



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国商用车进出口竞争力 报告

## 一、调研说明

《2007年中国商用车进出口竞争力报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37556.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告采用联合国权威海关统计数据，利用先进的数据分析手段，依据这些数据，对中国商用车（按HS6位码）的进出口国际竞争地位进行了多方位的研究。本报告共十余万字，数据图表数十个，详细叙述了我国商用车的进出口金额、数量，并对国际各主要进出口市场进行了详细的对比分析。

### 【目录】

#### 1 进出口总体情况分析

#### 2 进口情况分析

##### 2.1 进口总体情况分析

###### 2.1.1 进口总额分析

###### 2.1.2 进口数量分析

###### 2.1.3 进口价格分析

##### 2.2 分国家(地区)进口情况分析

###### 2.2.1 进口总额分析

###### 2.2.2 进口数量分析

###### 2.2.3 进口价格分析

##### 2.3 进口产品结构分析

#### 3 出口情况分析

##### 3.1 出口总体情况分析

###### 3.1.1 出口总额分析

###### 3.1.2 出口数量分析

###### 3.1.3 出口价格分析

##### 3.2 分国家(地区)出口情况分析

###### 3.2.1 出口金额分析

###### 3.2.2 出口数量分析

### 3.2.3 出口价格分析

## 3.3 出口产品结构分析

## 4 国际竞争地位分析

### 4.1 主要进出口产品分析

### 4.2 主要进出口市场分析

### 4.3 主要竞争对手分析

#### 4.3.1 主要竞争对手

#### 4.3.2 主要竞争对手的出口市场分析

#### 4.3.3 主要竞争对手的出口价格分析

### 4.4 我国与主要竞争对手的出口能力对比分析

#### 4.4.1 产品出口结构对比分析

#### 4.4.2 产品出口价格对比分析

#### 4.4.3 进出口集中度分析

#### 4.4.4 比较优势分析

## 图表目录

表2-1 2005~2007年我国商用车进口总量统计

表2-2 2005~2007年我国商用车进口金额统计

表2-3 2005~2007年我国商用车进口单价统计

表2-4 2007年我国商用车进口量前20位来源国总量统计

表2-5 2007年我国商用车进口金额前20位来源国总额统计

表2-6 2007年我国商用车进口单价前20位来源国价格统计

表3-1 2005~2007年我国商用车出口总量统计

表3-2 2005~2007年我国商用车出口金额统计

表3-3 2005~2007年我国商用车出口单价统计

表3-4 2007年我国商用车出口量前20位对象国总量统计

表3-5 2007年我国商用车出口金额前20位对象国总额统计

表3-6 2007年我国商用车出口单价前20位对象国价格统计

表4-1 2007年我国商用车按占有率排序的主要市场及占有率

表4-2 2007年我国商用车按各国进口总额排序的主要市场及进口额

图2-1 2005~2007年我国商用车进口总量分析

- 图2-2 2005 ~ 2007年我国商用车进口金额分析
- 图2-3 2005 ~ 2007年我国商用车进口单价分析
- 图3-1 2005 ~ 2007年我国商用车出口总量分析
- 图3-2 2005 ~ 2007年我国商用车出口金额分析
- 图3-3 2005 ~ 2007年我国商用车出口单价分析
- 图4-1 2005 ~ 2007年我国商用车在各主要市场的占有率
- 图4-2 2005 ~ 2007年各主要市场对中国商用车的进口额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37556.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。