



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国城市燃气生产和供应行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

一、调研说明

《2024-2030年中国城市燃气生产和供应行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/374867.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国城市燃气生产和供应行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对城市燃气生产和供应行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合城市燃气生产和供应行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章 中国城市燃气发展环境和用户市场分析 1.1 城市燃气生产和供应行业定义及分类 1.1.1 行业概念及定义 1.1.2 行业主要产品大类 1.1.3 行业在国民经济中的地位 1.2 城市燃气生产和供应行业统计标准 1.2.1 城市燃气生产和供应行业统计部门与口径 1.2.2 城市燃气生产和供应行业统计方法 1.2.3 城市燃气生产和供应行业数据种类 1.3 中国城市燃气生产和供应行业市场环境分析 1.3.1 行业政策环境分析 (1) 行业相关政策解析 (2) 行业发展规划分析 1.3.2 行业经济环境分析 (1) 行业与经济环境相关性分析 (2) 子行业经济环境分析 (3) 行业全球贸易环境分析 1.3.3 行业价格环境分析 (1) 行业的定价机制 (2) 行业定价机制不合理因素分析 (3) 行业价格改革的方向与趋势 (4) 天然气价格改革趋势分析 (5) 国际天然气价格改革经验 1.3.4 行业社会环境分析 (1) 城市化进程对行业发展影响 (2) 行业发展与社会经济的协调问题 (3) 行业发展的安全生产与危机防范问题 1.4 城市燃气生产和供应行业供应渠道分析 1.4.1 国内天然气资源状况分析 (1) 天然气资源勘探潜力大 (2) 天然气资源分布 1.4.2 进口天然气资源状况分析 (1) 中亚天然气输入通道 (2) 缅甸天然气输入通道 (3) 俄罗斯天然气输入通道 (4) 海上天然气输入通道 1.5 城市燃气生产和供应所属行业用户市场分析 1.5.1 城市燃气用气人口总况 1.5.2 居民用户领域需求分析 (1) 家庭户规模情况 (2) 城镇户籍家庭户情况 (3) 部分省市的家庭户规模情况 1.5.3 工业用户领域需求分析 (1) 天然气工业用户现状 (2) 天然气发电需求空间大 1.5.4 公福用户领域需求分析 1.5.5 车用气用户领域需求分析 (1) 当前车用气状况 (2) 车用气需求发展趋势 第2章 中国城市燃气生产和供应所属行业发展状况与进出口分析 2.1 城市燃气生产和供应所属行业运行指标分析 2.1.1 中国城市燃气生产和供应所属行业发展概况 2.1.2 中国城市燃气生产和供应所属行业发展主要特点 (1) 发展的地区不平衡 (2) 规模不断扩大 (3) 管网所形成的自然垄断性 (4) 天然气的对外依赖度偏高 2.1.3 城市燃气生产和供应所属行业经营情况分析 (1) 城市燃气生产和供应所属行业经营效益分析 (2) 城市燃气生产和供应所属行业盈利能

力分析 (3) 城市燃气生产和供应所属行业运营能力分析 (4) 城市燃气生产和供应所属行业偿债能力分析 (5) 城市燃气生产和供应所属行业发展能力分析 2.2 城市燃气生产和供应所属行业经济指标分析 2.2.1 城市燃气生产和供应所属行业经济效益影响因素 2.2.2 城市燃气生产和供应所属行业经济指标分析 2.2.3 不同性质企业经济指标分析 (1) 国有企业 (2) 集体企业 (3) 股份合作企业 (4) 股份制企业 (5) 私营企业 (6) 外商和港澳台投资企业 (7) 其他性质企业 (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析 2.2.4 不同地区企业经济指标分析 (1) 不同地区销售收入情况分析 (2) 不同地区资产总额情况分析 (3) 不同地区负债情况分析 (4) 不同地区销售利润情况分析 (5) 不同地区利润总额情况分析 (6) 不同地区产成品情况分析 (7) 不同地区单位数及亏损单位数 2.3 城市燃气生产和供应所属行业供需平衡分析 2.3.1 全国城市燃气生产和供应所属行业供给情况分析 (1) 全国城市燃气生产和供应所属行业工业总产值分析 (2) 全国城市燃气生产和供应所属行业产成品分析 2.3.2 各地区城市燃气生产和供应所属行业供给情况分析 2.3.3 全国城市燃气生产和供应所属行业需求情况分析 (1) 全国城市燃气生产和供应所属行业工业销售产值分析 (2) 全国城市燃气生产和供应所属行业销售收入分析 2.3.4 各地区城市燃气生产和供应所属行业需求情况分析 2.3.5 全国城市燃气生产和供应所属行业产销率分析 第3章 中国城市燃气生产和供应所属行业市场竞争状况分析 3.1 行业国际市场竞争状况分析 3.1.1 国际城市燃气生产和供应行业发展状况 (1) 天然气供需与结构 (2) 世界天然气价格情况 3.1.2 国际城市燃气生产和供应行业发展趋势分析 (1) 市场趋向更加开放, 竞争更加充分 (2) 安全问题受高度重视 (3) 自然垄断的公益性 3.1.3 国际城市燃气生产和供应行业改革经验与借鉴 (1) 英国燃气行业 (2) 美国燃气行业 (3) 法国燃气行业 (4) 新加坡燃气行业 3.1.4 跨国公司在华市场的投资布局 (1) 英国石油集团公司 (2) 韩国SK集团 (3) 壳牌公司 3.2 行业国内市场竞争状况分析 3.2.1 城市燃气生产和供应行业市场规模分析 3.2.2 国内城市燃气生产和供应行业集中度分析 (1) 行业销售集中度分析 (2) 行业资产集中度分析 (3) 行业利润集中度分析 3.2.3 国内城市燃气生产和供应行业竞争现状分析 (1) 行业特许经营权竞争分析 (2) 企业对上游气源的竞争分析 (3) 企业对天然气进出口权竞争分析 3.2.4 城市燃气和供应行业五力模型分析 (1) 供应商议价能力分析 (2) 行业下游议价能力分析 (3) 行业替代品威胁分析 (4) 行业潜在进入者威胁分析 (5) 行业竞争格局分析 3.2.5 民营资本进入城市燃气生产和供应行业模式分析 3.3 行业不同经济类型企业竞争分析 3.3.1 不同经济类型企业特征情况 3.3.2 行业经济类型集中度分析 3.4 行业投资兼并与重组整合分析 3.4.1 行业投资兼并与重组整合概况 3.4.2 行业投资兼并与重组整合特征 3.4.3 行业投资兼并与重组整合趋势 第4章 中国城市燃气生产和供应行业生产和运输分析 4.1 城市燃气生产和供应行业生产状况 4.1.1 天然气资源勘探与开发 (1) 天然气储量情况 (2) 天然气开发利用情况 4.1.2 煤层气资源勘探与开发 (1

) 煤层气储量情况 (2) 煤层气开发利用现状分析 (3) 煤层气开发利用趋势分析 4.1.3 能源勘探与开发对城市燃气行业的影响 4.2 城市燃气生产和供应行业运输状况 4.2.1 天然气运输概况 (1) 天然气管道运输 (2) 液态天然气运输 (3) 固态天然气运输 4.2.2 液化石油气运输概况 (1) 运输方式分析 (2) 各运输方式对比分析 4.2.3 人工煤气运输概况 4.3 城市燃气生产和供应行业运输建设情况 4.3.1 天然气运输建设情况 (1) 天然气管道建设情况 (2) 液化天然气运输建设情况 4.3.2 液化石油气运输建设情况 (1) 管道建设情况 (2) 槽车建设情况 (3) 槽船建设情况 4.3.3 人工煤气运输建设情况 4.3.4 主要城市燃气生产和供应企业项目建设情况分析 (1) 主要企业区域分布状况分析 (2) 主要企业项目的行政级别统计 4.4 城市燃气配送系统建设情况 4.4.1 城市燃气门站建设情况 4.4.2 城市燃气储配站建设情况 (1) 燃气储配站功能 (2) 深圳市燃气储配站供气格局 4.4.3 城市燃气调压站建设情况 (1) 调压站在燃气调度系统中的作用 (2) 北京市燃气调压站建设 第5章 中国城市燃气生产和供应行业市场供给分析 5.1 城市燃气生产和供应行业总体供给情况 5.1.1 城市燃气生产和供应市场供给构成 (1) 天然气 (2) 液化石油气 (3) 人工煤气 5.1.2 城市燃气生产和供应市场供给总量分析 (1) 人工煤气阶段 (2) 液化石油气阶段 (3) 天然气阶段 5.1.3 城市燃气生产和供应市场供给增长情况 5.2 城市燃气生产和供应行业各子市场供给分析 5.2.1 天然气供给分析 (1) 天然气资源储量情况分析 (2) 天然气资源开采状况分析 (3) 天然气供给分析 (4) 城市燃气中天然气供给分析 5.2.2 液化石油气供给分析 (1) 液化石油气企业资源状况 (2) 液化石油气的发展状况 (3) 液化石油气供给分析 (4) 城市燃气中液化石油气供给分析 5.2.3 人工煤气供给分析 (1) 人工煤气资源状况 (2) 人工煤气的发展状况 (3) 人工煤气供给分析 (4) 城市燃气中人工煤气供给分析 5.3 城市燃气生产和供应所属行业供给商业模式分析 5.3.1 接驳业务分析 (1) 燃气接驳业务商业模式分析 (2) 燃气接驳业务影响因素分析 (3) 典型城市燃气运营商的项目财务分析 (4) 主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较 5.3.2 燃气销售业务分析 (1) 燃气销售业务模式分析 (2) 燃气销售业务影响因素分析 (3) 主要燃气上市企业发展情况 第6章 中国城市燃气生产和供应行业市场消费分析 6.1 全国城市燃气生产和供应行业总体消费分析 6.1.1 全国城市燃气生产和供应行业消费总量分析 6.1.2 全国城市燃气生产和供应行业消费增长情况 6.1.3 主要城市燃气生产和供应企业市场消费分析 (1) 主要企业的销售量和项目数量分析 (2) 主要企业终端用户的结构特点分析 (3) 主要城市燃气服务提供商的市场份额分析 6.2 城市燃气生产和供应行业各子市场消费分析 6.2.1 天然气市场消费分析 (1) 天然气市场消费结构分析 (2) 天然气消费情况分析 (3) 天然气区域消费情况分析 (4) 天然气价格分析 6.2.2 液化石油气市场消费分析 (1) 液化石油气消费规模分析 (2) 城市燃气中液化石油气消费规模 (3) 液化石油气价格走势分析 6.2.3 人工煤气市场消费分析 (1) 人工煤气消费情况 (2) 城市燃气中人工煤气消费规模 6.3 中国城市燃气生产和

供应市场供需平衡分析与预测 6.3.1 城市燃气生产和供应行业供需平衡现状情况 6.3.2 城市燃气生产和供应行业供给结构 6.3.3 城市燃气生产和供应行业供需平衡趋势分析 第7章 中国城市燃气生产和供应行业重点区域市场分析 7.1 行业总体区域结构特征分析 7.1.1 行业区域结构总体特征 7.1.2 行业区域集中度分析 (1) 2022年行业区域集中度分析 (2) 2019-2022年行业区域集中度变化情况 7.1.3 行业区域分布特点分析 7.1.4 行业规模指标区域分布分析 7.1.5 行业效益指标区域分布分析 7.1.6 行业企业数的区域分布分析 7.2 广东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测 7.3 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展分析及预测 7.4 上海市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测 7.5 江苏省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测 7.6 山东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测 7.7 四川省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测 7.8 北京市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测 7.9 浙江省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测 7.10 河南省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测 第8章 中国城市燃气生产和供应行业主要企业生产经营分析 8.1 城市燃气生产和供应企业发展总体状况分析 8.1.1 城市燃气生产和供应行业企业规模 8.1.2 城市燃气生产和供应行业工业产值状况 8.1.3 城市燃气生产和供应行业销售收入和利润 8.2 中国城市燃气生产和供应行业领先企业个案分析 8.2.1 新奥能源控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.2 成都燃气集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.3 中国燃气控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.4 深圳市燃气集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 8.2.5 华润燃气控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第9章 中国城市燃气生产和供应行业投资与前景分析 9.1 中国城市燃气生产和供应行业投资风险 9.1.1 城市燃气生产和供应行业政策风险 9.1.2 城市燃气生产和供应行业技术风险 9.1.3 城市燃气生产和供应行业供求风险 9.1.4 城市燃气生产和供应行业宏观经济波动风险 9.1.5 城市燃气生产和供应行业关联产业风险 9.1.6 城市燃气生产和供应行业产品结构风险 9.1.7 企业生产规模风险 9.1.8 城市燃气生产和供应行业其他风险 (1) 区域风险 (2) 供气安全风险 9.2 中国城市燃气生产和供应行业投资结构分析 9.2.1 城市燃气生产和供应行业投资规模分析 9.2.2 城市燃气生产和供应行业投资资金来源构成 9.2.3 城市燃气生产和供应行业投资项目建设分析 9.2.4 城市燃气生产和供应行业投资资金用途分析 (1) 投资资金流向构成 (2) 不同级别项目投资资金比重 (3) 新建、扩建和改建项目投资比重 9.2.5 城市燃气生产和供应行业投资主体构成分析 9.3 中国城市燃气生产和供应行业投资特性分析 9.3.1 城市燃气生产和供应行业进入/退出壁垒分析 (1) 进入壁垒分析 (2) 退出壁垒分析 9.3.2 城市燃气生产和供应行业盈利模式分析 9.3.3 城市燃气生产和供应行业盈利

因素分析 9.4 城市燃气生产和供应行业投资热点专题研究 9.4.1 中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资热点 (1) 中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资方向 (2) 中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资主体 (3) 中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资方式 (4) 中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资规模 (5) 城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新投资的现存问题 (6) 城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新投资的优秀案例 (7) 城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资前景预测 9.5 中国城市燃气生产和供应行业发展趋势与前景预测 9.5.1 城市燃气生产和供应行业发展趋势分析 (1) 天然气将作为主要气源 (2) 管道天然气的消费量快速上升 (3) 城市燃气消费结构将以工商业为主 9.5.2 城市燃气生产和供应行业发展前景预测 (1) 中国城市燃气生产和供应行业前景预测 (2) 2024-2030年中国天然气前景预测 (3) 2024-2030年中国液化石油气前景预测 (4) 2024-2030年中国人工煤气前景预测 第10章 中国城市燃气生产和供应企业发展策略分析 10.1 中国城市燃气生产和供应企业自主创新策略分析 10.1.1 企业自主创新面临的主要问题 (1) 燃气生产和供应企业需要独特的自主创新 (2) 燃气企业科技自主创新的困境 (3) 体制阻碍创新 10.1.2 提高企业自主创新能力的探索 10.1.3 提高企业自主创新能力的建议 10.2 中国城市燃气生产和供应企业与上游企业矛盾应对策略分析 10.2.1 企业与上游供气企业的关系 10.2.2 上游垄断对行业的影响分析 10.2.3 企业与上游矛盾的应对策略 10.2.4 加快企业市场化道路的思考 10.3 中国城市燃气生产和供应企业市场开拓策略分析 10.3.1 开拓一级城市市场策略分析 10.3.2 开拓二级城市市场策略分析 10.3.3 开拓农村市场策略分析 图表目录： 图表1：城市燃气主要分类 图表2：企业登记注册类型与代码 图表3：城市燃气行业相关政策 图表4：《中长期管网发展规划》发展目标 图表5：2019-2023年全球GDP总量情况 图表6：2023-2024年世界经济最新增长预测（单位：%） 图表7：2019-2023年中国城镇化率变化趋势图 图表8：2019-2023年我国天然气探明储量统计图 图表9：2019-2023年中国燃气行业用气人口总数 图表10：2019-2023年中国城市燃气用气人口规模 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/374867.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。