



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国汽车内外饰企业采购市场市 场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国汽车内外饰企业采购市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37484.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着全球经济国际化的加强，采购职能也随之发生深远的变化。随着企业的兼并、重组的加剧，企业的规模向着取长补短和强强联合的方向，向着扩大自身市场份额和利益最大化的方向迅速发展。大多数中小企业在扩张中，从片面追求多元化、多角化的盲目扩张，走向专业化和细分市场的道路。

由于这种专业化和集成化的发展，企业内部供应战略也从大而全，企业内部\集团内部自给自足向着外包、外购的方向发展。这促进了采购组织的发展，同时也对采购技术及采购人员提出了更高的要求。

企业之间也由相互竞争的关系向着竞争      合作共存的方向发展。

Internet的发展使得企业的竞争更加普遍，企业的联系与信息交流更加迅速和有效，供应商资源\战略伙伴已成为企业的发展重要条件。

上述两种趋势，不仅是企业的规模与形式的变化，它深深影响了每一个身处激烈竞争的市场的企业。企业总是在同时扮演着两个角色客户和供应商，从企业经营战略的角度来看，客户的谈判能力和供应商的谈判能力是影响企业的竞争环境的重要因素。组织的采购能力对降低成本、提高公司核心竞争力是必不可少的一环。采购同时又是供应链管理的重要一环，它对物料的监控、物流的速度与质量、客户的满意度都起着至关重要的作用。

采购市场的环境直接影响到企业采购环节完成的质量，本报告从内外饰及座椅垫行业的采购市场状况、供应商状况、直接物流状况、加工设备市场以及宏观经济和政策为着手点，目的在于拓宽企业采购部门的视野，将其企业的采购质量监控，降低企业的采购成本，在完成基本采购的同时，提高企业的竞争力。

### 【 目 录 】

#### 第一部分：宏观环境研究

## 第一章：经济环境

### 第一节：汇率单边升值拖累经济发展

### 第二节：证券市场融资难度或将增大

### 第三节：美国经济增速放慢通胀压力加大

## 第二章：政策环境

### 第一节：WTO判中国零部件进口政策违规

### 第二节：反垄断法触动车市潜规则

## 第二部分：行业环境研究

## 第三章：行业环境

### 第一节：通用型汽车座套市场分析

#### 一、通用座套利润分析

#### 二、市场容量分析

### 第二节：桃木内饰仍是汽车内饰市场主流趋势

### 第三节：采购管理应用趋势

#### 一、传统供应链模式存在的问题

##### 1.传统供应链库存和运输管理分析

##### 2.现代供应链理论和实践的发展

#### 二、基于3PL和信息技术的企业库存控制和运输管理模型

##### 1.现代供应链企业库存和运输管理优化模型

##### 2.采用3PL应注意的问题

#### 三、库存控制的重要性

## 第四章：物流环境

### 第一节：汽车企业零部件供应物流的现状分析及发展趋势

#### 一、“主机厂中心型”供应物流模式的运作现状及其存在的问题

#### 二、汽车制造企业供应物流的发展趋势

#### 三、第三方物流企业的优势

### 第二节：福厦铁路“一站三线”项目的经济社会效益

#### 一、福厦铁路厦门西站房开工建设

#### 二、湄洲湾港口铁路支线

三、福州江阴疏港铁路接轨站

四、福州可门疏港铁路

第三节：中越新开通9条公路运输线将降低进出口成本

第三部分：原材料及装备市场研究

第五章：原材料市场分析

第一节：纺织

一、汽车座椅面料的现状

二、汽车座椅面料的发展趋势

三、新型材质的开发

第二节：塑料

一、我国车用塑料市场现状

1.汽车求轻塑料市场放大

2.汽车"塑料化"国外先行一步

3.国产塑料紧追还需加把力

二、车用塑料热门产品

三、车用塑料发展状况

第三节：密封件

一、我国密封件市场前景

二、我国自主品牌的密封件市场占有率明显提高

三、我国机械密封件产品质量现状

1.运转试验泄漏量

2.碳石墨密封环磨损量

3.气密性试验

第四节：紧固件

一、我国紧固件行业发展现状

1.紧固件行业进入“技术时代”

2.紧固件企业国际竞争力偏弱

二、我国紧固件行业发展特点

1.产业集中度明显

2.龙头企业发挥着主导作用

3.企业技改力度加大

4.产品结构得到进一步优化

5.吸引外资步伐加快

三、我国紧固件行业所面临的问题

1.沿海企业优势减弱

2.资源性矛盾上升

3.产品平均吨价太低

第五节：弹簧

一、我国弹簧行业现状及发展

二、弹簧需求市场分析

1.国内市场

2.国外市场

三、厂商主要采购标准

第六节：真皮

第六章：一级原材料市场分析

第一节：钢材

一、国内钢价将继续维持高位运行

二、多方原因迫使国内铁矿业生产放缓

第二节：有色金属

一、08年上半年有色金属工业经济运行情况及存在的问题

1.有色金属工业生产情况

2.有色金属工业企业经济效益下滑

3.进出口额增幅回落

4.有色金属工业固定资产投资仍然增幅较大

5.国内外市场主要有色金属价格

二、下半年有色金属行业生产经营预测

三、电解铝减产影响显著价格或将上涨

第三节：棉花

一、全球棉花形势

二、我国棉花形势

1.纺织行业处于困境 抑制棉花需求

2.棉企面临还款最后期限 售棉压力大

### 3.国家扶植新疆棉 短期供应增加

### 三、关注焦点

## 第七章：主要供应商分析

### 第一节：纺织

#### 一、上海申达集团有限公司

##### 1.1公司简介

##### 1.2产品介绍

##### 1.3经营业绩

##### 1.4营业结构

##### 1.5前景

#### 二、山东魏桥纺织股份有限公司

#### 三、鲁泰纺织股份有限公司

#### 四、浙江华港染织有限公司

#### 五、山东华乐实业集团公司

### 第二节：塑料

#### 一、武汉塑料

##### 1.1公司简介

##### 1.2产品介绍

##### 1.3企业客户

##### 1.4产品分析

##### 1.5盈利能力分析

#### 二、佛山塑料集团股份有限公司

#### 三、浙江大东南塑胶集团公司

#### 四、安徽国风集团有限公司

#### 五、芜湖海螺型材科技股份有限公司

#### 六、河北宝硕股份有限公司

### 第三节：紧固件

#### 一、晋亿实业股份有限公司

##### 1.1公司简介

##### 1.2产品介绍

##### 1.3投资者关系

## 二、常熟市常力紧固件有限公司

### 2.1公司简介

### 2.2客户状况

## 三、东明实业(嘉兴)有限公司

## 四、滕州市腾达不锈钢制品有限公司

## 五、山东省龙口市索具总厂

## 第四节：垫片

### 一、临安东方滑动轴承有限公司

#### 1.1公司简介

#### 1.2产品介绍

#### 1.3企业客户

### 二、邢台曙光车料有限公司

#### 2.1公司简介

#### 2.2产品介绍

### 三、东风（十堰）气缸垫有限公司

### 四、四川绵阳重业直锥齿轮有限责任公司

## 第四部分：配件及装备技术趋势研究

## 第八章：配件趋势分析

### 第一节：座椅

#### 一、用PU发泡软垫的制造工艺得到发展

#### 二、聚氨酯系列产品将会被广泛应用

#### 三、威格斯APTIV膜耐磨性可替代尼龙材料

### 第二节：内外饰

#### 一、随动转向大灯被广泛采用

#### 二、大视野后视镜渐成主流

#### 三、车载MP3将取代CD

#### 四、深色内外饰需求增加

#### 五、可降解塑料环保汽车内外饰将成为趋势

### 第三节：紧固件

#### 一、趋向环保

#### 二、品牌化



三、国际化

四、市场专业化

五、高端产业对紧固件需求增大

第四节：垫片

一、垫片的无石棉化趋势

1.石棉密封垫片发展趋势

2.国内外密封垫片无石棉化发展趋势

3.非石棉密封垫片分析

4.无石棉垫片发展中面临的问题

二、垫片被硅酮密封胶取代趋势

第九章：内外饰与座椅技术研究

第一节：汽车座椅新技术

一、腰部支撑

二、按摩功能

三、通风功能

四、记忆功能

第二节：纤维材料前景广阔

第五部分：采购报告总述

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37484.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。