



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国生物制药行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2024-2030年中国生物制药行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/375705.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国生物制药行业市场专项调研及投资前景分析报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对生物制药行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合生物制药行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 产业定位及特征分析 第一节 生物制药定义及分类 一、产品定义 二、产品分类 第二节 生物制药市场发展历程及周期性分析 一、发展历程 二、产品周期性分析 第三节 生物制药行业特征分析 一、生物制药行业生命周期分析 二、生物制药季节性消费特征分析 三、生物制药政策准入机制分析 四、生物制药经营模式分析 五、生物制药技术门槛分析 第二章 全球生物制药发展情况分析 第一节 全球大型生物制药公司经营和研发投入分析 一、辉瑞 二、罗氏 三、默沙东 四、诺华 五、强生 六、葛兰素史克 七、赛诺菲安万特 八、阿斯利康 九、礼来 第二节 全球生物制药发展状况分析 一、全球生物制药行业发展规模 二、全球生物制药行业并购重组情况 三、全球生物医学突破进展 （一）美国 （二）英国 （三）加拿大 （四）德国 （五）法国 （六）俄罗斯 （七）韩国 （八）日本 （九）巴西 （十）以色列 第三章 中国生物制药行业发展环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、中国GDP增长情况分析 二、工业经济发展形势分析 三、社会固定资产投资分析 四、全社会消费品零售总额 五、城乡居民收入增长分析 六、居民消费价格变化分析 七、对外贸易发展形势分析 第二节 中国社会环境分析 一、人口环境分析 二、中国城镇化率 三、生物资源状况 第三节 中国生物制药政策环境分析 一、生物医药行业主管部门 二、行业监管体制及相关法规 三、促进生物产业加快发展的若干政策 （一）《“十四五”生物经济发展规划》 （二）《中国制造2025》 （三）《关于做好当前药品价格管理工作的意见》 （四）《生物类似药研发与评价技术指导原则》 （五）《我国健康服务行业相关政策》 第四章 中国生物制药发展现状分析 第一节 生物制药行业基本情况 第二节 生物医药企业发展与融资分析 第三节 A股上市生物医药企业情况 第四节 中国生物制药发展趋势 第五章 中国生物制药业营运局势分析 第一节 生物医药行业的生命周期与财务特点 第二节 三大趋势将推动生物制药发展 一、公立医院改革打开行业发展空间 二、均等化保证疫苗行业高速发展 三、强化医疗服务助推治疗性新技术公司 第三节 中国生物制药业面临的主要问题 一、新产品的研究开发能力薄弱 二、生物技术的产业化水平低 三、市场开拓乏力 四、重复投资过多，行业无序发展 第四节 中国生物制药业面临问题的应对策

略 第六章 中国基因工程药物产业运行状况透析 第一节 中国基因工程药物的发展分析 一、中国基因工程药物开发概况 二、中国基因工程新药的发展特点 三、基因工程药物发展存在的主要问题 第二节 中国基因工程药物产业化分析 一、中国基因工程药物产业化发展历程 二、国内基因工程药物产业化发展现状 三、中国基因工程药物产业化发展的主要差距 四、基因工程药物产业化发展对策 第三节 中国基因工程药物市场动态分析 一、首家基因工程药物实验室落户人福集团 二、畜禽基因工程疫苗研发取得新突破 三、中源协和签署顺德基因工程产业化基地框架协议 第七章 中国发酵工程行业发展形势综述 第一节 中国发酵工程行业发展概述 一、生物技术在动物营养中的应用状况分析 二、发酵工程在医药领域的研究发展状况 三、发酵工程技术在食品领域的应用解析 第二节 中国发酵工程行业研究进展分析 一、中国发酵工程发展基本情况 二、酵母作为营养食品具有广阔发展前景 三、发酵工程药物市场分析 四、发酵工程产品产业重点领域市场分析 第三节 中国发酵工程市场发展潜力分析 第八章 中国细胞工程行业运行走势分析 第一节 中国细胞工程行业发展概述 一、中国细胞工程发展基本情况 二、植物细胞工程在医药生产中应用情况 第二节 中国细胞工程行业发展动态分析 一、华兰生物单抗生产基地开工建设 二、国家科技重大专项ADC新药取得重要突破 第三节 中国单克隆抗体药物产业发展概况 一、国内单克隆抗体药物产业规模在不断扩大 二、促进中国单克隆抗体药物发展因素分析 第九章 中国生物制药区域市场分析 第一节 北京市 一、北京市生物医药行业运行分析 二、行业投资和并购重组情况 三、生物医药产业基地发展情况 第二节 山东省 一、山东省生物医药行业运行分析 二、山东医药行业创新能力分析 三、山东生物医药产业基地发展情况 四、山东省生物制药转型升级政策 第三节 江苏省 一、江苏省生物医药行业运行分析 二、江苏省生物医药产业园发展情况 三、产业发展支持政策 第四节 广东省 一、广东省生物医药所属行业运行分析 二、广东省生物医药产业基地发展情况 三、广东省生物制药产业竞争力分析 四、广东省确立生物医药产业发展目标 第五节 辽宁省 一、辽宁省生物医药行业运行分析 二、辽宁省生物医药产业发展支持政策 三、辽宁省生物医药产业基地发展情况 第六节 上海市 一、上海市生物医药行业运行分析 二、生物医药产业基地发展情况 三、上海市生物制药行业发展相关规划 第十章 中国生物制药市场细分市场运行分析 第一节 疫苗 一、中国疫苗供给规模 二、中国疫苗市场需求规模 三、中国疫苗行业技术环境分析 四、中国疫苗行业政策环境分析 第二节 体外诊断试剂 一、中国体外诊断试剂行业技术现状 二、中国体外诊断试剂市场规模分析 三、中国体外诊断试剂市场结构分析 四、中国体外诊断试剂市场竞争格局 第三节 血液制品 一、中国血液制品行业技术发展现状 二、血液制品行业市场供给分析 三、血液制品行业市场需求分析 四、血液制品行业市场规模分析 五、中国血液制品行业集中度分析 (一) 行业市场区域分布情况 (二) 行业市场集中度情况 第四节 抗体工程药物 一、中国抗体药物研发技术分析 二、单克隆抗体药物市场规

模 三、中国单抗市场增长潜力巨大 第五节 基因工程药品 一、中国基因工程药物发展现状分析 二、中国基因工程市场规模和增长分析 三、基因工程药物盈利分析 第十一章 中国生物药品所属行业数据监测分析 第一节 中国生物药品行业发展分析 一、2021年中国生物药品行业发展概况 二、2022年中国生物药品行业发展概况 三、2023年中国生物药品行业发展概况 第二节 中国生物药品所属行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、资产规模增长分析 三、销售规模增长分析 四、利润规模增长分析 第三节 中国生物药品行业结构分析 一、企业数量结构分析 二、资产规模结构分析 三、销售规模结构分析 四、利润规模结构分析 第四节 中国生物药品所属行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、主要费用统计 第五节 中国生物药品所属行业运营效益分析 一、偿债能力分析 二、盈利能力分析 三、运营能力分析 第十二章 中国生物制药知名企业竞争力分析 第一节 中牧实业股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 五、企业盈利能力分析 六、企业偿债能力分析 第二节 北京天坛生物制品股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 五、企业盈利能力分析 六、企业偿债能力分析 第三节 上海复星医药（集团）股份有限公司 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 五、企业盈利能力分析 六、企业偿债能力分析 第四节 北京双鹭药业股份有限公司 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 五、企业盈利能力分析 六、企业偿债能力分析 第五节 上海科华生物工程股份有限公司 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 五、企业盈利能力分析 六、企业偿债能力分析 第六节 辽宁成大生物股份有限公司 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 五、企业盈利能力分析 六、企业偿债能力分析 第七节 重庆智飞生物制品股份有限公司 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 五、企业盈利能力分析 六、企业偿债能力分析 第八节 云南沃森生物技术股份有限公司 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 五、企业盈利能力分析 六、企业偿债能力分析 第九节 科兴控股生物技术有限公司 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 五、企业盈利能力分析 六、企业偿债能力分析 第十节 华兰生物工程股份有限公司 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业经济指标分析 五、企业盈利能力分析 六、企业偿债能力分析 第十三章 中国生物制药发展展望 第一节 中国生物医药发展重点方向 一、大力发展新型疫苗和改造传统疫苗 二、抗体药物和蛋白质药物等生物技术药物的产业化 三、重大疾病诊断和检测技术的研究与产品开发 四、加强基因治疗、细胞治疗等生物治疗技术 五、再生医

学技术的研究与应用 第二节 中国生物制药市场规模预测 第十四章 中国生物制药产业投资机会与风险分析 第一节 中国生物制药投资机会分析 一、区域投资热点分析 二、投资潜力分析 三、行业投资热点分析 第二节 中国生物制药行业投资风险预警 第三节 中国生物制药行业投资策略及建议 图表目录： 图表：我国生物制药行业处于成长期 图表：2019-2023年全球生物制药市场规模 图表：化学药品分类 图表：行业主要法律法规 图表：我国及部分省市生物制药行业相关政策 图表：行业政策 图表：我国健康服务行业相关政策 图表：部分省市健康服务行业相关政策 图表：生物医药产业链 图表：医药行业分类及代码 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/375705.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。