



艾凯咨询
ICAN Consulting

专题报告：我国乘用车座椅产业 格局及投资机会分析

一、调研说明

《专题报告：我国乘用车座椅产业格局及投资机会分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38026.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

乘用车座椅由座垫、靠背、侧背支撑、头枕等组成，座椅除满足乘坐的功能外，还有很大的作用是在发生交通事故时座椅能最大限度地起到保护乘车人的作用。因此，整车厂对乘用车座椅有一套严格的安全检测标准。乘用车座椅的设计与检测有一套非常严密的流程，所以座椅的构造看似简单，但是要满足与整车配套实际上有很高的技术含量。乘用车座椅里的调角器和滑轨是关键零部件，生产制造的技术工艺要求高。

正因为乘用车座椅的系统设计与制造具有相当的难度，座椅总成的行业进入壁垒还比较高，所以在世界汽车行业最后能被各大整车厂认可的乘用车座椅系统集成企业也只有江森、李尔、佛吉亚、英提尔等几家。

我国汽车产业近几年快速发展，未来一段时期还将稳步发展，这对座椅有大量的需求，因此乘用车座椅行业未来仍有巨大的发展空间。

目前我国的乘用车座椅市场主要集中在以江森、李尔、佛吉亚、英提尔、提爱斯等几家外资为主体的系列合资企业里，国内本土企业技术研发能力比较低，生产的产品档次比较低，市场占有率也较小，合资趋势明显，未来的本土企业将会逐步与外资企业合资合作，纯粹的本土企业将会消失。

我国未来的乘用车座椅行业将会出现整车企业培养多个供应商、自主品牌产品供应市场竞争激烈、外资企业降价竞争、本土企业逐步与外资合并等的发展趋势。

目前的乘用车座椅行业存在一定的投资机会，投资方式主要有下列途径：第一，投资介入自主品牌和新准入的乘用车企业市场；第二，与本土乘用车座椅企业合资；第三，商用车座椅企业转入乘用车座椅行业；第四，投资于二级、三级供应商，整合产业链；第五，投资于零部件及总成的出口生产；等。其中投资于二级、三级供应商，整合产业链最具商业价值，值得业内企业以及产业投资基金研究关注。投资乘用车座椅行业，还是存在一些风险的，要注意市场、技术、竞争等方面的风险。

本报告收集了我国目前的乘用车座椅企业基本信息，对主要企业的发展做了综合比较研

究，对行业的竞争格局进行了深入分析，对行业发展趋势作出了判断，对行业存在的投资机会提供了参考建议。

【 目 录 】

一、 世界乘用车座椅行业基本情况

- (一) 乘用车座椅的基本构造
- (二) 乘用车座椅的技术特征
- (三) 基本构造及技术对行业的影响
- (四) 国际主要乘用车座椅企业概况

二、 我国乘用车座椅市场需求分析

- (一) 我国乘用车行业发展状况
 - 1. 我国乘用车历年产量状况
 - 2. 我国乘用车行业发展前景
- (二) 我国乘用车企业构成
 - 1. 合资企业
 - 2. 民族自主企业
 - 3. 大汽车集团的自主品牌企业
 - 4. 新进入和待批进入轿车领域的企业

三、 我国乘用车座椅行业基本情况分析

- (一) 主要企业业务链分布
 - 1. 江森系业务分布
 - 2. 李尔系业务分布
 - 3. 佛吉亚系业务分布
 - 4. 英提尔系业务分布
 - 5. 提爱斯系业务分布
 - 6. 武汉云鹤系业务分布
 - 7. 其他企业分布
- (二) 乘用车座椅企业与整车企业的供货关系

1. 华东地区
2. 东北地区
3. 华北地区
4. 华中地区
5. 华南地区
6. 西南地区

（三）乘用车座椅企业竞争格局

1. 企业布局图
2. 企业竞争态势

四、我国乘用车座椅行业投资机会分析

（一）行业发展趋势

1. 整车企业培养多个供应商
2. 自主品牌产品供应市场竞争激烈
3. 外资企业降价竞争
4. 本土企业逐步与外资合并

（二）行业投资机会

1. 投资介入自主品牌和新准入的乘用车企业市场
2. 与本土乘用车座椅企业合资
3. 商用车座椅企业转入乘用车座椅行业
4. 投资于二级、三级供应商，整合产业链
5. 投资于零部件及总成的出口生产

五、我国乘用车座椅行业投资风险分析

- （一）市场风险
- （二）技术风险
- （三）竞争风险

六、附件：主要乘用车座椅企业概况

- （一）延锋江森座椅有限公司
- （二）长春富奥-江森自控汽车饰件系统公司
- （三）重庆李尔长安汽车内饰件有限公司

- (四) 佛吉亚全兴(武汉)座椅有限公司
- (五) 上海英提尔交运汽车零部件有限公司
- (六) 广州提爱斯汽车内饰件系统有限公司
- (七) 武汉云鹤汽车座椅有限公司
- (八) 西德科东昌汽车座椅技术有限公司

图表目录

图1：乘用车座椅结构图

图2：乘用车座椅倾斜调整机构图

图3：乘用车驾驶员座椅驱动机构图

图4：李尔公司2004年各业务销售百分比

图5：江森公司2004年各业务销售百分比

图6：佛吉亚公司2004年各业务销售百分比

图7：中国汽车年度产量趋势变化图

图8：中国乘用车年度产量趋势变化图

表1：中国主要汽车合资企业

表2：中国民族自主企业

表3：主要大型汽车集团自主品牌企业

表4：主要新进入和待批进入轿车领域的企业

表5：江森系主要关联企业及业务分布

表6：李尔系主要关联企业及业务分布

表7：佛吉亚系主要关联企业及业务分布

表8：英提尔系主要关联企业及业务分布

表9：提爱斯系主要关联企业及业务分布

表10：武汉云鹤系主要关联企业及业务分布

表11：其他企业业务分布

表12：华东地区乘用车座椅供应关系

表13：东北地区乘用车座椅供应关系

表14：华北地区乘用车座椅供应关系

表15：华中地区乘用车座椅供应关系

表16：华南地区乘用车座椅供应关系

表17：西南地区乘用车座椅供应关系

图9：我国乘用车座椅企业布局图

图10：乘用车座椅零部件实物图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38026.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。