行业进展分析

#### 2.1.1 经济对世界塑料工业的影响

#### 2.1.2 全球塑料行业掀起并购潮

#### 2.1.3 塑料产业的世界化进展分析

#### 2.1.4 美国塑料行业进展趋势分析

#### 2.1.5 中东塑料工业进展现状分析

### 2.2 中国塑料工业运行总况

#### 2.2.1 中国塑料工业进展态势

#### 2.2.2 中国塑料产业外贸走向

#### 2.2.3 中国改性塑料行业进展趋势剖析

#### 2.2.4 中国塑料公司的进展形势分析

### 2.3 中国塑料行业数据监测分析

#### 2.3.1 中国塑料行业范围分析

#### 2.3.2 中国塑料行业结构分析

#### 2.3.3 中国塑料行业产值分析

#### 2.3.4 中国塑料行业成本费用分析

#### 2.3.5 中国塑料行业盈利能力分析

### 2.4 塑料行业面临的问题及进展对策

## 第三章 全球改性工程塑料市场营销态势分析

### 3.1 全球改性工程塑料市场营销趋势分析

### 3.2 全球主要国家或区域改性工程塑料市场分析

#### 3.2.1 美国改性工程塑料市场进展分析

3.2.2 东南亚改性工程塑料市场进展强劲

3.2.3 南非改性工程塑料市场进展解析

## 第四章 中国改性工程塑料产业整体营销态势分析

4.1 中国改性工程塑料营销综述

4.2 中国改性工程塑料市场分析

4.2.1 中国改性工程塑料需求分析

4.2.2 中国改性工程塑料市场进展特征

4.2.3 我国改性工程塑料市场行情监测

4.3 中国改性工程塑料项目近期建设情况

4.4 中国改性工程塑料主要品种所属行业进、出口情况

4.4.1 尼龙（PA）

4.4.2 初级形状的聚碳酸酯（PC）

4.4.3 初级形状的聚甲醛（POM）

4.4.4 聚对苯二甲酸乙二酯（PET）

4.5 中国改性工程塑料行业存在的问题及进展对策

4.6 改性工程塑料的生命周期竞争战略

## 第五章 中国通用改性工程塑料市场透析

5.1 聚酰胺（尼龙，PA）

5.1.1 聚酰胺进展概况

5.1.2 我国聚酰胺产业链产品市场行情分析

5.1.3 我国尼龙66反倾销政策带来积极影响

5.1.4 中国尼龙行业进展遭遇的问题及其突破

5.1.5 浅析聚酰胺改性工程塑料在各领域的应用情况

5.1.6 改性尼龙前景进展未来预测

5.2 聚碳酸酯（PC）

5.2.1 聚碳酸酯进展概况

5.2.2 我国聚碳酸酯产业化获得重大突破

5.2.3 我国聚碳酸酯进展形势分析

5.2.4 聚碳酸酯在汽车领域的应用取得重大发展

5.2.5 前景我国聚碳酸酯工业的主要进展方向

## 5.2.6 聚碳酸酯的主要生产技能与进展方向分析

## 5.3 聚甲醛 (POM)

### 5.3.1 聚甲醛简介

### 5.3.2 聚甲醛进展概况

### 5.3.3 我国聚甲醛行业供需现状及预测

### 5.3.4 云南聚甲醛产品性能达全球先进水平

### 5.3.5 开封打造我国最大的聚甲醛生产基地

### 5.3.6 聚甲醛在各领域的应用情况

## 5.4 聚酯 (PET, PBT)

### 5.4.1 热塑性聚酯进展概况

### 5.4.2 世界聚酯的产需简析

### 5.4.3 俄罗斯聚酯行业生产趋势分析

### 5.4.4 我国聚酯切片运行趋势分析

### 5.4.5 我国聚酯市场进展形势分析

### 5.4.6 近期我国聚酯产能扩张情况

## 5.5 (改性) 聚苯醚 (PPO / MPPO)

### 5.5.1 聚苯醚简介及进展历史

### 5.5.2 (改性) 聚苯醚进展概况

### 5.5.3 国产聚苯醚树脂实现产业化

### 5.5.4 改性聚苯醚在电线电缆行业的应用情况分析

## 第六章 中国特种改性工程塑料市场深度剖析

### 6.1 特种改性工程塑料进展概述

### 6.2 特种改性工程塑料进展分析

## 6.3 聚苯硫醚 (PPS)

### 6.3.1 国内外聚苯硫醚的生产趋势

### 6.3.2 国内外聚苯硫醚的消费趋势

### 6.3.3 我国聚苯硫醚纤维已实现产业化生产

### 6.3.4 聚苯硫醚的应用与改性研究

### 6.3.5 中国聚苯硫醚进展未来预测

### 6.3.6 聚苯硫醚的进展方向

## 6.4 聚酰亚胺 (PI)

6.4.1 聚酰亚胺的主要性能及合成途径

6.4.2 聚酰亚胺应用广泛

6.4.3 聚酰亚胺进展趋势分析

6.4.4 影响聚酰亚胺进展的主要因素

6.4.5 聚酰亚胺进展分析

6.5 其它特种改性工程塑料

6.5.1 聚醚醚酮（PEEK）

6.5.2 聚砜（PSF）

6.5.3 聚芳醚酮

第七章 中国改性工程塑料的应用深度研究

7.1 汽车领域应用

7.1.1 中国汽车工业的进展概况

7.1.2 五大改性工程塑料在汽车行业的应用

7.1.3 改性工程塑料在汽车行业应用的策略意义

7.1.4 改性工程塑料新产品在汽车内饰上的应用

7.1.5 我国汽车行业升温带动改性工程塑料市场火热

7.1.6 中国汽车工业进展分析

7.2 电子电器领域应用

7.2.1 改性工程塑料在电子电器行业应用趋势分析

7.2.2 电子电器用环保型改性工程塑料的政策规定及进展方向

7.2.3 家电用改性工程塑料ABS市场现状及进展分析

7.2.4 欧盟EUP指令及对我国电子电器产业的影响分析

7.3 其他应用领域

7.3.1 我国改性工程塑料在建筑领域的应用

7.3.2 改性工程塑料在医疗领域的应用情况

7.3.3 浅谈改性工程塑料在机床维修中的应用

7.3.4 改性工程塑料技能在标签行业的应用

第八章 国际改性工程塑料重点生产公司

8.1 杜邦

8.2 拜耳材料科技企业（BMS）

### 8.3 巴斯夫

### 8.4 帝人

### 8.5 其它公司

#### 8.5.1 旭化成

#### 8.5.2 荷兰帝斯曼（DSM）

#### 8.5.3 泰科纳

## 第九章 中国改性工程塑料重点生产营销财务分析

### 9.1 云天化（600096）

#### 9.1.1 公司概况

#### 9.1.2 公司主要经济指标分析

#### 9.1.3 公司盈利能力分析

#### 9.1.4 公司偿债能力分析

#### 9.1.5 公司营销能力分析

#### 9.1.6 公司成长能力分析

### 9.2 蓝星新材（600299）

#### 9.2.1 公司概况

#### 9.2.2 公司主要经济指标分析

#### 9.2.3 公司盈利能力分析

#### 9.2.4 公司偿债能力分析

#### 9.2.5 公司营销能力分析

#### 9.2.6 公司成长能力分析

### 9.3 神马股份（600810）

#### 9.3.1 公司概况

#### 9.3.2 公司主要经济指标分析

#### 9.3.3 公司盈利能力分析

#### 9.3.4 公司偿债能力分析

#### 9.3.5 公司营销能力分析

#### 9.3.6 公司成长能力分析

### 9.4 金发科技（600143）

#### 9.4.1 公司概况

#### 9.4.2 公司主要经济指标分析



9.4.3 公司盈利能力分析

9.4.4 公司偿债能力分析

9.4.5 公司营销能力分析

9.4.6 公司成长能力分析

9.4.8 金发科技建设国家工程实验室提升国际竞争力

9.5 S仪化（600871）

9.5.1 公司概况

9.5.2 公司主要经济指标分析

9.5.3 公司盈利能力分析

9.5.4 公司偿债能力分析

9.5.5 公司营销能力分析

9.5.6 公司成长能力分析

第十章 2024-2030年中国改性工程塑料行业投资及未来状况分析

10.1 2024-2030年中国塑料行业进展分析

10.1.1 中国塑料行业进展未来广阔

10.1.2 我国塑料行业面临的进展机遇

10.1.3 生物塑料是降解塑料行业进展的主方向

10.1.4 生物塑料市场进展未来预测

10.2 2024-2030年中国改性工程塑料行业未来状况预测

第十一章 2024-2030年中国改性工程塑料投资潜力评估

11.1 中国改性工程塑料行业投资环境条件预测

11.2 2024-2030年中国改性工程塑料投资机会预测

11.3 2024-2030年中国改性工程塑料投资风险及防范

11.3.1 技能风险剖析

11.3.2 金融风险剖析

11.3.3 政策风险剖析

11.3.4 竞争风险剖析

11.3.5 进退入风险剖析

11.4 投资观点

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/374479.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。