



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年货运机动车辆进出口市场 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年货运机动车辆进出口市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37599.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年以来，人民币一直在升值，对汽车出口是个不利因素。升值削弱了出口整车的价格优势。目前我国整车出口主要集中在货车，人民币升值后，将稍稍削弱轻货车出口的价格优势。但是由于我国货车价格与国际龙头厂商相比存在很大的差距，升值后其价格优势依然能够保持，所以影响有限。

货车的出口与轿车等反差很大。叙利亚、俄罗斯、越南、阿尔及利亚、南非等成为重点市场，其中只有俄罗斯是轿车的重点市场。中国庞大的货车国内市场造就无敌的世界优势。部分小国家几乎就没有自己的货车企业。由于重卡的出口取得突破，因此出口货车的平均单价大幅提升，达到1.18万美元。尤其是俄罗斯等市场表现突出。

本报告从产业发展状况及宏观经济环境出发，以海关进出口数据为依据，参考国内外政策对产业进出口的影响，分别说明了我国货运机动车辆行业进出口情况，重点分析了对俄罗斯及整个亚洲地区、省市之间的进出口规模、贸易方式、企业性质、流向结构、价格比较作了分析研究，并分别对九种细分产品的进出口情况进行说明，揭示了我国货运机动车辆进出口俄罗斯的现状、态势和特征。

本报告的主要数据来源于我国海关。中国海关统计是中国进出口货物贸易统计，统计数据的收集、整理编制和发布均由中国海关负责。中国海关采用国际通用的贸易统计标准，其数据具有全面性、可靠性和国际可比性。

### 【 目录 】

#### 第一章 国内外货运机动车辆产业概况

##### 第一节、全球货运机动车辆产业发展状况

- 一、市场增速稳定在一定水平
- 二、新进入者难以获得竞争优势
- 三、需求热点已移向两端市场
- 四、行业竞争更加集中

## 第二节、我国货运机动车辆产业现状分析

### 一、行业趋于成熟

### 二、重型货车的发展现状

## 第三节、我国货运机动车辆需求状况分析

### 一、物流高需求带动载货车行业实现高增长

### 二、中小型化低速货车受青睐

## 第二章 进出口环境及国内现状

### 第一节、货运机动车辆进出口环境分析

#### 一、全球经济环境对产品进出口的影响

#### 二、国内外产品进出口模式对比

#### 三、国产品牌出口对比

#### 四、代表性国家产品进出口分析

### 第二节、国内产业发展对货运机动车辆进出口的影响

### 第三节、货运机动车辆进出口发展现状

#### 一、货车仍是汽车行业出口主力

#### 二、出口新政带动中国载货车出口

### 第四节、进出口规模及增长分析

## 第三章 2007年货运机动车辆进口分析

### 第一节、2007年进口规模变化状况

### 第二节、主要进口目的地省市分析

### 第三节、进口源发地洲别及国家

### 第四节、进口贸易方式分析

## 第四章 2007年货运机动车辆出口分析

### 第一节、2007年出口规模变化状况

### 第二节、主要出口目的地国家和地区

#### 一、货运机动车辆出口亚洲分析

##### 1、政策及关税分析

##### 2、出口规模及价格变化状况

##### 3、进出口差额分析

4、主要出口目的地国家

5、贸易方式及运输方式分析

二、货运机动车辆出口俄罗斯分析

1、政策及关税分析

2、出口规模及价格变化状况

3、进出口差额分析

4、贸易方式及运输方式分析

第三节、2008年我国货运机动车辆出口规模预测

一、出口规模总体预测

二、出口俄罗斯规模预测

## 第五章 出口俄罗斯源发地省市分析

第一节、出口俄罗斯TOP10省市状况比较

第二节、出口俄罗斯主要省市分析

一、山东省

1、产品出口现状

2、出口规模分析

3、出口单价分析

4、贸易方式分析)

二、北京市

1、产品出口现状

2、出口规模分析

3、出口单价分析

4、贸易方式分析)

三、陕西省

1、产品出口现状

2、出口规模分析

3、出口单价分析

4、贸易方式分析

四、黑龙江省

1、产品出口现状

2、出口规模分析

### 3、出口单价分析

### 4、贸易方式分析

## 第六章 细分产品进出口俄罗斯分析

### 第一节、各细分产品进出口规模及地位分析

#### 第二节、非公路用电动轮货运自卸车

##### 一、进/出口规模及差额分析

##### 二、进/出口单价比较

##### 三、出口俄罗斯在总出口中的比重

##### 四、出口俄罗斯贸易方式分析

#### 第三节、其他非公路用货运自卸车

##### 一、进/出口规模及差额分析

##### 二、进/出口单价比较

##### 三、出口俄罗斯在总出口中的比重

##### 四、出口俄罗斯贸易方式分析

#### 第四节、柴油型其他小型货车(装有压燃式活塞内燃发动机,小型指车辆总重量 ≤5吨)

##### 一、进/出口规模及差额分析

##### 二、进/出口单价比较

##### 三、出口俄罗斯在总出口中的比重

##### 四、出口俄罗斯贸易方式分析

#### 第五节、柴油型其他中型货车(装有压燃式活塞内燃发动机,中型指5吨<车辆总重量≤14吨)

##### 一、进/出口规模及差额分析

##### 二、进/出口单价比较

##### 三、出口俄罗斯在总出口中的比重

##### 四、出口俄罗斯贸易方式分析

#### 第六节、柴油型其他重型货车(装有压燃式活塞内燃发动机,重型指14吨<车辆总重量≤20吨)

##### 一、进/出口规模及差额分析

##### 二、进/出口单价比较

##### 三、出口俄罗斯在总出口中的比重

##### 四、出口俄罗斯贸易方式分析

#### 第七节、总重量 ≤5吨的其他货车(汽油型,装有点燃式活塞内燃发动机)

##### 一、进/出口规模及差额分析

二、进/出口单价比较

三、出口俄罗斯在总出口中的比重

四、出口俄罗斯贸易方式分析

第八节、5吨 < 总重量 ≤ 8吨的其他货车(汽油型,装有点燃式活塞内燃发动机)

一、进/出口规模及差额分析

二、进/出口单价比较

三、出口俄罗斯在总出口中的比重

四、出口俄罗斯贸易方式分析

第九节、总重量 > 8吨的其他货车(汽油型,装有点燃式活塞内燃发动机)

一、进/出口规模及差额分析

二、进/出口单价比较

三、出口俄罗斯在总出口中的比重

四、出口俄罗斯贸易方式分析

第十节、装有其他发动机的货车

一、进/出口规模及差额分析

二、进/出口单价比较

三、出口俄罗斯在总出口中的比重

四、出口俄罗斯贸易方式分析

第十一节、2008年我国货运机动车辆各细分产品出口俄罗斯趋势预测

## 第七章 产品进出口价格分析

第一节、影响产品进出口价格的因素

一、国内经济环境发生重大变化

二、国际经济形势动荡起伏

第二节、2007年进出口俄罗斯平均单价比较

第三节、俄罗斯与其他国家和地区出口单价比较

第四节、国内不同地区出口俄罗斯单价比较

第五节、2008年我国货运机动车辆出口俄罗斯价格预测

## 第八章 出口俄罗斯企业竞争格局

第一节、出口俄罗斯企业分布状况

第二节、出口俄罗斯规模比较

### 第三节、top10出口俄罗斯企业个案分析

（包括企业注册信息、企业发展历程、企业产销状况、企业财务分析、企业出口现状）

## 第九章 货运机动车辆行业出口发展预测及经营建议

### 第一节、国内货运机动车辆行业出口的SWOT分析

一、机遇

二、优势

三、挑战

四、劣势

### 第二节、货运机动车辆行业出口发展预测

一、总体预测

二、国内外相关政策展望

三、主要区域进出口预测

1、俄罗斯

2、亚洲

### 第三节、货运机动车辆行业进出口经营建议

一、主要经营风险

二、产品建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37599.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。