



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2008年中国矿山机械 行业兼并重组决策咨询及行业竞 争力分析市场分析及发展趋势研

# 一、调研说明

《2007—2008年中国矿山机械行业兼并重组决策咨询及行业竞争力分析市场分析及发展趋势研》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3791/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述	- 10 -
第一节 研究背景	- 10 -
第二节 研究内容	- 11 -
第三节 研究方法	- 12 -
第四节 数据来源	- 12 -
第二章 全球矿山机械行业发展现状	- 13 -
第一节 全球矿山机械行业发展现状	- 13 -
第二节 全球工程机械产品供求格局	- 15 -
一、北美	- 15 -
二、欧洲	- 16 -
三、亚太	- 18 -
四、其他地区	- 20 -
第三节 全球矿山机械行业竞争格局分析	- 21 -
第三章 中国矿山机械行业现状与发展趋势分析	- 24 -
第一节 中国矿山机械行业的现状特点	- 24 -
一、能源需求高涨使矿山机械行业景气度提升	- 24 -
二、国内矿山机械企业具有本土竞争优势，但是行业格局不合理	- 24 -
第二节 2006-2007年中国矿山机械市场供需关系分析	- 26 -
一、市场供给情况	- 26 -
二、市场需求规模	- 27 -
第三节 2008-2010年中国矿山机械市场供需关系预测	- 28 -
一、市场供给预测	- 28 -
二、市场需求预测	- 29 -
1、市场需求规模	- 29 -
2、需求具体品种预测	- 30 -
第四章 中国矿山机械行业投资政策环境分析	- 34 -

第一节 宏观经济中国矿山机械行业的影响	- 34 -
第二节 产业政策对中国矿山机械行业的影响	- 35 -
第五章 影响中国矿山机械行业发展的因素分析	- 37 -
第一节 影响中国矿山机械行业发展的风险分析	- 37 -
一、宏观经济政策	- 37 -
二、产业基础	- 38 -
三、技术创新	- 38 -
第二节 中国矿山机械行业发展存在的问题	- 39 -
一、2007年中国工程机械子行业发展分析	- 39 -
二、重机行业：迎来发展机遇	- 41 -
第六章 中国矿山机械行业区域性发展现状与兼并重组的分析	- 43 -
第一节 东北地区	- 43 -
一、2008-2010年东北地区矿山机械需求分析	- 43 -
二、地区矿山机械行业发展特征与产业格局分析	- 43 -
三、地区矿山机械行业区域竞争格局及主体分析	- 43 -
四、地区矿山机械行业兼并重组趋势与可行性分析	- 44 -
第二节 华北地区	- 45 -
一、2008-2010年华北地区矿山机械需求分析	- 45 -
二、地区矿山机械行业发展特征与产业格局分析	- 45 -
三、地区矿山机械行业区域竞争格局及主体分析	- 45 -
四、地区矿山机械行业兼并重组趋势与可行性分析	- 46 -
第三节 华中地区	- 46 -
一、2008-2010年华中地区矿山机械需求分析	- 46 -
二、地区矿山机械行业发展特征与产业格局分析	- 46 -
三、地区矿山机械行业区域竞争格局及主体分析	- 47 -
四、地区矿山机械行业兼并重组趋势与可行性分析	- 47 -
第四节 华南地区	- 48 -
一、2008-2010年华南地区矿山机械需求分析	- 48 -
二、地区矿山机械行业发展特征与产业格局分析	- 48 -
三、地区矿山机械行业区域竞争格局及主体分析	- 49 -

四、地区矿山机械行业兼并重组趋势与可行性分析 - 49 -

第五节 西南地区 - 49 -

一、2008-2010年西南地区矿山机械需求分析 - 49 -

二、地区矿山机械行业发展特征与产业格局分析 - 50 -

三、地区矿山机械行业区域竞争格局及主体分析 - 50 -

四、地区矿山机械行业兼并重组趋势与可行性分析 - 51 -

第六节 西北地区 - 51 -

一、2008-2010年西北地区矿山机械需求分析 - 51 -

二、地区矿山机械行业发展特征与产业格局分析 - 52 -

三、地区矿山机械行业区域竞争格局及主体分析 - 52 -

四、地区矿山机械行业兼并重组趋势与可行性分析 - 53 -

第七节 华东地区 - 53 -

一、2008-2010年华北地区矿山机械需求分析 - 53 -

二、地区矿山机械行业发展特征与产业格局分析 - 54 -

三、地区矿山机械行业区域竞争格局及主体分析 - 54 -

四、地区矿山机械行业兼并重组趋势与可行性分析 - 55 -

第七章 中国矿山机械行业兼并重组现状分析 - 56 -

第一节 中国矿山机械行业兼并重组背景分析 - 56 -

第二节 中国矿山机械行业兼并重组现状分析 - 57 -

第三节 中国矿山机械行业兼并重组趋势分析 - 58 -

第四节 中国矿山机械行业兼并重组案例分析 - 60 -

第八章 中国矿山机械行业兼并重组的障碍分析 - 62 -

第一节 政策障碍 - 62 -

第二节 资金障碍 - 63 -

第三节 技术障碍 - 65 -

第四节 管理障碍 - 65 -

第九章 国外矿山机械企业并购案例分析 - 67 -

第一节 Sandvik公司收购澳大利亚Hydramatic公司 - 67 -

一、兼并重组背景分析 - 67 -

1、宏观背景	- 67 -
2、山特维克企业背景	- 67 -
二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析	- 68 -
第二节、卡特彼勒整体收购山工机械	- 68 -
一、兼并重组背景分析	- 68 -
1、宏观背景	- 69 -
2、卡特彼勒企业发展背景	- 69 -
二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析	- 70 -
第三节、沃尔沃收购山东临工	- 71 -
一、兼并重组背景分析	- 71 -
1、宏观背景	- 71 -
2、沃尔沃企业发展背景	- 72 -
二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析	- 72 -
第十章 国外矿山机械企业在中国兼并重组趋势分析	- 74 -
第一节 国外矿山机械企业在中国的发展分析	- 74 -
一、投资特点	- 74 -
二、投资区域	- 74 -
三、投资产品结构	- 75 -
四、投资趋势	- 77 -
第二节 IMM国际煤机公司	- 77 -
一、投资情况	- 77 -
二、核心竞争力分析	- 78 -
三、兼并重组趋势与可能性分析	- 78 -
第三节 德国尼尔森集团	- 78 -
一、投资情况	- 78 -
二、兼并重组趋势与可能性分析	- 79 -
第四节 美国久益公司	- 80 -
一、投资情况	- 80 -
二、核心竞争力分析	- 80 -
三、兼并重组趋势与可能性分析	- 80 -
第五节 德国DBT集团	- 81 -

一、投资情况	- 81 -
二、核心竞争力分析	- 81 -
三、兼并重组趋势与可能性分析	- 82 -
第六节 德国Eickhoff集团	- 83 -
一、投资情况	- 83 -
二、核心竞争力分析	- 83 -
三、兼并重组趋势与可能性分析	- 83 -
第七节 英国MMD矿山机械有限公司	- 83 -
一、投资情况	- 83 -
二、核心竞争力分析	- 84 -
三、兼并重组趋势与可能性分析	- 84 -
第八节 瑞典Sandvik矿机集团	- 84 -
一、投资情况	- 84 -
二、核心竞争力分析	- 85 -
三、兼并重组趋势与可能性分析	- 86 -
第十一章 国内矿山机械行业兼并重组案例分析	- 88 -
第一节 中建材与沈阳矿山机械集团重组案例	- 88 -
一、兼并重组动机与价值分析	- 88 -
二、兼并重组过程分析	- 88 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 89 -
四、兼并重组整合战略分析	- 89 -
第二节 太原重型机械集团重组案例	- 90 -
一、兼并重组动机与价值分析	- 90 -
二、兼并重组过程分析	- 90 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 91 -
四、兼并重组整合战略分析	- 91 -
第三节 北方重工收购法国NFM案例	- 92 -
一、兼并重组动机与价值分析	- 92 -
二、兼并重组过程分析	- 93 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 93 -
四、兼并重组整合战略分析	- 94 -
第四节 中国煤矿工程机械装备集团重组案例	- 94 -

一、兼并重组动机与价值分析	- 94 -
二、兼并重组过程分析	- 95 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 95 -
四、兼并重组整合战略分析	- 96 -
第五节 淮南华联机械总公司重组案例	- 96 -
一、兼并重组动机与价值分析	- 96 -
二、兼并重组过程分析	- 97 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 97 -
四、兼并重组整合战略分析	- 97 -

## 第十二章 中国主要矿山机械行业兼并重组主体竞争力分析 - 99 -

第一节 云南方舟集团	- 99 -
一、资本运营情况	- 99 -
二、生产销售能力	- 99 -
三、发展战略分析	- 99 -
四、兼并重组趋势与可行性分析	- 99 -
第二节 烟台鑫海矿山机械有限公司	- 100 -
一、资本运营情况	- 100 -
二、生产销售能力	- 100 -
三、发展战略分析	- 100 -
四、兼并重组趋势与可行性分析	- 101 -
第三节 广西桂中机器厂	- 101 -
一、资本运营情况	- 101 -
二、生产销售能力	- 101 -
三、兼并重组趋势与可行性分析	- 102 -
第四节 中信重机集团	- 102 -
一、资本运营情况	- 102 -
二、生产销售能力	- 102 -
三、发展战略分析	- 106 -
四、兼并重组趋势与可行性分析	- 107 -
第五节 太原重型机械集团	- 107 -
一、资本运营情况	- 107 -



二、生产销售能力	- 107 -
三、发展战略分析	- 109 -
四、兼并重组趋势与可行性分析	- 110 -
第六节 中国煤矿工程机械装备集团	- 111 -
一、资本运营情况	- 111 -
二、生产销售能力	- 111 -
三、发展战略分析	- 112 -
四、兼并重组趋势与可行性分析	- 112 -
第七节 北方重工股份有限公司	- 112 -
一、资本运营情况	- 112 -
二、生产销售能力	- 113 -
三、发展战略分析	- 114 -
四、兼并重组趋势与可行性分析	- 115 -
第八节 内蒙古北方重工集团	- 115 -
一、资本运营情况	- 115 -
二、生产销售能力	- 115 -
三、发展战略分析	- 116 -
四、兼并重组趋势与可行性分析	- 117 -
第九节 神华集团	- 117 -
一、资本运营情况	- 117 -
二、生产销售能力	- 118 -
三、发展战略分析	- 118 -
四、兼并重组趋势与可行性分析	- 119 -
第十节 山东矿机集团	- 119 -
一、资本运营情况	- 119 -
二、生产销售能力	- 120 -
三、发展战略分析	- 120 -
四、兼并重组趋势与可行性分析	- 121 -
第十一节 中小型规模矿山机械企业兼并重组机会分析	- 121 -
一、锦州凯信矿山机械有限公司	- 121 -
1、公司形成了一定的产品结构	- 121 -
2、公司拥有一定的客户	- 122 -

二、山东泰鼎矿山机械有限公司	- 123 -
1、兼并重组可行性分析	- 124 -
2、兼并重组价值分析	- 124 -
三、广西桂林矿山机械厂	- 124 -
1、兼并重组可行性分析	- 125 -
2、兼并重组价值分析	- 125 -
四、郑州大洋矿山机械设备有限公司	- 126 -
五、锦州市博大矿山机械公司	- 126 -
六、上海建设路桥机械设备有限公司	- 126 -
七、河南黎明路桥重工有限公司	- 127 -
八、朝重（集团）有限责任公司	- 128 -
九、郑州中峰矿山机械厂	- 129 -
十、衡水鑫马冶金矿山机械有限公司	- 129 -
第十三章 中国矿山机械行业产业链分析及兼并重组分析	- 130 -
第一节 中国矿山机械行业产业链分析	- 130 -
第二节 中国矿山机械企业业兼并重组趋势分析	- 131 -
第十四章 中国矿山机械行业兼并重组风险分析	- 133 -
第一节 企业整合风险分析	- 133 -
一、战略整合风险分析	- 133 -
二、业务整合风险分析	- 134 -
三、组织人事整合风险分析	- 136 -
四、企业文化整合风险分析	- 137 -
第二节 融资风险分析	- 140 -
1、选择最有利的融资方式	- 142 -
2、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换	- 142 -
3、充分考虑投资收益不低于银行存款利率	- 143 -
第三节 技术转换风险分析	- 143 -
第四节 企业管理	- 144 -
第十五章 中国矿山机械行业兼并重组建议	- 146 -

## 图表目录索引

图表1：矿山机械行业兼并重组研究内容	- 11 -
图表2：矿山机械企业兼并重组案例	- 11 -
图表3：全球工程机械产品市场需求变化情况?单位：亿美元?	- 13 -
图表4：西欧、北美、日本三大市场2000—2006年主要产品销售情况	- 14 -
图表5：2004-2007年北美工程机械市场销量	- 15 -
图表6：2004-2007年欧洲工程机械市场销量	- 16 -
图表7：2007年欧洲主要国家的工程机械市场销量台	- 17 -
图表8：2004-2007年中国工程机械市场产量	- 18 -
图表9：2005-2007年日本工程机械产量	- 19 -
图表10：世界著名的矿山工程机械企业发展概况	- 22 -
图表11：2002-2007年中国能源消费量	- 24 -
图表12：煤机产品市场结构分布	- 25 -
图表13：2004-2007年中国采矿、采石设备行业产品销售收入	- 26 -
图表14：2007年采矿、采石设备行业运行情况	- 26 -
图表15：煤炭行业对主要矿山机械产品需求量	- 27 -
图表16：2004-2007年中国采矿、采石设备需求量	- 28 -
图表17：2004-2010年中国采矿、采石设备制造行业产品销售收入	- 28 -
图表18：2004-2010年中国采矿、采石设备需求量	- 30 -
图表19：2007年分行业外商直接投资及其增长速度	- 34 -
图表20：2001-2008年装载机出口量同比增长率	- 40 -
图表21：2007年份国内重机行业发展指标	- 41 -
图表22：2007年东北地区采矿、采石设备制造行业经营情况	- 43 -
图表23：2007年东北地区采矿、采石设备制造行业竞争情况	- 43 -
图表24：2007年东北地区采矿、采石设备制造业资产负债情况	- 44 -
图表25：2007年华北地区采矿、采石设备制造行业经营情况	- 45 -
图表26：2007年华北地区采矿、采石设备制造业竞争情况	- 45 -
图表27：2007年华北地区采矿、采石设备制造业资产负债情况	- 46 -
图表28：2007年华中地区采矿、采石设备制造业经营情况	- 46 -
图表29：2007年华中地区采矿、采石设备制造业竞争情况	- 47 -
图表30：2007年华中地区采矿、采石设备制造业资产负债情况	- 47 -

图表31：2004—2007年华南地区采矿、采石设备需求量	- 48 -
图表32：2007年华南地区采矿、采石设备制造业经营情况	- 48 -
图表33：2007年华南地区采矿、采石设备制造业竞争情况	- 49 -
图表34：2007年华南地区采矿、采石设备制造业资产负债情况	- 49 -
图表35：2004—2007年西南地区采矿、采石设备需求量	- 50 -
图表36：2007年西南地区采矿、采石设备制造业经营情况	- 50 -
图表37：2007年西南地区采矿、采石设备制造业竞争情况	- 50 -
图表38：2007年西南地区采矿、采石设备制造业资产负债情况	- 51 -
图表39：2004-2007年西北地区采矿、采石设备需求量	- 52 -
图表40：2007年西北地区采矿、采石设备制造业经营情况	- 52 -
图表41：2007年西北地区采矿、采石设备制造业竞争情况	- 52 -
图表42：2007年西北地区采矿、采石设备制造业资产负债情况	- 53 -
图表43：2007年华东地区采矿、采石设备制造业经营情况	- 54 -
图表44：2007年华东地区采矿、采石设备制造业竞争情况	- 54 -
图表45：2007年华东地区采矿、采石设备制造业资产负债情况	- 54 -
图表46：矿山机械行业未来的发展方向	- 59 -
图表47：中国矿山机械行业兼并重组案例分析	- 60 -
图表48：矿山机械零售业并购资金来源特点及可行性分析	- 63 -
图表49：2004—2007年山特维克集团销售收入	- 67 -
图表50：Sandvik公司收购澳大利亚Hydramatic公司的案例分析	- 68 -
图表51：2004—2007年卡特彼勒公司销售收入	- 70 -
图表52：卡特彼勒整体收购山工机械案例	- 70 -
图表53：沃尔沃收购山东临工案例分析	- 72 -
图表54：2007年采矿、采石设备制造业港澳台及外商投资企业分布	- 74 -
图表55：DBT在全球的分布情况	- 82 -
图表56：北京英迈特(MMD)矿山机械有限公司产品结构	- 84 -
图表57:山特维克在中国的发展历程	- 84 -
图表58：山特维克的三个主要业务领域	- 85 -
图表59:山特维克矿山和工程机械设备	- 85 -
图表60:山特维克集团近年兼并重组案例	- 86 -
图表61：沈阳矿山机械集团重组动机与重组价值分析	- 88 -
图表62：中建集团重组沈矿集团后的股份比例	- 89 -

图表63：太原重型机械集团重组动机与价值	- 90 -
图表64：北方重工收购法国NFM动机与价值	- 92 -
图表65：中国煤矿工程机械装备集团重组动机与价值	- 94 -
图表66：宁夏西北奔牛和南京六合煤机收购淮南华联机械总公司动机与价值	- 96 -
图表67：鑫海公司下属各公司的发展战略	- 100 -
图表68：中信重型机械公司主要产品的销售业绩	- 102 -
图表69：中信重型机械公司主要设备的国内销售业绩	- 104 -
图表70：2007年至十一五末中信重机销售订货产值	- 106 -
图表71：中国煤矿工程机械装备集团下属企业	- 111 -
图表72：2004—2007年中国煤矿机械装备有限责任公司销售收入	- 111 -
图表73：煤矿成套装备联合体的成员单位	- 112 -
图表74：北方重工集团生产能力及经营业绩	- 113 -
图表75：2003—2007年山东矿机集团销售收入	- 120 -
图表76：锦州凯信矿山机械有限公司的产品系列	- 121 -
图表77：2004—2007年锦州凯信矿山机械公司部分客户	- 122 -
图表78：2003—2007年上海建设路桥机械设备有限公司销售收入	- 126 -
图表79：2001—2007年上海建设路桥机械设备有限公司生产能力	- 127 -
图表80：兼并重组后战略整合计划	- 133 -
图表81：兼并重组的企业战略风险	- 133 -
图表82：矿山机械企业并购重组中的业务风险分析	- 134 -
图表83：兼并重组后员工不确定性风险	- 136 -
图表84：兼并重组后软资产价值	- 138 -
图表85：并购重组中的文化冲突四阶段	- 138 -
图表86：兼并重组的企业文化风险	- 140 -
图表87：融资风险管理途径示意图	- 140 -
图表88：风险控制的主动与被动关系	- 141 -
图表89：融资风险防范步骤	- 142 -
图表90：兼并重组的管理风险	- 144 -
图表91：兼并部分产品拥有优势的矿山机械企业的可行性	- 146 -

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3791/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。