



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国汽车维修行业 市场调查咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年中国汽车维修行业市场调查咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37972.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在国民经济持续快速增长，轿车进入家庭步伐加快的大背景下，2007 年我国汽车产销接近 900 万辆，再创历史新高。2007 年中国汽车产量为 888.24 万辆，同比增长 22.02%，比上年净增 160.27 万辆；汽车销量 879.15 万辆，同比增长 21.84%，比上年净增 157.6 万辆。

2002 年，汽车维修量首次突破 1 亿辆次，2006 年达到 1.96 亿辆次，其中整车修理 113 万多辆次，总成修理 388 万多台次，二级维护 2357 万多辆次，专项修理 1.53 亿辆次，维修救援 275 万多辆次。全国建立汽车综合性能检测站 1590 多家，年检完成测量达到 1729 万多辆次。

《2008-2010 年中国汽车维修行业市场调查咨询报告》共十四章。首先介绍了汽车维修行业的相关介绍以及中国汽车工业的发展情况。接着分析了国内汽车维修行业发展现状、存在的问题以及解决的对策。然后对中国汽车维修行业区域竞争格局和主要省份进行分析。接着对汽车维修行业汽车零部件、汽车售后服务市场进行全方位的解析。再接下来对汽车维修行业的主要城市和企业做详细的分析。最后对中国汽车维修行业未来发展趋势汽车维修行业发展做出科学的判断与预测。

《2008-2010 年中国汽车维修行业市场调查咨询报告》依据国家统计局、国家发改委、中国海关、中国汽车维修协会、中国贸易促进会、中商情报网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界汽车维修市场，从中国汽车维修发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及汽车维修行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示汽车维修行业现状。报告揭示了汽车维修市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 汽车维修行业概况 19

1.1 汽车的相关介绍 19

1.1.1 汽车的概念 19

1.1.2 汽车的分类 19

- 1.1.3 汽车的特性 20
- 1.2 汽车工业的发展现状 26
 - 1.2.1 汽车工业的定义 26
 - 1.2.2 汽车工业的概况 26
 - 1.2.3 汽车工业的发展模式 28
- 1.3 汽车维修行业概述 31
 - 1.3.1 汽车维修的定义 31
 - 1.3.2 汽车维修的分类 31
 - 1.3.3 汽车维修行业地位与特点 38

第二章 汽车工业发展概况 40

- 2.1 2007年中国汽车工业发展分析 40
 - 2.1.1 2007年汽车产销形势及特点分析 40
 - 2.1.2 2007年汽车效益增长分析 44
 - 2.1.3 2007年汽车进出口分析 48
 - 2.1.4 2007年汽车价格分析 51
 - 2.1.5 各种类型汽车的销量排名前十位的企业 53
- 2.2 中国汽车现状发展分析 58
 - 2.2.1 2008年Q1中国汽车销量情况 58
 - 2.2.2 2008年Q1中国汽车市场价格分析 64
 - 2.2.3 2008年Q1中国汽车行业效益分析 65
- 2.3 2007年中国汽车行业产销统计 66
 - 2.3.1 2002-2007年中国汽车产销售统计（协会数据） 66
 - 2.3.2 2002-2007年中国汽车产量统计（统计局数据） 74
 - 2.3.3 2002-2007年中国载货汽车产量统计 76
 - 2.3.4 2002-2007年中国公路客车产量统计 78
 - 2.3.5 2002-2007年中国轿车产量统计 80
 - 2.3.6 2002-2007年中国越野车产量统计 82
- 2.4 中国汽车产业环境分析 84
 - 2.4.1 汽车产业节能环保发展的步伐加快 84
 - 2.4.2 汽车产业结构调整力度加大 87
 - 2.4.3 税收政策发生变化 88

- 2.4.4 中国汽车消费市场的规范和完善 90
- 2.4.5 汽车贸易的新制度有利于汽车生产企业的发展 90
- 2.4.6 中国汽车行业标准不断完善 92
- 2.5 中国汽车工业存在的问题 93
 - 2.5.1 中国汽车自主创新能力的欠缺 93
 - 2.5.2 中国汽车品牌建设有待进步 95
 - 2.5.3 企业机制与能力仍然有待改善 95
 - 2.5.4 中国汽车面临越来越严重的能源、资源、环境约束 96
 - 2.5.5 中国汽车产业组织结构及产品结构存在的问题 98
- 2.6 中国汽车发展战略分析 98
 - 2.6.1 中国汽车发展方向 98
 - 2.6.2 加速汽车工业成为环境友好型产业的战略措施 99
 - 2.6.3 中国汽车节能发展战略 101
 - 2.6.4 中国汽车工业适应不断变化的市场途径分析 103

第三章 中国汽车维修行业发展分析 105

- 3.1 中国汽车维修业概述 105
 - 3.1.1 中国汽车维修业发展概况 105
 - 3.1.2 中国汽车维修发展现状 105
 - 3.1.3 汽车维修业发展潜力巨大 106
 - 3.1.4 中国汽车维修行业形势分析 107
 - 3.1.5 入世对汽车维修业的冲击 108
 - 3.1.6 中国与发达国家汽车维修行业的差距 109
 - 3.1.7 2007年中国汽保市场的重点资讯 110
 - 3.1.8 2007年度汽车维修保养市场发展状况 112
- 3.2 汽车维修业中信息资源的应用 114
 - 3.2.1 信息资源概述 114
 - 3.2.2 人类社会对信息的需求分析 116
 - 3.2.3 中国汽车维修业对信息资源的需求分析 117
 - 3.2.4 中国信息资源在汽车维修界的应用前景分析 120
 - 3.2.5 汽车维修企业利用信息管理的优势 121
- 3.3 汽车维修行业存在的问题分析 122

- 3.3.1 中国汽车维修业面临的问题 122
- 3.3.2 汽车维修业的管理及技术问题 123
- 3.3.3 汽车维修业信息化发展中存在的问题 124
- 3.3.4 汽车维修业发展急需解决的问题分析 124
- 3.3.5 汽车维修行业人才存在的问题 126
- 3.4 中国汽车维修行业发展对策分析 128
- 3.4.1 中国汽车维修行业发展建议 128
- 3.4.2 汽车维修业安全工作问题及对策分析 130
- 3.4.3 汽车维修行业打造信用市场策略 130
- 3.4.4 中国汽车维修产业瓶颈的突破分析 132
- 3.4.5 培养现代汽修人才的有效途径分析 134

第四章 2008年中国汽车维修行业发展现状分析 137

- 4.1 中国汽车维修行业发展分析 137
- 4.2 2007-2008年中国汽车维修总体运行情况 148
- 4.2.1 2003-2008年中国汽车维修行业企业数量统计 148
- 4.2.2 2003-2008年中国汽车维修行业从业人员统计 151
- 4.2.3 2003-2008年中国汽车维修行业产值增长情况 151
- 4.2.4 2003-2008年中国汽车维修行业销售产值增长情况 156
- 4.2.5 2003-2008年中国汽车维修行业出口交货值增长情况 156
- 4.3 2003-2008年中国汽车维修行业盈利能力分析 157
- 4.3.1 2003-2008年汽车维修行业成本费用利润分析 157
- 4.3.2 2003-2008年汽车维修行业销售毛利率分析 160
- 4.3.3 2003-2008年汽车维修行业销售利润率分析 161
- 4.3.4 2003-2008年汽车维修行业总资产利润率分析 161
- 4.4 2008年中国汽车维修行业偿债能力分析 161
- 4.5 2003-2008年汽车维修行业资产营运能力分析 164
- 4.5.1 2003-2008年汽车维修行业总资产周转率分析 164
- 4.5.2 2003-2008年汽车维修行业应收账款周转率分析 164
- 4.5.3 2003-2008年汽车维修行业流动资产周转率分析 165
- 4.6 2008年中国汽车维修行业发展能力分析 167
- 4.6.1 2003-2008年中国汽车维修行业销售增长率 167

4.6.2 2003-2008年中国汽车维修行业利润增长率 168

4.6.3 2003-2008年中国汽车维修行业资产增长率 168

4.7 2008年中国汽车维修行业集中度分析 169

4.7.1 汽车维修行业地区集中度分析 169

4.7.2 汽车维修行业企业集中度分析 170

第五章 2008年中国汽车维修行业规模分析 172

5.1 2008年汽车维修行业资产负债状况分析 172

5.1.1 2003-2008年汽车维修行业总资产状况分析 172

5.1.2 2003-2008年汽车维修行业应收账款分析 175

5.1.3 2003-2007年汽车维修行业固定资产状况分析 176

5.1.4 2003-2008年汽车维修行业流动资产分析 176

5.1.5 2003-2008年汽车维修行业负债状况分析 177

5.2 2008年汽车维修行业销售及利润分析 178

5.2.1 2003-2008年中国汽车维修行业产品销售收入分析 178

5.2.2 2003-2008年中国汽车维修行业产品销售税统计 182

5.2.3 2003-2008年中国汽车维修行业利润总额增长情况 182

5.2.4 2003-2008年中国汽车维修行业亏损情况 186

第六章 2008年中国汽车维修行业成本费用分析 188

6.1 2003-2008年中国汽车维修行业产品销售成本情况 188

6.2 2003-2008年中国汽车维修行业产品销售费用情况 189

6.3 2003-2008年中国汽车维修行业管理费用统计 190

6.4 2003-2008年中国汽车维修行业财务费用统计 191

第七章 2007年汽车维修行业市场竞争格局 193

7.1 2004-2007年汽车维修行业区域竞争结构分析 193

7.2 2007年中国主要区域汽车维修行业竞争分析 196

7.2.1 2004-2007年华北地区汽车维修行业发展分析 196

7.2.2 2004-2007年东北地区汽车维修行业发展分析 198

7.2.3 2004-2007年华东地区汽车维修行业发展分析 199

7.2.4 2004-2007年华中地区汽车维修行业发展分析 201

7.2.5	2004-2007年华南地区汽车维修行业发展分析	203
7.2.6	2004-2007年西南地区汽车维修行业发展分析	204
7.2.7	2004-2007年西北地区汽车维修行业发展分析	206
7.3	2007年中国不同规模汽车维修企业发展概况	207
7.3.1	2007年大型汽车维修企业分析	207
7.3.2	2007年中型汽车维修企业分析	209
7.3.3	2007年小型汽车维修企业分析	211
7.4	2007年中国不同性质汽车维修企业发展概况	213
7.4.1	2007年国有汽车维修企业分析	213
7.4.2	2007年集体汽车维修企业分析	215
7.4.3	2007年股份合作汽车维修企业分析	217
7.4.4	2007年股份制汽车维修企业分析	219
7.4.5	2007年民营汽车维修企业分析	221
7.4.6	2007年外资和港澳台投资汽车维修企业分析	223
7.4.7	2007年其它汽车维修企业分析	225
7.5	2007年中国主要省市汽车维修行业竞争分析	227
7.5.1	2004-2007年北京市汽车维修行业发展分析	227
7.5.2	2004-2007年山东省汽车维修行业发展分析	229
7.5.3	2004-2007年上海市汽车维修行业发展分析	230
7.5.4	2004-2007年江苏省汽车维修行业发展分析	231
7.5.5	2004-2007年广东省汽车维修行业发展分析	233

第八章 汽车维修与保养设备市场 235

8.1	汽车维修与保养设备市场概述	235
8.1.1	汽车维修企业汽保设备保有现状分析	235
8.1.2	中国汽保设备市场需求分析	236
8.1.3	汽车维修保养市场面临的主要问题	237
8.1.4	我国汽车检测设备向国际水平靠拢	238
8.2	汽车烤漆房市场分析	240
8.2.1	烤漆房产品技术特点	240
8.2.2	汽车烤漆房市场份额分析	241
8.2.3	维修企业购买烤漆房影响因素分析	242

8.2.4	烤漆房市场发展趋势分析	242
8.2.5	2007年中国汽车修补漆市场分析	244
8.3	汽车检测仪市场分析	246
8.3.1	汽车检测设备市场需求分析	246
8.3.2	汽车检测设备市场发展方向	249
8.3.3	检测设备随汽车检测服务业快速发展	250
8.3.4	汽车检测设备生产企业适应市场变化	251
8.3.5	汽车检测站成发展趋势	252
8.4	汽车解码仪市场分析	253
8.4.1	汽车解码仪简介	253
8.4.2	汽车维修中解码器的市场分析	254
8.4.3	汽车维修中解码仪的应用	256
8.4.4	汽车解码器价格变化分析	257
8.4.5	汽车电脑解码仪市场前景可观	258
8.4.6	汽车解码仪发展趋势分析	258
8.5	四轮定位仪市场分析	259
8.5.1	四轮定位仪产品发展现状	259
8.5.2	四轮定位仪产品用户需求分析	263
8.5.3	四轮定位仪的经营策略分析	266
8.5.4	汽车树立定位仪产品市场的发展趋势	269
8.6	平衡机市场发展分析	270
8.6.1	平衡机产品品牌认知度分析	270
8.6.2	平衡机市场需求分析	270
8.6.3	平衡机市场流通渠道分析	272
8.6.4	平衡机发展趋势分析	274
8.7	维修工具市场分析	275
8.7.1	汽车维修工具发展概述	275
8.7.2	维修工具市场需求分析	276
8.7.3	维修工具价格趋势分析	278
8.8	汽车维修保养设备的发展趋势	278
8.8.1	汽车维修保养设备市场的发展动力	278
8.8.2	汽车维修检测设备的技术发展方向	279

8.8.3 汽车检测、保养的需求及电子、电脑检测断仪器的广范应用 279

第九章 中国汽车零部件市场发展分析 280

9.1 中国汽车零部件业的概述 280

9.1.1 “十五”期间中国汽车零部件行业发展回顾 280

9.1.2 中国汽车零部件行业的整体概况 283

9.1.3 中国汽车零部件产业发展现状 284

9.1.4 2007年中国汽车零部件出口情况 286

9.1.5 2008年1-3月中国汽车零部件进出口现状 286

9.2 2007年中国汽车零部件行业经济指标统计 287

9.2.1 2007年中国零部件行业发展概况 287

9.2.2 2007年中国汽车零部件行业产值统计 292

9.2.3 2007年中国汽车零部件行业收入统计 292

9.2.4 2007年中国汽车零部件行业利润统计 293

9.2.5 2007年中国汽车零部件行业盈利能力 293

9.2.6 2007年中国汽车零部件行业偿债能力 294

9.2.7 2007年中国汽车零部件行业发展能力 294

9.2.8 2007年中国汽车零部件行业营运能力 295

9.3 汽车零部件市场流通模式探析 295

9.3.1 国际汽车零部件市场流通模式概况 295

9.3.2 中国汽车零部件行业市场流通模式分析 297

9.3.3 中国汽车零部件市场流通模式的发展方向 299

9.4 中国汽车零部件业发展存在的问题 300

9.4.1 国内汽车零部件产业竞争实力仍存在差距 300

9.4.2 中国汽车零部件发展机遇与挑战共存 301

9.4.3 中国汽车零部件企业面临被边缘化隐忧 301

9.4.4 中国汽车电子零部件发展中存在的问题及对策 303

9.5 中国汽车零部件业发展的对策 306

9.5.1 国内汽车零部件产业发展的策略 306

9.5.2 中国汽车零部件产业竞争力提升的途径 307

9.5.3 中国汽车零部件企业应对外资进入的对策 309

9.5.4 对汽车零部件企业ISO/TS16949技术规范管理分析 311

9.5.5 “十一五”期间汽车零部件产业需在四个方面实现突破 312

9.6 中国汽车零部件业的发展趋势 314

9.6.1 汽车零部件市场发展前景广阔 314

9.6.2 中国汽车零部件产业发展预测 315

9.6.3 中国汽车零部件产业发展趋势 315

第十章 汽车售后服务行业 322

10.1 中国汽车售后服务行业现状 322

10.1.1 中国汽车售后服务市场持续发展 322

10.1.2 中国汽车售后服务进入高速增长时期 323

10.1.3 中国汽车售后服务市场潜力大 324

10.1.4 影响汽车售后市场的因素分析 326

10.1.5 汽车售后服务的品牌战争 327

10.2 汽车售后市场的经营模式分析 329

10.2.1 国际汽车售后市场的经营模式分析 329

10.2.2 汽车售后市场的理想模式分析 329

10.2.3 连锁模式的操作手段分析 330

10.2.4 汽车售后服务的连锁化经营分析 330

10.2.5 汽车后市场服务模式分析 331

10.3 汽车美容业 332

10.3.1 汽车美容业的现状 332

10.3.2 中国汽车美容市场分析 334

10.3.3 中国汽车美容市场面临体制改革 335

10.3.4 中国汽车美容业存在的问题及对策分析 336

10.3.5 汽车美容行业发展方向分析 337

10.4 汽车改装业 339

10.4.1 汽车改装的由来 339

10.4.2 国外汽车改装的盛行 340

10.4.3 中国汽车改装发展状况 340

10.4.4 汽车改装业在中国飞速发展 342

10.4.5 汽车改装市场存在隐患 344

10.4.6 中国汽车改装业发展机遇 346

- 10.5 汽车售后服务行业发展趋势分析 347
 - 10.5.1 外国汽车售后服务市场的三大趋势 347
 - 10.5.2 中国汽车售后服务行业发展机遇分析 348
 - 10.5.3 2010年中国汽车售后服务市场份额预测 350
 - 10.5.4 汽车售后服务的规模化发展方向 350
 - 10.5.5 汽车售后保养市场的发展趋势 351

第十一章 中国主要省市汽车维修市场分析 353

- 11.1 北京汽车维修市场发展分析 353
 - 11.1.1 北京汽车维修市场出台新规定 353
 - 11.1.2 北京汽修人才市场缺口大 354
 - 11.1.3 北京下大力根治黑汽修 355
 - 11.1.4 北京汽车维修市场面临整合 356
 - 11.1.5 北京汽车维修行业发展前景广阔 356
- 11.2 上海汽车维修市场发展分析 357
 - 11.2.1 上海汽修连锁新业态发展分析 357
 - 11.2.2 上海汽修便利店投资要求降低 358
 - 11.2.3 上海汽车维修行业面临的问题与挑战 359
 - 11.2.4 加快上海汽车维修业发展的对策 360
 - 11.2.5 上海汽修行业发展前景看好 363
- 11.3 广州汽车维修市场发展分析 364
 - 11.3.1 广州汽修市场严打汽修歪风 364
 - 11.3.2 广州政府整治汽修行业 364
 - 11.3.3 广州汽修出台优化政策对市场加以调控 365
 - 11.3.4 广州提高汽修行业准入门槛 366
- 11.4 浙江汽车维修行业状况调查分析 367
 - 11.4.1 基本情况 367
 - 11.4.2 调查分析 367
 - 11.4.3 意见建议 372
- 11.5 其他城市汽车维修市场 373
 - 11.5.1 深圳汽车维修行业 373
 - 11.5.2 合肥汽车维修行业 374

11.5.3 西安汽车维修行业 375

11.5.4 洛阳市汽车维修行业 377

第十二章 汽车维修企业管理分析 378

12.1 汽车维修企业概述 378

12.1.1 汽车维修企业类型及装备 378

12.1.2 一类汽车维修企业 381

12.1.3 二类汽车维修企业 386

12.1.4 三类维修企业 389

12.1.5 4S汽车维修店 390

12.2 汽车维修企业管理模式分析 391

12.2.1 汽车维修企业二级管理模式浅析 391

12.2.2 汽车维修业5S管理方法的应用分析 393

12.2.3 汽车维修企业的信息化管理分析 397

12.2.4 国内汽车维修企业经营模式的发展方向 399

12.5.5 现代汽车维修企业的经营模式分析 401

12.3 汽车维修企业面临的问题分析 402

12.3.1 汽车维修企业面临的主要问题 402

12.3.2 汽修企业发展的瓶颈分析 403

12.3.3 4S修理店所面临的挑战 406

12.4 汽车维修企业发展策略分析 408

12.4.1 汽车维修企业面对市场竞争的策略 408

12.4.2 汽车修理企业竞争对策分析 412

12.4.3 汽车维修企业信息化对策分析 415

12.4.4 汽修企业发展趋势分析 415

12.4.5 汽修企业市场营销的方法 416

12.4.6 4S店适应未来汽车维修市场的建议 417

第十三章 重点企业发展分析 420

13.1 北京市汽车修理公司 420

13.1.1 企业基本情况 420

13.1.2 2007年企业偿债能力分析 421

- 13.1.3 2007年企业盈利能力分析 422
- 13.1.4 2007年企业成本费用分析 423
- 13.2 济南华达企业集团总公司 424
 - 13.2.1 企业基本情况 424
 - 13.2.2 2007年企业偿债能力分析 425
 - 13.2.3 2007年企业盈利能力分析 426
 - 13.2.4 2007年企业成本费用分析 427
- 13.3 德州金车运隆有限公司 428
 - 13.3.1 企业基本情况 428
 - 13.3.2 2007年企业偿债能力分析 428
 - 13.3.3 2007年企业盈利能力分析 429
 - 13.3.4 2007年企业成本费用分析 430
- 13.4 上海市汽车修理公司 432
 - 13.1.4 企业基本情况 432
 - 13.4.2 2007年企业偿债能力分析 432
 - 13.4.3 2007年企业盈利能力分析 433
 - 13.4.4 2007年企业成本费用分析 434
- 13.5 上海大众交通汽车修理有限公司 435
 - 13.5.4 企业基本情况 435
 - 13.5.2 2007年企业偿债能力分析 436
 - 13.5.3 2007年企业盈利能力分析 437
 - 13.5.4 2007年企业成本费用分析 438

第十四章 汽车维修行业的投资与前景趋势 440

- 14.1 汽车工业的发展趋势 440
 - 14.1.1 全球汽车工业分工的转移趋势 440
 - 14.1.2 中国汽车工业发展的总体趋势 441
 - 14.1.3 中国汽车产业发展政策新趋势 445
 - 14.1.4 中国汽车二三级市场发展机遇分析 446
- 14.2 汽车维修行业投资分析 449
 - 14.2.1 汽车后市场服务模式分析 449
 - 14.2.2 投资4S店成热点 450

14.2.3 汽车快修连锁业投资分析	452
14.2.4 汽车快速维修店投资建议	453
14.3 汽车维修行业发展前景	455
14.3.1 汽车修理行业的新趋势	455
14.3.2 中国汽车维修业未来趋势分析	458
14.3.3 国内汽修行业服务的发展趋势	459
14.3.4 中国汽修行业经营模式的发展趋势	461
14.3.5 汽车维修及检测诊断设备的发展趋势	463
14.4 2008-2012年汽车维修行业预测	468
14.4.1 2008-2012年汽车维修行业产值预测	468
14.4.2 2008-2012年汽车维修行业销售收入预测	469
附：报告说明	470

图标目录

图表 1 2003-2007年中国汽车销量趋势图	40
图表 2 2003-2007年商用车销量趋势图	41
图表 3 2003-2007年乘用车销量趋势图	41
图表 4 2007 年乘用车各车型增速变化情况	43
图表 5 2007 年商用车销量增长情况	44
图表 6 2006 年以来规模以上汽车制造企业效益指标变化趋势 (单位：亿元，%)	45
图表 7 2007 年汽车产品进口 (单位：辆)	49
图表 8 2006 年以来各月累计汽车和汽车底盘出口	50
图表 9 2007年12月国产乘用车价格指数 (CAPI)	52
图表 10 2007年10-12月份价格指数 (CAPI) 对比情况	53
图表 11 2007年12月汽车生产企业前十家销量排名情况	53
图表 12 2007年12月乘用车产销情况表 (销量：辆 市场份额：%)	54
图表 13 2007年12月乘用车生产企业前十家销量排名	55
图表 14 2007年12月份轿车生产企业前十家轿车销量排名 单位：辆	56
图表 15 2007年12月商用车产销情况表 (销量：辆 市场份额：%)	57
图表 16 2007年12月商用车生产企业前十家销量排名 单位：辆	57
图表 17 2008年3月汽车生产企业前十家销量排名 (单位：辆)	58
图表 18 2008年3月乘用车产销情况表 (销量：辆 市场份额：%)	59

图表 19 2008年3月成用车生产企业前十家销量排名（单位：辆） 60

图表 20 2008年3月轿车分排量销量及其市场份额（销量：辆 市场份额：%） 60

图表 21 2008年3月份轿车生产企业前十家轿车销量排名（单位：辆） 61

图表 22 2008年3月商用车产销情况表（销量：辆 市场份额：%） 63

图表 23 2008年3月份商用车生产企业前十家轿车销量排名（单位：辆） 64

图表 24 2002-2007年中国汽车产量增长趋势图 66

图表 25 2002-2007年中国汽车销量增长趋势图 66

图表 26 2007年1-12月中国汽车生产统计（分车型） 67

图表 27 2007年1-12月中国汽车销售统计（分车型） 68

图表 28 2006年1月-2007年12月汽车市场销售走势图 68

图表 29 2007年中国汽车企业销量排名（TOP10） 70

图表 30 2006年1月-2007年12月乘用车市场销售走势图 70

图表 31 2007年中国乘用车产销情况表 71

图表 32 2007年乘用车企业销量排名（TOP10） 71

图表 33 2007年轿车分排量销量及其市场份额 72

图表 34 2007年轿车企业销量排名（TOP10） 72

图表 35 2007年轿车品版销量排名（TOP10） 73

图表 36 2006年1月-2007年12月商用车市场销售走势图 73

图表 37 2007年商用车产销统计表 74

图表 38 2007年商用车企业销量排名（TOP10） 74

图表 39 2002-2007年中国汽车产量统计 75

图表 40 2002-2007年中国汽车产量趋势图 75

图表 41 2006 年中国汽车月度产量统计 75

图表 42 2007年中国汽车月度产量统计 76

图表 43 2002-2007年中国载货汽车产量统计 76

图表 44 2002-2007年中国载货汽车产量趋势图 77

图表 45 2006 年中国载货汽车月度产量统计 77

图表 46 2007年中国载货汽车月度产量统计 78

图表 47 2002-2007年中国公路客车产量统计 78

图表 48 2002-2007年中国公路客车产量趋势图 79

图表 49 2006 年中国公路客车月度产量统计 79

图表 50 2007年中国公路客车月度产量统计 80

图表 51	2002-2007年中国轿车产量统计	80
图表 52	2002-2007年中国轿车产量趋势图	81
图表 53	2006 年中国轿车月度产量统计	81
图表 54	2007年中国轿车月度产量统计	82
图表 55	2005-2007年中国越野汽车产量统计	82
图表 56	2006 年中国越野汽车月度产量统计	83
图表 57	2007年中国越野汽车月度产量统计	83
图表 58	2003-2006汽车维修营业情况	107
图表 59	2007年中国汽车维修市场产品供应关注排行	113
图表 60	2007年中国汽车维修市场产品求购关注排行	113
图表 61	2006年中国汽车维修行业经济指标统计	138
图表 62	2006年汽车维修行业前五省区企业数量排名	139
图表 63	2006年汽车维修行业前五省区工业总产值排名	139
图表 64	2006年汽车维修行业前五省区资产总计排名	139
图表 65	2006年汽车维修行业前五省区销售收入排名	140
图表 66	2006年汽车维修行业前五省区利润总额排名	140
图表 67	2007年中国汽车维修行业经济指标统计	141
图表 68	2007年汽车维修行业前五省区企业数量排名	142
图表 69	2007年汽车维修行业前五省区工业总产值排名	143
图表 70	2007年汽车维修行业前五省区资产总计排名	143
图表 71	2007年汽车维修行业前五省区销售收入排名	144
图表 72	2007年汽车维修行业前五省区利润总额排名	144
图表 73	2008年Q1中国汽车维修行业经济指标统计	145
图表 74	2008年Q1汽车维修行业前五省区企业数量排名	146
图表 75	2008年Q1汽车维修行业前五省区工业总产值排名	147
图表 76	2008年Q1汽车维修行业前五省区资产总计排名	147
图表 77	2008年Q1汽车维修行业前五省区销售收入排名	147
图表 78	2008年Q1汽车维修行业前五省区利润总额排名	148
图表 79	2003-2008年Q1中国汽车维修行业企业数量统计	148
图表 80	2006-2007年不同规模的汽车维修企业数量比较	148
图表 81	2006-2007年不同性质的汽车维修企业数量比较	149
图表 82	2007年中国各省区的汽车维修行业企业数量比较	149

图表 83 2008年Q1中国各省区的汽车维修行业企业数量比较 150

图表 84 2003-2008年Q1中国汽车维修行业从业人员统计 151

图表 85 2003-2008年Q1中国汽车维修行业产值统计 151

图表 86 2003-2008年Q1中国汽车维修行业产值增长趋势图 152

图表 87 2006-2007年不同规模的汽车维修企业产值比较 152

图表 88 2007年不同规模的汽车维修企业产值所占份额 152

图表 89 2006-2007年不同性质的汽车维修企业产值比较 153

图表 90 2007年不同性质的汽车维修企业产值所占份额 153

图表 91 2007年中国各省区的汽车维修企业产值比较 154

图表 92 2008年Q1中国各省区的汽车维修企业产值比较 155

图表 93 2003-2008年Q1中国汽车维修行业工业销售产值统计 156

图表 94 2003-2008年Q1中国汽车维修行业工业销售产值增长趋势图 156

图表 95 2003-2008年Q1中国汽车维修行业出口交货值统计 157

图表 96 2003-2008年Q1中国汽车维修行业出口交货值增长趋势图 157

图表 97 2003-2008年Q1中国汽车维修行业成本费用利润率 158

图表 98 2006-2007年不同规模的汽车维修企业盈利能力比较 158

图表 99 2006-2007年不同性质的汽车维修企业盈利能力比较 158

图表 100 2007年中国各省区的汽车维修企业盈利能力比较 159

图表 101 2008年Q1中国各省区的汽车维修企业盈利能力比较 159

图表 102 2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售毛利率 160

图表 103 2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售利润率 161

图表 104 2003-2008年Q1中国汽车维修行业总资产利润率 161

图表 105 2003-2008年Q1中国汽车维修行业资产负债率 162

图表 106 2006-2007年不同规模的汽车维修企业偿债能力比较 162

图表 107 2006-2007年不同性质的汽车维修企业偿债能力比较 162

图表 108 2007年中国各省区的汽车维修企业偿债能力比较 162

图表 109 2008年Q1中国各省区的汽车维修企业偿债能力比较 163

图表 110 2003-2008年Q1中国汽车维修行业总资产周转率 164

图表 111 2003-2008年Q1中国汽车维修行业应收帐款周转率 165

图表 112 2003-2008年Q1中国汽车维修行业流动资产周转率 165

图表 113 2006-2007年不同规模的汽车维修企业营运能力比较 165

图表 114 2006-2007年不同性质的汽车维修企业营运能力比较 165

图表 115 2007年中国各省区的汽车维修企业营运能力比较 166

图表 116 2008年Q1中国各省区的汽车维修企业营运能力比较 167

图表 117 2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售规模增长趋势图 168

图表 118 2003-2008年Q1中国汽车维修行业利润增长趋势图 168

图表 119 2003-2008年Q1中国汽车维修行业总资产增长趋势图 169

图表 120 2008年Q1中国汽车维修行业前5省区资产集中度情况 169

图表 121 2008年Q1中国汽车维修行业前5省区销售集中度情况 170

图表 122 2008年Q1中国汽车维修行业前5省区利润集中度情况 170

图表 123 2006-2007年中国汽车维修企业销售规模集中度情况 170

图表 124 2006-2007年中国汽车维修企业总资产集中度情况 171

图表 125 2007年中国汽车维修行业销售收入前五企业主要经济指标统计 171

图表 126 2006年中国汽车维修行业销售收入前五企业主要经济指标统计 171

图表 127 2003-2008年Q1中国汽车维修行业总资产统计 172

图表 128 2006-2007年不同规模的汽车维修企业资产总计比较 172

图表 129 2007年不同规模的汽车维修企业资产所占份额 173

图表 130 2006-2007年不同性质的汽车维修企业资产比较 173

图表 131 2007年不同性质的汽车维修企业资产所占份额 173

图表 132 2007年中国各省区的汽车维修企业总资产比较 174

图表 133 2008年Q1中国各省区的汽车维修企业总资产比较 174

图表 134 2003-2008年Q1中国汽车维修行业应收帐款统计 176

图表 135 2003-2007年中国汽车维修行业固定资产统计 176

图表 136 2003-2008年Q1中国汽车维修行业流动资产统计 177

图表 137 2003-2008年Q1中国汽车维修行业总负债统计 177

图表 138 2003-2008年Q1中国汽车维修行业总负债增长趋势图 178

图表 139 2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售收入统计 178

图表 140 2006-2007年不同规模的汽车维修企业销售收入比较 179

图表 141 2007同规模的汽车维修企业销售收入所占份额 179

图表 142 2006-2007年不同性质的汽车维修企业销售收入比较 179

图表 143 2007年不同性质的汽车维修企业销售收入所占份额 180

图表 144 2007年中国各省区的汽车维修企业销售收入比较 180

图表 145 2008年Q1中国各省区的汽车维修企业销售收入比较 181

图表 146 2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售税金统计 182

图表 147 2003-2008年Q1中国汽车维修行业利润总额统计 183

图表 148 2006-2007年不同规模的汽车维修企业利润比较 183

图表 149 2007年不同规模的汽车维修企业利润所占份额 183

图表 150 2006-2007年不同性质的汽车维修企业利润比较 184

图表 151 2007年不同性质的汽车维修企业利润所占份额 184

图表 152 2007年中国各省区的汽车维修企业利润比较 184

图表 153 2008年Q1中国各省区的汽车维修企业利润比较 185

图表 154 2003-2008年Q1中国汽车维修行业亏损额统计 186

图表 155 2003-2008年Q1中国汽车维修行业亏损面情况 187

图表 156 2003-2008年Q1中国汽车维修行业成本费用结构构成情况 188

图表 157 2008年Q1中国汽车维修行业成本费用结构情况 188

图表 158 2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售成本统计 189

图表 159 2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售成本增长趋势图 189

图表 160 2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售费用统计 189

图表 161 2003-2008年Q1中国汽车维修行业销售费用增长趋势图 190

图表 162 2003-2008年Q1中国汽车维修行业管理费用统计 190

图表 163 2003-2008年Q1中国汽车维修行业管理费用增长趋势图 191

图表 164 2003-2008年Q1中国汽车维修行业财务费用统计 191

图表 165 2003-2008年Q1中国汽车维修行业财务费用增长趋势图 192

图表 166 2004-2007年中国各区域汽车维修企业数量统计 193

图表 167 2007年中国各区域汽车维修企业数所占比重情况 193

图表 168 2004-2007年中国各区域汽车维修行业资产总额统计 194

图表 169 2007年中国各区域汽车维修行业资产总额所占比重情况 194

图表 170 2004-2007年中国各区域汽车维修行业工业总产值统计 194

图表 171 2007年中国各区域汽车维修行业工业总产值所占比重情况 195

图表 172 2004-2007年中国各区域汽车维修行业销售收入统计 195

图表 173 2007年中国各区域汽车维修行业销售收入所占比重情况 195

图表 174 2004-2007年中国各区域汽车维修行业利润统计 196

图表 175 2007年中国各区域汽车维修行业利润所占比重情况 196

图表 176 2004-2007年华北地区汽车维修行业综合情况 197

图表 177 2004-2007年华北地区汽车维修行业投资与收益结构 197

图表 178 2004-2007年华北地区汽车维修行业资产负债结构 197

图表 179	2004-2007年华北地区汽车维修行业主要竞争指标分析	198
图表 180	2004-2007年东北地区汽车维修行业综合情况	198
图表 181	2004-2007年东北地区汽车维修行业投资与收益结构	198
图表 182	2004-2007年东北地区汽车维修行业资产负债结构	199
图表 183	2004-2007年东北地区汽车维修行业主要竞争指标分析	199
图表 184	2004-2007年华东地区汽车维修行业综合情况	200
图表 185	2004-2007年华东地区汽车维修行业投资与收益结构	200
图表 186	2004-2007年华东地区汽车维修行业资产负债结构	200
图表 187	2004-2007年华东地区汽车维修行业主要竞争指标分析	201
图表 188	2004-2007年华中地区汽车维修行业综合情况	201
图表 189	2004-2007年华中地区汽车维修行业投资与收益结构	202
图表 190	2004-2007年华中地区汽车维修行业资产负债结构	202
图表 191	2004-2007年华中地区汽车维修行业主要竞争指标分析	202
图表 192	2004-2007年华南地区汽车维修行业综合情况	203
图表 193	2004-2007年华南地区汽车维修行业投资与收益结构	203
图表 194	2004-2007年华南地区汽车维修行业资产负债结构	203
图表 195	2004-2007年华南地区汽车维修行业主要竞争指标分析	204
图表 196	2004-2007年西南地区汽车维修行业综合情况	204
图表 197	2004-2007年西南地区汽车维修行业投资与收益结构	205
图表 198	2004-2007年西南地区汽车维修行业资产负债结构	205
图表 199	2004-2007年西南地区汽车维修行业主要竞争指标分析	205
图表 200	2004-2007年西北地区汽车维修行业综合情况	206
图表 201	2004-2007年西北地区汽车维修行业投资与收益结构	206
图表 202	2004-2007年西北地区汽车维修行业资产负债结构	206
图表 203	2004-2007年西北地区汽车维修行业主要竞争指标分析	207
图表 204	2007年中国大型汽车维修企业经济指标统计	207
图表 205	2006年中国大型汽车维修企业经济指标统计	208
图表 206	2007年中国中型汽车维修企业经济指标统计	209
图表 207	2006年中国中型汽车维修企业经济指标统计	210
图表 208	2007年中国小型汽车维修企业经济指标统计	211
图表 209	2006年中国小型汽车维修企业经济指标统计	212
图表 210	2007年中国国有汽车维修企业经济指标统计	213

图表 211	2006年中国国有汽车维修企业经济指标统计	214
图表 212	2007年中国集体汽车维修企业经济指标统计	215
图表 213	2006年中国集体汽车维修企业经济指标统计	216
图表 214	2007年中国股份合作汽车维修企业经济指标统计	217
图表 215	2006年中国股份合作汽车维修企业经济指标统计	218
图表 216	2007年中国股份制汽车维修企业经济指标统计	219
图表 217	2006年中国股份制汽车维修企业经济指标统计	220
图表 218	2007年中国民营汽车维修企业经济指标统计	221
图表 219	2006年中国民营汽车维修企业经济指标统计	222
图表 220	2007年中国外资和港澳台投资汽车维修企业经济指标统计	223
图表 221	2006年中国外商及港澳台投资汽车维修企业经济指标统计	224
图表 222	2007年中国其它汽车维修企业经济指标统计	225
图表 223	2006年中国其它汽车维修企业经济指标统计	226
图表 224	2004-2007年北京市汽车维修行业运营情况	228
图表 225	2004-2007年北京市汽车维修行业经济效益指标情况	228
图表 226	2004-2007年北京市汽车维修企业销售占全行业比率趋势图	229
图表 227	2004-2007年山东省汽车维修行业运营情况	229
图表 228	2004-2007年山东省汽车维修行业经济效益指标情况	230
图表 229	2004-2007年山东省汽车维修企业销售占全行业比率趋势图	230
图表 230	2004-2007年上海市汽车维修行业运营情况	231
图表 231	2004-2007年上海市汽车维修行业经济效益指标情况	231
图表 232	2004-2007年上海市汽车维修市场占有率	231
图表 233	2004-2007年江苏省汽车维修行业运营情况	232
图表 234	2004-2007年江苏省汽车维修行业经济效益指标情况	232
图表 235	2004-2007年江苏省汽车维修企业销售占全行业比率趋势图	232
图表 236	2004-2007年广东省汽车维修行业运营情况	233
图表 237	2004-2007年广东省汽车维修行业经济效益指标情况	233
图表 238	2004-2007年广东省汽车维修企业销售占全行业比率趋势图	234
图表 239	喷/烤漆房市场份额	241
图表 240	维修企业购买（烤漆房）影响因素关注情况（%）	242
图表 241	用户购买产品时主要的信息来源情况（%）	242
图表 242	汽车解码仪主要品牌关注情况	254

图表 243 汽车解码仪价格走势情况 255

图表 244 影响代理商选择产品因素的关注情况 256

图表 245 解码器价格变化关注情况 258

图表 246 终端用户选择国内外品牌情况 263

图表 247 终端用户使用四轮定位仪主要进口品牌情况 263

图表 248 终端用户使用四轮定位仪主要国产品牌情况 264

图表 249 四轮定位仪主要品牌的知名度情况比较 264

图表 250 经营商经营进口主要品牌情况 265

图表 251 经营商经营国产主要品牌情况 265

图表 252 经营商对主要品牌的认可程度比较 266

图表 253 四轮定位仪主要经营渠道情况 266

图表 254 经营商考虑因素情况 267

图表 255 经营商最关注的信息情况 267

图表 256 终端用户分布情况 268

图表 257 终端用户购买产品时考虑的因素情况 268

图表 258 平衡机产品主要品牌认知度情况 270

图表 259 国内外品牌市场份额情况 271

图表 260 影响用户采购产品因素的关注情况 271

图表 261 平衡机市场信息流通的主要渠道情况 272

图表 262 厂家直接销售模式 273

图表 263 经销商代理品牌时考虑的因素的关注程度 273

图表 264 经销商对厂家的优惠活动的关注情况 274

图表 265 平衡机市场存在问题关注情况 274

图表 266 平衡机价格变化关注情况 275

图表 267 代理商选择产品关注因素情况 276

图表 268 经营商对厂家优惠活动的关注程度 276

图表 269 经营商了解维修工具信息的渠道情况 277

图表 270 维修工具购买渠道情况 277

图表 271 汽动维修工具价格变化关注情况 278

图表 272 手动维修工具价格变化关注情况 278

图表 273 2008年中国汽车零部件进出口对比 286

图表 274 2008年中国汽车零部件主要出口城市统计 287

图表 275 2007年中国汽车零部件行业经济指标统计 288

图表 276 2007年中国各地区汽车零部件企业排名 (TOP10) 289

图表 277 2007年中国各地区汽车零部件企业销售排名 (TOP10) 289

图表 278 2007年中国汽车零部件企业规模结构比例图 (Volume) 290

图表 279 2007年中国汽车零部件企业规模结构比例图 (Value) 290

图表 280 2007年中国汽车零部件企业资本结构比例图 (Volume) 291

图表 281 2007年中国汽车零部件企业资本结构比例图 (Value) 291

图表 282 2003-2007年中国汽车零部件行业产值增长趋势图 292

图表 283 2003-2007 年中国汽车零部件产业发展情况 292

图表 284 2003-2007年中国汽车零部件行业利润增长趋势图 293

图表 285 2003-2007年中国汽车零部件行业盈利能力 293

图表 286 2003-2007年中国汽车零部件行业盈利能力趋势图 293

图表 287 2003-2006年中国汽车零部件行业偿债能力 294

图表 288 2004-2007年中国汽车零部件行业发展能力 294

图表 289 2004-2007年中国汽车零部件行业营运能力 295

图表 290 日本汽车零部件流通模式 296

图表 291 欧美汽车零部件流通模式 297

图表 292 中国汽车零部件流通模式 299

图表 293 中国汽车零部件产业发展增长率趋势图 315

图表 294 2007年度汽车维修保养市场产品供应关注排行 351

图表 295 2007年度汽车维修保养市场产品求购关注排行 352

图表 296 消费者选择维修点关注的主要因素 368

图表 297 消费者接受维修时主要的不满意因素对比 369

图表 298 消费者认为维修行业存在的主要问题 370

图表 299 一、二类汽车维修企业设施和设备条件 378

图表 300 2004-2007年北京市汽车修理公司流动资产统计 421

图表 301 2004-2007年北京市汽车修理公司固定资产净值统计 421

图表 302 2004-2007年北京市汽车修理公司资产统计 422

图表 303 2004-2007年北京市汽车修理公司负债统计 422

图表 304 2004-2007年北京市汽车修理公司偿债能力情况 422

图表 305 2004-2007年北京市汽车修理公司流动资产周转情况 422

图表 306 2004-2007年北京市汽车修理公司销售统计 422

图表 307 2004-2007年北京市汽车修理公司利润统计 422

图表 308 2004-2007北京市汽车修理公司盈利能力情况 423

图表 309 2004-2007北京市汽车修理公司销售毛利率情况 423

图表 310 2004-2007北京市汽车修理公司销售利润率情况 423

图表 311 2004-2007北京市汽车修理公司资产利润率情况 423

图表 312 2007年北京市汽车修理公司成本费用结构图 423

图表 313 2004-2007年北京市汽车修理公司销售成本统计 424

图表 314 2004-2007年北京市汽车修理公司销售费用统计 424

图表 315 2004-2007年北京市汽车修理公司管理费用统计 424

图表 316 2004-2007年北京市汽车修理公司财务费用统计 424

图表 317 2004-2007年济南华达企业集团总公司流动资产统计 425

图表 318 2004-2007年济南华达企业集团总公司固定资产净值统计 425

图表 319 2004-2007年济南华达企业集团总公司资产统计 425

图表 320 2004-2007年济南华达企业集团总公司负债统计 426

图表 321 2004-2007年济南华达企业集团总公司偿债能力情况 426

图表 322 2004-2007年济南华达企业集团总公司流动资产周转情况 426

图表 323 2004-2007年济南华达企业集团总公司销售统计 426

图表 324 2004-2007年济南华达企业集团总公司利润统计 426

图表 325 2004-2007济南华达企业集团总公司盈利能力情况 426

图表 326 2004-2007济南华达企业集团总公司销售毛利率情况 427

图表 327 2004-2007济南华达企业集团总公司销售利润率情况 427

图表 328 2004-2007济南华达企业集团总公司资产利润率情况 427

图表 329 2007年济南华达企业集团总公司成本费用结构图 427

图表 330 2004-2007年济南华达企业集团总公司销售成本统计 427

图表 331 2004-2007年济南华达企业集团总公司销售费用统计 428

图表 332 2004-2007年济南华达企业集团总公司管理费用统计 428

图表 333 2004-2007年济南华达企业集团总公司财务费用统计 428

图表 334 2004-2007年德州金车运隆有限公司流动资产统计 429

图表 335 2004-2007年德州金车运隆有限公司固定资产净值统计 429

图表 336 2004-2007年德州金车运隆有限公司资产统计 429

图表 337 2004-2007年德州金车运隆有限公司负债统计 429

图表 338 2004-2007年德州金车运隆有限公司偿债能力情况 429

图表 339 2004-2007年德州金车运隆有限公司流动资产周转情况 429

图表 340 2004-2007年德州金车运隆有限公司销售统计 430

图表 341 2004-2007年德州金车运隆有限公司利润统计 430

图表 342 2004-2007德州金车运隆有限公司盈利能力情况 430

图表 343 2004-2007德州金车运隆有限公司销售毛利率情况 430

图表 344 2004-2007德州金车运隆有限公司销售利润率情况 430

图表 345 2004-2007德州金车运隆有限公司资产利润率情况 430

图表 346 2007年德州金车运隆有限公司成本费用结构图 431

图表 347 2004-2007年德州金车运隆有限公司销售成本统计 431

图表 348 2004-2007年德州金车运隆有限公司销售费用统计 431

图表 349 2004-2007年德州金车运隆有限公司管理费用统计 431

图表 350 2004-2007年德州金车运隆有限公司财务费用统计 431

图表 351 2004-2007年上海市汽车修理公司流动资产统计 432

图表 352 2004-2007年上海市汽车修理公司固定资产净值统计 433

图表 353 2004-2007年上海市汽车修理公司资产统计 433

图表 354 2004-2007年上海市汽车修理公司负债统计 433

图表 355 2004-2007年上海市汽车修理公司偿债能力情况 433

图表 356 2004-2007年上海市汽车修理公司流动资产周转情况 433

图表 357 2004-2007年上海市汽车修理公司销售统计 433

图表 358 2004-2007年上海市汽车修理公司利润统计 434

图表 359 2004-2007上海市汽车修理公司盈利能力情况 434

图表 360 2004-2007上海市汽车修理公司销售毛利率情况 434

图表 361 2004-2007上海市汽车修理公司销售利润率情况 434

图表 362 2004-2007上海市汽车修理公司资产利润率情况 434

图表 363 2007年上海市汽车修理公司成本费用结构图 435

图表 364 2004-2007年上海市汽车修理公司销售成本统计 435

图表 365 2004-2007年上海市汽车修理公司销售费用统计 435

图表 366 2004-2007年上海市汽车修理公司管理费用统计 435

图表 367 2004-2007年上海市汽车修理公司财务费用统计 435

图表 368 2004-2007年上海大众交通汽修公司流动资产统计 436

图表 369 2004-2007年上海大众交通汽修公司固定资产净值统计 436

图表 370 2004-2007年上海大众交通汽修公司资产统计 436

图表 371 2004-2007年上海大众交通汽修公司负债统计 436
图表 372 2004-2007年上海大众交通汽修公司偿债能力情况 437
图表 373 2004-2007年上海大众交通汽修公司流动资产周转情况 437
图表 374 2004-2007年上海大众交通汽修公司销售统计 437
图表 375 2004-2007年上海大众交通汽修公司利润统计 437
图表 376 2004-2007上海大众交通汽修公司盈利能力情况 437
图表 377 2004-2007上海大众交通汽修公司销售毛利率情况 437
图表 378 2004-2007上海大众交通汽修公司销售利润率情况 438
图表 379 2004-2007上海大众交通汽修公司资产利润率情况 438
图表 380 2007年上海大众交通汽修公司成本费用结构图 438
图表 381 2004-2007年上海大众交通汽修公司销售成本统计 438
图表 382 2004-2007年上海大众交通汽修公司销售费用统计 438
图表 383 2004-2007年上海大众交通汽修公司管理费用统计 439
图表 384 2004-2007年上海大众交通汽修公司财务费用统计 439
图表 385 2008-2012年中国汽车维修行业产值预测 468
图表 386 2003-2012年中国汽车维修行业产值增长趋势预测图 468
图表 387 2008-2012年中国汽车维修行业销售收入预测 469
图表 388 2003-2012年中国汽车维修行业销售收入增长趋势预测图 469

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。