



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国防伪行业市场 运营状况分析及投资规划建设咨 询报告

一、调研说明

《2024-2030年中国防伪行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/374858.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国防伪行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对防伪行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合防伪行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第1章 防伪技术发展状况分析 1.1 防伪技术发展概况 1.1.1 防伪与防伪技术概述 （1）防伪的目的和作用 （2）防伪技术定义 1.1.2 防伪技术的两个基本条件 1.1.3 防伪技术主要大类 1.2 防伪印刷技术发展分析 1.2.1 防伪印刷技术定义 1.2.2 防伪印刷专利分析 （1）防伪印刷专利申请数分析 （2）防伪印刷专利申请人分析 （3）防伪印刷专利技术分类构成分析 1.2.3 防伪印刷技术大类 （1）RFID防伪技术 （2）激光全息防伪技术 （3）油墨防伪技术 （4）纸张防伪技术 （5）生物防伪技术 1.2.4 防伪印刷新技术应用分析 1.2.5 防伪印刷技术发展动向 1.3 防伪包装技术发展分析 1.3.1 防伪包装技术定义 （1）防伪包装定义 （2）防伪包装两种情况 1.3.2 防伪包装专利分析 （1）防伪包装专利申请数分析 （2）防伪包装专利申请人分析 （3）防伪包装专利技术分类构成分析 1.3.3 防伪包装技术大类 （1）包装设计防伪技术 （2）包装结构防伪技术 （3）包装材料防伪技术 1.3.4 防伪包装技术应用分析 （1）糖果包装防伪技术应用 （2）五粮液液包装防伪技术应用 （3）第二代身份证防伪技术应用 1.3.5 防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装 （1）综合防伪包装技术内涵 （2）综合防伪包装技术特性 1.4 数字防伪技术发展分析 1.4.1 数字防伪技术发展概述 1.4.2 数字防伪技术特点分析 1.4.3 数字防伪专利分析 （1）数字防伪专利申请数分析 （2）数字防伪专利申请人分析 （3）数字防伪专利技术分类构成分析 1.4.4 数字防伪新技术分析 1.4.5 数字防伪技术发展趋势 第2章 防伪行业产业链及下游需求分析 2.1 防伪行业发展综述 2.1.1 防伪行业定义 2.1.2 防伪行业产品大类 2.1.3 防伪行业产品特性 2.1.4 防伪行业企业定位 2.2 防伪行业运行态势分析 2.2.1 防伪行业产业链简介 2.2.2 防伪行业发展历程 2.2.3 防伪行业发展特点 2.2.4 防伪行业运行情况分析 2.3 防伪行业下游市场需求分析 2.3.1 食品市场防伪需求分析 （1）食品市场发展规模分析 （2）食品市场防伪技术应用 （3）食品市场防伪需求分析 2.3.2 医药市场防伪需求分析 （1）医药市场发展规模分析 （2）医药市场防伪技术应用 （3）医药市场防伪需求分析 2.3.3 烟酒市场

发展状况及防伪需求分析 2.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析 2.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析 2.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析 第3章 国内外防伪行业发展分析 3.1 国内防伪行业发展分析 3.1.1 国内防伪行业政策环境分析 (1) 国内防伪行业监管体制 (2) 国内防伪行业政策 (3) 国内防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》 3.1.2 国内防伪行业经济环境分析 (1) 经济环境分析 (2) 固定资产投资总额 (3) 社会消费品零售总额 3.1.3 国内防伪行业社会环境分析 (1) 假冒产品等相关概念界定 (2) 假冒伪劣产品产生原因分析 (3) 假冒伪劣产品危害性分析 (4) 遏制假冒伪劣产品的措施 3.1.4 国内防伪行业竞争环境分析 3.1.5 国内防伪行业各领域领先企业 3.1.6 国内防伪行业市场规模分析 (1) 防伪行业市场规模分析 (2) 企业数量分析 3.1.7 国内防伪行业未来需求分析 3.2 国际防伪行业发展分析 3.2.1 国际防伪技术主要应用领域 3.2.2 国际防伪新技术与新材料 (1) 光聚合物全息标识 (2) 澳大利亚塑料钞票技术 (3) 法国超薄安全塑封薄膜 (4) 加拿大纪念币激光全息技术 (5) 烫印激光全息技术 (6) 美国Advantage技术 (7) 德国数字水印技术 (8) 扰视图文技术 3.2.3 国际防伪行业竞争分析 3.2.4 国际防伪行业发展趋势 第4章 中国防伪行业细分市场分析 4.1 防伪标签市场分析 4.1.1 防伪标签概述 (1) 防伪标签定义 (2) 防伪标签分类 4.1.2 标签印刷市场分析 (1) 标签印刷发展概况 (2) 标签印刷市场规模 (3) 标签印刷市场竞争分析 (4) 中国标签印刷技术创新方向 4.1.3 防伪标签市场分析 (1) 电子标签市场分析 (2) 防伪标签市场需求分析 4.2 包装防伪市场分析 4.2.1 纸包装防伪市场分析 (1) 纸包装防伪市场发展概况 (2) 纸包装市场发展状况分析 (3) 纸包装防伪市场需求分析 (4) 纸包装防伪市场需求趋势 4.2.2 塑料包装防伪市场分析 (1) 塑料包装防伪市场发展概况 (2) 塑料包装市场发展状况分析 (3) 塑料包装防伪市场需求分析 4.2.3 金属包装容器防伪市场分析 (1) 金属包装容器防伪市场发展概况 (2) 金属包装容器市场发展状况分析 (3) 金属包装容器防伪市场需求分析 4.2.4 玻璃包装防伪市场分析 (1) 玻璃包装容器防伪市场发展概况 (2) 玻璃包装容器市场发展状况分析 (3) 玻璃包装容器防伪市场需求分析 4.3 防伪材料市场分析 4.3.1 特种防伪油墨市场分析 (1) 特种防伪油墨概述 (2) 特种防伪油墨市场需求分析 (3) 特种防伪油墨市场发展趋势 4.3.2 防伪不干胶市场分析 (1) 防伪不干胶概述 (2) 防伪不干胶市场需求分析 (3) 防伪不干胶市场需求趋势 4.3.3 防伪纸张市场分析 (1) 防伪纸张概述 (2) 防伪纸张市场需求分析 (3) 防伪纸张市场需求趋势 4.3.4 防伪膜市场分析 (1) 防伪膜概述 (2) 防伪膜市场需求分析 (3) 防伪膜市场需求趋势 4.3.5 防伪添加剂市场分析 4.4 防伪证书市场分析 4.4.1 防伪证书概述 4.4.2 防伪证书需求特性分析 4.4.3 防伪证书市场需求分析 4.4.4 证件识读设备市场分析 4.5 防伪票据市场分析 4.5.1 防伪票据概述 4.5.2 票据印刷市场分析 4.5.3 防伪票据市场需求分析 4.5.4 防伪票据市场需求趋势分析 4.5.5 票据识别设备市场分析 4.6 数码防伪系统市场分析 4.6.1 数码防伪系统市场概述

4.6.2 数码防伪技术应用分析 4.6.3 数码防伪系统需求分析 4.7 生物特征防伪市场分析 4.7.1 生物特征识别技术分析 4.7.2 生物特征识别技术防伪应用 4.7.3 生物特征识别防伪市场分析 第5章 中国防伪行业主要企业经营分析 5.1 防伪企业发展状况分析 5.2 防伪行业领先企业个案分析 5.2.1 北京兆信信息技术股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 5.2.2 上海易溯信息科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 5.2.3 山东泰宝信息科技集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 5.2.4 上海安全印务有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 5.2.5 北京安信防伪技术发展有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 5.2.6 武汉华工图像技术开发有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 5.2.7 上海标一信息科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 5.2.8 广东正迪科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 5.2.9 浙江甲骨文超级码科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 5.2.10 天臣集团经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第6章 互联网为中国防伪行业带来的机遇挑战及企业的应对策略分析 6.1 互联网发展势不可挡 6.1.1 互联网普及应用增长分析 (1) 中国网民数量及互联网普及率 (2) 中国网民各类网络应用的使用率 6.1.2 移动互联网呈爆发式增长 6.1.3 电子商务市场蓬勃发展 (1) 电子商务行业规模迅速扩大 (2) 行业投融资快速发展 6.1.4 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展 6.2 互联网下防伪行业面临的机遇与挑战 6.2.1 互联网时代防伪行业大环境变化 (1) 改变了消费者的消费习惯 (2) 打破了信息的不对称性格局 (3) 大数据推动资源利用最大化 (4) 应用互联网的产品创新 6.2.2 互联网下防伪行业面临的机遇 (1) 电子商务市场发展为防伪行业带来的市场机遇分析 (2) 互联网的发展为防伪行业带来的技术及产品创新机遇 6.2.3 互联网下防伪行业面临的挑战 (1) 互联网防伪产品的出现为行业带来创新压力 (2) 未来行业竞争格局将改变,企业亟待互联网转型 6.3 互联网思维下防伪行业企业转型突围策略 6.3.1 互联网下企业数据化运营管理模式分析 6.3.2 移动互联网下企业防伪产品创新思路分析 6.3.3 传统防伪企业互联网转型优秀案例研究 6.3.4 防伪行业移动端优秀APP产品介绍 (1) "我鉴定"APP (2) "拍拍搜"APP 第7章 中国防伪行业"十四五"发展机遇与战略规划 7.1 防伪行业投资机会分析 7.1.1 防伪行业投资风险分析 7.1.2 防伪行业投资特性分析 (1) 防伪行业吸引力分析 (2) 防伪行业进入壁垒分析 (3) 防伪行业盈利因素分析 7.1.3 防伪行业发展趋势分析 (1) 防伪技术发展趋势 (2) 防

伪行业发展趋势分析 7.2 防伪行业"十四五"发展机遇分析 7.2.1 防伪行业发展政策机遇 （1）"互联网+"战略下行业发展机遇 （2）"工业4.0"背景下行业发展机遇 （3）"新常态"背景下行业发展机遇 7.2.2 防伪行业发展社会环境机遇 7.3 防伪行业"十四五"发展战略规划 图表目录：
图表1：2012-2022年中国防伪印刷行业专利申请量统计 图表2：中国防伪印刷行业专利申请TOP10申请人 图表3：中国防伪印刷专利主要解决的技术问题 图表4：2012-2022年中国防伪包装行业专利申请量统计 图表5：中国防伪包装行业专利申请TOP10申请人 图表6：中国防伪包装专利主要解决的技术问题 图表7：2012-2022年中国数字防伪行业专利申请量统计 图表8：中国数字防伪行业专利申请TOP10申请人 图表9：中国数字防伪专利主要解决的技术问题 图表10：防伪行业产品特性 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/374858.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。