



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国汽车市场研究预测报告 (白金版)

一、调研说明

《2009年中国汽车市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3799/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业现状 2007年中国汽车产量为888.24万辆，同比增长22.02%，比上年净增160.27万辆；汽车销量879.15万辆，同比增长21.84%，比上年净增157.6万辆。乘用车销量为629.75万辆，同比增长21.86%。其中，轿车销量达到472.66万辆，同比增长23.46%，占汽车总销量的53.76%，增长贡献度57.00%。商用车销量为249.40万辆，同比增长22.25%。与上年同期相比，增速提高了8.02个百分点。其中，客车增速为20.97%，比上年同期提高了13.63个百分点；货车销售继续保持上升态势，同比增长18.58%。.....

对外贸易 2007年我国汽车（包括汽车底盘，下同）进口继续保持快速增长势头，全年进口规模首次突破30万辆，达31.3万辆，价值109.3亿美元，比上年（下同）分别增长37.9%和45.3%。其中，以一般贸易方式进口30.5万辆，增长39.5%，占当年我国汽车进口总量的97.4%。2007年我国出口各类汽车整车(含成套散件、含装有发动机的汽车底盘)61.5万辆，同比增长79.1%，出口金额73.2亿美元，同比增长133.7%，出口平均单价1.19万美元，同比增长30.4%，连续4年保持高增长率。.....

市场需求 2008年，我国汽车产量有望达到1000万辆。其中乘用车产量可能达到730万辆，轿车产量将达到550万辆。如果中国汽车市场的需求按照前面预测的结果和规律持续发展，2009年中国汽车市场需求辆预计为1180万辆，2010年汽车市场需求预计为1380万辆。2007年以来，MPV市场大型中档商务型车仍占据市场的主导地位，但份额在不断缩减，同时向豪华升级的趋势比较明显。预计未来5年中，MPV市场将会呈稳步增长的趋势，到2010年，MPV市场需求量将达到35万辆左右，占乘用车市场的比重将超过5%。

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

第一部分 行业现状 2

第一章 2007-2008年全球化的中国汽车市场 3

第一节 中国在全球汽车市场的地位国际性比较 3

一、中国汽车市场在全球市场的地位分析 3

二、赢利率分析 5

三、中国汽车产业中存在的问题 7

第二节 进口产品与国产产品的比较分析 8

一、技术能力分析 8

二、价格指数分析 10

第二章 近年中国汽车行业总体运行情况 12

第一节 2007-2008年汽车行业运行情况 12

一、总体产销情况 12

二、2007年产销形势及特点 15

三、2007年汽车市场价格分析 17

四、2008年汽车市场价格走势预测 18

五、2007年我国进口车价格分析 19

六、2007年汽车业重点企业经济效益 19

七、2007-2008年企业总体经营情况 24

八、2008年全国汽车产销总量预测 32

第二节 2007-2008年中国汽车行业经济指标分析 33

一、2007-2008年汽车企业数量变化及趋势分析 33

二、2007-2008年汽车企业产值变化及趋势分析 34

三、2007-2008年汽车企业销存变化及趋势分析 34

四、2007-2008年汽车企业利润变化及趋势分析 35

五、2007-2008年年汽车企业资本负债率变化及趋势分析 35

六、2007-2008年汽车企业评价指标变化及趋势分析 36

七、2007-2008年汽车企业成本费用利用率变化及趋势分析 36

八、2007-2008年汽车企业亏损面变化及趋势分析 37

第三节 2007-2008年中国汽车进出口市场分析 38

一、2007年我国汽车进口特点分析 38

二、2007年我国汽车进口大幅增长的原因分析 40

- 三、2007-2008年我国汽车进口市场 41
- 四、2007-2008年我国汽车出口市场分析 50
- 五、2008年进口汽车市场预测 62

第三章 中国汽车投资状况 65

第一节 汽车行业投资特性分析 65

- 一、2008年中国汽车行业结构性增长分析 65
- 二、汽车产品在中国生命周期定位分析 70
- 三、2007-2008年中国汽车行业盈利性分析 73
- 四、中国汽车行业进入壁垒分析 74
- 五、中国汽车行业投资风险分析 78

第二节 2007-2008年中国汽车行业投资状况分析 81

- 一、投资效益及存在问题分析 81
- 二、2007年汽车行业投资策略分析 83

第三节 2007-2008年中国汽车行业投资 84

- 一、投资规模 84
- 二、投资收益分析 85
- 三、中国汽车行业信息化投资分析及预测 85

第四章 中国汽车产业市场结构分析 88

- 一、产业规模 88
- 二、区域分布及产业集中度分析 89
- 三、产品差别化分析 91
- 四、2007中国汽车产业结构调整分析 91

第五章 2007-2008年汽车零配件业发展情况分析 96

- 一、2008年汽车零配件业市场规模 96
- 二、国内汽车零配件市场情况及预测 96
- 三、汽配超市对于零部件行业的传统业态所造成的冲击 99
- 四、零配件市场未来几年发展态势研判 103

第六章 2007-2008年汽车市场分析及预测 106

第一节 2007-2008年我国汽车市场分析	106
一、2007-2008年汽车市场总体走势分析	106
二、2007-2008年汽车企业走势	113
三、2007-2008年我国汽车市场价格走势分析	121
四、2008年影响汽车市场的因素	124
五、汽车市场的未来发展趋势	126
第二节 2007-2008年汽车市场需求总量分析及预测	128
一、2007-2008年汽车市场需求总量分析	128
二、中国汽车市场发展的两大要素	130

第二部分 市场细分 133

第七章 乘用车市场 134

第一节 轿车市场分析及预测	134
一、2007-2008年我国轿车产销状况	134
二、2007-2008年轿车市场结构及销售价格	139
三、2007-2008年乘用车市场表现	148
四、2008年乘用车市场产销	163
五、2007-2008年乘用车企业分析	167
第二节 多用途车和运动用车市场分析及预测	169
一、2007-2008年市场产销状况	170
二、2007-2008年多用途车和运动用车企业分析	177
三、2008年市场结构及需求变化	183
四、2008年乘用车市场价格走势	185

第八章 商用车市场 187

第一节 2007-2008年中国商用车市场分析及预测	187
一、2007年中国商用车市场形势分析	187
二、2007-2008年商用车市场运行分析	188
三、2007-2008年微型汽车市场	192
第二节 2007-2008年客车市场分析及预测	196
一、2007-2008年我国客车市场总体产销状况	196
二、2007-2008年大型客车、中型客车、轻型客车企业生产销售情况	211

三、2007-2008年客车产品分地区销售情况	216
四、2007年客车产品按用途分车型生产销售情况	219
五、2008年客车市场发展趋势及需求预测	221
第三节 载货车市场分析及预测	224
一、2007-2008年我国载货车市场分析	224
二、2007年载货车企业生产销售情况	229
三、2007-2008年轻卡汽车市场分析	234
四、载货车市场发展趋势及需求预测	239

第九章 二手车交易市场 240

一、2007年二手车市场发展现状	240
二、2007-2008年我国二手车市场表现	241
三、目前我国二手车市场存在的问题	243
四、加快发展二手车市场应注意问题	246

第十章 我国汽车区域市场分析 252

第一节 北京市场 252

一、2007-2008年北京汽车生产、销售状况	252
二、2007-2008年北京市汽车制造业主要经济指标趋势	257
三、区域市场特征分析	261

第二节 上海市场 262

一、2007-2008年上海汽车生产状况	262
二、2007-2008年上海市汽车制造业主要经济指标趋势	266
三、2007年上海二手车交易市场	270

第三节 成都市场 271

一、2007-2008年四川省汽车生产状况	271
二、2007年成都汽车市场现状	275

第四节 深圳市场 278

一、2007-2008年广东省汽车生产状况	278
二、深圳汽车市场分析	282
三、区域市场特征分析	284

第三部分 市场营销 286

第十一章 国外销售方式借鉴分析 287

- 一、欧美国家汽车流通销售体制基本特点 287
- 二、德、法、意三国销售市场特点 290
- 三、美、日、韩三国汽车销售模式参考 292

第十二章 中国汽车销售渠道分析 293

第一节 我国汽车营销现状 293

- 一、汽车营销的内涵 293
- 二、我国汽车营销现状 293
- 三、我国汽车营销模式的创新 295

第二节 中国现有汽车营销模式分析及展望 297

- 一、特许经营 297
- 二、汽车交易市场 298
- 三、“4S”汽车品牌专卖店 299
- 四、其它营销模式 300
- 五、汽车营销模式的发展方向 301

第三节 汽车“三包”及汽车“召回”制度 302

- 一、汽车“三包”是大势所趋 302
- 二、汽车召回制度的影响 304

第四节 客户关系管理系统在汽车企业中的应用 306

- 一、汽车企业应用客户关系管理系统现状 306
- 二、汽车企业运用客户关系管理系统中存在的问题 308
- 三、对汽车企业实施客户管理系统的构想 309

第十三章 国内重要汽车交易市场 312

第十四章 各种资本进入中国汽车行业模式及策略分析 314

第一节 外资企业进军中国汽车市场 314

- 一、进入模式 314
- 二、跨国汽车资本在中国投资的心态变化历程 317
- 三、跨国汽车公司在华战略解析 318

四、跨国公司在华汽车营销模式研究	329
第二节 民营资本进入中国汽车行业	335
一、进入模式	335
二、动态分析	338
第四部分 市场竞争	343
第十五章 竞争格局分析	344
第一节 2007-2008年汽车业竞争新格局与特点	344
一、我国年汽车业竞争新格局	344
二、2008年汽车行业价格战分析	347
三、2008年汽车行业并购重组	348
四、2008汽车市场竞争状况分析	351
第二节 我国汽车行业竞争态势分析	354
第十六章 分车型竞争格局分析	358
第一节 国内轿车市场竞争格局	358
一、2008年轿车市场表现及走势	358
二、未来轿车市场竞争的焦点	360
三、产品竞争格局	362
第二节 国内MPV市场竞争分析	366
一、2008年MPV市场竞争分析	366
二、大型高档MPV市场竞争	367
三、2007年MPV市场竞争格局	369
第三节 国内客车市场竞争格局	370
一、品牌价值竞争	370
二、轻型客车市场竞争形势	372
三、微型客车市场竞争格局	373
四、价格竞争态势	374
第四节 国内载货车市场竞争分析	376
一、重型载货车市场竞争格局	376
二、中型载货车市场竞争格局	377
三、轻型载货车市场竞争格局分析	377

第十七章 行业内领先企业	381
第一节 中国第一汽车集团公司	381
一、产销情况	381
二、经营状况	384
三、企业战略规划及动态	386
四、2008年营销目标	388
第二节 北京汽车工业集团有限公司	388
一、产销情况	389
二、经营状况	390
三、企业战略规划及动态	395
第三节 昌河飞机工业公司	396
一、产销情况	396
二、经营状况	397
三、企业战略规划及动态	402
第四节 金杯汽车有限公司	402
一、产销情况	403
二、经营状况	404
三、企业战略规划及动态	411
第五节 南京汽车（集团）有限公司	412
一、产销情况	412
二、经营状况	413
三、企业战略规划及动态	414
第六节 江铃汽车（集团）有限公司	414
一、产销情况	414
二、经营状况	415
三、企业战略规划及动态	421
第七节 庆铃汽车（集团）有限公司	422
一、基本情况	422
二、经营状况	423
第八节 浙江吉利控股集团有限公司	424
一、基本情况	424

二、经营状况 426

三、企业战略规划及动态 427

第五部分 2009趋势与机会 428

第十八章 2009中国汽车产业发展的趋势 429

第一节 入世对中国汽车行业的影响 429

一、解读WTO条款 429

二、WTO条款在中国汽车市场实施进展 433

三、入世后中国汽车行业的发展变化 434

第二节 中国汽车市场发展趋势 437

一、2008年汽车市场发展趋势 437

二、2008年两厢轿车市场的发展趋势 439

三、2008年客车市场发展趋势 440

四、国内物流运输车辆的发展趋势预测 443

第三节 2009-2010年中国汽车市场发展预测 445

一、2010年中国汽车工业各项指标预测 445

二、2010年中国汽车市场需求预计 446

三、2010年中国二手车交易量预测 447

四、2010年中国专用车市场需求量预计 447

五、2010年中国MPV市场需求量预测 448

第十九章 新兴市场机会 450

第一节 我国汽车金融现状及发展趋势 450

一、何谓汽车金融业 450

二、我国汽车金融业的发展形势 452

三、发展我国汽车金融业的主要趋势 456

第二节 多功能商务车(MPV)市场 458

第三节 运动和多用途车辆(SUV)市场 459

第四节 冷藏保温汽车市场现状及发展分析 460

一、国内外冷藏保温汽车发展概况 461

二、我国冷藏汽车的市场分析 462

三、我国冷藏保温汽车市场前景分析 463

第五节 电动汽车、燃料电池车市场发展机会 464

一、世界电动汽车发展概况 464

二、2008年我国电动汽车发展 465

三、我国电动汽车发展对策探讨 467

第二十章 汽车产业发展策略建议 470

第一节 我国汽车产业发展策略分析 470

一、我国汽车产业受到的挑战 470

二、我国汽车产业发展的策略 470

第二节 对汽车企业提高自主研发能力的对策和建议 472

一、政府层面 473

二、企业层面 473

第二十一章 2008年全球汽车市场发展预期 475

第一节 世界汽车行业现状与特点 475

一、世界汽车行业发展特征 475

二、世界汽车工业的发展趋势 478

三、世界汽车市场前景 479

第二节 2008-2009年全球汽车市场 481

一、全球经济环境对汽车行业发展的影响 481

二、2007年全球汽车市场分析 481

三、未来全球汽车市场的增长机会分析 482

第二十二章 2009世界主要国家汽车市场现状及趋势 488

第一节 美国汽车市场现状美国汽车市场 488

一、2008年一季度市场产销情况 488

二、2007-2008年汽车市场分析 491

第二节 日本汽车市场现状 491

一、2007-2008年日本汽车市场产销情况 491

二、2007-2008年汽车市场分析 494

第三节 欧洲汽车市场现状 495

一、2007年汽车市场产销情况 495

二、2007年汽车市场分析 496

第六部分 投资环境 498

第二十三章 2007年我国汽车工业发展环境分析 499

第一节 2007年宏观经济运行分析 499

一、总体情况 499

二、农业生产 499

三、工业生产 500

四、固定资产投资 501

五、国内市场销售 501

六、对外贸易 502

七、城乡居民收入发展现状 502

八、货币信贷 503

第二节 2008年中国经济发展环境分析 503

一、2007年宏观经济的主要特征 504

二、2007年我国经济运行中存在的问题 506

三、2008年我国经济发展环境分析 510

第二十四章 中国人口变化对汽车消费的影响分析 513

第一节 中国主要人文统计分析 513

一、中国主要人文统计分析 513

二、中国家庭收入变化分析 522

第二节 汽车进入普通家庭的分析 524

一、加快进程的推动因素 524

二、迟缓进程的不利因素 526

三、世界石油价格上涨导致汽车消费的新趋向 530

第三节 消费者心理及行为分析 531

一、汽车消费者消费心理变化 531

二、车消费者消费行为方式变化 533

三、中国高档豪华车用户调查分析 548

第二十五章 2009中国汽车行业政策环境分析 553

第一节 新的《汽车产业发展政策》影响深度剖析 553

第二节 未来影响汽车行业相关政策分析 556

一、我国主要汽车政策 556

二、361项机械、汽车行业标准废止 559

三、《汽车流通管理办法》的出台 559

四、车贷政策的收紧及其影响 560

第二十六章 中国汽车行业的技术环境分析 561

一、自主研发是提高竞争力的必由之路 561

二、新产品、新技术 563

三、代用燃料技术 566

图表目录

表1 2007年丰田在亚洲的营业利润统计 3

表2 2007年大众集团在华销量统计 4

表3 2007年我国汽车行业财务效益指标 6

表4 2007年我国汽车行业偿债与发展能力指标 6

表5 2007年我国汽车行业龙头企业销售收入、利润总额统计 6

图1 2007年我国汽车行业综合效益指数 7

图2 2007年我国汽车制造业产销值增长变化图 7

表6 2007年1-12月汽车产量全国合计 12

表7 2008年1-3月汽车产量全国合计 12

表8 2007年1-12月改装汽车产量全国合计 12

表9 2008年1-3月改装汽车产量全国合计 13

图3 2005-2008年汽车按月份统计销量走势图 13

图4 2008年3月汽车销量统计 14

表10 2007年中国汽车总体产量、销量统计 14

表11 2007年中国商用汽车产量、销量统计 14

表12 2007年中国乘用车产量、销量统计 15

表13 2007年中国轿车销量统计 15

表14 2007年汽车工业重点企业（集团）经济效益综合指数分析 20

表15 2007年汽车业重点企业（集团）主要经济指标分析 21

表16 2007年汽车业重点企业（集团）累计实现利润总额、主营业务收入情况	22
表17 2007年汽车业重点企业（集团）应收账款净额、产成品库存资金统计	24
表18 2007年汽车制造累计应收帐款净额	24
表19 2008年1-2月汽车制造累计应收帐款净额	25
表20 2007年汽车制造累计产成品	26
表21 2008年1-2月汽车制造累计产成品	27
表22 2007年汽车制造制造销售收入前十家企业	27
表23 2008年2月汽车制造制造销售收入前十家企业	28
表24 2007汽车制造累计流动资产平均余额	28
表25 2008年1-2月汽车制造累计流动资产平均余额	29
表26 2007年汽车制造累计固定资产平均余额	30
表27 2007年1-12月汽车制造累计工业总产值	31
表28 2008年1-3月汽车制造累计工业总产值	31
表29 2007年汽车制造业企业数量统计	33
表30 2008年1-2月汽车制造业企业数量统计	34
表31 2007年1-12月汽车制造业工业总产值统计	34
表32 2008年1-3月汽车制造业工业总产值统计	34
表33 2007年汽车制造业企业产销存指标统计统计	34
表34 2008年1-2月汽车制造业企业产销存指标统计统计	35
表35 2007年汽车制造业利润变化统计	35
表36 2008年1-2月汽车制造业利润变化统计	35
表37 2007年汽车制造业资产负债情况	35
表38 2008年1-2月汽车制造业资产负债情况	36
表39 2007年汽车制造业企业评价指标统计	36
表40 2008年1-2月汽车制造业企业评价指标统计	36
表41 2007年汽车制造业财务费用指标统计	36
表42 2008年1-2月汽车制造业财务费用指标统计	37
表43 2007年汽车制造业企业亏损面统计	37
表44 2008年1-2月汽车制造业企业亏损面统计	38
表45 2007年我国汽车（包括汽车底盘）进口统计	38
图5 2007年1-12月我国汽车进口量、进口额走势	38
表46 2007年我国自日本进口汽车统计	39

表47 2007年我国自欧盟进口汽车统计	39
表48 2007年我国自韩国和美国进口汽车统计	40
表49 2007年1季度客车进口情况	41
表50 2007年2季度客车进口情况	42
表51 2007年3季度客车进口情况	42
表52 2007年4季度客车进口情况	42
表53 2008年1季度客车进口情况	42
表54 2007年1季度各种载人机动车辆进口情况	43
表55 2007年2季度各种载人机动车辆进口情况	44
表56 2007年3季度各种载人机动车辆进口情况	45
表57 2007年4季度各种载人机动车辆进口情况	46
表58 2008年1季度各种载人机动车辆进口情况	46
表59 2007年1季度各种货运机动车辆进口情况	46
表60 2007年2季度各种货运机动车辆进口情况	46
表61 2007年3季度各种货运机动车辆进口情况	47
表62 2007年4季度各种货运机动车辆进口情况	47
表63 2008年1季度各种货运机动车辆进口情况	47
表64 2007年1季度特种车辆进口情况	48
表65 2007年2季度特种车辆进口情况	48
表66 2007年3季度特种车辆进口情况	49
表67 2007年4季度特种车辆进口情况	49
表68 2008年1季度特种车辆进口情况	50
图6 2007年我国汽车出口分类统计	50
图7 2007年我国汽车出口1亿美元以上的国家（地区）	51
表69 2007年我国出口各类汽车整车(含成套散件、含装有发动机的汽车底盘)统计	51
表70 2007年我国向俄罗斯出口汽车统计	52
图8 2007年我国汽车出口按企业性质分出口额占比情况	52
图9 2007年我国汽车出口按企业性质分出口量占比情况	52
表71 2007年我国轿车出口量、出口额统计	53
表72 2007年我国大中型客车出口量、出口额统计	53
表73 2007年1季度客车出口情况	54
表74 2007年2季度客车出口情况	54

表75 2007年3季度客车出口情况	54
表76 2007年4季度客车出口情况	55
表77 2008年1季度客车出口情况	55
表78 2007年1季度各种载人机动车辆出口情况	55
表79 2007年2季度各种载人机动车辆出口情况	56
表80 2007年3季度各种载人机动车辆出口情况	57
表81 2007年4季度各种载人机动车辆出口情况	58
表82 2008年1季度各种载人机动车辆出口情况	58
表83 2007年1季度各种货运机动车辆出口情况	58
表84 2007年2季度各种货运机动车辆出口情况	58
表85 2007年3季度各种货运机动车辆出口情况	59
表86 2007年4季度各种货运机动车辆出口情况	59
表87 2008年1季度各种货运机动车辆出口情况	59
表88 2007年1季度特种车辆出口情况	59
表89 2007年2季度特种车辆出口情况	60
表90 2007年3季度特种车辆出口情况	61
表91 2007年4季度特种车辆出口情况	61
表92 2008年1季度特种车辆出口情况	61
表93 2007年中国汽车工业重点企业（集团）实现利润总额统计	66
表94 2007年末汽车工业重点企业（集团）应收账款净额统计	66
表95 2007年末汽车工业重点企业（集团）产成品库存资金统计	66
表96 2007年末汽车工业重点企业（集团）增加资金占用统计	66
表97 2007年中国汽车零配件出口统计	97
表98 2007年我国汽车零部件产品进口情况统计	98
表99 2007年我国汽车零部件产品出口情况统计	98
图10 2010年汽车零配件出口预测	104
图11 2010年汽车零部件市场规模预测图	105
图12 2007-2008年一季度汽车市场销量增长分析	106
图13 2007-2008年一季度汽车月度销售走势增长	107
图14 2007-2008年一季度汽车各大类车型走势对比	108
图15 2007-2008年一季度汽车市场月度销量增长分析	110
图16 2007-2008年一季度汽车主力车型月度销量走势	111

图17 2008年1-3月汽车主力车型月度产销特征	112
图18 2008年一季度主要汽车集团年度销量和增长分析	114
图19 2008年一季度主要汽车集团产量同比07年同期增长分析	115
图20 2008年一季度各汽车集团产量增速与07年同期对比分析	116
图21 2008年1-3月各汽车集团销量、产销率分析	117
图22 2008年1-3月各商用车企业销量、产销率分析	118
图23 2007-2008年一季度跨国集团中国乘用车市场表现	119
表100 2007年我国汽车市场价格走势	121
表101 2007年我国乘用车市场价格走势	122
表102 2007年我国商用车客车市场价格走势	122
表103 2007年我国商用车货车市场价格走势	122
表104 2007年我国进口汽车价格走势	123
图24 2007年人均GDP、社会固定资产投资、人均可支配收入统计	128
图25 2008年汽车市场销售量预测	129
图26 2008年汽车市场产能预测	129
表105 2007年1-12月轿车产量全国合计	134
表106 2008年1-3月轿车全国合计	134
表107 2007年我国轿车销量统计	135
表108 2007年我国1.6升<排量 2.0升和2.0升<排量 2.5升轿车销量统计	135
表109 2007年我国其他排量轿车销量统计	135
表110 2007年排名前十位的轿车品牌及销售量统计	136
表111 2007年排名前十位的轿车品牌累计销量	137
表112 2007年排名前十位的轿车生产企业及销售量统计	137
表113 2007年排名前十位的轿车生产企业累计销量	138
表114 2008年1-4月我国轿车销量统计	138
表115 2008年1-4月排名前十位的轿车生产企业及销售量统计	139
表116 2008年1-4月排名前十位的轿车生产企业累计销量	139
图27 2007-2008年4月轿车各排量市场需求结构变化分析	140
图28 2007-2008年4月轿车主力排量走势	141
表117 2007年1-12月我国2.5L以上高级轿车销量前十位车型	141
表118 2007年1-12月我国1.6~2.5L中级轿车销量前十位车型	142
表119 2007年1-12月我国1.0~1.6L普通级轿车销量前十位车型	143

表120 2007年1-12月我国1.0L及其以下微轿销量前十位车型	143
图29 2007年1-12月我国轿车销量按排量档次统计	144
表121 2007年1-12月我国轿车销量按排量档次统计	144
表122 2007年轿车终端市场价格走势	144
表123 2008年1-2月我国1.0L及其以下微轿销量前十位车型	145
表124 2008年1-2月我国1.0~1.6L普通级轿车销量前十位车型	146
图30 2007-2008年4月中高级轿车主力品牌销量走势	146
图31 2007-2008年4月高级轿车主力品牌销量走势	147
表125 2007年我国乘用车总体产销量及同比增长情况	148
图32 2007年全国乘用车市场产量统计数据	150
图33 2007年全国乘用车市场销量统计数据	151
图34 2003-2007年我国乘用车销量的国别结构	151
表126 2007年1-12月我国乘用车按品种细分销量情况	151
表127 2003-2007年我国乘用车销量的国别结构	152
图35 2005—2007年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势图	152
图36 2007年12月狭义乘用车生产商销量排行榜(国内销售综合数)	153
图37 2007年12月狭义乘用车生产商销量排行榜(国内外销售批发数)	153
图38 2007年12月广义乘用车生产商销量排行榜(国内销售综合数)	153
图39 2007年12月广义乘用车生产商销量排行榜(国内外销售批发数)	154
图40 2008年1-4月乘用车主力品牌市场表现	155
图41 2008年1-4月乘用车各车系销量、增速、份额对比	156
图42 2007-2008年4月乘用车各车系份额	156
图43 2007-2008年4月乘用车自主品牌在各细分市场销量、增速、份额对比	157
图44 2007-2008年4月自主品牌在乘用车细分市场份额	158
图45 2007-2008年4月自主品牌在轿车各细分市场的份额	159
图46 2007-2008年4月日系品牌在乘用车各细分市场的份额	160
图47 2007-2008年4月德系品牌在乘用车各细分市场的份额	161
图48 2007-2008年4月韩系品牌在乘用车各车型市场的份额	162
图49 2007-2008年4月世界主要汽车集团在乘用车各细分市场份额	162
表128 2008年1-2月我国乘用车按品种细分产量统计	163
图50 2008年3月份我国乘用车市场产量	164
图51 2008年3月份我国乘用车市场销量	164

图52 2005—2008年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势	165
图53 2008年3月狭义乘用车生产商销量排行榜(国内外销售批发数)	165
图54 2008年3月狭义乘用车生产商销量排行榜(国内销售综合数)	166
图55 2008年3月广义乘用车生产商销量排行榜(国内外销售批发数)	166
图56 2008年3月广义乘用车生产商销量排行榜(国内销售综合数)	166
表129 2007年1-12月我国轿车销量前十位车企	167
图57 2007年1-12月我国乘用车销量前十位车企	167
表130 2007年1-12月我国乘用车销量前十位车企	168
表131 2007年1-12月我国交叉乘用车(微客)销量前十位车企	168
表132 2008年1月我国轿车销量前十位车企	169
图58 2008年1月我国轿车销量前十位车企	169
表133 2007年我国登记、统计在册的全部SUV销量及同比增长情况	170
表134 2007年我国SUV销量排名前五名的品牌	170
表135 2007年我国多功能乘用车(MPV)销量及同比增长情况	171
表136 2007年我国多功能乘用车(MPV)销量排名前五名的品牌	171
表137 2007年1-12月我国SUV销量前十位车型	171
表138 2007年1-12月我国MPV销量前十位车型	172
表139 2007年1-12月我国MPV销量前十位车型	172
表140 2008年1-3月全国主要SUV产量统计	173
表141 2008年1-3月我国SUV销量前十位车型	173
图59 2007-2008年4月MPV市场主力品牌销量走势	174
表142 2008年1-3月我国MPV销量前十位车型	174
图60 2007-2008年4月SUV市场主力品牌销量走势	176
表143 2007年我国SUV销量排名前五名的企业销量及市场份额	177
表144 2007年4月两驱运动型多用途车生产企业销量及排名	177
表145 2007年5月两驱运动型多用途车生产企业产量及排名	178
表146 2007年7月两驱运动型多用途车生产企业产量及排名	178
表147 2007年12月份四驱运动型多用途车生产企业产量及排名	179
表148 2007年5月份MPV生产企业产量及排名	179
表149 2007年4月MPV生产企业销量及排名	179
表150 2007年11月份MPV生产企业销量排名	180
表151 2007年12月份MPV生产企业产量排名	180

表152 2008年1月份MPV生产企业产量排名	180
表153 2008年1月份MPV生产企业销量排名	181
表154 2008年1月份四驱运动型多用途车生产企业产量及排名	181
表155 2008年2月份MPV生产企业销量排名	181
表156 2008年2月份两驱运动型多用途车生产企业销量排名	182
表157 2008年2月份四驱运动型多用途车生产企业销量排名	182
表158 2008年3月份四驱运动型多用途车生产企业销量排名	182
表159 2007年我国商用车市场总体产销量及同比增长情况	187
表160 2007年商用车产量排名前十位的国家	187
表161 2007年全球商用车产量排名前十位的国家市场份额	188
表162 2008年1-3月我国商用车按品种细分销量情况	88
表163 2008年1-2月我国商用车按品种细分产量统计	189
表164 2007年1-12月货车产量全国合计	189
表165 2007年1-12月我国商用车按品种细分销量情况	190
表166 2008年1-3月货车产量全国合计	190
表167 2007年1-12月载货汽车全国合计	190
表168 2008年1-3月载货汽车全国合计	191
表169 2007年我国重型货车企业销量、市场份额统计	191
表170 2007年我国中型货车企业销量、市场份额统计	191
表171 2007年我国轻型货车企业销量、市场份额统计	192
表172 2007年我国微型货车企业销量、市场份额统计	192
图61 2007-2008年4月微型轿车品牌销量走势	193
图62 2007-2008年4月小型车主力品牌销量走势	194
图63 2007-2008年4月紧凑型车主力品牌销量走势	194
图64 2007-2008年4月微客市场主力品牌销量走势	195
表173 2007年客车(分长度)产量统计	196
表174 2007年客车(分长度)销量统计	197
表175 2007年客车(分车型)产量统计	198
表176 2007年客车(分车型)销量统计	200
表177 2007年客车累计产销量排名	201
表178 2007年我国客车总体产销量及同比增长情况	201
表179 2007年我国客车各季度销量比较	202

表180 2007年我国大、中、轻型客车品种销量及同比增长情况	202
表181 2007年我国汽油客车、柴油客车、其他燃料客车销量及同比增长情况	203
表182 2007年我国客车行业企业自制客车销量及同比增长情况	203
表183 2007年我国客车行业累计销量超过万辆的企业情况	204
表184 2007年我国客车销量排名前10位的企业情况	204
表185 2007年1-12月我国大、中、轻型客车销量统计	205
表186 2007年1-12月公路客车全国合计	205
表187 2008年1-3月公路客车全国合计	206
表188 2008年1-3月我国柴油轻客主要生产企业销售情况	206
表189 2008年1-3月我国汽油轻客主要生产企业销售情况	206
表190 2008年1-3月我国轻型客车主要生产企业销售情况	206
图65 2007年1-12月我国客车销量前十位企业	207
表191 2007年1-12月我国客车销量前十位企业	207
图66 2007年我国部分客车企业销量增幅排行	208
图67 2007年大中型客车出口统计	209
图68 2007年各月大中型客车出口数量统计	209
图69 2007年我国大中型客车出口（数量）国家分布	210
图70 2007年我国大中型客车出口（数量）地区分布	210
图71 2007年我国大中型客车出口车型结构比例	211
图72 2007年我国大中型客车出口价格趋势	211
表192 2007年12月份大型客车生产企业产量排名	211
表193 2007年12月份中型客车生产企业产量排名	212
表194 2007年12月份轻型客车生产企业产量排名	212
表195 2007年12月份大型客车生产企业销量排名	212
表196 2007年12月份中型客车生产企业销量排名	212
表197 2007年11月份轻型客车生产企业销量排名	212
表198 2008年1月份大型客车生产企业产量排名	213
表199 2008年3月份大型客车生产企业产量排名	213
表200 2008年1月份中型客车生产企业产量排名	213
表201 2008年3月份中型客车生产企业产量排名	213
表202 2008年1月份轻型客车生产企业产量排名	213
表203 2008年3月份轻型客车生产企业产量排名	214

表204	2008年1月份大型客车生产企业销量排名	214
表205	2008年2月份大型客车生产企业销量排名	214
表206	2008年3月份大型客车生产企业销量排名	214
表207	2008年1月份中型客车生产企业销量排名	214
表208	2008年2月份中型客车生产企业销量排名	215
表209	2008年3月份中型客车生产企业销量排名	215
表210	2008年2月份轻型客车生产企业销量排名	215
表211	2008年1月份轻型客车生产企业销量排名	215
表212	2008年2月份轻型客车生产企业销量排名	215
表213	2008年3月份轻型客车生产企业销量排名	216
表214	2007年上半年客车产品分地区销售量统计	216
表215	2007年1-8月客车产品分地区销售量统计	216
表216	2007年前三季度客车产品分地区销售量统计	217
表217	2007年1-12月我国客车产品分地区销售情况	218
表218	2008年1月我国客车产品分地区销售情况	218
表219	2007年上半年客车按用途分车型销售量统计	219
表220	2007年1-8月客车按用途分车型销售量统计	219
表221	2007年前三季度客车按用途分车型销售量统计	220
表222	2007年1-12月我国客车按用途分车型销售情况	221
表223	2008年1月我国客车按用途分车型销售情况	221
表224	2007年我国重型货车生产企业市场占有率情况	226
表225	2007年我国重型货车按吨位销量统计	226
表226	2007年1-12月我国载货汽车分车型销量统计	227
图73	2004-2007年我国重卡市场月度销量对比	227
表227	2004-2007年我国重卡市场月度销量对比	228
表228	2008年1月我国载货汽车分车型销量统计	228
表229	2008年1-3月我国牵引车主要生产企业销售情况	228
表230	2007年我国重型载货汽车销量前九位企业	229
表231	2007年12月份重型货车生产企业产量排名	229
表232	2007年12月份中型货车生产企业产量排名	230
表233	2007年12月份中型货车生产企业销量排名	230
表234	2007年12月份轻型货车生产企业产量排名	230

表235 2007年12月份轻型货车生产企业销量排名	230
表236 2008年1月份重型货车生产企业产量排名	231
表237 2008年1月份重型货车生产企业销量排名	231
表238 2008年1月份中型货车生产企业产量排名	231
表239 2008年1月份中型货车生产企业销量排名	231
表240 2008年1月份轻型货车生产企业销量排名	232
表241 2008年2月份重型货车生产企业产量排名	232
表242 2008年2月份重型货车生产企业销量排名	232
表243 2008年2月份中型货车生产企业销量排名	232
表244 2008年2月份轻型货车生产企业销量排名	232
表245 2008年3月份重型货车生产企业产量排名	233
表246 2008年3月份重型货车生产企业销量排名	233
表247 2008年3月份中型货车生产企业销量排名	233
表248 2008年3月份轻型货车生产企业销量排名	233
表249 2007年我国卡车市场产、销量及同比增长情况	234
表250 2008年一季度我国轻卡市场产、销量及同比增长情况	237
表251 2008年一季度我国微卡市场产、销量及同比增长情况	237
表252 2008年一季度我国1.8吨 < 总质量 3.5吨区间的轻卡销量统计	238
表253 2008年一季度我国轻卡企业销量排名	238
表254 2008年一季度我国微卡企业销量排名	238
表255 2007年我国二手车市场累计交易量、交易额总计	241
表256 2007年我国二手轿车市场累计交易量、交易额总计	241
表257 2007年我国二手客车市场累计交易量、交易额总计	242
表258 2007年我国二手货车市场累计交易量、交易额总计	242
表259 2007年全国二手车交易总量及同比增长情况	243
表260 2007年全国二手载货车、二手客车、二手轿车交易总量及同比增长情况	243
表261 2007年我国二手车交易总量省市排名	243
表262 日本与汽车流通相关的公共政策	247
图74 2007年9月北京亚运村汽车交易市场销售排行(9.13--9.19)	252
表263 2007年1-12月汽车产量北京市合计	253
表264 2008年1-3月汽车产量北京市合计	253
表265 2007年1-12月轿车产量北京市合计	253

表266	2008年1-3月轿车产量北京市合计	254
表267	2007年1-12月载货汽车产量北京市合计	254
表268	2008年1-3月载货汽车产量北京市合计	254
表269	2007年1-12月货车产量北京市合计	255
表270	2008年1-3月货车产量北京市合计	255
表271	2007年1-12月公路客车产量北京市合计	255
表272	2008年1-3月公路客车产量北京市合计	256
表273	2007年1-12月改装汽车产量北京市合计	256
表274	2008年1-3月改装汽车产量北京市合计	257
表275	2007年北京市汽车制造业企业数量统计表	257
表276	2008年1-2月北京市汽车制造业企业数量统计表	257
表277	2007年1-12月北京市汽车制造业工业总产值统计表	257
表278	2008年1-3月北京市汽车制造业工业总产值统计表	257
表279	2007年北京市汽车制造业企业产销存指标统计表	258
表280	2008年1-2月北京市汽车制造业企业产销存指标统计表	258
表281	2007年北京市汽车制造业企业利润变化统计表	258
表282	2008年1-2月北京市汽车制造业企业利润变化统计表	258
表283	2007年北京市汽车制造业企业资产负债情况统计表	259
表284	2008年1-2月北京市汽车制造业企业资产负债情况统计表	259
表285	2007年北京市汽车制造业企业评价指标统计	259
表286	2008年1-2月北京市汽车制造业企业评价指标统计	259
表287	2007年北京市汽车制造业企业财务费用指标统计	260
表288	2008年1-2月北京市汽车制造业企业财务费用指标统计	260
表289	2007年北京市汽车制造业企业亏损面统计	261
表290	2008年1-2月北京市汽车制造业企业亏损面统计	261
表291	2007年1-12月汽车产量上海市合计	262
表292	2008年1-3月汽车产量上海市合计	263
表293	2007年1-12月载货汽车产量上海市合计	263
表294	2008年1-3月载货汽车产量上海市合计	263
表295	2007年1-12月公路客车产量上海市合计	264
表296	2008年1-3月公路客车产量上海市合计	264
表297	2007年1-12月改装汽车产量上海市合计	264

表298	2008年1-3月改装汽车产量上海市合计	265
表299	2007年1-12月轿车产量上海市合计	265
表300	2008年1-3月轿车产量上海市合计	266
表301	2007年上海市汽车制造业企业数量统计表	266
表302	2008年1-2月上海市汽车制造业企业数量统计表	266
表303	2007年1-12月上海市汽车制造业工业总产值统计表	266
表304	2008年1-3月上海市汽车制造业工业总产值统计表	266
表305	2007年上海市汽车制造业企业产销存指标统计表	267
表306	2008年1-2月上海市汽车制造业企业产销存指标统计表	267
表307	2007年上海市汽车制造业企业利润变化统计表	267
表308	2008年1-2月上海市汽车制造业企业利润变化统计表	267
表309	2007年上海市汽车制造业企业资产负债情况统计表	268
表310	2008年1-2月上海市汽车制造业企业资产负债情况统计表	268
表311	2007年上海市汽车制造业企业评价指标统计表	268
表312	2008年1-2月上海市汽车制造业企业评价指标统计表	268
表313	2007年上海市汽车制造业企业财务费用指标统计表	269
表314	2008年1-2月上海市汽车制造业企业财务费用指标统计表	269
表315	2007年上海市汽车制造业企业亏损面统计表	270
表316	2008年1-2月上海市汽车制造业企业亏损面统计表	270
表317	2007年上海二手汽车交易市场交易量统计	270
表318	2007年上海二手客车交易市场交易量统计	271
表319	2007年上海二手轿车交易市场交易量统计	271
表320	2007年上海二手货车交易市场交易量统计	271
表321	2007年1-12月汽车产量四川省合计	271
表322	2008年1-3月汽车产量四川省合计	272
表323	2007年1-12月载货汽车产量四川省合计	272
表324	2008年1-3月载货汽车产量四川省合计	273
表325	2007年1-12月公路客车产量四川省合计	273
表326	2008年1-3月公路客车产量四川省合计	273
表327	2007年1-12月货车产量四川省合计	274
表328	2008年1-3月货车产量四川省合计	274
表329	2007年1-12月改装汽车产量四川省合计	274

表330 2008年1-3月改装汽车产量四川省合计	275
表331 2007年1-12月汽车产量广东省合计	278
表332 2008年1-3月汽车产量广东省合计	278
表333 2007年1-12月载货汽车产量广东省合计	279
表334 2008年1-3月载货汽车产量广东省合计	279
表335 2007年1-12月改装汽车产量广东省合计	279
表336 2008年1-3月改装汽车产量广东省合计	280
表337 2007年1-12月公路客车产量广东省合计	280
表338 2008年1-3月公路客车产量广东省合计	281
表339 2007年1-12月轿车产量广东省合计	281
表340 2008年1-3月轿车产量广东省合计	281
图75 2007年深圳汽车市场各厂家销量情况	282
图76 2007年深圳汽车市场十大畅销车型	283
表341 2007年深圳汽车销售排行	283
表342 2008年一季度我国自主品牌轿车销量统计	358
表343 2008年一季度我国销量排名前十位的轿车品牌	359
表344 2008年一季度我国销量排名前十位的轿车生产企业	360
图77 2007年的重卡市场重卡市场放量分析	376
表345 2007年一汽集团汽车产销及库存情况	381
表346 2007年一汽集团重卡分吨位产销及库存情况	381
图78 2007年一汽集团按用途分产品销售情况	382
表347 2007年一汽集团轿车、中重卡销量统计	382
表348 2007年一汽集团累计销售整车	382
表349 2007年一汽集团汽车销量统计	383
表350 2007年一汽集团汽车分类别销量统计	383
表351 2008年一季度一汽集团汽车销量统计	383
表352 2007年1-12月一汽四环主营业务收入、利润总额统计	385
表353 2008年1-3月一汽四环主营业务收入、利润总额统计	385
表354 2007年1-12月一汽夏利主营业务收入、利润总额统计	385
表355 2008年1-3月一汽夏利主营业务收入、利润总额统计	386
表356 2007年1-12月一汽轿车主营业务收入、利润总额统计	386
表357 2008年1-3月一汽轿车主营业务收入、利润总额统计	386

表358	2007年北汽集团汽车销量及排名	389
表359	2008年一季度北汽集团汽车销量及排名	389
表360	2007年1-12月福田汽车集团主营业务收入、利润总额统计	390
表361	2008年1-3月福田汽车主营业务收入、利润总额统计	390
表362	2007年1-12月福田汽车集团获利能力分析	390
表363	2007年1-12月福田汽车集团经营能力分析	391
表364	2007年1-12月福田汽车集团偿债能力分析	391
表365	2007年1-12月福田汽车集团资本结构分析	392
表366	2007年1-12月福田汽车集团发展能力分析	392
表367	2007年1-12月福田汽车集团现金流量分析	392
表368	2008年1-3月福田汽车集团获利能力分析	393
表369	2008年1-3月福田汽车集团经营能力分析	393
表370	2008年1-3月福田汽车集团偿债能力分析	394
表371	2008年1-3月福田汽车集团资本结构分析	394
表372	2008年1-3月福田汽车集团发展能力分析	394
表373	2008年1-3月福田汽车集团现金流量分析	395
表374	2007年昌河汽车产销量增长情况	397
表375	2007年1-12月昌河股份主营业务收入、利润总额统计	397
表376	2008年1-3月昌河股份主营业务收入、利润总额统计	397
表377	2007年1-12月昌河股份获利能力分析	397
表378	2007年1-12月昌河股份经营能力分析	398
表379	2007年1-12月昌河股份偿债能力分析	398
表380	2007年1-12月昌河股份资本结构分析,;	398
表381	2007年1-12月昌河股份发展能力分析	399
表382	2007年1-12月昌河股份现金流量分析	399
表383	2008年1-3月昌河股份获利能力分析	400
表384	2008年1-3月昌河股份经营能力分析	400
表385	2008年1-3月昌河股份偿债能力分析	400
表386	2008年1-3月昌河股份资本结构分析	401
表387	2008年1-3月昌河股份发展能力分析	401
表388	2008年1-3月昌河股份现金流量分析	401
表389	2007年上半年华晨汽车实现整车销售统计	403

表390 2007年华晨金杯客车销量统计	403
表391 2008年一季度华晨金杯汽车销量同比增长情况	403
表392 2007年金杯轻卡各车型销量及同比	404
图79 2007年主流轻卡市场表现	405
图80 2007年主要轻卡企业市场份额	405
表393 2007年1-12月金杯汽车有限公司主营业务收入、利润总额统计	406
表394 2008年1-3月金杯汽车有限公司主营业务收入、利润总额统计	406
表395 2007年1-12月金杯汽车有限公司获利能力分析	406
表396 2007年1-12月金杯汽车有限公司经营能力分析	407
表397 2007年1-12月金杯汽车有限公司偿债能力分析	407
表398 2007年1-12月金杯汽车有限公司资本结构分析	408
表399 2007年1-12月金杯汽车有限公司发展能力分析	408
表400 2007年1-12月金杯汽车有限公司现金流量分析	408
表401 2008年1-3月金杯汽车有限公司获利能力分析	409
表402 2008年1-3月金杯汽车有限公司获利能力分析	409
表403 2008年1-3月金杯汽车有限公司获利能力分析	410
表404 2008年1-3月金杯汽车有限公司获利能力分析	410
表405 2008年1-3月金杯汽车有限公司获利能力分析	410
表406 2008年1-3月金杯汽车有限公司获利能力分析	411
表407 2007年南京汽车集团轻型客车产量	412
表408 2007年南京汽车集团轻型客车销量	413
表409 2008年1-3月份南京汽车集团轻型客车产量	413
表410 2008年1-3月份南京汽车集团轻型客车销量	413
表411 2007年南京依维柯销量及高端市场占有率统计	414
表412 2007年江铃汽车（集团）皮卡销量统计	415
表413 2007年江铃汽车（集团）商用车出口统计	415
表414 2007年江铃汽车（集团）客车销量统计	415
表415 2007年1-12月江铃汽车利润总额统计	415
表416 2008年1-3月江铃汽车主营业务收入、利润总额统计	416
表417 2007年1-12月江铃汽车获利能力分析	416
表418 2007年1-12月江铃汽车经营能力分析	416
表419 2007年1-12月江铃汽车偿债能力分析	417

表420	2007年1-12月江铃汽车资本结构分析	417
表421	2007年1-12月江铃汽车发展能力分析	417
表422	2007年1-12月江铃汽车现金流量分析	418
表423	2008年1-3月江铃汽车获利能力分析	418
表424	2008年1-3月江铃汽车经营能力分析	419
表425	2008年1-3月江铃汽车偿债能力分析	419
表426	2008年1-3月江铃汽车资本结构分析	420
表427	2008年1-3月江铃汽车发展能力分析	420
表428	2008年1-3月江铃汽车现金流量分析	420
表429	2007年庆铃汽车（集团）皮卡销量统计	423
表430	2007年浙江吉利集团产销量及排名情况	426
表431	轿车整车关税变化表	430
表432	汽车零部件关税减让情况	430
图81	2008-2010年我国汽车市场需求预测	447
表433	2010年中国二手车交易量、交易额预测	447
图82	2010年我国MPV市场需求量预测 单位：万辆	449
表434	2010年温汽车的保有量和需求量预测	463
图83	我国冷藏保温汽车专业生产企业和产品品种数	463
图84	2008年一季度美国汽车市场各品牌销量变化情况	488
图85	2008年一季度美国汽车市场销量变化情况	489
图86	2008年一季度美国汽车市场销量排名情况	490
表	2008年美国汽车市场总销量增长情况	491
图87	2007年日本市场汽车产量情况	492
表435	2007年日本国内共销售新车（不含微型车）统计	492
表436	2007年日本国内共销售各类卡车、巴士统计	493
表437	2007年日本国内共销售轿车（普通轿车和小型轿车）统计	493
表438	2008年3月份日本国内共销售新车（不含微型车）统计	494
表439	2007年日本国内共销售微型汽车（排量在660CC以下）统计	494
表440	2008年3月份日本国内共销售微型汽车统计	494
表441	2008年日本丰田、本田等8大	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3799/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。