



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年汽车刹车片行业调研报告

一、调研说明

《2008年汽车刹车片行业调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37606.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国刹车片市场需求量很大，估计全国每年需求刹车片8000万套左右。2007年国内摩擦与密封材料的产量、产值和销售收入均实现两位数增长，总产量（不包括半成品材料）为44.63万吨，同比增长18.95%；总产值83.91亿元，同比增长24.62%；销售收入82.86亿元，同比增长29.92%。销售收入与总产值的差额缩小，库存积压减小。摩擦与密封材料行业“十一五”期间的发展目标是：总产值平均每年递增11.8%，2010年达到100亿元。其中，摩擦材料80亿元。出口交货值平均每年递增27.6%，2010年达到50亿元。加快产品的无石棉化进程，2010年摩擦与密封材料的无石棉化率分别为80%和60%以上。到“十一五”末期，行业集中度提高20%以上，通过质量管理体系认证的企业比例为70%以上。在品牌建设方面，摩擦材料行业新增两个自主知识产权的国际品牌，培育4到6家中国名牌企业。

我们在对中国汽车刹车片市场深入调查研究的基础上，完成了《2008年汽车刹车片行业调研报告》，全面总结汽车刹车片概况；深入分析了我国汽车刹车片行业需求和供给市场态势，分析了行业内国内外品牌竞争格局以及中国主要汽车刹车片生产企业经营状况；并对中国汽车刹车片产业发展趋势及投资形势进行了预测。是汽车刹车片行业相关企业单位和个人等准确了解目前行业市场动态，把握行业发展趋势，制作市场策略的不可多得的决策参考。

【 目录 】

第一章 国内外市场环境分析

1.1 全球市场环境

1.1.1 国际市场现状及发展趋势

1.1.2 国际市场需求结构分析

1.1.3 全球主要供应商

1.2 国内市场环境

1.2.1 中国刹车片产业当前发展现状及趋势

1.2.2 小行业当前发展现状及趋势

1.2.3 社会环境与经济环境

1.2.4 国内产业政策解析

1.2.5国内刹车片制造业发展现状

1.2.6国内市场供需结构分析

1.3国内外差距及对策

1.3.1技术差距

1.3.2管理差距

1.3.3质量差距

1.3.4对策或建议

第二章 行业基本情况分析

2.1生命周期

2.1.1行业生命周期分析

2.1.2行业与经济周期相关性分析

2.1.3行业刹车片制造业影响因素分析

2.2市场总体分析

2.2.1刹车片制造业总体发展能力与趋势

2.2.2市场规模及增长趋势

2.2.3综合经济效益指数分析

2.3行业特点分析

第三章 进出口贸易分析

3.1进出口总况

3.1.1近5年进出口规模及增长分析

3.1.2在外贸中的地位

3.1.3进出口额差异及变化

3.2 2001-2007年出口状况

3.2.1出口规模及增长(金额及数量)

3.2.2主要出口目的地国家及洲别

3.2.3出口源发地省市比较

3.3 2001-2007年进口状况

3.3.1进口规模及增长(金额及数量)

3.3.2主要进口源发地国家及洲别

3.3.3进口目的地省市比较

3.4进出口价格分析

3.5进出口前景与需求量预测

第四章 行业需求分析

4.1总体市场需求分析

4.2不同区域市场需求分析

4.3 不同领域市场需求分析

4.4 2000年-2007年刹车片制造业整体销售能力分析

4.4.1工业销售产值增长变化趋势

4.4.2销售收入增长变化趋势

4.4.3销售成本费用分析

4.5刹车片制造业市场份额变化分析

4.5.1不同规模企业市场份额变化分析

4.5.2不同所有制企业市场份额变化分析

4.5.32007年市场份额前10名企业基本营运情况

4.6产品出口分析

4.6.12000年-2007年产品出口交货增长变化分析

4.6.2出口产品地域分布趋势分析

4.6.3出口产品差异性分析

第五章 市场竞争状况

5.1产品产量分析

5.1.12000年-2007年产品产量的趋势变化分析

5.1.22007年产品产量份额分析

5.1.3产品产量差异化分析

5.2 2000年-2007年行业整体生产能力分析

5.2.1工业总产值增长变化趋势

5.2.2产成品增长变化趋势

5.3投入产出分析

5.3.1资本-产量分析

5.3.2劳动-产量分析

5.3.3资本-劳动替代率分析

5.4销售渠道分析

5.4.1销售渠道模式分析

5.4.2产品最佳销售渠道选择

5.5产品品牌分析

5.5.1品牌关注度分析

5.5.2品牌价值分析

5.5.32007年行业内十大品牌

5.6 区域竞争格局与市场份额

第六章 刹车片行业主要企业分析

6.1山东金麒麟集团

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.2杭州杭城摩擦材料有限公司

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.3山东双连制动材料有限公司

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.4东营信义汽车配件有限公司

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.5福建冠良汽车配件有限公司

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.6汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.7枣阳兴亚摩擦材料有限公司

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.8河北星月制动元件有限公司

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.9泉州昌隆汽车配件工业有限公司

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.10衡水众成摩擦材料有限公司

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.11莱州鲁达刹车片有限公司

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.12河北富奥汽车零部件有限公司

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.13浙江杭万汽车零部件实业有限公司

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.14芜湖市中亚汽车制动元件有限公司

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.15盐城伯瑞克摩擦材料有限公司

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.16重庆华宇摩擦材料有限公司

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.17上海乐嘉刹车系统有限公司

6.1.1企业基本概况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.18杭州飞鹰摩擦材料有限公司

6.1.1企业基本情况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.19临安华龙摩擦材料有限公司

6.1.1企业基本情况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

6.20湖南常德嘉达摩擦材料有限公司

6.1.1企业基本情况

6.1.2企业经营状况

6.1.3企业产品配套

6.1.4企业发展战略

第七章、中国汽车刹车片行业配套市场机会分析

7.1 轿车刹车片需求分析

7.1.1 轿车市场分析

7.1.2 轿车刹车片市场机会分析

7.2 MPV刹车片需求分析

7.2.1 MPV产销分析

7.2.2 MPV刹车片市场机会分析

7.3 皮卡刹车片需求分析

7.3.2 皮卡市场趋势分析

7.3.3 皮卡刹车片市场机会分析

7.4 SUV刹车片需求分析

7.4.1 SUV市场分析

7.4.2 SUV刹车片市场需求分析

7.5 轻卡刹车片需求分析

7.5.1 轻卡产销分析

7.5.2 轻卡刹车片市场需求分析

7.6 大中型卡车刹车片需求分析

- 7.6.1 重卡市场发展趋势
- 7.6.2 大中型卡车刹车片市场需求分析
- 7.7 轻客刹车片需求分析
 - 7.7.1 轻型客车市场状况
 - 7.7.2 轻型客车刹车片市场需求分析
- 7.8 大中型客车刹车片需求分析
 - 7.8.1 大中型客车产销分析
 - 7.8.2 大中型客车刹车片市场需求分析

第八章 汽车刹车片售后市场分析

- 8.1 中国汽车刹车片售后市场概况
- 8.2 乘用车售后市场用刹车片器市场分析
 - 8.2.1 乘用车用刹车片器售后市场分析
 - 8.2.2 乘用车刹车片器售后市场发展趋势
- 8.3 商用车售后市场用刹车片器市场分析
 - 8.3.1 商用车用刹车片器售后市场分析
 - 8.3.2 商用车用刹车片器售后市场发展趋势
- 8.4 客车售后市场用刹车片器市场分析
 - 8.4.1 客车用刹车片器售后市场空间
 - 8.4.2 客车用刹车片器售后市场发展趋势

第九章 刹车片行业投资分析

- 9.1 投资价值分析
 - 9.1.1 市场容量
 - 9.1.2 市场增长速度
 - 9.1.3 行业持续成长能力分析
- 9.2 进入壁垒
 - 9.2.1 行业绝对成本壁垒
 - 9.2.2 不同经济规模进入壁垒
 - 9.2.3 投资强度分析
- 9.3 投资收益分析
 - 9.3.1 净资产收益分析

9.3.2行业盈利能力分析

9.3.3行业偿债能力分析

9.4投资风险分析

9.5产品SWOT分析

9.5.1机会

9.5.2优势

9.5.3威胁

9.5.4劣势

9.6投资策略分析

9.7投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37606.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。