



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国LNG加气站 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2024-2030年中国LNG加气站行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/377873.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国LNG加气站行业市场深度评估及发展前景预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对LNG加气站行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合LNG加气站行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 LNG加气站行业相关概述与发展环境分析

1.1 LNG加气站的概念及应用

1.1.1 LNG加气站的定义及功能

（1）LNG加气站定义

（2）LNG加气站类型

1.1.2 LNG加气站的优势分析

（1）LNG优势分析

（2）LNG加气站优势分析

1.1.3 LNG加气站设备组装形式及特点

1.2 LNG加气站数据来源及说明

1.3 LNG加气站政策环境分析

1.3.1 行业相关执行规范标准

1.3.2 行业发展相关政策规划汇总及解读

1.3.3 政策环境对LNG加气站行业发展的影响分析

1.4 LNG加气站行业经济环境分析

1.4.1 宏观经济发展现状

（1）国内生产总值增长分析

（2）固定资产投资增长分析

（3）工业经济增加值增长分析

1.4.2 宏观经济发展展望

1.4.3 宏观经济环境对行业发展影响分析

1.5 LNG加气站能源环境分析

1.5.1 中国能源供需状况分析

（1）能源生产情况

（2）能源消费情况

1.5.2 天然气在能源结构中比重上升

1.5.3 LNG在能源结构调整中的战略作用

1.6 LNG加气站行业技术环境分析

1.6.1 LNG加气站国内外技术现状

1.6.2 LNG加气站技术发展现状

（1）申请

（2）公开

（3）热门申请人

（4）热门技术

1.6.3 技术环境对行业发展的影响分析

第2章 中国LNG加气站发展现状分析

2.1 LNG加气站行业发展概述

2.1.1 LNG加气站行业发展综述

2.1.2 LNG加气站行业发展历程

2.2 LNG加气站发展现状分析

2.2.1 LNG加气站保有量

2.2.2 LNG加气站分布情况

2.2.3 LNG加气站竞争格局

2.2.4 LNG加气站运营情况分析

2.3 LNG加气站建设运营分析

2.3.1 LNG加气站建设经营条件

2.3.2 LNG加气站选址原则分析

（1）大城市加气站的选址原则

（2）中小城镇加气站的选址原则

（3）安全角度加气站的选址原则

（4）噪声污染问题角度加气站的选址原则

2.3.3 LNG加气站建设工艺及设备

（1）LNG加气站工艺流程

（2）LNG加气站设备需求

2.3.4 LNG加气站建设周期分析

2.4 LNG加气站行业面临的问题分析

2.4.1 加气站证照不全

2.4.2 加气站相关人员证件资质不全或人员不足

2.4.3 加气站特种设备及附件不符合要求

2.4.4 加气站管理制度和操作规程不全

2.4.5 对LNG及其产业认知度不足

2.4.6 建设行政审批流程繁琐

2.4.7 城市规划布局调整影响项目实施

2.5 加气站建设、运营对策建议

2.5.1 把好源头关，从设计、施工、验收环节做到合规合法

2.5.2

投营前必须取得全部合规性证照 2.5.3 相关从业人员必须持证上岗 2.5.4 加气站特种设备及附件必须按期检定合格 2.5.5 必须强制检定的非特种设备及附件 2.5.6 必须严格执行加气站个人防护用品配备要求 2.5.7 必须建立健全管理制度和操作规程 2.5.8 必须符合环保管理要求 2.5.9 加强LNG宣传工作 2.5.10 优化行政审批流程 2.5.11 合理统筹站点规划 2.5.12 做好站点市场预判

第3章 LNG加气站上游产业—LNG行业市场分析 3.1 天然气产业发展概况 3.1.1 天然气行业资源储量状况 (1) 全球天然气储量规模分析 (2) 全球天然气储量分布结构 (3) 中国天然气储量规模分析 3.1.2 天然气行业供给情况分析 (1) 全球天然气供给分析 (2) 中国天然气供给分析 3.1.3 天然气行业贸易情况分析 (1) 中国天然气进口总量分析 (2) 中国天然气进口依存度分析 3.1.4 天然气市场消费情况分析 (1) 全球天然气消费规模分析 (2) 中国天然气消费规模分析 3.1.5 天然气产业发展潜力分析 (1) 中国天然气消费需求预测 (2) 中国天然气供给规模预测 3.2 液化天然气(LNG)产业发展概况 3.2.1 国际液化天然气(LNG)发展现状 (1) 全球LNG产量分析 (2) 全球LNG行业产能格局 3.2.2 中国液化天然气(LNG)发展现状 (1) 液化天然气(LNG)供给分析 (2) 中国液化天然气(LNG)需求分析 3.2.3 中国液化天然气(LNG)进口情况分析 3.2.4 液化天然气(LNG)市场应用分析 3.2.5 液化天然气(LNG)行业存在的问题 (1) 技术差距问题 (2) 需求下降问题 3.2.6 中国LNG行业供需前景预测 (1) LNG未来产能规划 (2) LNG供给前景预测

第4章 LNG加气站下游行业——LNG汽车市场分析 4.1 LNG汽车行业相关概述 4.1.1 LNG汽车相关介绍 (1) LNG汽车定义 (2) LNG汽车优点 4.1.2 LNG汽车发展历程 (1) 国外LNG汽车发展历程 (2) 国内LNG发展历程 4.1.3 LNG汽车经济特性分析 (1) LNG汽车造价 (2) LNG汽车燃料费用节约情况 4.2 LNG汽车行业发展分析 4.2.1 LNG汽车保有量分析 4.2.2 LNG汽车细分类型 (1) LNG客车市场分析 (2) LNG重卡市场分析 4.2.3 LNG汽车生产企业分析 4.3 LNG汽车面临的机遇及挑战 4.3.1 LNG汽车发展机遇分析 4.3.2 LNG汽车面临挑战分析 (1) 经济型问题 (2) 环保性问题 4.4 LNG汽车发展前景及车用LNG需求预测 4.4.1 LNG汽车市场前景分析 (1) LNG气源供应有保障 (2) LNG经济性具有可持续性 (3) 加气设施有保障,配套的加气站能满足组织用户的需求 (4) 环保政策助力 4.4.2 LNG汽车用LNG需求及预测

第5章 潜在替代者对LNG加气站的竞争威胁分析 5.1 LNG、CNG与LPG加气站的比较分析 5.1.1 LNG、CNG与LPG的综合对比分析 5.1.2 LNG、CNG与LPG加气站的综合对比分析 5.2 CNG加气站的替代竞争威胁分析 5.2.1 CNG加气站相关介绍 (1) CNG加气站建设内容及工艺流程 (2) CNG加气站主要设备选择 5.2.2 CNG加气站行业发展现状 5.2.3 行业发展的的问题 (1) 设计及建站存在遗留隐患 (2) 站内安全设施及附件安装使用问题 (3) 加气机防静电问题 (4) 员工安全意识不强,安全操作规程不熟练,应急处理知识不熟悉 (5) 前来加气司机及乘客安全意识问题 5.2.4 CNG加气站对LNG加气站的替代威胁分析 (1) LNG汽车相

对于CNG汽车的特点 (2) CNG车用燃料与LNG车用燃料应用方向 5.3 LPG加气站的替代竞争威胁分析 5.3.1 LPG加气站相关介绍 5.3.2 LPG加气站行业发展现状 5.3.3 LPG加气站行业发展的问題 5.3.4 LPG加气站对LNG加气站的替代威胁分析 第6章 重点区域LNG加气站发展现状与运营情况 6.1 山东省LNG加气站发展现状分析 6.1.1 山东省LNG行业发展情况 (1) 山东省LNG产量分析 (2) 山东省LNG消费量分析 6.1.2 山东省LNG汽车发展情况 6.1.3 山东省LNG加气站发展现状 (1) 山东LNG加气站保有量 (2) 山东省LNG项目汇总 6.1.4 山东省LNG加气站分布情况 6.1.5 山东省LNG加气站市场前景 (1) 山东省LNG加气站建设基础好 (2) 山东省车用LNG消费量全国前茅 6.2 河北省LNG加气站发展现状分析 6.2.1 河北省LNG行业发展情况 (1) 河北省LNG产量分析 (2) 河北省LNG消费量分析 6.2.2 河北省LNG汽车发展情况 6.2.3 河北省LNG加气站发展现状 (1) 河北LNG加气站保有量 (2) 河北省LNG加气站项目汇总 6.2.4 河北省LNG加气站分布情况 6.2.5 河北省LNG加气站市场前景 (1) 河北省提高天然气消费比重 (2) 河北省大力发展LNG汽车 6.3 新疆LNG加气站发展现状分析 6.3.1 新疆LNG行业发展情况 (1) 新疆LNG产量分析 (2) 新疆LNG消费量分析 6.3.2 新疆LNG汽车发展情况 6.3.3 新疆LNG加气站发展现状 (1) 新疆LNG加气站保有量 (2) 新疆LNG加气站项目汇总 6.3.4 新疆LNG加气站分布情况 6.3.5 新疆LNG加气站市场前景 (1) 新疆LNG加气站资源有保障 (2) 车企与能源公司加快LNG加气站建设步伐 6.4 四川省LNG加气站发展现状分析 6.4.1 四川省LNG行业发展情况 (1) 四川省LNG产量分析 (2) 四川省LNG消费量分析 6.4.2 四川省LNG汽车发展情况 6.4.3 四川省LNG加气站发展现状 (1) 四川LNG加气站保有量 (2) 四川省LNG加气站项目汇总 6.4.4 四川省LNG加气站分布情况 6.4.5 四川省LNG加气站市场前景 (1) 四川LNG加气站资源有保障 (2) 政策大力支持LNG加气站发展 第7章 中国LNG加气站重点企业分析 7.1 中国LNG加气站建设运营商重点企业分析 7.1.1 中国石油天然气集团有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 7.1.2 中国石油化工集团有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 7.1.3 中国海洋石油集团有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 7.1.4 昆仑能源有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 7.1.5 广汇能源股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 7.1.6 新奥能源控股有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 7.2 中国LNG加气站装备提供商领先案例分析 7.2.1 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 7.2.2 张家港富瑞特种装备股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 7.2.3 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 7.2.4 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 第8章 中国LNG加气站投资前景与战略规划分析 8.1 LNG加气站发展趋势与前景预测 8.1.1 LNG加气站行业前景

分析 8.1.2 LNG加气站行业运营趋势分析 8.2 LNG加气站投资环境与机会分析 8.2.1 LNG加气站投资因素分析 (1) 环保因素 (2) 技术因素 (3) 政策因素 8.2.2 LNG加气站投资机会分析 (1) 受益于LNG重卡发展, LNG加气站有望稳步发展 (2) 国内天然气需求回暖, 推动天然气相关各板块业绩回升 8.3 LNG加气站投资现状及规划状况 8.3.1 国外投资及规划情况 8.3.2 国内投资及规划情况 8.4 LNG加气站投资风险与规避策略 8.4.1 LNG加气站投资风险分析 (1) 气源保障风险 (2) 市场竞争风险 (3) 用户的数量风险 (4) 加气站审批困难 8.4.2 LNG加气站投资风险规避策略 (1) 汽车的改装和购置 (2) 将审批手续进行相应简化 (3) 价格更为合理 (4) 扶持民间企业, 打破五大企业的垄断 图表目录: 图表1: LNG工艺流程 图表2: 行业相关标准 图表3: 我国及各省LNG加气站行业相关政策 图表4: 2017-2023年中国GDP发展运行情况 图表5: 2016-2023年中国固定资产投资(不含农户)投资情况 图表6: 2014-2023年中国全部工业增加值情况 图表7: 2014-2023年中国原煤产量 图表8: 2014-2023年中国原油产量 图表9: 2014-2023年中国天然气产量 图表10: 2014-2023年中国发电情况

更多图表见正文……

详细请访问: <https://www.icandata.com/view/377873.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈, 获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。