



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车维修市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车维修市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37832.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在计划经济时代，由于车辆主要集中在运输企业中，因此汽车维修主要是附属于运输企业。改革开放以后，中国的车辆分布发生了本质的变化，车辆的社会化和私家车的大量发展，使汽车维修业走向社会化，并促使汽车维修业从产品型行业向服务型行业过渡，按照市场化的要求，形成了一个社会化的、资金和技术密集型的、相对独立的行业。随着私家车迅速进入千家万户，中国汽车维修业也进入了发展的黄金时期，汽车维修业和汽车保修设备行业在市场的洗礼中形成了利润丰厚的汽车后市场，仅汽车保修设备行业目前的年销售额就已经超过了60亿元人民币。

据国家统计局数据显示：2008年1-6月全国改装汽车产量达427394辆，同比增长25.71%；2007年1-12月全国改装汽车产量达691850.12辆，同比增长22.95%。

目前，中国汽车维修产业继续保持繁荣态势，业务量及营业收入持续增长；企业数量保持高速增长，产业内部企业经营模式发生转变，随着外资进入，产业国际竞争力不断提高；市场竞争日趋规范化，品牌竞争日趋激烈。细分市场中，汽车维修连锁经营市场发展潜力巨大，前景十分广阔。未来几年内，汽车维修将继续保持较快增长，市场需求拉动明显；企业数量依旧保持一定的增长速度。

本报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国汽车维修市场的相关概况、汽车工业发展状况、汽车维修业综合发展状况、改装汽车产量情况、汽车维修与保养设备市场状况、汽车零部件市场状况、汽车售后服务发展状况、主要省市汽车维修市场发展状况、汽车维修企业管理状况、部分汽车维修企业发展状况及汽车维修业投资与发展趋势等进行了分析，并对国际汽车维修市场进行了深入剖析。是汽车维修企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

【 目录 】

第一章汽车维修行业相关概述

第一节汽车的相关介绍

一、汽车的概念

二、汽车的分类

三、汽车的运动特性

第二节汽车工业相关概况

一、汽车工业的定义

二、汽车工业的概况

三、汽车工业的发展模式

第三节汽车维修相关概述

一、汽车维修新概念

二、汽车维修业分类的依据

三、汽车维修行业地位与特点

第二章国际汽车维修行业分析

第一节美国汽车维修行业

第二节加拿大汽车维修行业

第三节日本汽车维修行业

第四节澳大利亚汽车维修行业

第五节德国汽车维修行业

第六节菲律宾汽车维修行业

第三章汽车工业发展分析

第一节国际汽车工业发展分析

一、美国汽车市场

二、日本汽车市场

三、欧洲汽车市场

四、其它国家汽车市场

（一）韩国汽车市场

（二）俄罗斯汽车市场

（三）巴基斯坦汽车市场

（四）哈萨克斯坦汽车市场

（五）马来西亚汽车市场

第二节2006-2007年中国汽车工业发展回顾

一、2006年汽车工业发展分析

（一）2006年汽车政策法规分析

（二）2006年我国汽车产销分析

（三）2006年汽车市场价格分析

（四）2006年汽车行业经济效益

（五）2006年汽车行业赢利情况分析

二、2007年汽车工业发展分析

（一）2007年汽车政策法规回顾

（二）2007年我国汽车产销分析

（三）2007年汽车市场价格分析

（四）2007年汽车工业重点企业经济效益分析

（五）2007年汽车行业赢利情况分析

第三节2008年中国汽车工业发展现状

一、2008年上半年汽车产销情况

二、2008年汽车产销有望首破千万辆

三、2008年汽车市场价格走势预测

四、2008年上半年汽车行业经济效益分析

五、2008年汽车行业赢利情况分析

第四节中国汽车工业存在的问题分析

一、2007年困扰国内汽车产业的问题

二、中国汽车工业结构性矛盾突出

三、国内缺乏针对汽车产业的深层次服务

四、中国汽车产业对弈外资的尴尬

第五节中国汽车工业发展战略分析

一、中国汽车产业期待和谐发展

二、中国汽车工业可持续发展很重要

三、中国汽车产业大整合的原则和方式

四、把握好汽车产业自主创新的“三个时间差”

第四章中国汽车维修业综合发展分析

第一节汽车维修企业和人员从业环境分析

- 一、我国汽车维修业现状
- 二、我国汽车维修企业类型与装备
- 三、今后我国汽车维修业经营模式的发展方向
- 四、汽车维修人员现状
- 五、维修从业人员素质的提升

第二节汽车维修行业发展态势分析

- 一、我国汽车维修保养行业新特点
- 二、我国汽车维修业打造诚信市场的方式
- 三、我国汽车修理业市场行情巨大
- 四、我国汽车维修行业市场将整合
- 五、我国汽车改装时代到来
- 六、我国反垄断法剑指汽车行业

第三节汽车维修行业存在的问题分析

- 一、中国汽车维修业面临的问题
- 二、汽车维修服务存在缺口
- 三、汽车维修行业人才奇缺

第四节WTO对我国汽车维修业的影响及对策分析

- 一、加入WTO对我国汽车维修业的影响及应对策略
- 二、入世保护期后我国汽车维修业面临的形势及对策

第五节汽车维修业中信息资源的应用分析

- 一、信息资源概述
- 二、人类社会对信息的需求分析
- 三、我国汽车维修业对信息资源的需求及存在问题
- 四、我国信息资源在汽车维修界的应用前景

第六节汽车维修业发展的必由之路分析

- 一、汽车连锁服务业现状
- 二、当前我国汽车维修行业发展连锁经营的必要性和紧迫性
- 三、我国汽车维修行业发展连锁服务的几点思考

第七节汽车维修行业发展对策分析

- 一、汽车维修服务缺口的应对措施
- 二、现代汽车维修企业面对激烈市场竞争的对策
- 三、培养现代汽修人才的有效途径

四、中国汽车维修行业发展的建议

第五章2007-2008年中国改装汽车产量分析

第一节2007年中国改装汽车产量分析

一、全国

二、华北

三、东北

四、华东

五、华中

六、华南

七、西南

八、西北

第二节2008年中国改装汽车产量分析

一、全国

二、华北

三、东北

四、华东

五、华中

六、华南

七、西南

八、西北

第六章汽车维修与保养设备市场分析

第一节汽车维修与保养设备市场分析

一、中国汽保设备行业发展分析

二、汽车维修企业汽保设备保有现状分析

三、中国汽保设备市场需求分析

第二节汽车烤漆房分析

一、汽车烤漆房市场份额分析

二、维修企业对烤漆房的认知分析

三、汽车保养烤漆房市场发展趋势分析

第三节汽车检测仪分析

- 一、汽车检测设备市场需求广阔
- 二、汽车前装市场检测设备有待开发
- 三、我国汽车维修检测自主品牌产品远销海外
- 四、检测设备随汽车检测服务业快速发展
- 五、汽车检测站成发展趋势
- 六、汽车维修检测设备行业发展规划

(一) 行业现状及发展前景

(二) 制定行业发展规划的指导思想

(三) 规划目标

(四) 实施规划的主要措施

第四节汽车解码仪分析

- 一、汽车维修中解码仪的应用
- 二、汽车电脑解码器功能与市场前景分析

第五节汽车维修保养设备的发展趋势分析

第七章汽车零部件市场分析

第一节国际汽车零部件市场发展分析

- 一、国际汽车零部件产业发展概况
- 二、国际汽车零部件产业新特征
- 三、国际汽车零部件商的新特点
- 四、国际汽车零部件产业发展的主要趋势

第二节中国汽车零部件业运行态势分析

- 一、中国汽车零部件产业集群正在形成
- 二、中国汽车零部件产业进入整合的关键时期
- 三、中国汽车零部件产业发展滞后
- 四、中国零部件供应商面临巨大商机
- 五、中国改装车零部件市场面临巨大机遇
- 六、国际汽车零部件巨头加强投资中国力度
- 七、汽车零部件外资已占领中国市场大片份额
- 八、中国零部件很难进入欧美市场
- 九、中国汽车零部件业面临印度竞争压力
- 十、2007年中国汽车零部件行业九大关注点

第三节中国汽车零部件业发展存在的问题分析

一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间存在差距

二、我国汽车零部件出口存在主要问题

三、汽车零部件产业发展瓶颈

四、汽车零部件企业自主创新中存在问题及对策

第四节中国汽车零部件市场流通模式分析

一、国外汽车零部件市场流通模式概况

二、中国汽车零部件市场流通模式概况

三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第五节中国汽车零部件业的趋势及前景分析

一、中国汽车零部件产业整体发展趋势

（一）企业正加剧分化

（二）产业结构正逐步优化

（三）政策环境有利于零部件产业发展

（四）自主品牌的培育促使核心竞争力提升

（五）中国成为世界零部件制造中心

二、中国汽车零部件行业模块化生产是大势所趋

（一）韩汽车业普及汽车模块生产方式

（二）模块化供货将加剧汽车零部件商强弱分化

（三）模块化-名副其实的汽车生产方式变革者

三、中国汽车零部件供应体系发展趋势

四、中国汽车零部件市场发展前景分析

（一）我国汽车零部件市场潜力巨大

（二）我国中型汽车机械零部件市场的发展预测

（三）汽车售后零部件市场发展前景广阔

第六节中国汽车零部件业发展战略分析

一、中国汽车零部件国际市场开发战略

（一）成本领先战略

（二）差别化战略

（三）集中战略

（四）加强工贸联合

二、中国汽车零部件产业支撑体系战略分析

三、中国汽车零部件产业企业发展战略分析

（一）国内外汽车零部件企业的对比分析

（二）发展模式与发展战略构想

四、中国汽车零部件工业发展战略选择

五、打造中国一流汽车零部件供应商的战略分析

六、中国汽车零部件业品牌战略分析

（一）实施品牌战略是我国汽车零部件企业适应市场竞争的需要

（二）实施品牌战略是必然要求

（三）实施品牌战略是走新型产业化道路的外在体现

（四）实施品牌战略走好三步曲

（五）打造我国汽车及零部件自主品牌的战略分析

第八章汽车售后服务行业分析

第一节国内汽车售后服务行业现状

一、国内汽车售后服务进入高速增长时期

二、国内汽车售后服务市场潜力大

三、影响汽车售后市场的因素

四、汽车售后市场品牌建设迫在眉睫

第二节汽车售后市场的经营模式分析

一、汽车售后市场的理想模式分析

二、汽车售后服务的连锁化经营分析

第三节汽车美容业分析

一、汽车美容业的现状

二、汽车美容保养业前景看好

三、阻碍国内汽车美容业发展的因素

四、汽车美容“美”在讲诚信

五、汽车美容行业急需专业规范化

六、汽车美容行业步入“品牌时代”

第四节汽车改装业分析

一、汽车改装的由来

二、国内汽车改装市场发展状况

三、国内外汽车改装业存在的巨大差距

四、汽车改装市场存在隐患

五、中国汽车改装业任重道远

第五节汽车售后服务行业发展趋势分析

一、外国汽车售后服务市场发展趋势

二、中国汽车售后服务业的发展趋势

三、2010年中国汽车售后服务市场份额预测

第九章中国主要省市汽车维修市场分析

第一节北京汽车维修市场

一、北京汽修人才市场缺口大

二、2008年北京汽车维修出台新规

第二节上海汽车维修市场

一、上海汽车维修行业开展“绿色维修”

二、2006年上海汽车维修行业发展分析

三、上海汽车修理行业高端人才奇缺

四、上海汽车维修业发展面临的挑战

五、加快上海汽车维修业发展的对策

第三节广州汽车维修市场

一、广州维修厂狂宰消费者

二、广州汽修出台优化政策对市场加以调控

三、广州提高汽修行业准入门槛

第四节其他地区汽车维修市场

一、江苏汽车维修行业

二、浙江汽车维修行业

三、西安汽车维修行业

四、洛阳汽车维修行业

第十章汽车维修企业管理分析

第一节汽车不同类型维修企业分析

一、一类汽车维修企业

二、二类汽车维修企业

三、三类汽车维修企业

四、4S汽车维修店

第二节汽车维修企业管理模式分析

- 一、汽车维修业5S管理方法的应用分析
- 二、汽车维修企业的信息化管理分析
- 三、汽车维修企业二级管理模式分析
- 四、国内汽车维修企业经营模式发展的措施建议

第三节汽车维修企业面临的问题分析

- 一、汽车维修企业面临的主要问题
- 二、我国汽修业遭遇人才瓶颈
- 三、国内汽车4S店的经营模式遭遇成本挑战

第四节汽车维修企业发展策略分析

- 一、汽车维修企业信息化对策分析
- 二、汽修业应对竞争的有效途径分析
- 三、汽修企业市场营销的方法分析

第十一章部分汽车维修企业分析

第一节北京燕宝汽车服务有限公司

第二节济南华达企业集团总公司

第三节湖北东富汽车工贸有限公司

第四节杭州华策康桥汽车维修有限公司

第五节吉林石油装备技术工程服务有限公司

第十二章汽车维修行业投资及发展趋势分析

第一节汽车维修行业投资分析

- 一、投资4S店成热点
- 二、汽车快修连锁业投资看好
- 三、汽车快速维修店投资建议

第二节汽车工业的发展趋势分析

- 一、全球汽车工业分工的转移趋势
- 二、2008年汽车市场发展趋势
- 三、中国汽车二三级市场发展机遇分析

第三节汽车维修行业发展趋势分析

- 一、汽车修理行业的新趋势
- 二、中国汽车维修业未来趋势
- 三、国内汽修行业服务的发展趋势
- 四、汽修行业经营模式的发展趋势

图表目录：

图表2008年2-6月全国改装汽车产量情况

图表2008年2-6月北京改装汽车产量情况

图表2008年2-6月天津改装汽车产量情况

图表2008年2-6月河北改装汽车产量情况

图表2008年2-6月山西改装汽车产量情况

图表2008年2-6月辽宁改装汽车产量情况

图表2008年2-6月吉林改装汽车产量情况

图表2008年2-6月黑龙江改装汽车产量情况

图表2008年2-6月上海改装汽车产量情况

图表2008年2-6月江苏改装汽车产量情况

图表2008年2-6月浙江改装汽车产量情况

图表2008年2-6月安徽改装汽车产量情况

图表2008年2-6月福建改装汽车产量情况

图表2008年2-6月江西改装汽车产量情况

图表2008年2-6月山东改装汽车产量情况

图表2008年2-6月河南改装汽车产量情况

图表2008年2-6月湖北改装汽车产量情况

图表2008年2-6月湖南改装汽车产量情况

图表2008年2-6月广东改装汽车产量情况

图表2008年2-6月广西改装汽车产量情况

图表2008年2-6月重庆改装汽车产量情况

图表2008年2-6月四川改装汽车产量情况

图表2008年2-6月贵州改装汽车产量情况

图表2008年2-6月云南改装汽车产量情况

图表2008年2-6月陕西改装汽车产量情况

图表2008年2-6月新疆改装汽车产量情况

图表2007年1-12月我国汽车产销量及增长情况

图表2007年1-12月我国乘用车产销量及增长情况

图表2007年1-12月我国商用车产销量及增长情况

图表2007年1-12月我国基本型乘用车（轿车）产销量及增长情况

图表2007年1-12月我国多功能乘用车（MPV）产销量及增长情况

图表2007年1-12月我国运动型多用途乘用车（SUV）产销量及增长情况

图表2007年1-12月我国交叉型乘用车产销量及增长情况

图表2007年1-12月我国客车产销量及增长情况

图表2007年1-12月我国货车产销量及增长情况

图表2007年1-12月我国半挂牵引车产销量及增长情况

图表2007年1-12月我国客车非完整车辆产销量及增长情况

图表2007年1-12月我国货车非完整车辆产销量及增长情况

图表2007年1-12月我国汽车生产企业销量排名前十位

图表2007年1-12月我国乘用车生产企业销量排名前十位

图表2007年1-12月我国商用车生产企业销量排名前十位

图表2007年1-12月日本汽车销量前十位排名

图表2007年欧洲各国汽车销售情况

图表2007年全国改装汽车产量情况

图表2007年北京改装汽车产量情况

图表2007年天津改装汽车产量情况

图表2007年河北改装汽车产量情况

图表2007年山西改装汽车产量情况

图表2007年河北改装汽车产量情况

图表2007年内蒙古改装汽车产量情况

图表2007年辽宁改装汽车产量情况

图表2007年吉林改装汽车产量情况

图表2007年黑龙江改装汽车产量情况

图表2007年上海改装汽车产量情况

图表2007年江苏改装汽车产量情况

图表2007年浙江改装汽车产量情况

图表2007年安徽改装汽车产量情况

图表2007年福建改装汽车产量情况

图表2007年江西改装汽车产量情况

图表2007年山东改装汽车产量情况

图表2007年河南改装汽车产量情况

图表2007年湖北改装汽车产量情况

图表2007年湖南改装汽车产量情况

图表2007年广东改装汽车产量情况

图表2007年广西改装汽车产量情况

图表2007年重庆改装汽车产量情况

图表2007年四川改装汽车产量情况

图表2007年贵州改装汽车产量情况

图表2007年云南改装汽车产量情况

图表2007年陕西改装汽车产量情况

图表2007年新疆改装汽车产量情况

图表2006年1-12月我国汽车市场销售走势图

图表2006年1-12月我国乘用车产销情况表

图表2006年1-12月我国乘用车销售市场走势图

图表2006年1-12月我国轿车分排量销量及其市场份额情况

图表2006年1-12月我国乘用车企业轿车销售排行表

图表2006年1-12月我国商用车产销情况表

图表2006年1-12月我国商用车市场销售走势图

图表2004-2006年哈萨克斯坦乘用车和商用车销量统计

图表2002-2006年2亿元以上零部件企业销售额、数量和利润率表

图表2002-2006年汽车零部件销售规模与利润关系图

图表2000-2006年巴基斯坦各类汽车产销情况

图表1994-2006年马来西亚汽车产销情况

图表汽车动力特性分析图

图表我国主要汽车品牌保有量情况

图表巴基斯坦小轿车散件及整车进口关税情况

图表汽车维修服务质量的影响因素

图表汽车维修服务质量概念模型

图表汽车维修服务的缺口模型

图表国内喷/烤漆房市场份额情况

图表用户购买喷/烤漆房时的主要考虑因素

图表用户购买产品时主要的信息来源情况

图表零部件系统的生产集中度图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37832.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。