



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国仪器仪表产业 运行分析及未来前景预测

一、调研说明

《2008-2009年中国仪器仪表产业运行分析及未来前景预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37453.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 仪器仪表行业基础分析 1

第一节 仪器仪表行业定义及分类 1

一 行业定义 1

二 行业分类 1

第二节 行业特性分析 2

一 2003 - 2008年产业规模分析 2

二 2003 - 2008年产业增长性分析 4

三 2003 - 2008年产业盈利性分析 5

四 2003 - 2008年产业盈利能力分析 6

五 产业在国民经济地位分析 7

第三节 行业发展特征分析 8

一 行业呈现“多、散、弱”特征 8

二 产品占据国内市场中低端 8

三 收入和利润连续多年快速增长 8

四 工业自动化系统装置和专用仪器仪表表现突出 9

五 诞生了一批具备国际竞争力的企业 9

六 行业内并购重组有望加速 9

第二章 全球仪器仪表发展背景 9

第一节 国外仪器仪表发展分析 10

一 国外仪器仪表发展特点： 10

二 国外仪器仪表发展趋势 10

1、自动化仪器的发展趋势 10

2 . 科学仪器的发展趋势 11

三 世界发展仪器仪表的模式 13

四 国际仪器仪表产品技术发展趋势 14

第二节 国外重点产品动态分析 14

一 传感器发展动态 14

二 工业自动化仪器仪表发展动态 18

三 科学仪器发展动态 19

四 虚拟仪器发展动态 20

五 环境监测仪器发展动态 20

第三章 2007-2008年仪表仪器行业分析 24

第一节 仪器仪表行业年度分析 24

一 2003年仪器仪表行业分析 24

二 2004年仪器仪表行业分析 25

三 2005年仪器仪表行业分析 28

四 2006年仪器仪表行业分析 30

第二节 2007年行业运行特征 30

一 整体运行态势稳健 31

二 出口拉动行业增长 31

三 大型工程控制系统国产化获突破 32

四 外资企业的策略转移 32

五 今明两年增幅或将趋缓 32

六 应关注新的市场需求 33

七 重点发展环保仪器仪表 33

第三节 仪器仪表需求领域及特点 34

一 仪器仪表行业市场需求对象分析 34

二 十一五重点产品规模预测分析 34

第四节 仪器仪表技术发展分析 35

一 技术现状：大部分高端市场被跨国公司占领 35

二 国际差距：落后10~15年的八大差距 36

三 现代仪器仪表发展的关键技术 37

第四章 通用仪器仪表产业运行分析 38

第一节 通用仪器仪表产业特征 38

一 2003 - 2008年产业企业数量分析 38

二 2003 - 2008年产业资产规模分析 39

三 2003 - 2008年产业销售规模分析 39

四 2003 - 2008年产业盈利规模分析 40

五 2003 - 2008年产业盈利能力分析 41

六 统计范围说明 41

第二节 通用仪表仪器供给分析 43

一 2003 - 2008年自动化仪表及系统供给 43

二 2003 - 2008年电工仪器仪表供给 43

三 2003 - 2008年成分分析仪器供给 44

四 2003 - 2008年试验机供给 44

第五章 专用仪器仪表产业运行分析 44

第一节 专用仪器仪表产业特征 44

一 2003 - 2008年产业企业数量分析 44

二 2003 - 2008年产业资产规模分析 45

三 2003 - 2008年产业销售规模分析 45

四 2003 - 2008年产业盈利规模分析 46

五 2003 - 2008年产业盈利能力分析 47

六 统计范围说明 48

第二节 专用仪表仪器供给分析 50

一 2003 - 2008年汽车仪器仪表供给 50

二 2003 - 2008年环境监测仪器仪表供给 50

第六章 专用仪器仪表产业运行分析 51

第一节 钟表与计时器仪表产业特征 51

一 2003 - 2008年产业企业数量分析 51

二 2003 - 2008年产业资产规模分析 51

三 2003 - 2008年产业销售规模分析 52

四 2003 - 2008年产业盈利规模分析 53

五 2003 - 2008年产业盈利能力分析 53

六 统计范围说明 54

第二节 钟表与计时仪器制造供给分析 54

一 2003 - 2008年钟供给 54

二 2003 - 2008年表供给 55

第七章 光学仪器及眼镜仪表运行分析 55

第一节 光学仪器及眼镜仪表制造 55

一 2003 - 2008年产业企业数量分析 55

二 2003 - 2008年产业资产规模分析 56

三 2003 - 2008年产业销售规模分析 56

四 2003 - 2008年产业盈利规模分析 57

五 2003 - 2008年产业盈利能力分析 57

六 统计范围说明 58

第二节 光学仪器及眼镜制造供给分析 59

第八章 仪器仪表重点产品深度分析 59

第一节 电工仪器仪表市场分析 59

一 需求特点分析 59

二 各主要领域的需求结构 59

三 用户对主要产品的技术水平要求 60

四 进出口趋势及进口产品分析 60

五 价格走势分析 61

第二节 汽车仪器仪表市场分析 61

一 汽车仪器仪表市场规模分析 61

二 竞争格局分析 64

三 汽车仪表未来发展方向 64

第三节 中国水表市场分析 67

一 中国水表十年发展状况和特点 67

二 中国水表发展驱动因素 68

三 中国水表相关标准情况 68

四 中国水表行业目前存在的主要问题 69

五 中国水表与国外先进技术比较之差异 69

六 中国水表发展趋势 70

第四节 环保仪器仪表市场分析 70

一 环保仪器仪表的主要市场需求 71

二 我国环保仪器仪表市场的主要问题 71

三 中国环保仪器仪表产业的发展对策 72

第五节 示波器市场分析	72
一 世界示波器市场分析	73
二 中国示波器市场规模	74
三 国内市场产品结构分析	75
四 渠道推广形式多样化	75
五 渠道策略的转变	75
第六节 其他仪器仪表市场动态	76
一 电子仪器产品市场	76
二 称重仪器发展动向	78
三 分析仪器业渐入佳境	79

第九章 仪器仪表竞争主体分析 79

第一节 跨国企业 - 安捷伦 79

- 一 企业概况 79
- 二 主要产品和研发 80
- 三 在中国的发展 80
- 四 财务运行分析 80

第二节 跨国企业 - 横河电机 81

- 一 企业概况 81
- 二 核心业务 81
- 三 在中国的发展 81
- 四 财务运行分析 82

第三节 跨国企业 - GE医疗 83

- 一 企业概况 83
- 二 主要产品和服务 84
- 三 在中国的发展 84

第四节 上市企业 - 凤凰光学 84

- 一 企业概括 84
- 二 企业优势分析 85
- 三 财务运行分析 85
- 四 业务结构分析 86

第五节 上市企业 - 利达光电 87

一 企业概括	87
二 企业优势分析	87
三 财务运行分析	88
四 业务结构分析	88
第六节 中国四联集团	89

一 企业概括	89
二 集团架构分析	89
三 企业优势分析	91
四 产品线分析	92
五 财务运行分析	93

第七节 正泰集团 93

一 企业概述	93
二 企业架构分析	94
三 财务运行分析	94

第八节 浙江中控 95

一 企业概括	95
二 财务运行分析	96

第九节 上海自动化仪表股份 96

一 企业概括	96
二 财务运行分析	97
三 未来发展分析	97

第十节 北京京仪集团 98

一 企业概括	98
二 财务运行分析	98

第十一节 上海精密科学仪器 99

一 企业概况	99
二 产品线分析	99
三 财务运行分析	100

第十章 行业未来发展趋势及投资分析 101

第一节 未来产品发展方向 101

一 工业自动化仪表与控制系统	101
----------------	-----

二 科学仪器	101
三 医疗仪器	102
四 电测仪器与自动测试系统	102
五 计量测试仪器	102
六 传感器、元器件、制造工艺及仪表材料	102
七 加强仪器仪表基础技术	103
第二节 产业投资特点分析	103
一 行业利润率相对较高	103
二 前期投资不大，但需要持续性投资	103
三 品类多，投资差异很大	103
第三节 产业投资背景分析	104
一 产业背景分析	104
二 政策背景分析	105
三 需求背景分析	106
四 竞争背景分析	106
重要声明	106

图表目录

图表 1 仪器仪表及文化、办公机械行业分类一览表	2
图表 2 2003-2008年仪器仪表行业企业数量变化一览表	3
图表 3 2003-2008年仪器仪表行业企业数量变化趋势图	3
图表 4 2003-2008年仪器仪表行业资产规模变化一览表	3
图表 5 2003-2008年仪器仪表行业资产规模变化趋势图	3
图表 6 2003-2008年仪器仪表行业销售收入一览表	4
图表 7 2003-2008年仪器仪表行业销售收入变化趋势图	4
图表 8 2003-2008年仪器仪表行业增长指标一览表	5
图表 9 2003-2008年仪器仪表行业增长指标变化趋势图	5
图表 10 2003 - 2008年仪器仪表行业利润总额一览表	5
图表 11 2003 - 2008年仪器仪表行业利润总额变化趋势图	6
图表 12 2003 - 2008年仪器仪表行业利润率一览表	6
图表 13 2003 - 2008年仪器仪表行业利润率变化趋势图	6
图表 14 2004年纳米传感器市场度量分析一览表	15

图表 15	2000 - 2006年光纤压力传感器北美市场统计一览表	17
图表 16	2000 ~ 2006年北美光行动传感器使用者业别市场比重统计（单位：百分比）	17
图表 17	美国EPA对大气自动分析仪的技术性能要求	21
图表 18	2005年仪器仪表行业主要生产销售指标一览表	29
图表 19	2003 - 2008年通用仪器制造行业企业数量一览表	38
图表 20	2003 - 2008年通用仪器制造行业企业数量变化趋势图	38
图表 21	2003 - 2008年通用仪器制造行业资产总额一览表	39
图表 22	2003 - 2008年通用仪器制造行业资产总额变化趋势图	39
图表 23	2003 - 2008年通用仪器制造行业销售收入一览表	39
图表 24	2003 - 2008年通用仪器制造行业销售收入变化趋势图	40
图表 25	2003 - 2008年通用仪器制造行业利润总额一览表	40
图表 26	2003 - 2008年通用仪器制造行业利润总额变化趋势图	40
图表 27	2003 - 2008年通用仪器制造行业毛利率，利润率一览表	41
图表 28	2003 - 2008年通用仪器制造行业毛利率，利润率变化趋势图	41
图表 29	2002-2008年自动化仪表及系统产量一览表	43
图表 30	2002-2008年电工仪器仪表产量一览表	43
图表 31	2002-2008年成分分析仪器产量一览表	44
图表 32	2002-2008年试验机产量一览表	44
图表 33	2003 - 2008年专用仪器制造行业企业数量一览表	44
图表 34	2003 - 2008年专用仪器制造行业企业数量变化趋势图	44
图表 35	2003 - 2008年专用仪器制造行业资产总额一览表	45
图表 36	2003 - 2008年专用仪器制造行业资产总额变化趋势图	45
图表 37	2003 - 2008年专用仪器制造行业销售收入一览表	45
图表 38	2003 - 2008年专用仪器制造行业销售收入变化趋势图	46
图表 39	2003 - 2008年专用仪器制造行业利润总额一览表	46
图表 40	2003 - 2008年专用仪器制造行业利润总额变化趋势图	46
图表 41	2003 - 2008年专用仪器制造行业毛利率，利润率一览表	47
图表 42	2003 - 2008年专用仪器制造行业毛利率，利润率变化趋势图	47
图表 43	2002-2008年汽车仪器仪表产量一览表	50
图表 44	2002-2008年环境监测仪器仪表产量一览表	50
图表 45	2003 - 2008年钟表与计时器制造行业企业数量一览表	51
图表 46	2003 - 2008年钟表与计时器制造行业企业数量变化趋势图	51

图表 47	2003 - 2008年钟表与计时器制造行业资产总额一览表	51
图表 48	2003 - 2008年钟表与计时器制造行业资产总额变化趋势图	51
图表 49	2003 - 2008年钟表与计时器制造行业销售收入一览表	52
图表 50	2003 - 2008年钟表与计时器制造行业销售收入变化趋势图	52
图表 51	2003 - 2008年钟表与计时器制造利润总额一览表	53
图表 52	2003 - 2008年钟表与计时器制造行业利润总额变化趋势图	53
图表 53	2003 - 2008年钟表与计时器制造行业毛利率，利润率一览表	53
图表 54	2003 - 2008年钟表与计时器制造行业毛利率，利润率变化趋势图	53
图表 55	2002-2008年钟产量一览表	54
图表 56	2002-2008年表产量一览表	55
图表 57	2003 - 2008年光学仪器及眼镜制造行业企业数量一览表	55
图表 58	2003 - 2008年光学仪器及眼镜制造行业企业数量变化趋势图	55
图表 59	2003 - 2008年光学仪器及眼镜制造行业资产总额一览表	56
图表 60	2003 - 2008年光学仪器及眼镜制造行业资产总额变化趋势图	56
图表 61	2003 - 2008年光学仪器及眼镜制造行业销售收入一览表	56
图表 62	2003 - 2008年光学仪器及眼镜制造行业销售收入变化趋势图	56
图表 63	2003 - 2008年光学仪器及眼镜制造利润总额一览表	57
图表 64	2003 - 2008年光学仪器及眼镜制造行业利润总额变化趋势图	57
图表 65	2003 - 2008年光学仪器及眼镜制造行业毛利率，利润率一览表	58
图表 66	2003 - 2008年光学仪器及眼镜制造行业毛利率，利润率变化趋势图	58
图表 67	2002-2008年光学仪器产量一览表	59
图表 68	2001 - 2004年中国汽车电子产品销售额及增长率图	61
图表 69	2004年中国汽车电子市场产品结构图	62
图表 70	2001 - 2004年中国汽车电子产业规模及增长率	63
图表 71	2004年中国汽车电子产业产品结构图	63
图表 72	1995-2006年中国水表十年发展指标推测表	67
图表 73	通用测试市场产品市场份额	72
图表 74	2006--2008年中国示波器市场规模	74
图表 75	2007年中国示波器市场产品类别对比情况	75
图表 76	2004 - 2005年安捷伦科技（上海）有限公司财务数据一览表	80
图表 77	横河在中国的子公司一览表	82
图表 78	2004 - 2005年上海横河电机有限公司财务数据一览表	82

图表 79	2004 - 2005年横河电机（苏州）有限公司财务数据一览表	82
图表 80	2004 - 2005年苏州横河电表有限公司财务数据一览表	83
图表 81	2004 - 2007年凤凰光学财务运行一览表	86
图表 82	2007年凤凰光学主营业务结构一览表	86
图表 83	2004 - 2007年利达光电财务运行一览表	88
图表 84	2007年利达光电主营业务结构一览表	88
图表 85	中国四联仪器仪表集团公司架构图	89
图表 86	中国四联仪器仪表集团技术研发架构图	91
图表 87	中国四联仪器仪表集团产品系列一览表	92
图表 88	2004 - 2005年重庆川仪有限责任公司财务运行数据一览表 单位：千元	93
图表 89	2004 - 2005年正泰集团财务运行数据一览表 单位：千元	94
图表 90	2004 - 2005年浙江浙大中控自动化仪表有限公司财务运行数据一览表	96
图表 91	2004 - 2005年上海自动化仪表股份有限公司财务数据一览表	97
图表 92	2004 - 2005年北京京仪世纪自动化设备有限公司财务运行数据一览表	98
图表 93	上海精密科学仪器有限公司架构图	99
图表 94	上海精密科学仪器有限公司主要品牌图	100
图表 95	上海精密科学仪器有限公司产品一览表	100
图表 96	2004 - 2005年上海精密科学仪器有限公司财务数据一览表	100
图表 97	2003 - 2008年仪器仪表行业利润率一览表	103
图表 98	2003 - 2008年仪器仪表行业利润率变化趋势图	104

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37453.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。