



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年汽车行业上半年市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年汽车行业上半年市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37815.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008 年一季度，中国汽车发展的外部环境并不好。国内首先遭遇比较严重的区域性天气灾害，影响了物流以及交货期限。国际上不仅原材料价格、油价走高，金融市场的变动也引发通胀压力加大、人民币升值、股市波动等状况，同样加剧了消费者的持币观望心理。但是，汽车产销形势总体呈现良好发展态势，行业经济效益明显改善，国际竞争力进一步提升。

二季度，由于受到汽油、柴油价格上涨的影响，汽车市场需求增长前景更加不明朗，行业生产增速趋于下降。1 - 6 月累计，我国汽车行业共完成工业总产值12027亿元，同比增长25.08%，增速比上年同期下降7.6 个百分点；实现工业销售值11812.98 亿元，同比增长26.6%，增速比上年同期下降6 个百分点。

在一季度月度产销出现连续的销大于产后，二季度汽车各主力车型产量均大于销量，整个产销体系逐步恢复常态。鉴于上半年遇到年初南方雨雪冰冻、四川地震等罕见灾害和世界经济环境恶化等因素，而下半年大灾害可能性降低，因此下半年理论上宏观环境不会差于上半年。

【 目 录 】

前 言 1

目 录 2

图 表 4

第一章 2008年上半年行业总体运行情况.....5

一、总体生产和销售情况..... 5

二、企业总体经营情况..... 7

三、影响汽车行业的相关因素分析..... 8

四、行业景气现状及走势预测..... 10

第二章 2008年上半年行业内主要产品市场供求分析.....12

一、各主要产品产销情况.....12

（一）乘用车产销情况.....12

（二）商用车产销情况.....14

（三）重点企业（集团）产销情况..... 16

二、各主要产品进出口情况..... 18

三、各主要产品价格走势..... 19

第三章 上半年行业内主要经营情况.....21

一、东风商用车公司..... 21

二、潍柴动力股份有限公司..... 23

三、陕汽集团..... 25

四、吉利汽车..... 27

五、一汽丰田.....29

六、本田汽车..... 31

七、通用汽车中国公司..... 33

八、解放汽车..... 35

第四章 上半年行业热点或焦点问题.....36

一、各地区乘用车利润增长反差巨大..... 36

二、中国汽车遇新能源商机.....37

三、中国汽车研发能力定乾坤..... 38

四、2008年第一季度中国进口车市场增幅惊人.....39

五、五大汽车集团新能源汽车发展情况..... 40

六、钢价上涨并不对汽车业构成实质性威胁... 41

七、美国7月份汽车销量跌至16年来低点.... 42

八、1.0L及以下消费税下调2%，小排量迎来转机43

图 表

图表 1 2008年汽车制造业工业产销值增长变化..... 2

图表 2 2008年汽车工业总产值分地区月度前十名排行榜..... 3

图表 3 2008年规模以上汽车制造企业效益指标变化趋势..... 4

图表 4 2008年汽车子行业利润增速对比分析.....	5
图表 5 2008年上半年汽车生产情况.....	7
图表 6 2008年前6月乘用车各车型产销变化情况.....	9
图表 7 2008年6月商用车销量增长情况.....	10
图表 8 2008年1-6月主要汽车厂家销售情况.....	12
图表 9 2008年6月汽车产品进口	13
图表 10 2008年6月汽车产品出口	13

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37815.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。