



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车车桥配套市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车车桥配套市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37475.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年，中国汽车市场高速增长，2007年中国汽车产量达到888.24万辆，到2008年上半年，我国汽车产销首次双双突破500万辆。国产汽车产销519.96万辆和518.22万辆，同比增长16.71%和18.52%。虽然与2007年同期22%以上的增速相比，增幅明显回落，但是其增长势头仍然给整个汽车产业链带来了生机。伴随着整车的增长，作为汽车工业的重要配套行业，中国汽车车桥行业面临着重要的机遇。

在整车行业的拉动下，我国车桥产量虽然以10%以上的速度增长，但是行业内问题仍然突出。首先就是与较高的增长率相对应，我国车桥企业的资金利用率普遍不高，行业整体的利润水平在逐步下降。这主要是上下游产业的挤压和行业自身竞争加剧引起的。随着钢材、有色金属的原材料价格的普遍提升，车桥企业的制造成本大幅增加；另一方面，整车企业为了保持价格竞争优势，纷纷压低原材料的采购价格，这对于车桥企业来说是相当不利的。

除了上下游的挤压之外，外资的涌入也给我国车桥企业带来了不小的冲击。08年，美国车桥制造公司（AAM）位于江苏常熟经济开发区的常熟美桥汽车传动系统制造技术有限公司宣布正式投产运行；普利适优迪车桥（杭州）有限公司生产的第一批重型车桥完成最后的组装等等。由技术转让到合资再到独资，外资企业来势汹汹，中国车桥企业面临的威胁也将增大。更严峻的是，它们的到来试图堵住中国企业的配套之路。

汽车车桥的配套市场以其高利润、稳定性等优点吸引着零部件制造商的目光，能进入一些大型整车企业的配套体系更是成为车桥制造商实力的直接证明。但是随着配套市场的发展，其利润空间在逐渐摊薄，配套体系的准入门槛也原来越高，尤其是在外资大规模侵入的情况下，我国自主品牌车桥企业的配套地位越来越不稳定。在这样的情况下，就需要车桥生产企业重新认识配套市场，在新的市场环境下采取合适的市场战略，找到自己的市场定位。只有这样，其才能顺利的进入稳定的配套体系或者更好的巩固在配套体系中的地位。

本报告中在对我国车桥配套市场深入调查研究的基础上，从分析车桥的产品特征开始，结合大量产销和进出口数据和市场信息分析研究出我国汽车车桥配套行业市场发展动态及趋势。目的就在于揭示我国车桥配套行业新的发展机会，发现当前配套市场所面临问题，并寻找相应的解决方案。从而将有助于企业准确了解目前我国汽车车桥配套市场发展动态，明确

自身的市场定位，把握行业市场发展方向，为企业经营决策制定市场战略提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一部分：产业环境分析

第一章：经济政策环境

第一节：经济运行状况

第二节：油价运行状况

第三节：货币汇率状况

第四节：汽车消费税将做调整

第二章：相关产业环境

第一节：原材料价格回落

第二节：国内钢价回落

第三节：有色金属产量下降

第二部分：市场环境分析

第三章：整车市场分析

第一节：商用车市场分析

第二节：我国商用车发展趋势

1.商用车市场上半年产销平稳增长

2.商用车市场下半年产销增速将放缓

3.大部分商用车价格出现波动

第三节：乘用车市场分析

第四节：我国乘用车发展趋势

1.08年自主品牌乘用车销量下滑

2.大排量乘用车涨价是趋势

第四章：车桥市场分析

第一节：现状

第二节：问题

第三节：趋势

第五章：数据分析

第一节：产销情况分析

第二节：进出口情况分析

第三部分：企业配套关系分析

第六章：商用车车桥配套关系分析

第一节：大中型客车用车桥配套关系分析

第二节：重卡车桥配套关系分析

第三节：中型与轻型卡车用车桥配套关系分析

第七章：乘用车车桥细分配套关系分析

第一节：轿车车桥配套关系分析

第二节：皮卡与SUV用车桥配套关系分析

第三节：MPV用车桥配套关系分析

第八章：重点车桥企业现状分析

第一节：辽宁曙光汽车集团股份有限公司

1.产品性能研究

1)轿车悬架车桥系列

2)轻型车桥（MPV）系列

3)重型桥

2.产品配套研究

第二节：陕西汉德车桥有限公司

1.产品性能及特点研究

1)斯太尔系列轮边减速驱动桥

2)斯太尔加宽双联驱动后桥

3)斯太尔转向前轴

4)MAN技术系列单级减速驱动桥

5)MAN技术系列转向前轴

2.产品配套情况

第三节：东风德纳车桥有限公司

第四部分：报告总结

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37475.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。