



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国汽车零部件市场市场 分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国汽车零部件市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37619.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年全年汽车产销累计双超870万辆，连续9年增幅保持两位数快速增长。乘用车以近630万辆销量创历史新高，其中轿车全年销量突破470万辆。上汽、一汽和东风产销均超过百万辆。统计数据显示，2007年全年汽车生产888.24万辆，同比增长22.02%，比上年净增160.27万辆；销售879.15万辆，同比增长21.84%，比上年净增157.60万辆。

汽车零部件基本满足了高速发展的汽车生产和社会维修服务的需要；基本具备了商用车、中低档乘用车零部件的开发与生产配套能力，具备了中高档乘用车零部件引进消化能力；零部件企业联合重组、生产社会化、专业化得到较快发展；“十五”期间汽车整车企业的整车产品销售收入每年平均增长28.75%；而汽车零部件企业的产品销售收入每年平均增长36.82%，高出行业平均水平；2007年零部件产业总产值达到6700亿元，销售产值达6500亿元。利润率在6.15%左右，利润总额突破350亿元

中国汽车产量将突破1000万辆，出口每年增速均超过35%以上，汽车保有量将达到5000万到1亿辆。这一组数字让汽车零部件供应商兴奋不已，而实际上，中国的零部件供应商已经连续兴奋了好几年了。然而，是不是所有企业都能享受盛宴呢？未来的五到十年，中国汽车零部件市场将会有哪些变化，中外资零部件制造商未来的发展走向如何呢？

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国社会经济调查研究中心、中国汽车工业协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车零部件市场的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况、发展趋势等进行了分析，并对国际汽车零部件市场及加入WTO后中国汽车零部件市场变化、汽车零部件行业投资分析等方面进行了深入探讨。是汽车零部件企业、汽车零部件经营企业以及相关企业和单位、计划投资于汽车零部件的企业和个人等准确了解目前中国汽车零部件市场发展动态，把握汽车零部件行业发展趋势，制定市场策略必备的精品！

### 【 目录 】

## 第一章 2007-2008中国汽车零部件投资环境分析

### 第一节 2007-2008年宏观经济发展状况分析

#### 一、2007年宏观经济发展状况分析

#### 二、2008年宏观经济发展趋势

### 第二节 2007-2008年中国汽车零部件政策环境分析

#### 一、《汽车产业发展政策》给汽车零部件工业指明了发展方向

#### 二、汽车零配件进出口贸易及投资政策分析

## 第二章 2007-2008年全球汽车零部件发展状况分析

### 第一节 世界汽车零部件业发展总体概况

#### 一、世界汽车零部件产业发展概况

#### 二、世界汽车零部件产业新特征

#### 三、世界汽车零部件商的新特点

#### 四、世界汽车零部件产业发展的主要趋势

#### 五、俄加汽车零部件巨头联手抢占世界市场

### 第二节 美国汽车零部件业发展分析

#### 一、美国汽车零部件业不会大举转向中国市场

#### 二、美国汽车零部件业被釜底抽薪

#### 三、反倾销影响美国汽车和汽车零部件业

#### 四、2007年美国汽车零部件市场分析

#### 五、2008年美国汽车零部件发展趋势

### 第三节 日本汽车零部件业发展分析

#### 一、日本汽车零配件产业概述

#### 二、日本汽车零配件产业发展情况

#### 三、日本汽车零部件厂商加速中国事业

#### 四、日本汽车零部件厂商掀起海外收购潮

### 第四节 欧洲汽车零部件业发展分析

#### 一、欧洲部分国家汽车零配件市场发展情况

#### 二、欧洲汽车零配件厂商发展前景

### 第五节 其它地区汽车零部件业发展分析

#### 一、印度汽车零部件产业的发展分析

#### 二、2007年俄罗斯汽车零部件市场分析

### 第三章 2007-2008年中国汽车零部件市场分析

#### 第一节 中国汽车零部件产业分析

- 一、中国汽车零部件产业分析
- 二、中国汽车零部件产业发展的目标模式
- 三、中国汽车零配件企业JIT管理的基本流程及解决方案

#### 第二节 2007年我国汽车零配件市场分析

- 一、2007年汽车零部件行业回顾
- 二、部分汽车零部件部分产品市场需求分析
- 三、2007年热门汽配产品市场分析

(一) 2007年汽车空调统计分析

(二) 2007年刹车片统计分析

(三) 2007年滤清器统计分析

#### 第三节 2008年上半年中国汽车零部件行业分析

- 一、收入与利润增速下降
- 二、原材料价格上涨压缩毛利空间
- 三、费用率处于低位

#### 第四节 2008年下半年中国汽车零部件形势

### 第四章 2007-2008年我国汽车零部件细分市场分析

#### 第一节 2007-2008年汽车发动机市场分析

##### 一、2007年中国发动机市场总体分析

(一) 发动机总体产销情况

##### 1. 发动机产量分析

##### 2. 发动机销量分析

(二) 发动机制造商产销情况

##### 1. 发动机制造商生产情况分析

##### 2. 发动机制造商销售情况分析

(三) 主要制造商竞争优势分析

##### 二、2007年中国汽油发动机市场分析

(一) 汽油发动机制造商产销情况

##### 1. 汽油发动机生产情况分析

## 2. 汽油发动机销售情况分析

### (二) 发动机主要制造商竞争优势分析

## 三、2007年中国柴油发动机市场分析报告

### (一) 柴油发动机制造商产销情况

#### 1. 柴油发动机生产情况分析

#### 2. 柴油发动机销售情况分析

### (二) 发动机主要制造商竞争优势分析

## 四、2008年上半年汽车发动机主要产销数据

## 第二节 2007-2008年国内乘用车变速器配套市场分析

### 一、乘用车变速器总体市场空间

### 二、乘用车变速器细分市场空间

#### (一) 手动变速器市场

#### (二) 自动变速器市场

## 第三节 2007-2008年轴承市场分析

### 一、轴承业国际市场

### 二、2007年我国轴承行业经济运行情况

### 三、2007年轴承业的进出口情况

### 四、轴承行业发展的主要问题及对策

### 五、我国中小型球轴承及精密轴承市场

### 五、我国轴承业发展趋势与发展方向

## 第四节 2007-2008年轮胎市场分析

### 一、轮胎行业简述

#### 1. 轮胎品种

#### 2. 轮胎的上下游行业

#### 3. 2007年我国轮胎行业发展状况

##### (1) 轮胎产销量及增长情况

##### (2) 轮胎市场及上市公司盈利状况

##### (3) 国内轮胎市场竞争格局

### 二、2008-2010年中国轮胎工业未来发展预测

#### 1. 需求依旧旺盛，拉动中国轮胎行业高速增长

##### (1) 国内汽车工业规模不断扩大，助推轮胎行业景气不断提升

##### (2) 未来国际工程巨胎供应危机，工程机械胎未来供不应求

(3) 轮胎子午化率不断提高、产品消费结构快速升级

2.全钢载重子午胎未来供需分析

3.2008年轮胎市场预测

三、上市公司盈利能力分析

1. 原材料上涨对企业盈利能力影响分析

2. 轮胎提价化解橡胶价格上涨可能

第五节 2007年汽车底盘市场分析

一、2007年客车底盘市场分析

(一) 2007年中国客车底盘市场总体分析

(二) 2007年中国大客底盘市场分析

(三) 2007年中国中客底盘市场分析

(四) 2007年中国轻客底盘市场分析

二、2007年卡车底盘市场分析

(一) 2007年中国卡车底盘市场总体分析

(二) 2007年中国重卡底盘市场分析

(三) 2007年中国中卡底盘市场分析

(四) 2007年中国轻卡底盘市场分析

第六节 2007-2008年汽车电子产业发展分析

一、增长迅猛的汽车产业

二、市场容量巨大、增长迅速的汽车电子行业

三、车载电子产品是中国厂商切入点

四、中国成为汽车音响世界工厂，但核心技术欠缺

五、中国本地汽车音响市场增长速度快、市场潜力大

六、国内厂商在配套市场和后装市场之间的抉择

七、车载GPS 市场进入大规模扩张阶段

八、国内汽车电子厂商的成长路径

九、2008-2009年汽车电子系统消费趋势分析

第七节 2007-2008年汽车导航市场分析

一、卫星导航行业简介

(一) 卫星导航行业简介

(二) 卫星导航行业结构

(三) 导航产品分类

## 二、导航产业的发展趋势

### （一）导航产业的发展趋势

### （二）我国导航产业最终将会以运营商为主导

- 1.导航服务认可度逐步提高，推动市场整合
- 2.居民消费，购买力稳步增长，拉动导航产业升级
- 3.导航手机市场的开拓将引发PND 导航产品高速发展
- 4.导航产品发展方向已逐步明朗，PND 类产品市场占有率逐步扩大

### （三）行业风险

- 1.地图更新滞后
- 2.生产重要部件依赖进口
- 3.市场混乱竞争，服务体系未成规模

## 第八节 其他汽车电子零部件

### 一、汽车传感器

- （一）汽车传感器应用现状及发展趋势
- （二）安全、环保、娱乐新需求推动汽车传感器市场快速发展
- （三）动力总成系统推动汽车传感器市场增长
- （四）汽车传感器技术的发展趋势

### 二、汽车防盗器

- （一）我国汽车防盗器市场综述
- （二）汽车防盗器市场展望

### 三、车载信息终端及关键器件的现状与展望

## 第五章 2007-2008年中国汽车零部件相关产业分析

### 第一节 2007-2008年汽车行业分析

#### 一、2007年汽车行业运行状况分析

- (一)2007年汽车行业综述
- (二)2007年汽车进出口状况

#### 二、汽车需求变化分析

- (一)乘用车和商用车市场需求变化分析
- (二)不同燃料汽车市场需求变化分析

### 第二节 2007-2008年钢铁行业分析

#### 一、钢铁业成本上涨竞争加剧



二、我国钢铁业并购将进入高潮

三、2008年中国钢铁业进入转折期

四、2009年-中国钢铁业的拐点

第三节 2007-2008年橡胶业市场分析

一、我国汽车橡胶制品行业的发展与对策

二、汽车橡胶制品行业面临的严峻挑战

三、我国汽车橡胶行业应及时采取相应的发展战略

第四节 2008-2009年中国汽车后市场的发展趋势预测

一、从国际知名汽车服务企业大举进入中国看中国的汽车后市场

二、从车载电子电器市场巨大潜力的爆发看中国的汽车后市场

三、从二手车迎来高速发展看中国的汽车后市场

四、结论及建议

第六章 2007-2008年我国汽车零部件进出口分析

第一节 近几年我国汽车零部件进出口分析

一、进口增势平稳

二、高附加值商品是进口主力

三、进口主要来源汽车生产强国

四、出口增幅高于进口

五、出口劳动密集和资源密集特点改变较慢

六、汽车强国是主要出口市场

七、零部件企业进出口的影响因素

第三节 2008年上半年汽车零部件进出口分析

一、近期零部件进出口季度对比

二、08年进出口对比

第三节 我国汽车零部件进出口贸易存在问题及发展趋势

一、存在问题

(一) 汽车零部件进出口产品结构不合理

(二) 出口企业规模小，研发能力弱

(三) 出口产品附加值低、易遭反倾销

(四) 出口退税税率降低抑制“三高产品”出口

二、发展趋势

## 第七章 2007-2008年中国汽车零部件行业竞争分析

### 第一节 中国汽车零部件国际竞争力分析

- 一、中国汽车零部件工业国际竞争力研究的范畴及模型
- 二、汽车零部件工业国际竞争力影响因素分析
- 三、我国汽车零部件产业国际竞争力关键要素分析
- 四、中国零部件企业整体竞争力呈下滑趋势
- 五、汽车零部件产业竞争力提升对策

### 第二节 中国汽车零部件企业SWOT分析

- 一、我国汽车零部件企业的优势分析
- 二、我国汽车零部件企业的劣势分析
- 三、我国汽车零部件企业的机遇和挑战分析

### 第三节 中国汽车零部件业提升竞争力的途径

- 一、努力打造国际汽车零部件采购中心
- 二、自主创新、掌握核心技术
- 三、提高专业化、规模化水平
- 四、整合资源，完善管理，推进信息化建设

### 第四节 中国汽车零部件业提升竞争力的对策

- 一、中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力
- 二、我国汽车零部件产业的竞争战略选择
  - （一）我国汽车零部件工业发展的形势
  - （二）信息化是零部件工业走新型工业化道路的唯一途径
  - （三）集团化是零部件工业提高市场竞争力的重要战略
  - （四）国际化是我国汽车零部件工业在竞争中取胜的必然趋势

## 第八章 2007-2008年中国汽车零部件企业分析

### 第一节 国际主要汽车零部件厂商分析

- 一、博世
- 二、法国雷奥集团
- 三、西门子公司
- 四、米其林集团

### 第二节 浙江万向集团公司

## 一、公司简介

## 二、2007-2008年万向集团经营分析

### 第三节 上海汇众汽车制造有限公司

## 一、公司简介

## 二、2007-2008年上海汇众经营分析

### 第四节 长春一汽四环汽车股份有限公司

## 一、公司简介

## 二、2007-2008年一汽四环汽车公司发展分析

### 第五节 德尔福（上海）动力推进系统有限公司

## 一、公司简介

## 二、2007-2008年德尔福经营分析

### 第六节 潍柴动力

## 一、公司简介

## 二、2007-2008年潍柴动力经营分析

### （一）公司业务分析

#### 1. 发动机业务

#### 2. 变速箱业务

#### 3. 重卡业务

#### 4. 其他汽车及零部件业务

### （二）公司财务分析

### 第七节 风神股份

## 一、公司简介

## 二、2007-2008年风神股份经营分析

### （一）主营业务清晰，行业地位领先

### （二）借助昊华，加速发展

### （三）产品结构调整，需求强劲

## 第九章 2008-2010年中国汽车零部件行业的发展预测

### 第一节 中国汽车零部件产业发展趋势

#### 一、黄金增长期仍将持续五到十年，期间或有增速波动

#### 二、供应商数量近年内或将不减反增

#### 三、配套市场上新进入者难度开始加大

- 四、出口和国际化将是本土厂商的主旋律之一
- 五、售后市场渐具吸引力，此战场竞争或将升级
- 六、外资零部件企业的配套市场份额将越来越大
- 七、外资零部件公司将实施从占领中国市场到价值链全球重整的战略转型
- 八、本土主流零部件公司普遍需转型
- 九、将有一批本土的总成以下级零件细分市场的供应商形成全球性竞争力
- 十、本土供应商未来十年或将局部突破技术和管理的双重瓶颈

## 第二节 我国汽车零部件行业发展预测

- 一、2010年中国的汽车生产量和消费量预测
- 二、2010年我国汽车零部件出口总额预测
- 三、2010年我国轴承总产量预测
- 四、2010年零部件产业发展目标与战略举措

## 部分图表

图表 2010-2020年子午胎及全钢子午胎的需求量预测表 单位:万条

图表 2010-2020年我国轮胎供给量预测表 单位：万条

图表 2003-2010年中国轮胎、子午胎产量及轮胎子午化率

图表 2001-2010年中国橡胶需求量及进口量

图表 2002-2010年中国轮胎/子午胎产量及增长情况

图表 2005-2010年中国汽车需求、生产及保有量情况及预测

图表 2002-2007年轮胎出口量及增长情况

图表 2004-2008年国内全钢载重子午胎和半钢轻载子午胎产量及其增长率

图表 2007-2008年相关上市公司全钢载重子午胎产量

图表 2007-2010年中国汽车半导体市场销售额预测

图表 2005-2009年全球汽车保有量和新车产量

图表 2005-2010年中国汽车保有量和新车产量

图表 2002-2010年全球及中国汽车电子市场增长情况

图表 2001-2010年全球及中国汽车音响产量（万套）

图表 2001-2010年中国汽车音响销量增长情况

图表 2001-2010年中国国内汽车音响OEM与后装市场构成情况

图表 2003-2008年全球GPS市场规模预测

图表 2003-2010年我国卫星导航应用市场规模预测

图表 2008年06月汽车发动机（商品量）明细表

图表 2008年06月汽车发动机（自配量）明细表

图表 2008年06月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（万千瓦）

图表 2008年06月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（台）

图表 2008年06月汽车用汽油发动机生产企业商品量情况表（万千瓦）

图表 2008年06月汽车用汽油发动机生产企业商品量情况表（台）

图表 2007年我国发动机分类型产量分

图表 2007年我国发动机分类型销量分析（单位：台；%）

图表 2007年我国发动机制造商产量情况分析（单位：台；%）

图表 2007年我国发动机制造商销量情况分析（单位：台；%）

图表 2007年柴油发动机产量情况分析（单位：台；%）

图表 2007年柴油发动机销量情况分析（单位：台；%）

图表 2007年中国汽油发动机产量情况分析（单位：台；%）

图表 2007年汽油发动机销量情况分析（单位：台；%）

图表 2004-2007年汽车商品进出口额及其增长率走势

图表 2007年我国汽车商品进出口构成表

图表 2007年汽车零部件各系商品进口额排名前5来源国（地区）情况

图表 2007年我国汽车零部件及车身进出口构成表

图表 2007年汽车零部件各系商品出口额排名前5目的国情况

图表 2008年2月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2008年3月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2008年4月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2008年5月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2008年6月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年2月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年3月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年4月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年5月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年6月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年7月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年8月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年9月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年10月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年11月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年12月轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2008年2月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2008年3月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2008年4月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2008年5月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2008年6月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年2月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年3月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年4月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年5月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年6月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年7月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年8月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年9月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年10月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年11月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年12月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况

图表 2007年中国大陆汽车产量、出口量及增长情况

图表 2007年中国大陆汽车销量、出口额及增长情况

图表 2007年中国大陆汽车电子产品出口额构成情况

图表 2007年中国大陆汽车电子产品进口额构成情况

图表 2007年中国轴承制造业十强企业

图表 2007年中国汽车发动机产品生产企业结构图

图表 2005-2007年中国汽车零部件出口结构对比情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37619.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。