



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国汽车零部件行业研究年度报告

一、调研说明

《2007-2008年中国汽车零部件行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3803/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

一、行业简介 1

(一) 行业定义及范围界定 1

(二) 发展历史回顾 1

1、兴起阶段（1949-1978年） 1

2、波动阶段（1979-90年代中期） 1

3、调整完善阶段（90年代中期至今） 2

二、宏观环境分析 3

(一) 政策法律分析 3

1、“十一五”规划带来新的商机 3

2、关税调整，机遇和挑战并存 4

3、汽车零部件进口税率上调，国外零部件厂商加大国内采购力度 4

4、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加 5

(二) 经济分析 6

1、经济增长状况 6

2、固定资产投资状况 6

3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 7

4、城镇人员就业状况 8

5、存贷款利率变化 9

6、财政收支状况 10

7、人民币汇率变化 12

(三) 技术分析 12

1、总体技术水平 12

2、主要技术经济指标分析 13

3、中国汽车零部件技术发展方向 14

(四) 社会人口分析 16

- 1、人口规模分析 16
- 2、年龄结构分析 16
- 3、学历结构分析 17

三、市场分析 19

(一) 市场规模 19

- 1、市场规模 19
- 2、进口分析 20
- 3、出口分析 23

(二) 产品结构 26

- 1、产品结构分析 26
- 2、汽车发动机市场分析 27
- 3、汽车底盘市场分析 28
- 4、汽车轮胎市场分析 29
- 5、汽车电子市场分析 32

(三) 市场结构 33

(四) 品牌市场结构 35

(五) 市场特征 37

四、市场竞争分析 39

(一) 集中度分析 39

(二) 价值链分析 39

(三) 行业生命周期分析 40

五、主要厂商分析 42

(一) 万向集团公司 42

- 1、公司简介 42
- 2、上市公司分析 42

(二) 潍坊柴油机厂 48

- 1、公司简介 48
- 2、上市公司分析 48

(三) 广西玉柴机器集团有限公司 51

- 1、公司简介 51
- 2、2007年发展动态 52
- (四) 东风本田发动机有限公司 54
- 1、公司简介 54
- 2、2007年发展动态 54
- (五) 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司 55
- 1、公司简介 55
- 2、2007年发展动态 56

六、行业发展趋势分析 57

- (一) 行业发展趋势 57
- 1、集群规模效应不断呈现 57
- 2、整合重组步伐加快 57
- 3、国际竞标能力迅速提升 58
- 4、趋向高技术含量产品 58
- 5、外商投资力度继续增强 59
- (二) 行业规模预测 59
- (三) 行业结构预测 65

七、行业发展策略与建议 66

- (一) 产品策略 66
- (二) 价格策略 66
- (三) 渠道策略 67
- (四) 促销策略 67
- (五) 行业投资机会建议 68

表目录

- 表 1 汽车消费税税率调整前后对比 5
- 表 2 国际汽车技术发展特点及未来趋势 15
- 表 3 2006年发动机零部件进口情况 21
- 表 4 2006年车身零件、附件进口情况 21
- 表 5 2006年车身零件、附件进口情况 22

表 6 2006年汽车零部件各种类产品出口情况	24
表 7 2006年汽车轮胎出口情况	25
表 8 2006年汽车电子电器及仪表出口情况	25
表 9 2006年车轮及零件出口情况	26
表 10 2006年汽车发动机产销情况	28
表 11 国内主要一级汽车零部件供应商布局情况	34
表 12 行业各生命周期的特征	40
表 13 权威机构对未来五年内GDP 的预测	62
表 14 2007年-2011年国内生产总值预测值	63
表 15 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测	64
表 16 2007年-2011年固定资产投资额预测值	64
表 17 2007年-2011年居民消费水平预测值	64
表 18 2007年-2011年汽车零部件销售收入预测值	64
表 19 2007-2011年汽车零部件行业结构预测（单位：%）	65

图目录

图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况	6
图 2 2002-2006年中国固定资产投资额及其增长情况	7
图 3 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	8
图 4 2004-2006年中国城镇就业人员数量	9
图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况	10
图 6 1997-2007年中国贷款利率变动情况	10
图 7 2001-2006年中国财政收支状况	11
图 8 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重	11
图 9 2001-2005年中国财政收支结构	12
图 10 历年我国汽车零部件产业研发投入情况	14
图 11 历年我国汽车零部件产业科研条件情况	14
图 12 1986-2006年中国人口数量与增长率情况	16
图 13 2006年末中国人口年龄结构	17
图 14 2005年末中国学历结构	18
图 15 2003-2006年我国汽车零部件销售收入及其增长率变化情况	19
图 16 2006年汽车零部件产品结构	27

图 17 1998-2006年我国汽车底盘产量变化情况	29
图 18 2003-2006年我国轮胎产量增长情况	30
图 19 2001-2006年汽车电子产品销售收入情况	32
图 20 2006年汽车零部件七大区域销售收入结构分析	33
图 21 2005年汽车零部件品牌市场结构分析	37
图 22 2002年-2007年上半年万向钱潮主营业务收入及其增长率变化情况	43
图 23 万向钱潮主营业务收入业务构成变化情况	43
图 24 万向钱潮主营业务收入地区构成变化情况	44
图 25 2007年上半年与2006年上半年万向钱潮获利能力比较	45
图 26 2007年上半年与2006年上半年万向钱潮偿债能力比较	45
图 27 2007年上半年与2006年上半年万向钱潮营运能力比较	46
图 28 2007年上半年与2006年上半年万向钱潮发展能力比较	47
图 29 2007年上半年与2006年上半年万向钱潮生产能力比较	47
图 30 潍柴动力主营业务收入业务构成变化情况	49
图 31 潍柴动力主营业务收入地区构成变化情况	49
图 32 潍柴动力与湘火炬合并后获利能力比较	50
图 33 潍柴动力与湘火炬合并后偿债能力比较	50
图 34 潍柴动力与湘火炬合并后营运能力比较	51
图 35 汽车零部件销售收入与GDP的散点图与相关图	60
图 36 汽车零部件销售收入与固定资产投资额的散点图与相关图	60
图 37 汽车零部件销售收入与居民消费水平的散点图与相关图	61

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3803/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。