



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国留学服务行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2024-2030年中国留学服务行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/375826.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国留学服务行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对留学服务行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合留学服务行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章 留学服务行业综述及数据来源说明 1.1 留学服务行业的界定及统计说明 1.1.1 留学服务行业的定义以及界定说明 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中留学服务行业归属 1.2 留学服务行业分类 1.3 本报告研究范围界定说明 1.4 本报告数据来源及统计标准说明 第2章 中国留学服务行业宏观环境分析 2.1 中国留学服务行业政策环境 2.1.1 行业监管体系及机构介绍 2.1.2 中国留学服务行业发展相关政策汇总 2.2 中国留学服务行业经济环境 2.2.1 宏观经济发展现状 （1）中国GDP增长情况 （2）中国第三产业增加值 2.2.2 宏观经济发展展望 （1）2024年中国宏观经济展望 （2）中国GDP增速预测 2.2.3 中国汇率市场化改革情况 2.2.4 中国居民收入水平 2.2.5 中国居民消费支出水平及结构 2.3 中国留学服务行业社会环境 2.3.1 商品经济与留学产品化 2.3.2 自由贸易与经济全球化 2.3.3 经济发展与社会中产化 2.3.4 教育焦虑与留学低龄化 2.3.5 中国对留学归国人员的相关优惠政策分析 （1）国家层面的相关政策 （2）省市区的的相关优惠政策 2.4 后疫情时代出国留学市场迎来变局 2.4.1 受疫情冲击，出国留学恢复尚需时间 2.4.2 国际格局变化，出国留学去向多元化 2.4.3 国际人才竞争激烈，留学生或有升值潜力 2.4.4 基于"非典"疫情对新冠肺炎疫情下留学形势的分析 2.4.5 新冠肺炎疫苗的研发和注射带动行业恢复"生机" 2.5 中国留学服务行业面临的机遇与挑战 2.5.1 中国留学服务行业面临的机遇 2.5.2 中国留学服务行业面临的挑战 第3章 国际留学市场运行格局及前景分析 3.1 国际留学市场总体运行格局 3.2 美国留学市场现状与前景 3.2.1 美国教育体系分析 （1）美国教育体系概述 （2）美国高等教育概述 （3）美国高等教育分类 （4）公立与私立大学概述 （5）美国大学学位概述 3.2.2 美国留学政策分析 （1）新冠肺炎疫情下的政策变化 （2）中美贸易战背景下赴美留学政策 3.2.3 美国留学市场优劣势分析 （1）美国留学市场优势分析 （2）美国留学市场劣势分析 3.2.4 美国留学市场运行分析 （1）美国留学市场发展现状 （2）中国在美留学市场分析 3.2.5 美国留学费用分析 3.2.6 美国留学市场前景预测 3.3 英国留学市场现状与前景 3.3.1 英国教育体系分析 （1）英格兰、威尔士、北爱尔兰教育体系剖析 （2）苏格兰教育体系 （3）从JACS体系到HECoS体系 3.3.2 英国留学政策现状 （1）英国留学政策分析 （2）英

国留学政策对中国的启示 3.3.3 英国留学市场优势分析 3.3.4 英国留学市场运行分析 (1) 英国留学市场发展概括 (2) 英国留学市场发展现状 3.3.5 英国留学费用分析 3.3.6 英国留学市场前景预测 3.4 澳洲留学市场现状与前景 3.4.1 澳洲教育体系分析 3.4.2 澳洲留学政策分析 3.4.3 澳洲留学市场优势分析 3.4.4 澳洲留学市场运行概况 3.4.5 澳洲留学费用分析 (1) 澳大利亚院校的基本学费 (2) 生活费用 3.4.6 澳洲留学市场前景预测 3.5 加拿大留学市场现状与前景 3.5.1 加拿大教育体系分析 (1) 加拿大教育体制概述 (2) 加拿大中小学教育 (3) 加拿大高等教育 (4) 加拿大大学类型 3.5.2 加拿大留学政策分析 3.5.3 加拿大留学市场优势分析 3.5.4 加拿大留学市场运行概况 3.5.5 加拿大留学费用分析 3.5.6 加拿大留学市场前景预测 3.6 德国留学市场现状与前景 3.6.1 德国教育体系分析 (1) 德国教育行政分析 (2) 德国教育体系分析 (3) 德国免费教育体制 3.6.2 德国留学政策分析 (1) 德国留学政策分析 (2) 德国签证制度分析 3.6.3 德国留学市场优势分析 3.6.4 德国留学市场运行概况 3.6.5 德国留学费用分析 (1) 学期杂费 (2) 生活费 (3) 医疗保险 (4) 学费 3.6.6 德国留学市场前景预测

第4章 中国留学服务行业发展现状分析 4.1 中国留学服务行业发展历程分析 4.2 中国留学生规模及留学生调研情况 4.2.1 中国留学生数量规模 4.2.2 中国留学市场调研情况 (1) 中国意向留学群体及留学生现状调研分析 (2) 中国留学归国人员群体调研分析 4.3 中国留学服务行业市场主体类型 4.4 中国留学服务行业市场主体数量规模 4.5 中国留学服务行业经营模式 4.5.1 国际学校经营模式解析 4.5.2 国际游学经营模式解析 4.5.3 留学培训经营模式解析 4.5.4 留学中介经营模式解析 4.5.5 留学后服务经营模式解析 4.6 中国留学服务行业市场规模 4.7 中国留学服务行业问题与风险 4.7.1 国际学校企业营收依赖高中学校支撑, 学费恐趋于非理性 4.7.2 留学中介零中介模式无法解决固有问题 4.7.3 信息不对称仍然存在 4.7.4 互联网冲击留学行业, 但线下服务仍是核心 4.7.5 学生与学校相互的匹配度低 4.7.6 传统中介同质化严重, 缺少个性化服务

第5章 中国留学服务行业竞争状况及市场格局解读 5.1 中国留学服务行业投融资发展状况 5.1.1 中国留学服务行业资金来源 5.1.2 中国留学服务行业投融资主体 5.1.3 中国留学服务行业投融资方式 5.1.4 中国留学服务行业投融资事件汇总 5.1.5 中国留学服务行业投融资趋势预测 5.2 中国留学服务行业市场竞争格局和市场集中度分析 5.3 中国留学服务行业竞争趋势分析

第6章 中国留学服务行业细分市场发展现状与发展前景分析 6.1 中国留学服务行业细分市场发展路径 6.2 中国留学服务行业细分市场发展现状 6.2.1 国际学校市场发展现状 6.2.2 国际游学市场发展现状 6.2.3 留学培训市场发展现状 6.2.4 留学中介市场发展现状 6.2.5 留学后市场发展现状 6.3 中国留学服务行业细分市场发展前景 6.3.1 留学服务行业相关宏观数据预测 6.3.2 留学服务行业细分市场前景预测

第7章 中国留学服务行业代表性企业案例研究 7.1 中国留学服务行业代表性企业发展布局对比 7.2 中国留学服务行业代表性公司案例研究 7.2.1 中国枫叶教育集团有限公司 (1) 集团发展简况 (2) 集团国际学校业务经营布局情况 (3) 集团

国际化课程布局及认证类型分布 (4) 集团国际教育课程设置规模及参与学生人数 (5) 集团财务状况 (6) 集团优劣势分析 7.2.2 成实外教育有限公司 (1) 集团发展简况 (2) 集团学校业务布局情况 (3) 集团国际学校业务经营情况 (4) 集团国际教育课程设置情况 (5) 集团发展国际教育的优劣势分析 7.2.3 北京世纪明德教育科技股份有限公司 (1) 公司发展简况分析 (2) 公司经营情况分析 (3) 公司发展优劣势分析 7.2.4 新东方教育科技集团有限公司经营情况分析 (1) 公司发展简况分析 (2) 公司师资力量分析 (3) 公司业务情况分析 (4) 机构分布情况分析 (5) 公司经营情况分析 (6) 公司经营状况优劣势分析 (7) 公司最新发展动向分析 7.2.5 新航道国际教育集团经营情况分析 (1) 公司发展简况分析 (2) 公司师资力量分析 (3) 公司业务情况分析 (4) 公司分布情况分析 (5) 公司经营情况分析 (6) 公司经营优劣势分析 7.2.6 北京澳际教育咨询有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司人才资源分析 (3) 公司留学业务分析 (4) 公司留学合作资源 (5) 公司留学国别分析 (6) 公司留学网点分析 (7) 公司主营业务经营模式解析 7.2.7 广东启德教育服务有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司人才资源分析 (3) 公司留学业务分析 (4) 公司留学合作资源 (5) 公司留学网点分析 (6) 公司主营业务经营模式解析 7.2.8 金吉列出国留学咨询服务有限责任公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司人才资源分析 (3) 公司留学业务分析 (4) 公司留学合作资源 (5) 公司留学国别分析 (6) 公司留学网点分析 7.2.9 海道(深圳)教育科技有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司融资状况 (3) 公司留学后服务业务分析 第8章 中国留学服务行业市场及投资策略分析 8.1 中国留学服务行业发展潜力评估 8.1.1 行业所处生命周期阶段识别 8.1.2 行业发展驱动与制约因素总结 8.1.3 行业发展潜力评估 8.2 中国留学服务行业发展前景预测 8.3 中国留学服务行业发展趋势预判 8.4 中国留学服务行业投资特性分析 8.4.1 中国留学服务行业进入壁垒 8.4.2 中国留学服务行业投资价值和投资机会评估 8.5 中国留学服务行业投资风险预警 8.6 中国留学服务行业投资策略分析 图表目录： 图表1：行业研究定义的包含要素示意图 图表2：留学行业相关政策 图表3：2019-2023年中国GDP发展运行情况 图表4：2019-2023年中国第三产业增加值情况 图表5：2021-2023年中国人民币汇率变化 图表6：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况 图表7：2019-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况 图表8：美国高等教育系统 图表9：2019-2023年美国国际学生数量 图表10：2023年美国国际学生来源地分布情况 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/375826.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。