



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 专题报告：中国重型载货车（重卡）行业投资机会分析

## 一、调研说明

《专题报告：中国重型载货车（重卡）行业投资机会分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38019.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前国际国内的卡车可分为3个档次：中低档、中高档和高档。中低档车以中国的东风、重汽和解放部分产品为代表；中高档车以日本、韩国和中国国内部分产品为代表；高档车以欧洲进口产品为代表。在世界范围内，目前专门从事重型汽车制造的厂商有数十家，而真正有实力的制造商不超过20家。

我国重卡行业的发展与宏观经济周期、固定资产投资、道路里程、道路收费、物流产业及出口等息息相关，未来一段时期内我国经济都会持续快速发展，这将我国促进重卡行业的快速发展，未来重卡行业还有很大发展空间。

目前我国重卡行业的产业格局基本可以分为三个层级：第一层级包括一汽集团、东风集团、中国重汽三家企业，年产销量均超过5万辆；第二层级包括陕汽集团、北汽福田、北方奔驰、重庆红岩四家企业，各企业的销量在1-5万辆之间；第三层级包括安徽华菱、江淮汽车、上海汇众等企业，各企业年产销量低于1万辆。

我国重卡行业是典型的垄断竞争市场，2006年，前3家企业占有62.83%的市场份额，前6家企业占有89.79%的市场份额，前7家占有92.96%的市场份额。而占总企业数量70.83%的企业却只占有7.04%的市场份额，这些企业中绝大多数将被淘汰出重卡行业。

在重卡产业链结构中，关键零部件是整个产业链的核心，产业链中企业的表现状态主要有三种形式：以整车制造企业为主体，整车企业掌控关键零部件，或以整车企业的集团层面掌控关键零部件资源；以关键零部件企业为主体，整合整车制造企业，构造完整的重卡制造产业链；整车制造企业与零部件企业相对独立

重卡行业整车组装的利润空间不高，而关键零部件的利润空间还相当可观，若整合好从关键零部件到整车的产业链，那么协同效应就会凸现，将会获得良好的经济效益。

重卡行业在整车、零部件、重型专用车领域都存在投资机会，做好深入的产业分析，选择合适的投资策略，就会降低投资风险，获得好的投资回报。

## 【 目 录 】

### 1 . 世界重型载货车行业发展概况

#### 1.1世界重型载货车行业发展状况

#### 1.2美国重型载货车行业概况

### 2 . 我国重型载货车行业现状及发展前景

#### 2.1产品结构

#### 2.2主要企业、生产与销售

#### 2.3影响我国重型载货车行业发展的相关因素

##### 2.3.1固定资产投资

##### 2.3.2道路交通

##### 2.3.3道路收费

##### 2.3.4物流产业

##### 2.3.5出口情况

#### 2.4行业发展前景

##### 2.4.1行业发展趋势

##### 2.4.2经济效益

### 3 . 我国重型载货车行业的产业格局

#### 3.1主要企业和产品

##### 3.1.1主要企业及产品销量

##### 3.1.2各类产品构成

#### 3.2整车企业市场格局

##### 3.2.1主要企业近年市场份额

##### 3.2.2产业竞争态势

##### 3.2.3主要企业技术来源

#### 3.3行业产业链分析

### 4 . 重型专用车行业分析

#### 4.1重型专用车发展状况

## 4.2重型专用车企业分布状态

## 5．我国重型载货车行业投资机会与风险分析

### 5.1产业投资特性

### 5.2投资机会与风险分析

### 5.3投资策略

## 6．附件：我国重型载货车行业的主要企业概况

### 图表目录

#### 图1.1 中国卡车与世界卡车档次比较图

#### 表1.1：世界重卡市场的基本格局产品发展趋势

#### 图1.2 美国重型卡车图例

#### 图2.1 重卡按用途划分图例

#### 图2.2 我国历年中卡、重卡销量

#### 图2.3 我国重卡历年销量及增长率图

#### 图2.4我国重卡销量与GDP走势比较

#### 图2.5 我国重卡销量与固定资产投资额走势比较

#### 图2.6 我国重卡销量与高速公路里程走势比较

#### 图2.7我国重卡销量与公路货物周转量走势比较

#### 图2.8 我国重卡出口情况

#### 表2.1 重卡行业经济分析

#### 图2.9 中国重汽财务指标分析图

#### 图2.10 潍柴动力财务指标分析图

#### 图2.11 潍柴动力财务指标分析图

#### 表3.1我国重卡生产企业及销量

#### 图3.1 2006年卡车企业年销量图

#### 图3.2 主要卡车企业卡车类型结构图

#### 图3.3 2006年主要企业产品构成比率

#### 表3.2 2002 - 2006年主要重卡企业市场份额

#### 图3.4 2002-2006年主要重卡市场结构图

#### 表3.3 重卡公司市场格局

表3.4 主要重卡企业技术来源

图3.6 重卡行业产业链结构分析

图3.7 一汽集团重卡产业链构成

图3.8新维柴动力产业链构成

表5.1 重卡行业投资特性分析

表5.2 重卡行业投资机会与风险分析

表5.3重卡行业投资策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38019.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。