



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年家用电脑消费行为调查分析报告

一、调研说明

《2006年家用电脑消费行为调查分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37699.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

可提供原始数据库，原始数据库报价¥1000元

【 描述 】

本报告旨在为电脑厂商界定自身的客户群体、预测自身品牌和竞争品牌的市场走向、设计开发适销对路的产品提供来自消费者的第一手数据，并通过对数据的深入挖掘，为企业科学制定市场策略提供依据。

本报告的分析完全基于2006年1月我公司针对全国50个大中城市的15岁以上人群进行的随机抽样电话访谈数据，调查采用美国Sawtooth公司的WinCATI电话访谈系统实施，有效样本量2200个。报告利用来自终端消费者的第一手数据，从消费者的角度真实客观地反映了家用电脑市场的现状、消费者消费行为趋势和心理特征，并运用专业的统计分析方法和工具，对消费者家用电脑行为特征、家用电脑品牌偏好、主要品牌消费者画像、家用电脑品牌/转换行为、最受欢迎的家用电脑产品特征组合进行了深入分析，是业内企业向市场学习，向消费者学习的一本案头必备参考。

【 目录 】

一、2005年家用台式电脑市场行业分析

1.1 2005年已购家用台式电脑数量分布、渗透率和保有率

1.2 2005年消费者家庭最近一次台式电脑数量分布

1.3 2005年主要家用台式电脑品牌的最近一次率

二、消费者家庭拥有家用台式电脑数量分析

2.1 消费者家庭拥有台式电脑数量均值分析

2.2 消费者家庭拥有台式电脑数量与家庭月收入的关系

2.3 消费者家庭拥有台式电脑数量与家庭人口数的关系

三、消费者家庭最新家用台式电脑分析

3.1 消费者家庭最新台式电脑品牌与家庭月收入的关系

3.2 消费者家庭最新台式电脑品牌与家庭人口数的关系

3.3 消费者家庭最新台式电脑年度分布

3.4 消费者家庭最新台式电脑渠道分析

3.5 消费者家庭最新台式电脑主要使用人年龄及主要用途分析

四、消费者家庭未来欲购电脑分析

4.1 消费者家庭未来欲购家用台式电脑意愿分析

4.2 消费者家庭未来欲购家用台式电脑新购与重购分析

4.3 消费者家庭未来欲购家用台式电脑类型与品牌分析

4.4 消费者家庭未来欲购家用台式电脑价位分析

4.5 消费者家庭未来欲购家用台式电脑属性分析

4.6 消费者家庭未来欲购家用台式电脑产品组合分析

4.7 欲购家用台式电脑主要使用人及用途分析

4.8 欲购家用台式电脑信息获取渠道分析

4.9 消费者家庭未来欲购笔记本电脑分析

五、家用台式电脑兼容机与联想品牌的转移分析

5.1 家用兼容机与联想家用台式电脑的历史转移分析

5.2 家用兼容机与联想家用台式电脑的未来转移分析

附件：家用电脑消费行为调查问卷

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37699.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。