



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国重卡行业发展市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国重卡行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38055.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一章中国重卡行业发展状况综述

第一节中国重卡行业简介

一、重卡行业的界定及分类

二、重卡行业的特征

三、重卡行业产业链分析

第二节2008～2010年重卡行业相关政策展望

一、国家“ 十一五 ” 产业政策发展态势

二、汽车行业产业政策的发展趋势

三、汽车行业相关环保政策分析

第三节重卡行业相关下游产业分析

一、地产建筑行业发展情况

二、路桥建设行业发展情况

三、重大工程建设发展情况

第二章中外重卡行业发展状况比较

第一节中国重卡行业发展状况

一、中国重卡行业发展历程

二、中国重卡行业发展面临的问题

三、中国重卡行业技术发展现状

第二节国际重卡行业发展轨迹综述

一、国际重卡行业发展历程

二、国际重卡行业发展面临的问题

三、国际重卡行业技术发展现状

第三节其他国家重卡行业发展的借鉴

第三章我国重卡行业供给运行分析

第一节总量分析

- 一、重卡发展趋势分析
- 二、各级别结构演变分析
- 三、重卡制造商发展分析
- 四、重卡车型及其产量发展演变分析
- 五、区域生产布局及发展
- 第二节新产品投入分析
 - 一、新品投入行为分析
 - 二、新品投入产出效果分析
- 第三节我国重卡开发能力分析
 - 一、国内重卡开发能力的真实现状
 - 二、我国汽车工业没有形成自主开发能力的原因
- 第四节我国重卡行业进出口情况分析
 - 一、重卡行业进口情况分析
 - 二、重卡行业出口情况分析

第四章我国重卡市场需求分析

- 第一节各产品产销率分析
- 第二节重卡产品市场占有率分析
- 第三节重卡产品聚类分析
- 第四节重卡消费的区域分布
- 第五节各厂商市场占有情况分析
 - 一、各厂商市场份额演变分析
 - 二、分厂商产品市场占有率分析
 - (一) 一汽解放
 - (二) 二汽东风
 - (三) 中国重汽
 - (四) 陕西重汽
 - (五) 重庆重汽
 - (六) 北汽福田
 - (七) 北方奔驰
 - (八) 江淮汽车
 - 三、各厂商产品价格策略分析

第五章我国重卡行业重点企业运行分析

第一节主要厂商重卡供给状况

- 一、一汽重卡供给状况
- 二、东风汽车重卡供给状况
- 三、重汽重卡供给状况
- 四、其他厂商重卡供给状况

第二节重点企业财务指标评价

- 一、财务评价指标体系的构建
- 二、重点企业盈利能力分析
- 三、重点企业发展能力分析
- 四、重点企业运营能力分析
- 五、重点企业偿债能力分析

第六章2008～2010年重卡行业竞争格局

第一节重卡行业的发展周期

- 一、重卡行业的经济周期
- 二、重卡行业的增长性与波动性
- 三、重卡行业的成熟度

第二节重卡行业历史竞争格局综述

一、重卡行业集中度分析

- 1、厂商供给集中度分析
- 2、进出口集中度分析

二、重卡行业竞争程度

第三节重卡行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第四节重卡行业国际竞争者的影响

第五节2008～2010年重卡行业价格竞争格局展望

- 一、重卡行业历史价格变动轨迹
- 二、2008～2010年重卡行业价格变化趋势展望

第六节2008～2010年重卡行业竞争格局展望

第七章重卡行业市场发展预测

第一节重卡行业历史供需状况综述

第二节重点下游产业发展预测

第三节2008～2010年重卡需求总量预测

一、回归分析预测法

1、参数的选择及意义

2、预测模型

二、2008～2010年重卡需求总量预测方案

三、综合说明

第八章行业投资建议

第一节行业的优势和劣势分析

一、优势分析

二、劣势分析

第二节行业的进入壁垒分析

第三节行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38055.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。